



Sede
BARRANCABERMEJA

Universidad Cooperativa
de Colombia



Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Abril 16 de 2015

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Factor ocupacional
 - 4.2 Imagen de la UCC
 - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
 - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
 - 4.5 Caracterización de la empresa
5. Conclusiones generales



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores de la sede de Barrancabermeja para los programas de Administración Empresas, Contaduría Pública, Derecho y Psicología.



Objetivos

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.



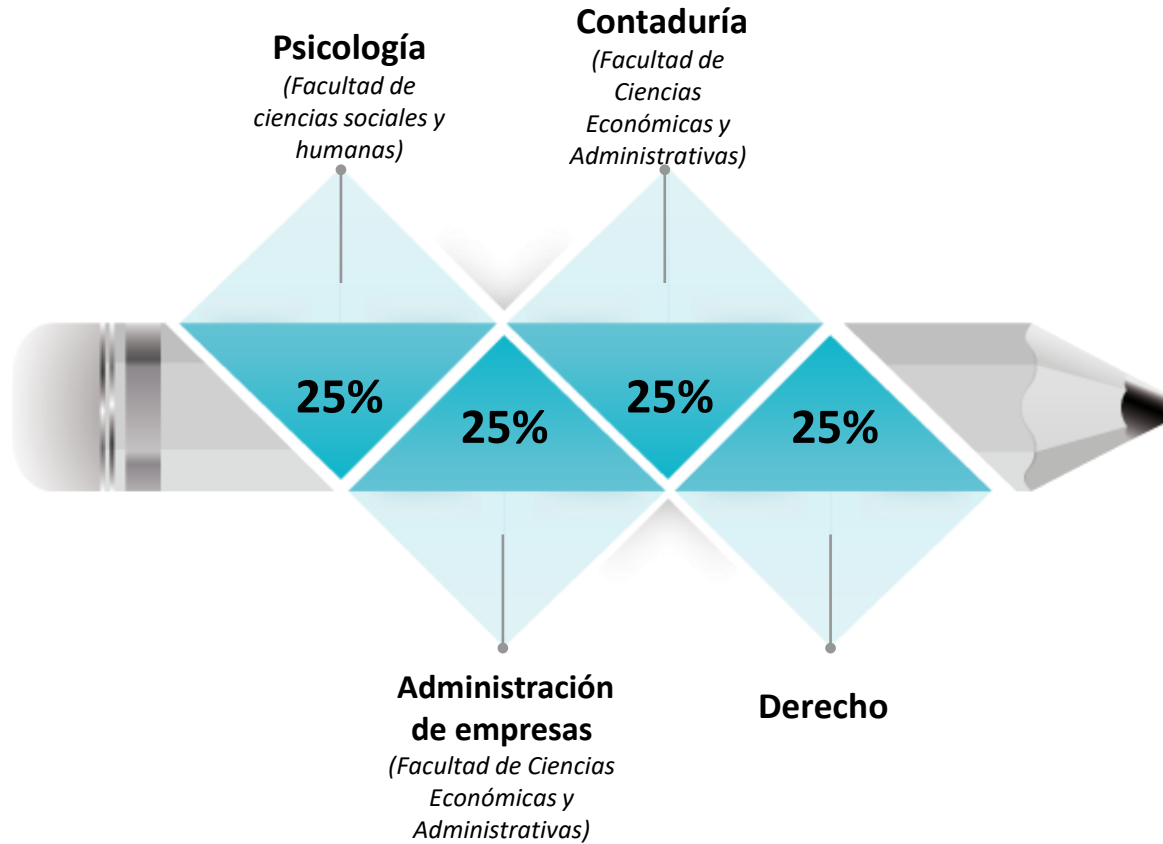
Ficha Técnica

Empresa contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevistas telefónicas (CNC) y presenciales UCC
Grupo Objetivo	<u>Empleadores contratantes de los egresados de los programas:</u> Administración Empresas, Contaduría Pública, Derecho y Psicología
Muestra Efectiva	Total Muestra: 60 Administración Empresas: 15 encuestas Contaduría Pública: 15 encuestas Derecho: 15 encuestas Psicología: 15 encuestas
Fecha de campo	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
Método de muestreo	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
Número de encuestadores	10 Encuestadores CNC
Métodos de supervisión	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
Tipo de incentivos	NA
Procedimiento selección entrevistados	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
Procedimiento de Ponderación	NA
Instrumentos	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
Tasa de respuesta	NA
Error muestral	NA



Programas contratados

%



Base: Total Encuestados 60





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Factor ocupacional



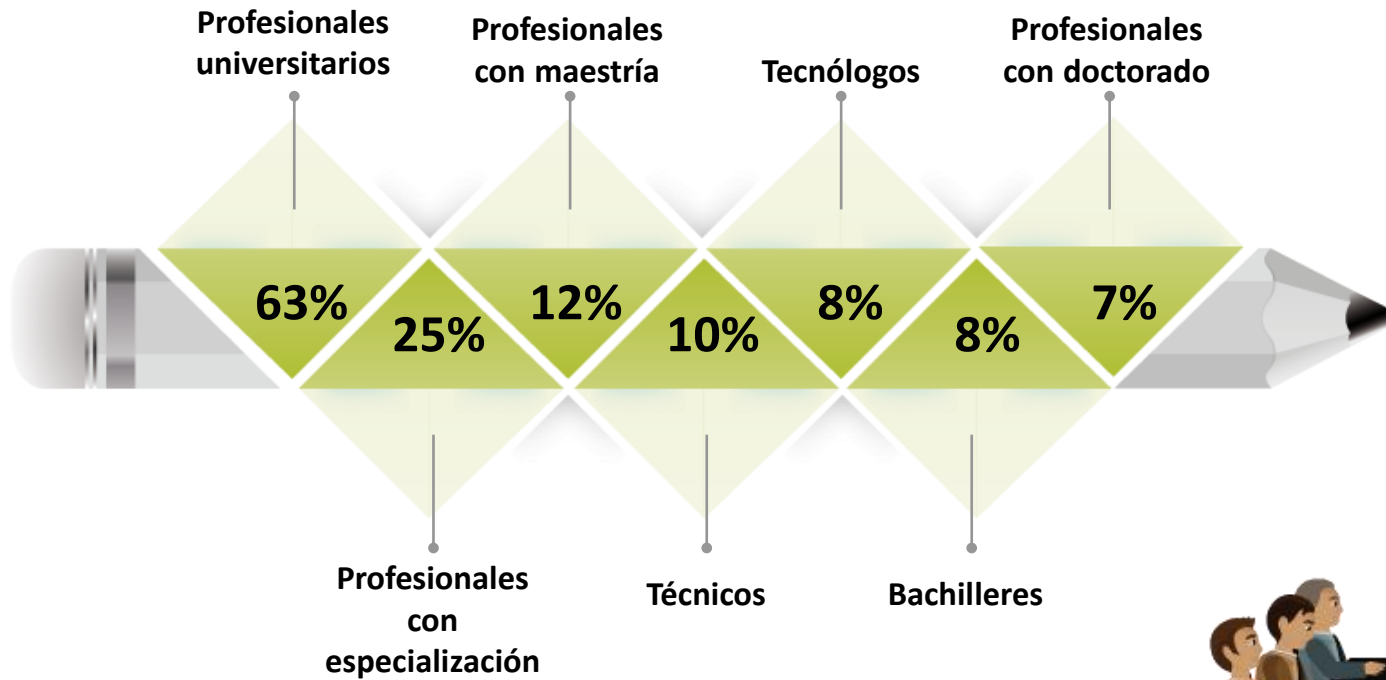
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Concentración de la Demanda ⁽¹⁾

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?



Base: Los de otros programas 60



Concentración de la Demanda (2)

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

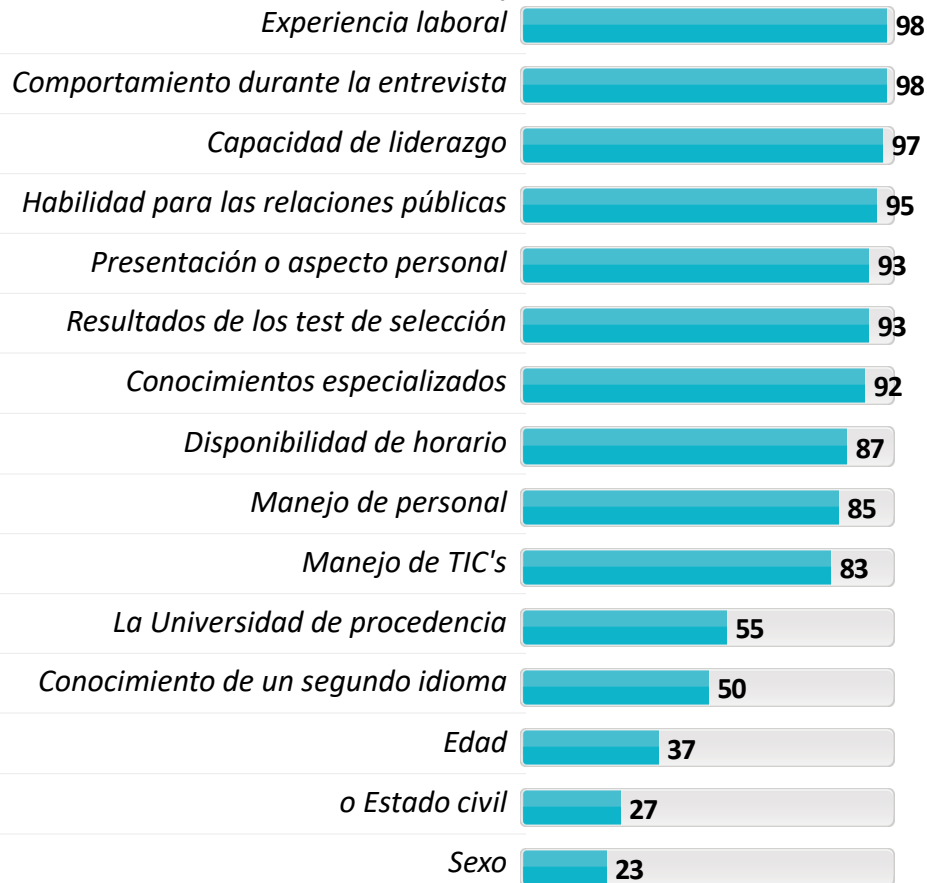
	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
<i>Base: LOS DE OTROS PROGRAMAS</i>	60	15	15	15	15
Profesionales universitarios	63	87 <i>c</i>	67	40	60
Profesionales con especialización	25	20	-	47 <i>b</i>	33 <i>b</i>
Profesionales con maestría	12	7	-	33 <i>b</i>	7
Técnicos	10	-	27 <i>ac</i>	-	13
Tecnólogos	8	7	7	-	20
Bachilleres	8	7	20	-	7
Profesionales con doctorado	7	-	-	20	7



Criterios de Contratación ⁽¹⁾

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



Criterios de Contratación ⁽²⁾

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	60	15	15	15	15
Experiencia laboral	98	100	100	100	93
Comportamiento durante la entrevista	98	100	93	100	100
Capacidad de liderazgo	97	100	93	100	93
Habilidad para las relaciones públicas	95	100	93	93	93
Presentación o aspecto personal	93	87	93	100	93
Resultados de los test de selección	93	80	100	93	100
Conocimientos especializados	92	93	87	93	93
Disponibilidad de horario	87	87	80	80	100
Manejo de personal	85	87	80	80	93
Manejo de TIC's	83	100 <i>b</i>	60	73	100 <i>bc</i>
La Universidad de procedencia	55	60	53	80 <i>d</i>	27
Conocimiento de un segundo idioma	50	33	33	80 <i>ab</i>	53
Edad	37	36	20	67 <i>bd</i>	27
Estado civil	27	13	27	53 <i>ad</i>	13
Sexo	23	20	7	53 <i>bd</i>	13



