



SEDE ESPINAL

Universidad Cooperativa
de Colombia



Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -



**CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM**

Abril 21 de 2015

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Factor ocupacional
 - 4.2 Imagen de la UCC
 - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
 - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
 - 4.5 Caracterización de la empresa
5. Conclusiones generales



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores de la sede de Espinal para los programas de Administración Empresas, Contaduría Pública, Derecho e Ingeniería de sistemas.



Objetivos

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.



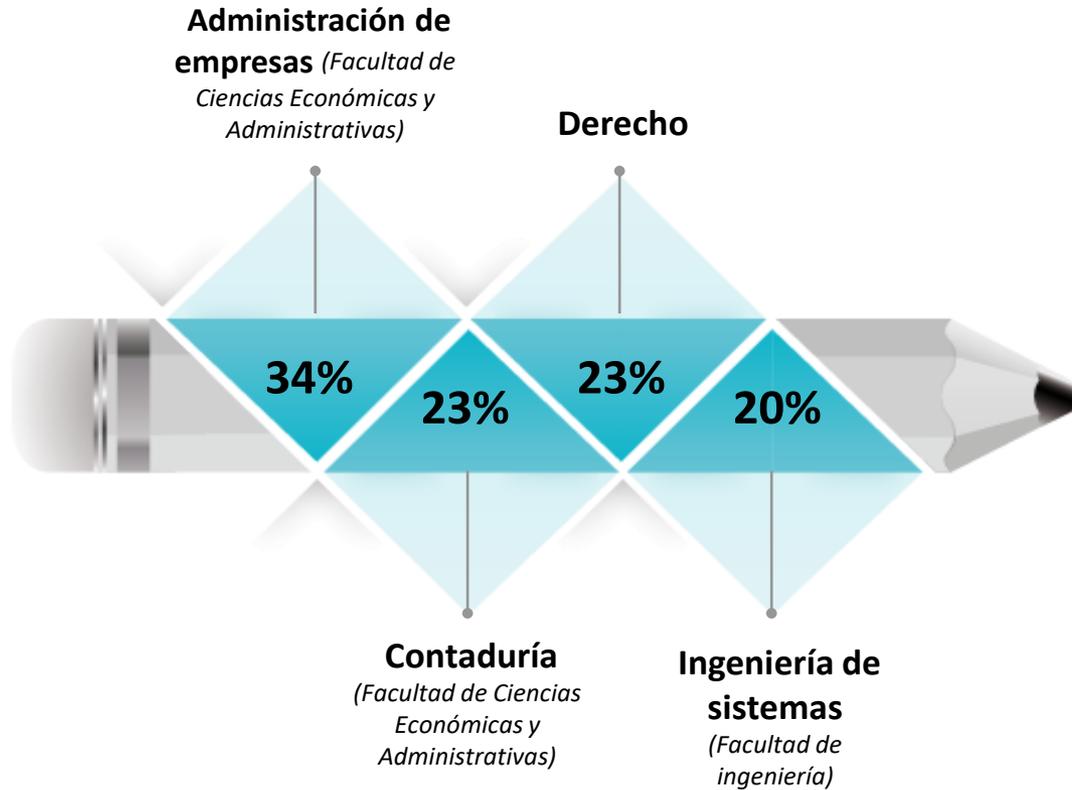
Ficha Técnica (1)

Empresa contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevistas telefónicas (CNC) / presenciales – telefónicas y Web (UCC)
Grupo Objetivo	<u>Empleadores contratantes de los egresados de los programas: Administración Empresas, Contaduría Pública, Derecho e Ingeniería de sistemas.</u>
Muestra Efectiva	<u>Total Muestra: 44</u> Administración Empresas: 15 encuestas Contaduría Pública: 10 encuestas Derecho: 10 encuestas Ingeniería de sistemas: 9 encuestas
Fecha de campo	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
Método de muestreo	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
Número de encuestadores	10 Encuestadores CNC
Métodos de supervisión	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
Tipo de incentivos	NA
Procedimiento selección entrevistados	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
Procedimiento de Ponderación	NA
Instrumentos	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
Tasa de respuesta	NA
Error muestral	NA



Programas contratados

%



Base: Total Encuestados

44





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Factor ocupacional



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Concentración de la demanda (1)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?



Base: Los de otros programas 44



Concentración de la demanda (2)

Todos los Programas

%

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: Los de otros programas</i>	44	15	10	10	9
Profesionales universitarios	55	67	50	70	22
Profesionales con especialización	39	20	30	30	89
Profesionales con maestría	18	7	10	-	67
Técnicos	9	7	20	-	11
Tecnólogos	7	-	10	-	22
Bachilleres	7	7	20	-	-



Criterios de Contratación ⁽¹⁾

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



Base: Total Encuestados 44

Criterios de Contratación (2)

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	44	15	10	10	9
Presentación o aspecto personal	98	93	100	100	100
Experiencia laboral	95	93	100	90	100
Resultados de los test de selección	95	93	90	100	100
Habilidad para las relaciones públicas	95	93	100	90	100
Manejo de personal	95	93	100	89	100
Comportamiento durante la entrevista	93	93	80	100	100
Disponibilidad de horario	93	86	100	90	100
Manejo de TIC's	91	86	90	90	100
Capacidad de liderazgo	91	86	90	90	100
Conocimientos especializados	79	71	70	90	89
Conocimiento de un segundo idioma	60	57	60	30	100
La Universidad de procedencia	50	57	60	20	63
Edad	47	43	50	10	89
Sexo	30	43 <i>c</i>	40 <i>c</i>	-	33
Estado civil	28	36 <i>c</i>	50 <i>c</i>	-	22



Crterios de Contratación (3)

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

%

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
Base: Total Encuestados	44	15	10	10	9
Responsabilidad	43	33	50	70	22
Calidez humana	20	33	20	10	11
Liderazgo	18	7	-	-	78
Trabajo en equipo	16	-	-	10	67
Ética profesional	14	-	-	60 <i>ab</i>	-
Conocimiento / formación académica	14	7	20	10	22
Competitividad	7	13	10	-	-
Compromiso	7	-	-	20	11
Experiencia	7	7	20	-	-
Desempeño	5	7	-	-	11
Honestidad / integridad	5	7	-	10	-
Disciplina	5	-	-	20	-
Manejo de relaciones interpersonales	5	-	-	20	-
Organizado	5	-	10	10	-
Productividad	5	7	10	-	-
Eficiencia	5	7	10	-	-
Actitud de servicio	5	7	10	-	-
Creatividad	2	-	-	10	-
Proactividad	2	-	10	-	-
No sabe / no responde	5	7	10	-	-