Criterios de Contratación ⁽³⁾

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

%

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
Base: Total Encuestados	60	15	15	15	15
Responsabilidad	40	47	27	73 <i>bd</i>	13
Liderazgo	23	33	27	20	13
Compromiso	15	33	13	7	7
Organizado	15	13	-	33 <i>b</i>	13
Proactividad	15	-	20	7	33 <i>a</i>
Honestidad / integridad	15	27 <i>d</i>	7	27 <i>d</i>	-
Trabajo en equipo	15	13	7	20	20
Conocimiento / formación académica	12	-	33 <i>ac</i>	-	13
Eficiencia	7	-	-	20	7
Experiencia	7	-	27 <i>acd</i>	-	-
Calidad profesional	7	7	7	-	13
Competitividad	7	13	-	-	13
Disciplina	5	-	-	20	-
Manejo de relaciones interpersonales	5	-	-	13	7
Sentido de pertenencia	5	-	-	7	13
Calidez humana	5	7	-	7	7
Innovación	3	7	-	-	7
Recursividad	3	7	-	-	7
Emprendimiento	3	13	-	-	-
Disponibilidad	3	13	-	-	-
Adaptabilidad	3	7	-	-	7
Diligencia	2	-	7	-	-
Puntualidad	2	-	7	-	-
Ética profesional	2	-	-	-	7
No sabe / no responde	2	-	-	-	7

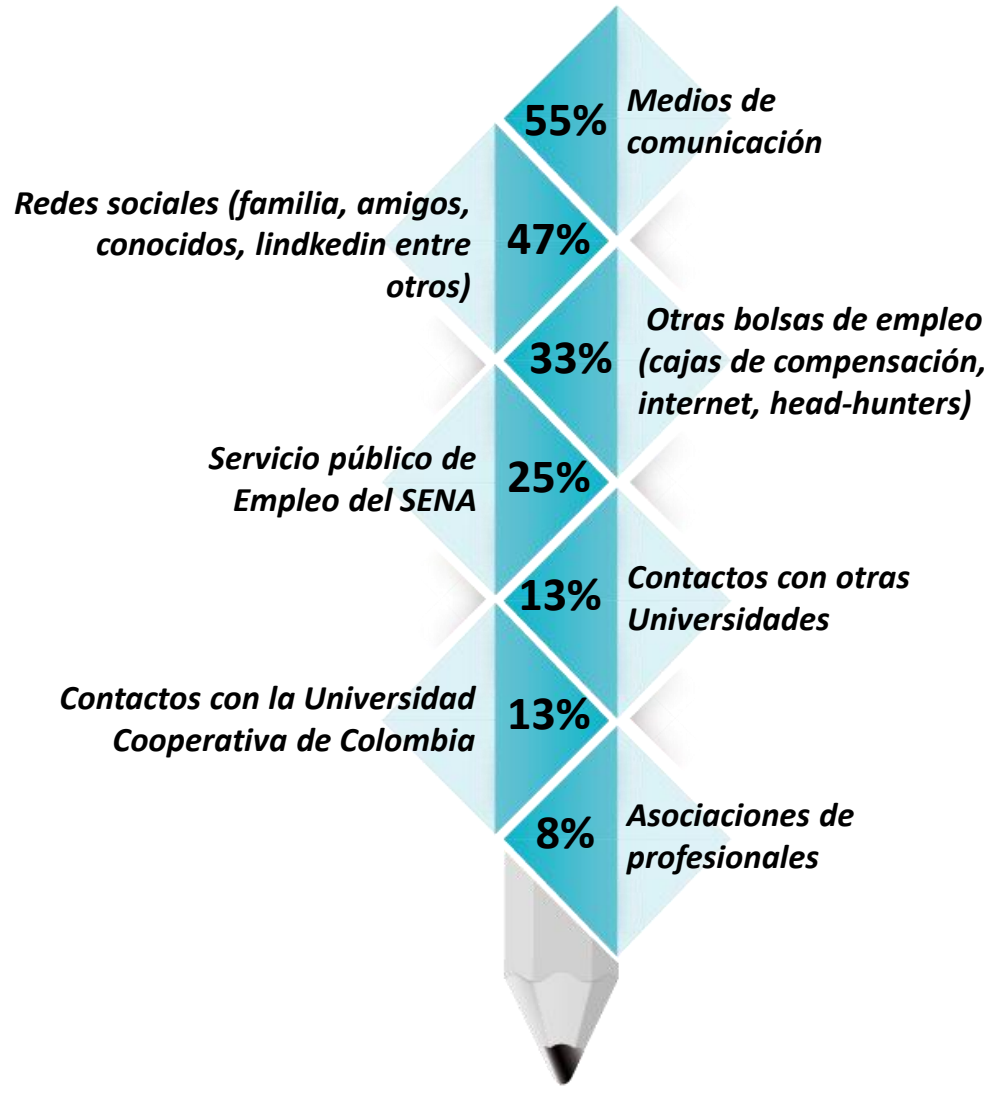
Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados 60



Referencias / recomendaciones	7%
Convocatorias públicas / abiertas	3%

Medios de Convocatoria (2)

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

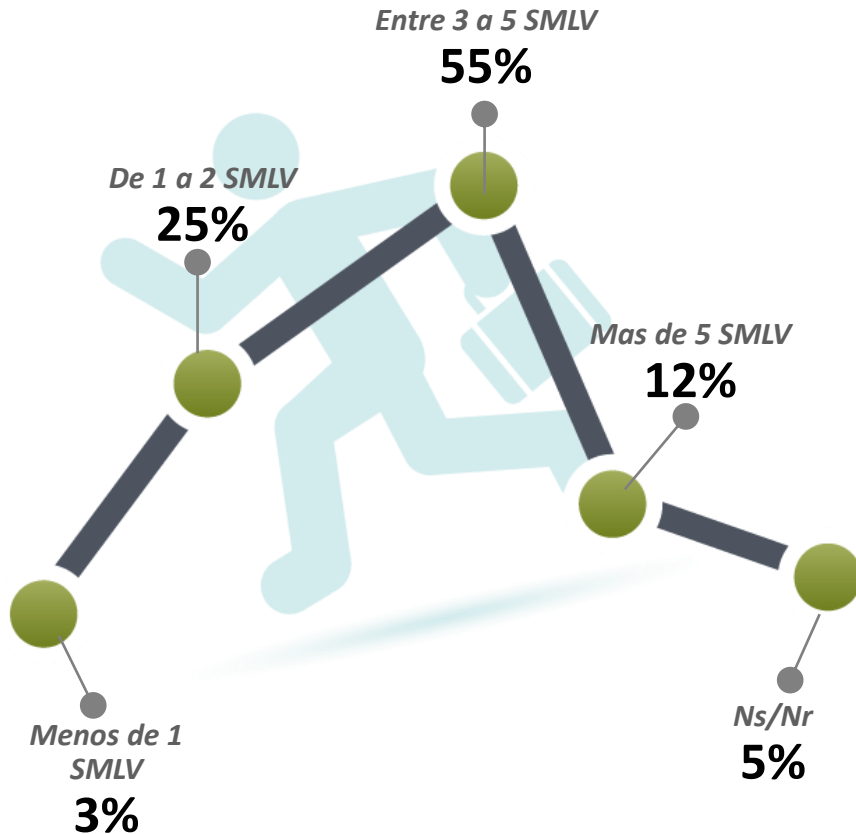
6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
Base: Total Encuestados	60	15	15	15	15
Medios de comunicación	55	33	47	93 <i>abd</i>	47
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	47	33	53	40	60
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	33	47	27	20	40
Servicio público de Empleo del SENA	25	33	20	7	40 <i>c</i>
Contactos con otras Universidades	13	13	7	13	20
Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia	13	13	-	13	27 <i>b</i>
Asociaciones de profesionales	8	13	7	-	13
Referencias / recomendaciones	7	13	-	7	7
Convocatorias públicas / abiertas	3	7	-	7	-

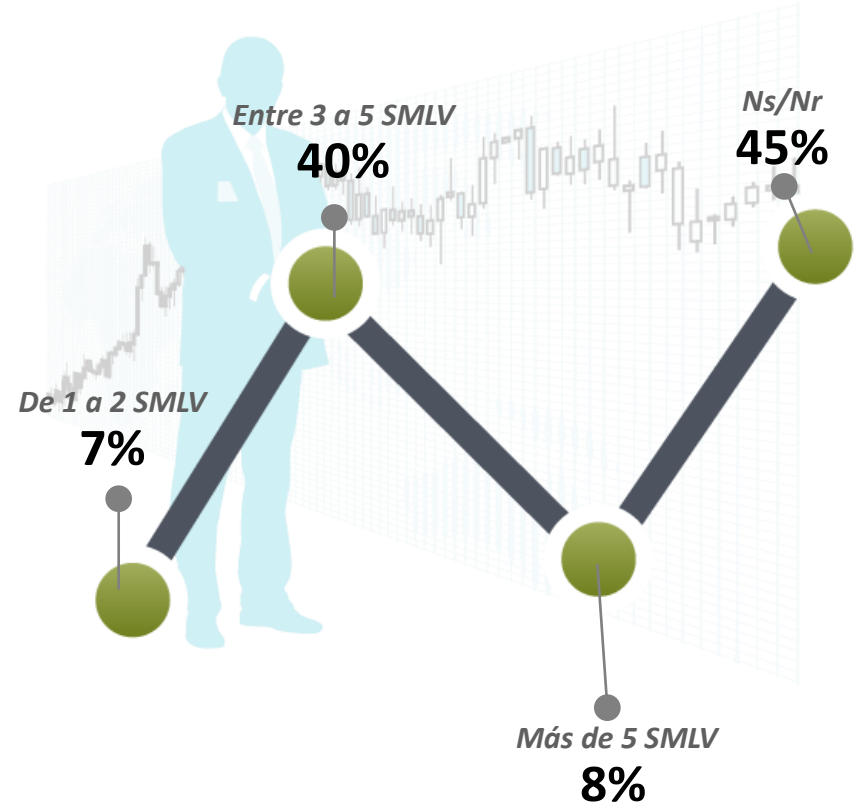
Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (1)

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **máximo 2 años** de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **MAS de 2 años** de experiencia?



Base: Total Encuestados 60



Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	60	15	15	15	15
8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?					
Menos de un 1 SMLV(\$616.000)	3	-	13	-	-
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	25	27	40 <i>c</i>	7	27
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	55	73	40	46	60
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	12	-	-	40 <i>abd</i>	6
NS/NR	5	-	7	7	7

8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?					
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	7	7	13	7	-
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	40	73 <i>cd</i>	67 <i>cd</i>	-	20
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	8	20	7	-	7
NS/NR	45	-	13	93 <i>ab</i>	73 <i>ab</i>



Nivel de Identidad UCC ⁽¹⁾

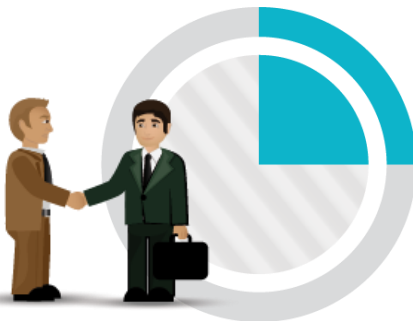
9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Si: 67%

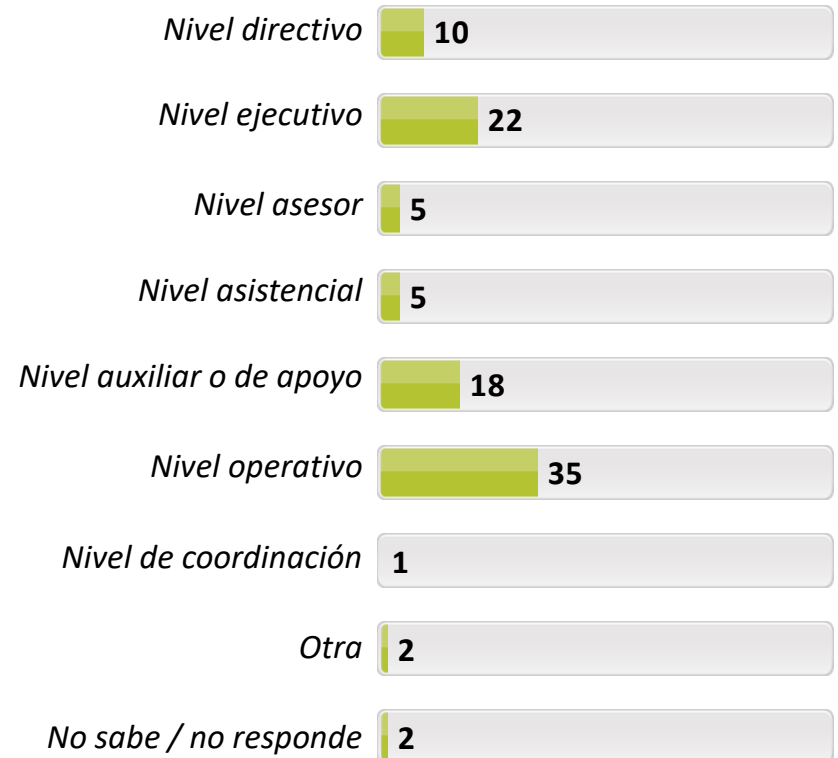


10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 25%



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 60

Nivel de Identidad UCC ⁽²⁾

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	60	15	15	15	15
9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?					
Sí	67	54	80	67	67
No	27	33	20	33	20
Ns/Nr	6	13	-	-	13

10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?					
Sí	25	13	14	33	40
No	68	80	73	67	53
Ns/Nr	7	7	13	-	7

14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?					
Nivel directivo	10	6	20	6	7
Nivel ejecutivo	22	27	40 c	7	13
Nivel asesor	5	-	14	7	-
Nivel asistencial	5	-	13	-	7
Nivel auxiliar o de apoyo	18	33 b	-	20	20
Nivel operativo	35	27	13	46	53 b
Nivel de coordinación	1	-	-	7	-
Otra	2	-	-	7	-
No sabe / no responde	2	7	-	-	-

Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽¹⁾

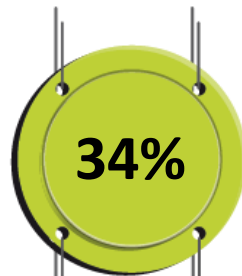
%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...



General, conocer de todo un poco



<i>La formación debe ser integral / abarcar varias áreas</i>	35%
<i>Requisito para ocupar el cargo</i>	5%
<i>No sabe / no responde</i>	60%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento general 20



Especializado



<i>Son capacitados en áreas específicas</i>	35%
<i>Requisito para ocupar el cargo</i>	30%
<i>Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad</i>	5%
<i>No sabe / no responde</i>	30%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento especializado 20



Ambos



<i>La formación debe ser integral / abarcar varias áreas</i>	40%
<i>Requisito para ocupar el cargo</i>	20%
<i>Mejor desempeño en el cargo</i>	5%
<i>Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad</i>	5%
<i>No sabe / no responde</i>	30%

Base: Egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria 60

Base: Egresados de otros programas con conocimiento en ambos 20



Nivel de conocimiento requerido en un profesional (2)

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

%	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
<i>Base: Egresados De Otros Programas Diferentes A Medicina/Veterinaria</i>	60	15	15	15	15

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

General, conocer de todo un poco	34	40	40	20	33
Especializado	33	27	27	73 <i>abd</i>	7
Ambos	33	33	33	7	60 <i>c</i>

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

<i>Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento General, Conocer De Todo Un Poco</i>	20	6	6	3	5
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	35	50	-	67	40
Requisito para ocupar el cargo	5	-	-	33	-
No sabe / no responde	60	50	100	-	60

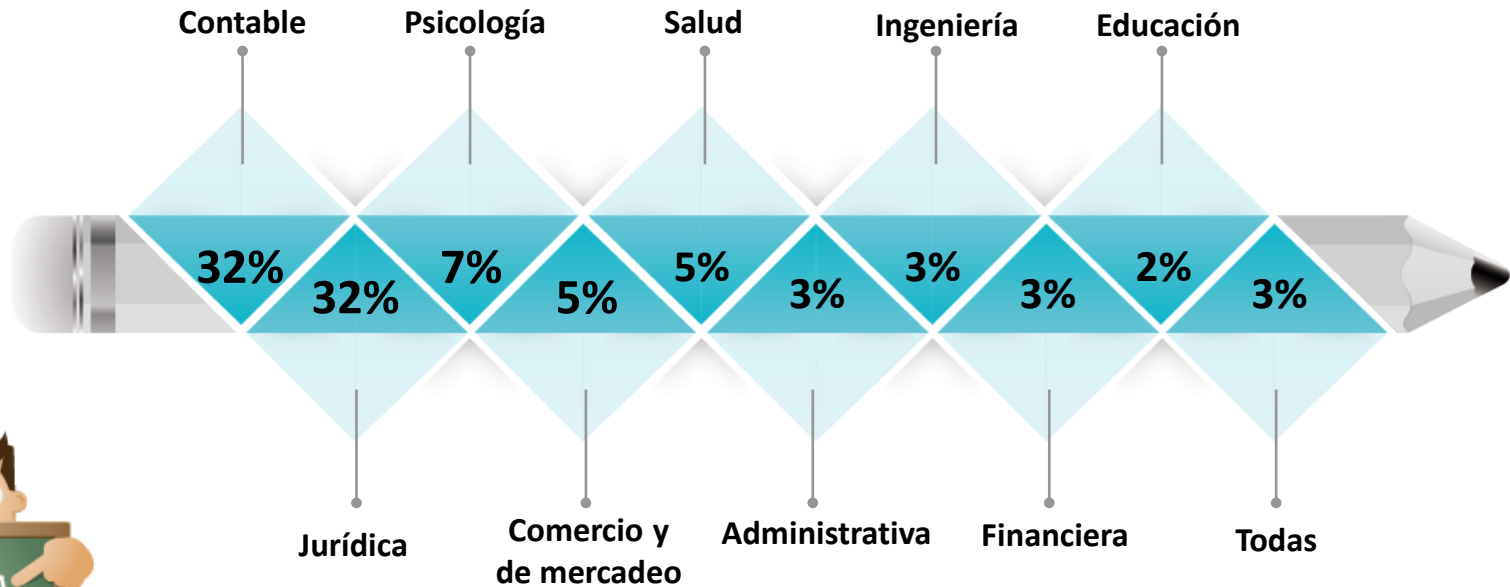
<i>Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento Especializado</i>	20	4	4	11	1
Son capacitados en áreas específicas	35	-	-	64	-
Requisito para ocupar el cargo	30	75	-	27	-
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	5	-	-	9	-
No sabe / no responde	30	25	100	-	100

<i>Base: Egresados de otros programas con nivel de conocimiento en ambos</i>	20	5	5	1	9
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	40	20	40	100	45
Requisito para ocupar el cargo	20	40	20	-	11
Mejor desempeño en el cargo	5	20	-	-	-
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	5	-	20	-	-
No sabe / no responde	30	20	20	-	44

Preferencia en áreas de formación (1)

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



Base: Total Encuestados 60

Preferencia en áreas de formación (2)

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
Base: Total Encuestados	60	15	15	15	15
Contable	32	40 <i>c</i>	60 <i>cd</i>	7	20
Jurídica	32	13	6	93 <i>abd</i>	13
Psicología	7	7	-	-	20
Comercio y de mercadeo	5	13	7	-	-
Salud	5	7	-	-	13
Administrativa	3	-	-	-	13
Ingeniería	3	-	7	-	7
Financiera	3	6	6	-	-
Educación	2	7	-	-	-
Todas	3	-	7	-	7
Otra	3	7	7	-	-
No sabe / no responde	2	-	-	-	7



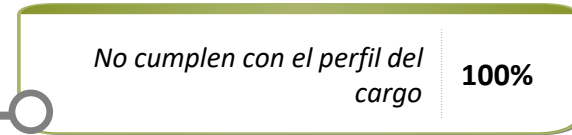
Dificultad para encontrar profesionales capacitados ⁽¹⁾

% 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?

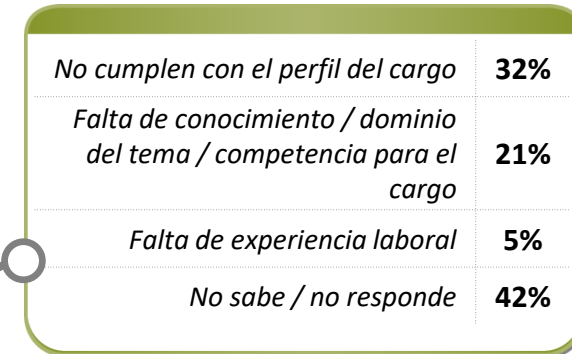


Base: Total Encuestados 60

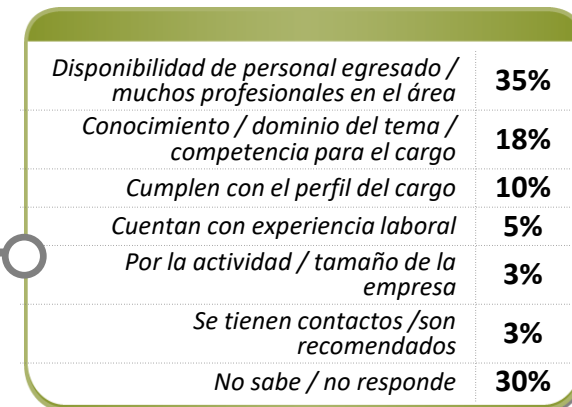
15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?



Base: 1



Base: 19



Base: 40

Dificultad para encontrar profesionales capacitados (2)

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	60	15	15	15	15
15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?					
Sí, siempre	1	-	-	-	7
Sí, algunas veces	32	53 ^c	27 ^c	-	46 ^c
No	67	47	73	100 ^{abd}	47

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<i>Base: Siempre Tienen Dificultad Para Encontrar Profesionales/Egresados</i>	1	-	-	-	1
No cumplen con el perfil del cargo	100	-	-	-	100

<i>Base: Algunas Veces Han Tenido Dificultad Para Encontrar Profesionales/</i>	19	8	4	-	7
No cumplen con el perfil del cargo	32	38	-	-	43
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	21	12	50	-	14
Falta de experiencia laboral	5	12	-	-	-
No sabe / no responde	42	38	50	-	43

<i>Base: No Tienen Dificultad Para Encontrar Profesionales/Egresados</i>	40	7	11	15	7
Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	35	29	9	67 ^b	14
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	18	14	27	13	14
Cumplen con el perfil del cargo	10	-	-	13	29
Cuentan con experiencia laboral	5	-	18	-	-
Por la actividad / tamaño de la empresa	3	-	-	-	14
Se tienen contactos /son recomendados	3	-	-	7	-
No sabe / no responde	30	57	55 ^c	-	29



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Imagen de la UCC



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



TTB



16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa



24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 60

ESCALA:

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo



Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽²⁾

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

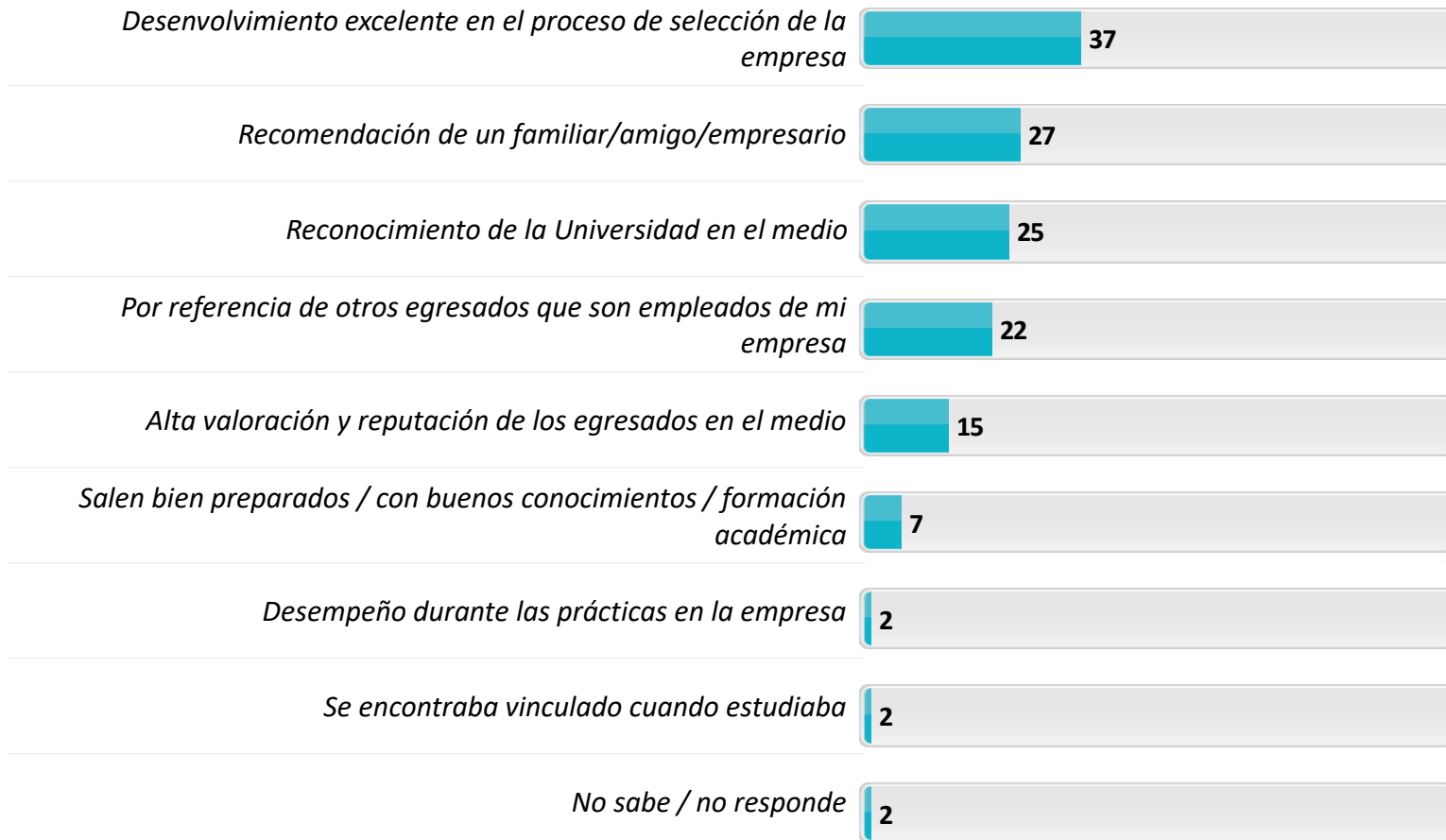
% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	60	15	15	15	15
16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas					
16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña	92	87	100	100	80
16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia	92	87	100	100	80
24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de . . . de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración	88	86	80	100	87
25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones	81	79	73	93	80

Motivadores para la contratación ⁽¹⁾

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

%



Motivadores para la contratación (2)

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

%

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	60	15	15	15	15
Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa	37	60 ^c	27	20	40
Recomendación de un familiar/amigo/empresario	27	13	40	27	27
Reconocimiento de la Universidad en el medio	25	27	7	53 ^{bd}	13
Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa	22	13	27	13	33
Alta valoración y reputación de los egresados en el medio	15	7	7	40 ^{abd}	7
Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica	7	7	-	7	13
Desempeño durante las prácticas en la empresa	2	-	-	-	7
Se encontraba vinculado cuando estudiaba	2	-	7	-	-
No sabe / no responde	2	-	-	7	-

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Ninguna: 7%

Ns / Nr: 20%

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC (2)

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	60	15	15	15	15
20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?					
Conocimiento / formación académica	17	7	40 <i>ac</i>	-	20
Proactividad	11	7	7	27	7
Trabajo en equipo	10	-	-	40 <i>abd</i>	-
Disponibilidad	5	-	6	-	13
Experiencia	5	-	20	-	-
Organizado	5	20	-	-	-
Compromiso	5	7	-	-	13
Adaptabilidad	5	6	-	-	13
Calidad profesional	3	13	-	-	-
Competitividad	3	6	-	6	-
Liderazgo	3	-	-	13	-
Iniciativa	2	-	-	7	-
Desempeño	2	7	-	-	-
Disciplina	2	-	-	7	-
Calidez humana	1	-	-	-	7
Recursividad	2	7	-	-	-
Responsabilidad	2	7	-	-	-
Creatividad	2	-	-	-	7
No sabe / no responde	13	13	27 <i>c</i>	-	13
Otra	2	-	-	-	7

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽³⁾

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

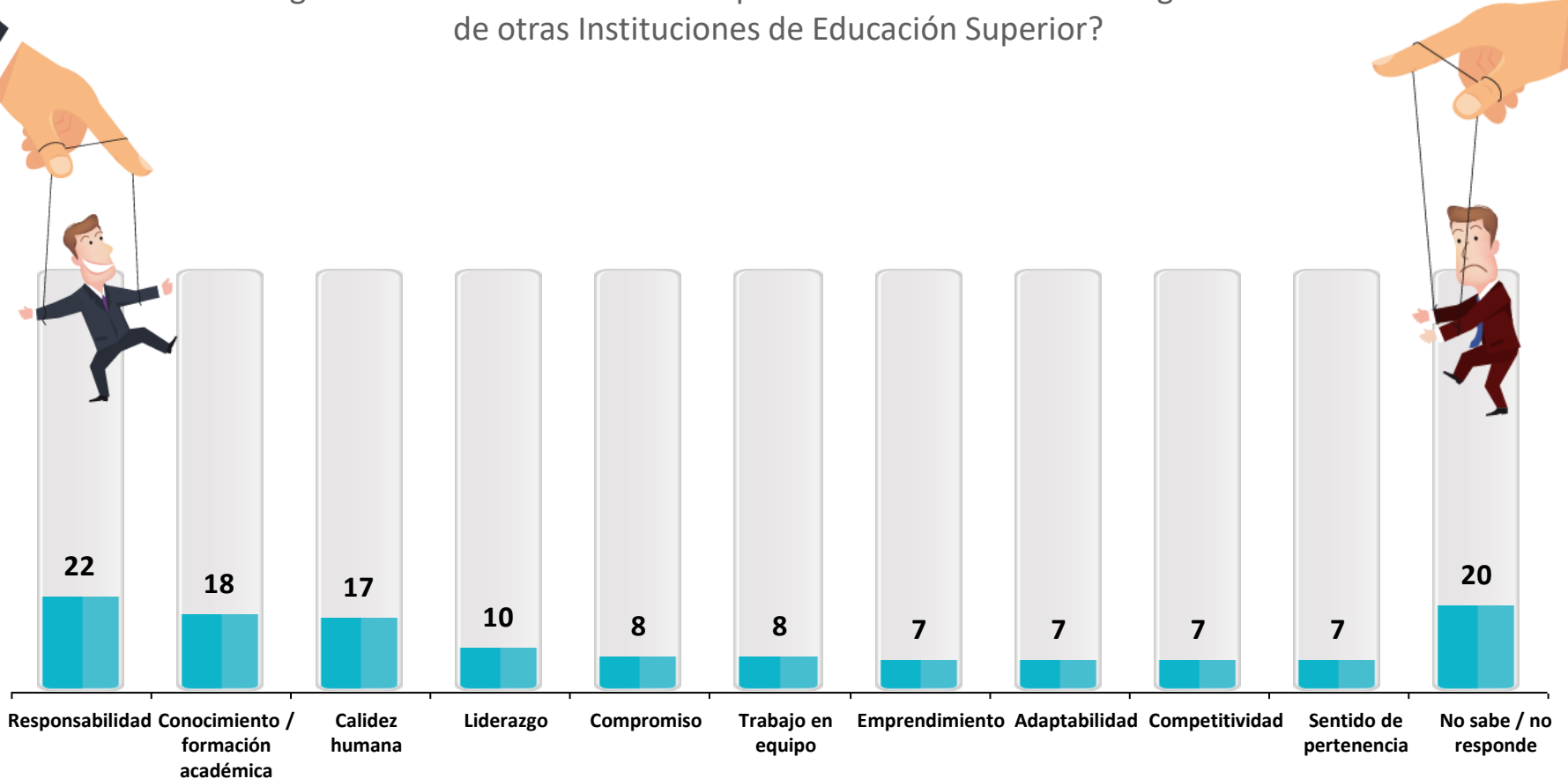
%

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	60	15	15	15	15
21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?					
Liderazgo	15	13	-	46 <i>bd</i>	-
Domínio de segunda lengua	13	27	13	7	7
Conocimiento / formación académica	14	6	13	-	33 <i>c</i>
Compromiso	5	13	-	-	6
Competitividad	3	-	7	-	6
Experiencia	3	7	7	-	-
Innovación	3	7	-	-	7
Creatividad	3	7	-	-	7
Organizado	3	7	-	-	7
Proactividad	3	-	-	13	-
Manejo de relaciones interpersonales	2	-	7	-	-
Actitud de servicio	2	-	-	7	-
Iniciativa	2	-	-	7	-
Trabajo en equipo	2	-	-	7	-
Ninguna	7	-	7	13	7
No sabe / no responde	20	13	46 <i>c</i>	-	20

Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



Base: Total Encuestados 60

Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
Base: Total Encuestados	60	15	15	15	15
Responsabilidad	22	20	7	40 b	20
Conocimiento / formación académica	18	13	33 d	27 d	-
Calidez humana	17	13	7	33	13
Liderazgo	10	13	7	7	13
Compromiso	8	7	-	20	7
Trabajo en equipo	8	7	7	20	-
Emprendimiento	7	-	13	13	-
Adaptabilidad	7	7	-	7	13
Competitividad	7	7	-	13	7
Sentido de pertenencia	7	7	-	13	7
Desempeño	7	13	-	-	13
Proactividad	5	7	7	-	7
Experiencia	5	-	7	7	7
Honestidad / integridad	5	7	7	7	-
Disciplina	5	-	7	13	-
Manejo de relaciones interpersonales	3	-	-	-	13
Organizado	3	7	-	-	7
Ética profesional	3	-	7	7	-



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades ⁽³⁾

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

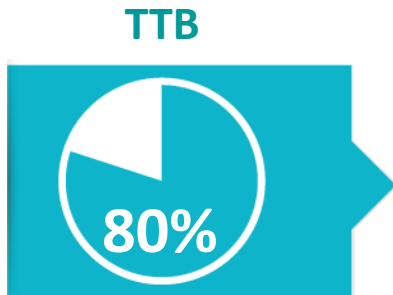
%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

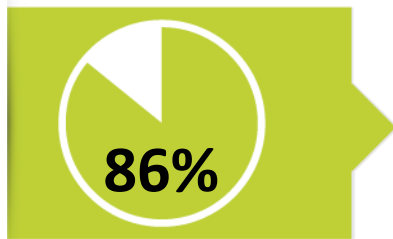
	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
Base: Total Encuestados	60	15	15	15	15
Disponibilidad	3	7	-	-	7
Eficiencia	3	7	-	7	-
Actitud de servicio	3	13	-	-	-
Productividad	2	-	-	-	7
Puntualidad	2	7	-	-	-
Recursividad	2	7	-	-	-
Creatividad	2	-	-	7	-
Iniciativa	2	-	-	-	7
Calidad profesional	2	-	-	7	-
No sabe / no responde	20	27	27	7	20
Ninguna	5	-	13	7	-

Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica

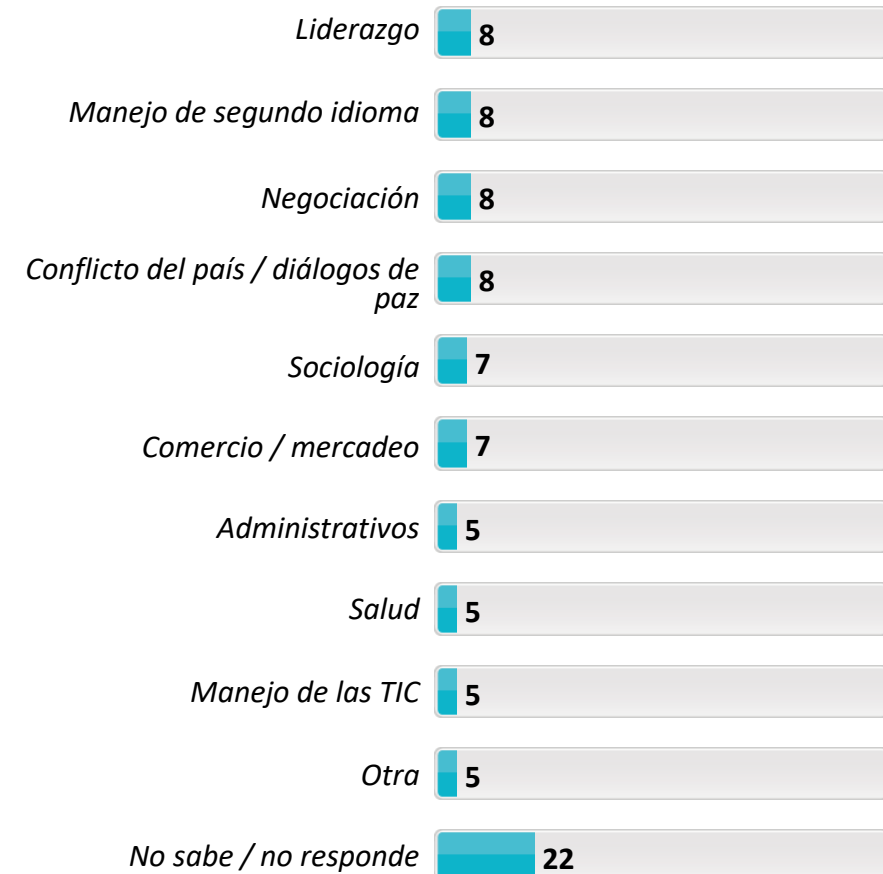


29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



Base: Total Encuestados 60

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 60



Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	60	15	15	15	15
28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica	80	60	79	100 ^a	80
29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	86	80	79	100	86

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?

Liderazgo	8	13	13	7	-
Manejo de segundo idioma	8	13	13	-	7
Negociación	8	20	13	-	-
Conflicto del país / diálogos de paz	8	7	-	20	7
Sociología	7	-	-	7	20
Comercio / mercadeo	7	13	-	13	-
Administrativos	5	7	13	-	-
Salud	5	-	-	7	13
Manejo de las TIC	5	7	7	-	7
Trabajo social	5	-	-	13	7
Contratación	5	-	-	20	-
Intensificación de prácticas profesionales	3	-	7	-	7
Normatividad	3	7	-	-	7



Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (3)

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	60	15	15	15	15
26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?					
Planeación estratégica	3	7	-	-	7
Jurídicos / judiciales	3	-	-	13	-
Trabajo en equipo	3	7	-	7	-
Emprendimiento	3	-	-	-	13
Financieros	3	7	7	-	-
Gestión de procesos	3	7	-	7	-
Innovación	3	13	-	-	-
Competitividad	2	-	7	-	-
Relaciones públicas	2	7	-	-	-
Responsabilidad social / civil	2	-	7	-	-
Ética profesional	2	-	-	-	7
Comunicación	2	7	-	-	-
Tributarios	2	-	7	-	-
Manejo de personal / recursos humanos	2	7	-	-	-
Gestión de calidad	2	7	-	-	-
Análisis	2	-	-	-	7
Docencia / educación	2	-	-	-	7
Lectura / redacción / ortografía / comprensión de lectura	2	-	-	-	7
Auditoría	2	7	-	-	-
Ambiente laboral	2	-	7	-	-
Cultura general	2	-	-	-	7
Otra	5	-	-	7	13
No sabe / no responde	22	7	40 ^a	20	20



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores

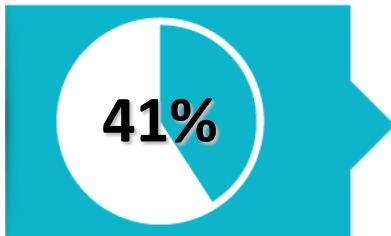


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Comunicación y vinculación ⁽¹⁾

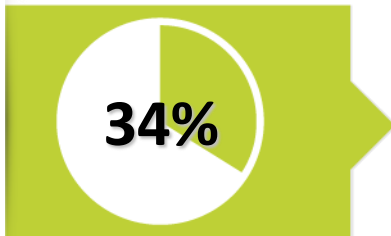
% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

TTB



30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 58



32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican 58

ESCALA:

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

Si: 73%



Base: Total Encuestados 60



Comunicación y vinculación (2)

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	58	14	14	15	15
30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores	41	36	29	60	40
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	58	14	14	15	15
32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales	34	36	21	53	27
<i>Base: Total Encuestados</i>	60	15	15	15	15
33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?					
Sí	73	80	60	67	87
No	27	20	40	33	13

Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (1)

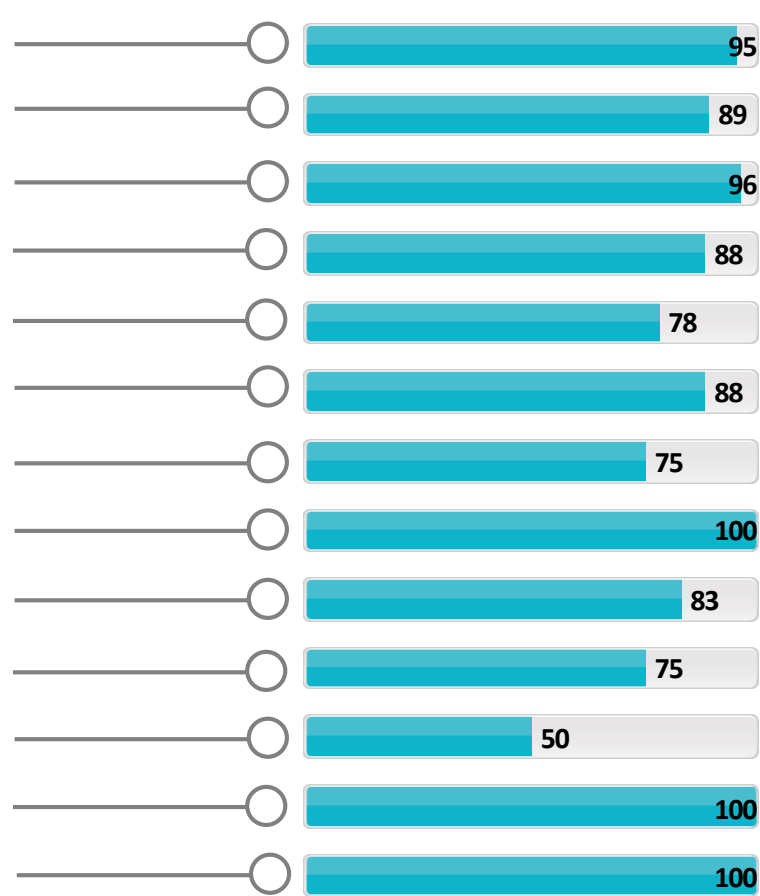
% 34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

SI CONOCE:



35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



% SI CONOCE:

34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
Base: Total Encuestados	60	15	15	15	15
a. Consultorio jurídico	75	67	80	93 <i>d</i>	60
b. Consultorio de Psicología	65	53	80 <i>c</i>	33	93 <i>ac</i>
h. Prácticas profesionales	48	60 <i>bc</i>	20	20	93 <i>abc</i>
i. Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	27	33	13	13	47
d. Brigadas /Jornadas de salud	18	13	13	-	47 <i>c</i>
f. Consultorio solidario	15	27 <i>c</i>	13	-	20
k. Asesoría / consultoría específica para empresas	13	20	20	7	7
g. Unidad emprendimiento	12	13	13	7	13
j. Proyectos de formación específicos para la empresa	10	13	7	-	20
l. Centros de Producción Audiovisual	7	7	13	-	7
c. Clínica odontológica	5	-	7	7	7
m. Programas radiales y/o televisivos	5	-	13	-	7
e. Clínica Veterinaria	3	-	7	-	7
Otro	3	7	-	-	7



% TTB: 5] Excelente + [4] Muy Bueno

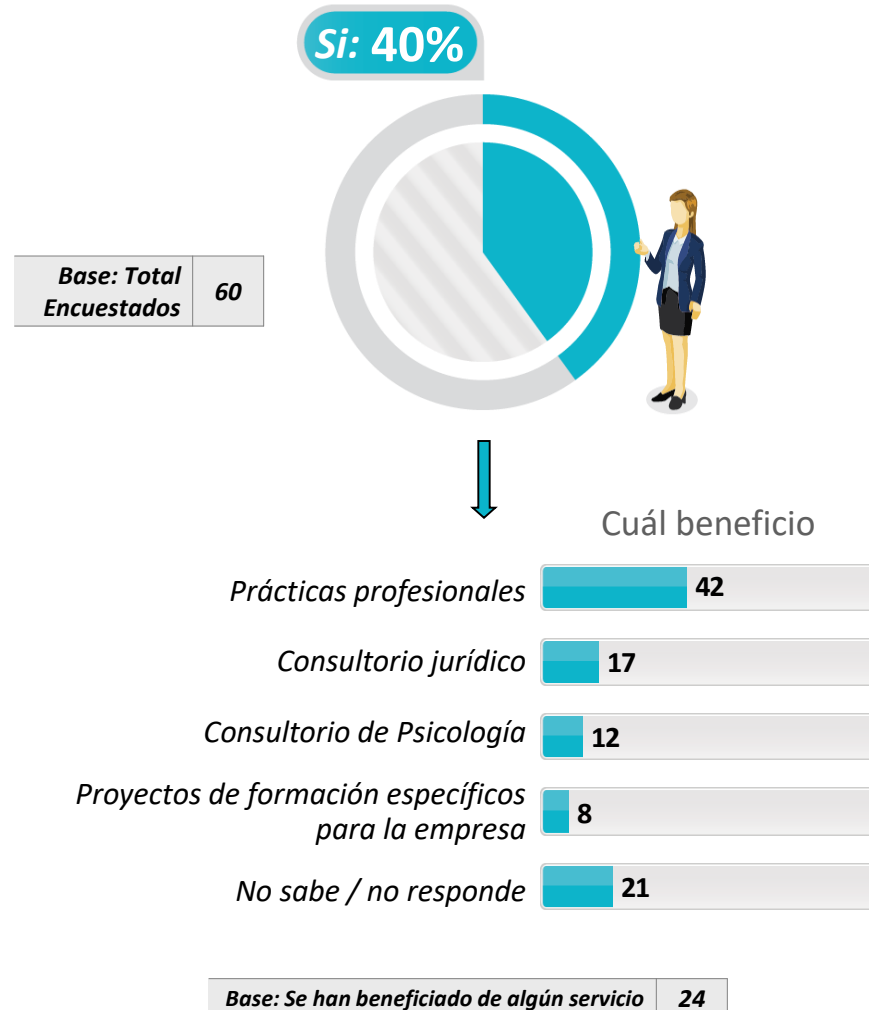
35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
Base: Total Encuestados	60	15	15	15	15
a. Consultorio jurídico	95	100	91	100	88
b. Consultorio de Psicología	89	100	82	75	92
h. Prácticas profesionales	96	100	100	67	100
i. Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	88	100	50	100	86
d. Brigadas /Jornadas de salud	78	100	100	-	67
f. Consultorio solidario	88	100	50	-	100
k. Asesoría / consultoría específica para empresas	75	67	67	100	100
g. Unidad emprendimiento	100	100	100	100	100
j. Proyectos de formación específicos para la empresa	83	100	100	-	67
l. Centros de Producción Audiovisual	75	100	50	-	100
c. Clínica odontológica	50	-	100	-	-
m. Programas radiales y/o televisivos	100	-	100	-	100
e. Clínica Veterinaria	100	-	100	-	-
Otro	100	100	-	-	100

Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?



Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽²⁾

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

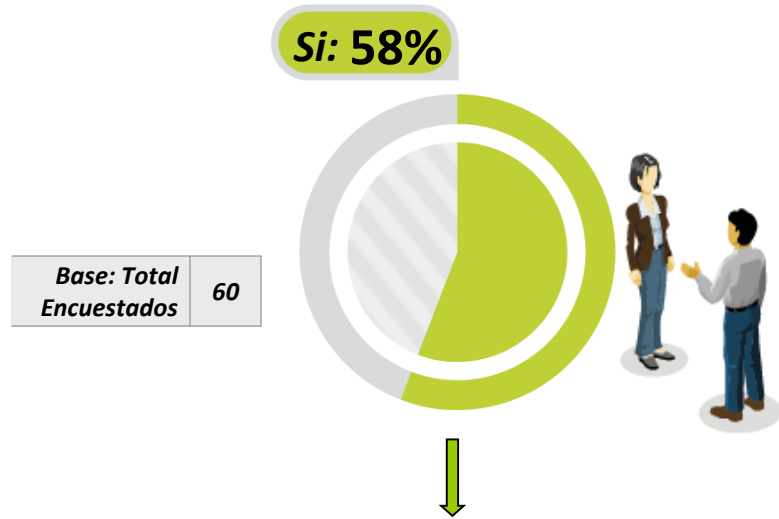
%

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	60	15	15	15	15
36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?					
Sí	40	40	20	20	80 <i>abc</i>
No	60	60 <i>d</i>	80 <i>d</i>	80 <i>d</i>	20
<i>Base: Se han beneficiado de algún servicio</i>					
Cuál beneficio					
Prácticas profesionales	42	33	67	-	50
Consultorio jurídico	17	16	-	100	-
Consultorio de Psicología	12	17	-	-	17
Proyectos de formación específicos para la empresa	8	17	-	-	8
No sabe / no responde	21	17	33	-	25

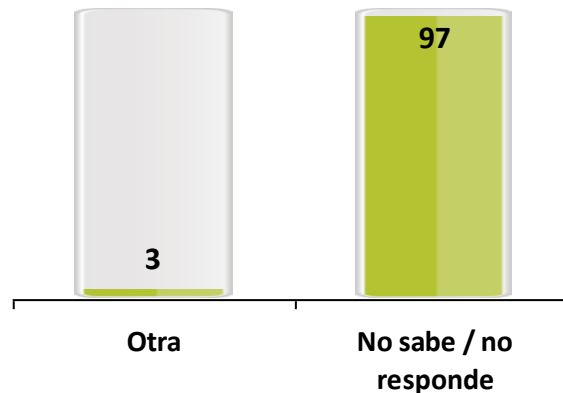


Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (1)

38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?



En cuál plan le gustaría participar?



Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC 35

Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (2)

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

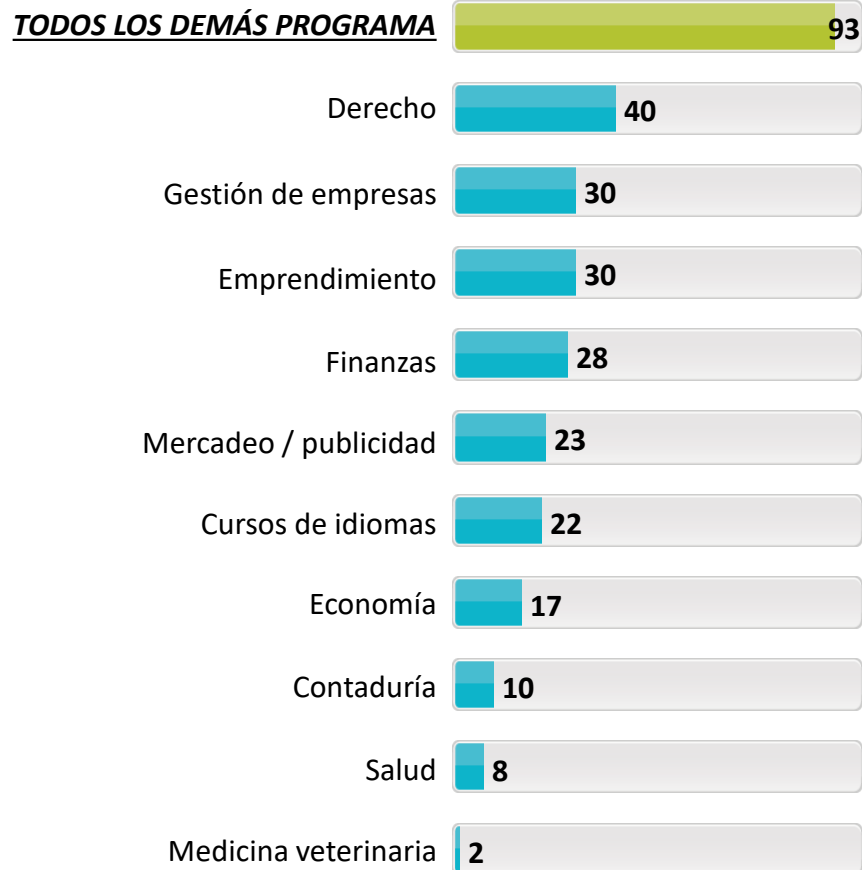
%

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	60	15	15	15	15
38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?					
Sí	58	67	60	33	73 <i>c</i>
No	42	33	40	67 <i>d</i>	27
<i>Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC</i>					
	35	10	9	5	11
En cuál plan le gustaría participar?					
Otra	3	10	-	-	-
No sabe / no responde	97	90	100	100	100

Expectativas de información - Servicios de la UCC (7)

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



Otro	2%
Ninguno	2%
No sabe / no responde	3%

Base: Total Encuestados 60

Expectativas de información - Servicios de la UCC (2)

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	60	15	15	15	15
39. Usted está interesado en recibir información sobre...					
TODOS LOS DEMAS PROGRAMA	93	93	93	93	93
Derecho	40	13	27	80 <i>abd</i>	40
Gestión de empresas	30	40 <i>c</i>	33	7	40 <i>c</i>
Emprendimiento	30	53 <i>c</i>	27	7	33
Finanzas	28	47	40	13	13
Mercadeo / publicidad	23	40 <i>c</i>	33 <i>c</i>	-	20
Cursos de idiomas	22	40	13	13	20
Economía	17	13	20	27	7
Contaduría	10	-	40 <i>acd</i>	-	-
Salud	8	-	-	7	27 <i>ab</i>
Medicina veterinaria	2	-	-	-	7
Otro	2	-	-	-	7
Ninguno	2	-	-	7	-
No sabe / no responde	3	7	7	-	-

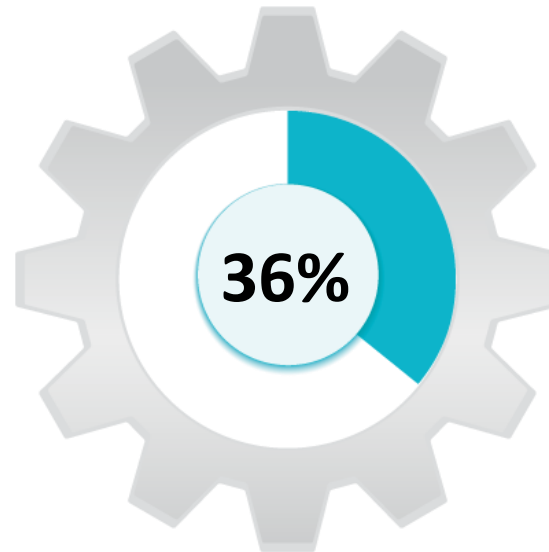


Demanda de Profesionales

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes

TTB:



ESCALA:
 [5] Siempre
 [4] Generalmente
 [3] A veces
 [2] Rara vez
 [1] Nunca

Base: Encuestados que calificaron [1-5]	58
--	-----------

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	58	14	14	15	15
TOP TWO BOXES	36	36	21	47	40



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



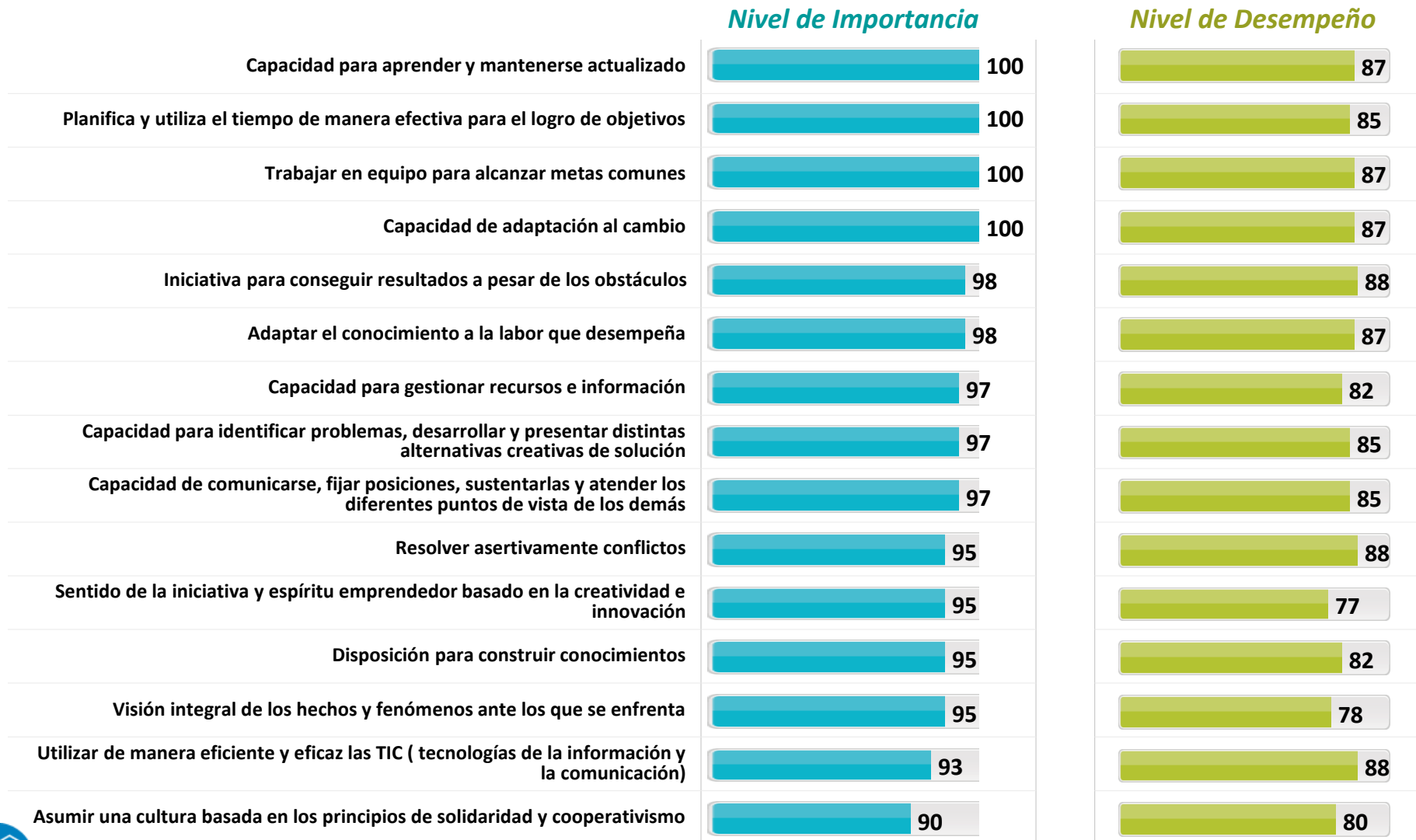
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Competencias genéricas – Importancia y desempeño (1)

% Base: Total Encuestados 60

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



17 - 18. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa

Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽²⁾

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

Nivel de Importancia

% TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	60	15	15	15	15
17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa					
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	100	100	100	100	100
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	100	100	100	100	100
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	100	100	100	100	100
Capacidad de adaptación al cambio	100	100	100	100	100
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	98	100	93	100	100
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	98	93	100	100	100
Capacidad para gestionar recursos e información	97	100	93	100	93
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	97	93	93	100	100
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	97	100	87	100	100
Resolver asertivamente conflictos	95	100	87	100	93
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	95	93	93	100	93
Disposición para construir conocimientos	95	87	100	100	93
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	95	87	93	100	100
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	93	100	87	93	93
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	90	87	87	100	87



Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽³⁾

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

Nivel de Desempeño

% TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	60	15	15	15	15
18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa					
Resolver asertivamente conflictos	88	100	80	93	80
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	88	93	93	93	73
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	88	87	87	93	87
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	87	93	93	93	67
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	87	93	87	100 <i>d</i>	67
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	87	87	87	93	80
Capacidad de adaptación al cambio	87	93	87	93	73
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	85	73	87	100 <i>a</i>	80
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	85	93	80	93	73
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	85	87	100 <i>d</i>	87	67
Capacidad para gestionar recursos e información	82	87	80	93	67
Disposición para construir conocimientos	82	80	93 <i>d</i>	93 <i>d</i>	60
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	80	87	73	93	67
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	78	80	87	87	60
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	77	73	73	93	67



Competencias específicas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾





















TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Diseña, ejecuta, evalúa y dirige programas de diagnóstico, evaluación, intervención ...	 100	 67
Posee habilidad para integrar en el ejercicio profesional la teoría con la aplicación...	 100	 73
Domina la aplicación de las técnicas psicológicas como la observación, el análisis, la...	 100	 67
Desarrolla estrategias metodológicas, técnicas e instrumentos psicológicos aplicables al...	 100	 73
Posee competencias investigativas que le permite dirigir, diseñar, evaluar y ejecutar...	 93	 53
Conocimiento de las problemáticas psicosociales a partir de la promoción y la prevención...	 93	 80
Diseña proyectos de promoción y prevención en Salud Mental.	 73	 47
Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Psicología.	 67	 53
Manejo de un segundo idioma	 27	 20

Base: Total Encuestados 15

Competencias específicas – Importancia y desempeño (2)

























TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Traza planes y señala la metodología para su desarrollo	 87	 67
Capacidad para formular, elaborar e implementar procedimientos, políticas, métodos, ...	 87	 73
Toma decisiones a través del proceso administrativo en relación con la...	 80	 73
Orienta las políticas de la empresa para el logro de objetivos económicos, políticos,...	 80	 60
Gestiona proyectos ajustándose a las condiciones del entorno.	 73	 53
Infiere comportamientos, resultados y tendencias del mercado a partir de la ...	 73	 53
Un profesional con criterios políticos y espíritu cooperativo.	 73	 73
Valora los estados financieros para la toma de decisiones mediante el uso ...	 67	 73
Elabora presupuestos para asignar y proyectar eficientemente los recursos...	 67	 60
Interpreta la normatividad laboral para el ejercicio de la actividad económica...	 67	 60
Analiza las condiciones del entorno y define las estrategias para la organización.	 67	 53
Conocimientos científicos y técnicos que le permitan conocer la naturaleza de la...	 67	 67
Diagnostica los problemas organizacionales, allegando datos estadísticos, ...	 60	 33
Lidera los procesos encaminados a la vinculación y desarrollo del talento ...	 60	 40
Formula y evalúa proyectos socioeconómicos y determina su factibilidad...	 53	 47
Manejo de un segundo idioma	 33	 13

18A. El nivel de importancia de los egresados en cada una ellas
18B. El nivel de desempeño de los egresados en cada una ellas

Competencias específicas – Importancia y desempeño ⁽³⁾

%


















CONTADURÍA

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Pensamiento y doctrina contable acorde con las exigencias políticas, sociales y...	 100	 93
Aplica los conocimientos técnico - contables para la creación y fortalecimiento...	 100	 93
Analiza y resuelve las situaciones en el manejo de los recursos financieros	 100	 100
Clasifica las operaciones contables, como medio para obtener objetivos propuestos...	 100	 93
Vela porque la contabilidad se lleve de acuerdo a las normas establecidas en Colombia.	 100	 100
Posee fundamentación en aspectos económicos, administrativos, matemáticos, ...	 100	 93
Utiliza adecuadamente la informática y el desarrollo tecnológico en el ejercicio...	 100	 93
Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Contaduría.	 87	 80
Manejo de un segundo idioma	 47	 40

Base: Total Encuestados 15

Competencias específicas – Importancia y desempeño (4)

%



DERECHO

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Organiza y planea los procesos jurídicos y pre jurídicos a él encomendados.



Aplica los conocimientos legales, sociológicos, psicológicos y el uso de ...



Planifica los recursos jurídicos, tanto formales como informales que le ...



Posee capacidad para desarrollar criterios propios que le permiten lograr...



Antes que un buen litigante es un excelente conciliador, experto en solución...



Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área del Derecho.



Manejo de un segundo idioma

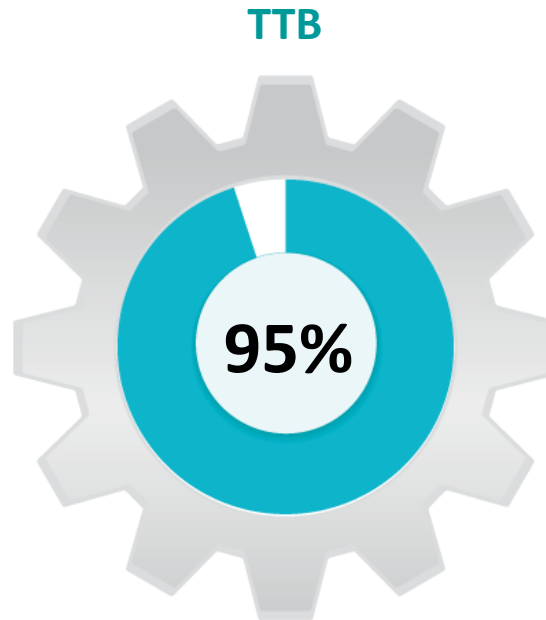


Base: Total Encuestados 15

Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?



ESCALA:
 [4] Muy alto
 [3] Alto
 [2] Medio alto
 [1] Bajo

Base: Encuestados que calificaron [1-4]	57
--	-----------

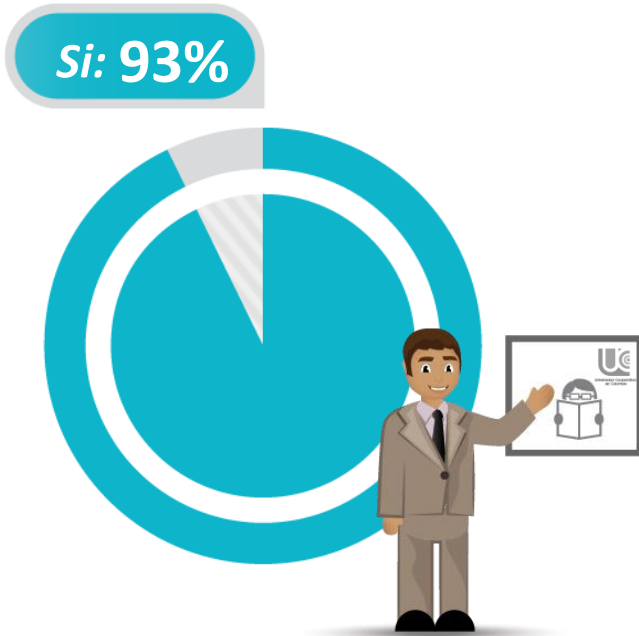
a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-4)</i>	57	13	15	15	14
TOP TWO BOXES	95	92	100	100	86

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

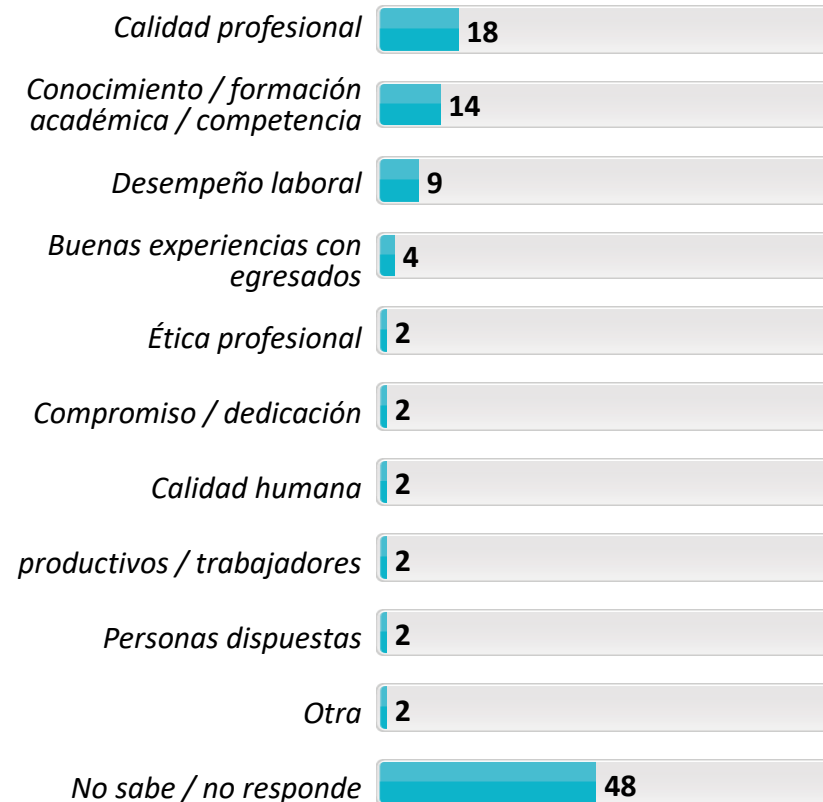
%

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 60

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 56

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽²⁾

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	60	15	15	15	15
27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?					
Sí	93	87	87	100	100
No	4	6	6	-	-
Ns/Nr	3	7	7	-	-

<i>Base: Los Que Recomendarían La Contratación De Un Egresado De La UCC</i>	56	13	13	15	15
27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?					
Calidad profesional	18	8	8	40	13
Conocimiento / formación académica / competencia	14	15	23	13	7
Desempeño laboral	9	15	-	6	13
Buenas experiencias con egresados	4	-	-	7	7
Ética profesional	2	-	-	-	7
Compromiso / dedicación	2	-	8	-	-
Calidad humana	2	-	-	7	-
productivos / trabajadores	2	8	-	-	-
Personas dispuestas	2	-	-	-	7
Otra	2	8	-	-	-
No sabe / no responde	48	46	69 ^c	27	53



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Caracterización (1)

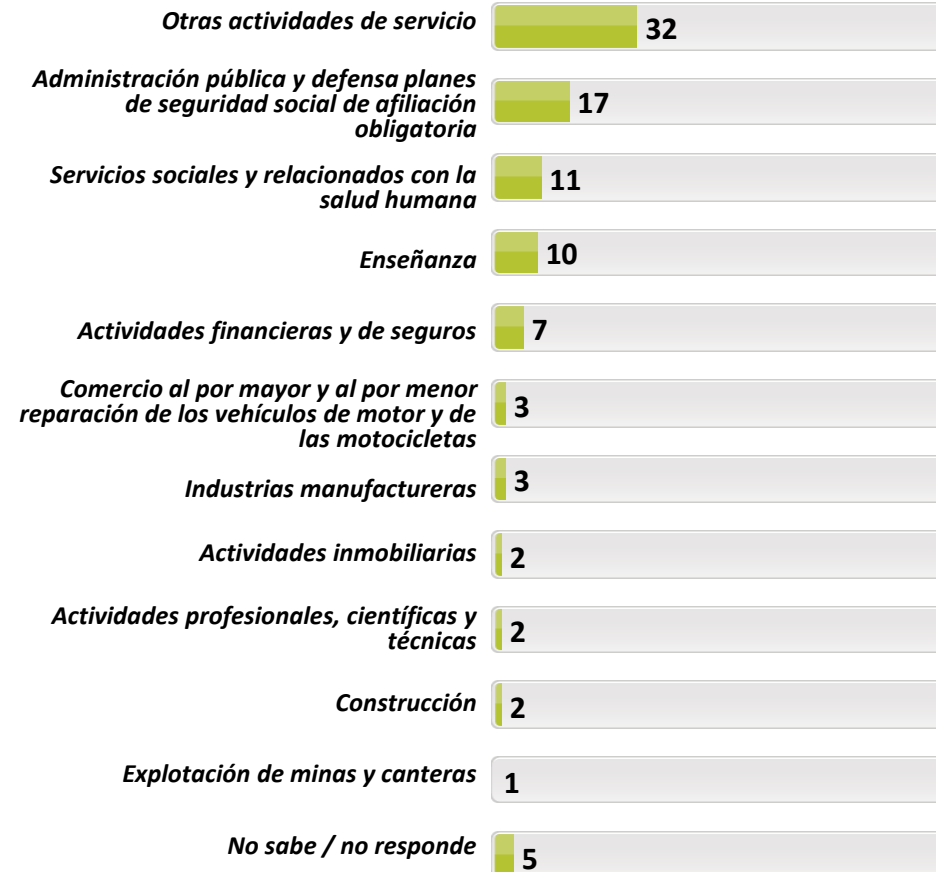
%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Si: 87%



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



Base: Total Encuestados 60

Caracterización (2)

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	60	15	15	15	15
1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?					
Sí	87	100 <i>c</i>	100 <i>c</i>	47	100 <i>c</i>
No	13	-	-	53 <i>abd</i>	-

2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?

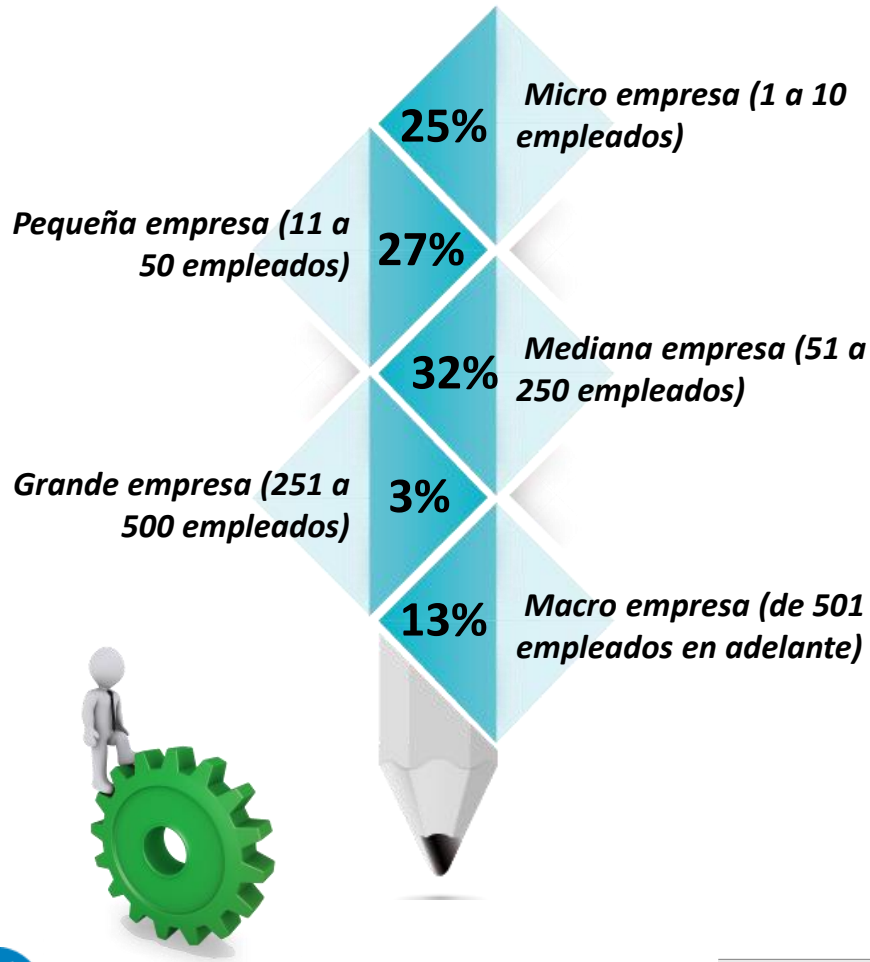
Otras actividades de servicio	32	27	40	27	33
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	17	7	-	46 <i>ab</i>	13
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	11	13	7	7	20
Enseñanza	10	13	-	7	20
Actividades financieras y de seguros	7	20	7	-	-
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	3	-	7	-	7
Industrias manufactureras	3	-	13	-	-
Actividades inmobiliarias	2	7	-	-	-
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2	-	-	7	-
Construcción	2	-	6	-	-
Información y comunicación	2	-	-	-	7
Artes, entretenimiento y recreación	2	7	-	-	-
Explotación de minas y canteras	1	-	-	6	-
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	6	-	-	-
No sabe / no responde	5	-	20	-	-



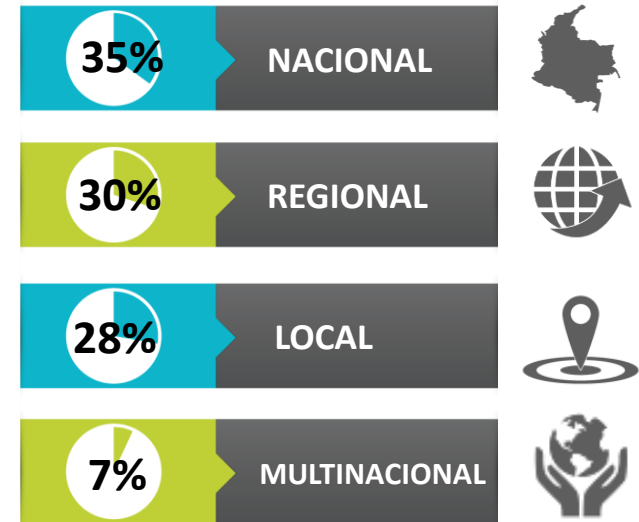
Caracterización (3)

%

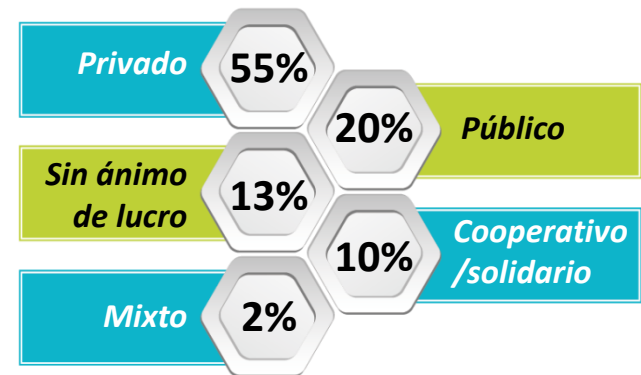
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



Base: Total Encuestados 60

Caracterización ⁽⁴⁾

a/b/c/d Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Administración Empresas (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Psicología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	60	15	15	15	15
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?					
Micro empresa (1 a 10 empleados)	25	20	46	20	13
Pequeña empresa (11 a 50 empleados)	27	7	27	34	40 <i>a</i>
Mediana empresa (51 a 250 empleados)	32	46	27	33	20
Grande empresa (251 a 500 empleados)	3	7	-	-	7
Macro empresa (de 501 empleados en adelante)	13	20	-	13	20

4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

Nacional	35	33	40	47	20
Regional	30	20	20	40	40
Local	28	34	40	13	27
Multinacional	7	13	-	-	13

5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?

Privado	55	60	67	60	33
Público	20	13	-	40 <i>b</i>	27 <i>b</i>
Sin ánimo de lucro	13	20	13	-	20
Cooperativo/solidario	10	7	13	-	20
Mixto	2	-	7	-	-





Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales ⁽¹⁾

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia de los programas académicos de la UCC en el ámbito académico, social y laboral de los egresados, según las percepciones del sector productivo o empleador

Factor ocupacional

- ✓ En la sede de Barrancabermeja el sector productivo concentra el mayor nivel de demanda en los profesionales universitarios, seguido del personal especializado. En este punto se destaca un bajo nivel de demanda de profesionales con maestría, tan sólo un 12% de los empleadores consultados asegura los requiere; de manera que las expectativas de contratación de los empleadores están más orientadas a profesionales con especialización (25%). Hallazgo que corresponde a la intención de los egresados de la UCC en continuar su formación con estudios de este nivel.
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con la experiencia laboral, el comportamiento en la entrevista, la capacidad de liderazgo, la habilidad para las relaciones públicas, la presentación personal, los resultados del test de selección y los conocimientos especializados; criterios que en su mayoría no implican una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales, de manera que lo que cobra real importancia es la impresión que se configura el empleador con la experiencia laboral y el proceso de selección.



Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte, la edad, sexo y estado civil , es decir variables demográficas no tienen mayor nivel de importancia en la contratación de personal. Es de resaltar que el criterio que hace alusión al conocimiento de un segundo idioma no adquiere importancia para el sector productivo y coherentemente para los egresados de la UCC este estudio complementario no correlaciona con las oportunidades laborales y con la facilidad de acceso al campo laboral.
- ✓ La responsabilidad y el liderazgo son las principales características y/o capacidades que según los empleadores debería tener un profesional para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades en la formación profesional, que si bien son genéricas están alineadas a las expectativas del sector productivo.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan los medios de comunicación, las redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros) y las bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet, head-hunters). Tan sólo un 13% refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una oportunidad de relacionamiento importante en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.
- ✓ Se confirma nuevamente que la realización de las prácticas profesionales o servicios sociales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados de la UCC, de ahí que un 25% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC es favorable. Esta condición de favorabilidad lo ratifica el hecho que los niveles de cargo de los egresados se concentren principalmente en el nivel directivo y ejecutivo.



Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de la Universidad, son muy positivas: el 92% de los empleadores está totalmente de acuerdo + de acuerdo en considerar que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña y la formación y los conocimientos impartidos permiten satisfacer los requerimientos de la empresa. El 88% tiene la convicción de que los egresados de la UCC tienen una excelente reputación y valoración y el 81% afirma que los egresados de la UCC se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones.
- ✓ El sector productivo de la ciudad de Barrancabermeja, asegura que el principal motivador que impulsan la decisión de contratación de un egresado de la UCC es: el desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa.
- ✓ No se evidencia un diferencial o valor agregado de la UCC en la formación de los profesionales, lo que debería reflejarse en el desempeño laboral de los egresados, en ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus de los profesionales, ese ADN que los diferencie de los profesionales de otras Instituciones de Educación Superior. Los empleadores aluden sin mayor mención el compromiso, trabajo en equipo, emprendimiento, adaptabilidad y competitividad y sentido de pertinencia, pero un 20% asegura desconocer ese diferencial.

Conclusiones generales (4)

- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 86% de los empleadores consultados y un 80% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica. Atributos de imagen que confirman un buen posicionamiento en las mentes de los empleadores con los que ya se tiene un vínculo.

Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados, es bajo. Un 41% de los empleadores consultados considera que la UCC consulta regularmente las opiniones de los empleadores y tan sólo un 34% asegura está informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de profesionales.
- ✓ Por su parte, el conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es bajo, los indicadores no superan el 48% a excepción del servicio de consultorio jurídico y de psicología los cuales son los servicios mas conocidos y muy bien evaluado por los empleadores. Los servicios que desconocen: la clínica odontológica y veterinaria y los programas radiales y/o televisivos.
- ✓ El 36% de los empleadores afirma que cuando requieren profesionales, acuden a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC, es decir un bajo porcentaje de las organizaciones tienen en consideración a los egresados de la UCC para su vinculación.

Conclusiones generales (5)

- ✓ Los hallazgos anteriormente mencionados, reflejan la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ Las competencias genéricas en general tiene un TTB superior a 79%, sin embargo el sentido de iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación es la competencia genérica con más bajo TTB (77%). Hallazgo que correlaciona directamente con las percepciones de los propios egresados quienes ratifican ésta es una de las competencias con bajo nivel de desarrollo.
- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados- empleados de la UCC, es alto, así lo confirma el 95% de los empleadores consultados, lo que conlleva sin duda a un comportamiento concreto por parte de los empleadores: recomendación de los egresados de la UCC para la contratación , en el caso específico de un 93% de los empleadores consultados.

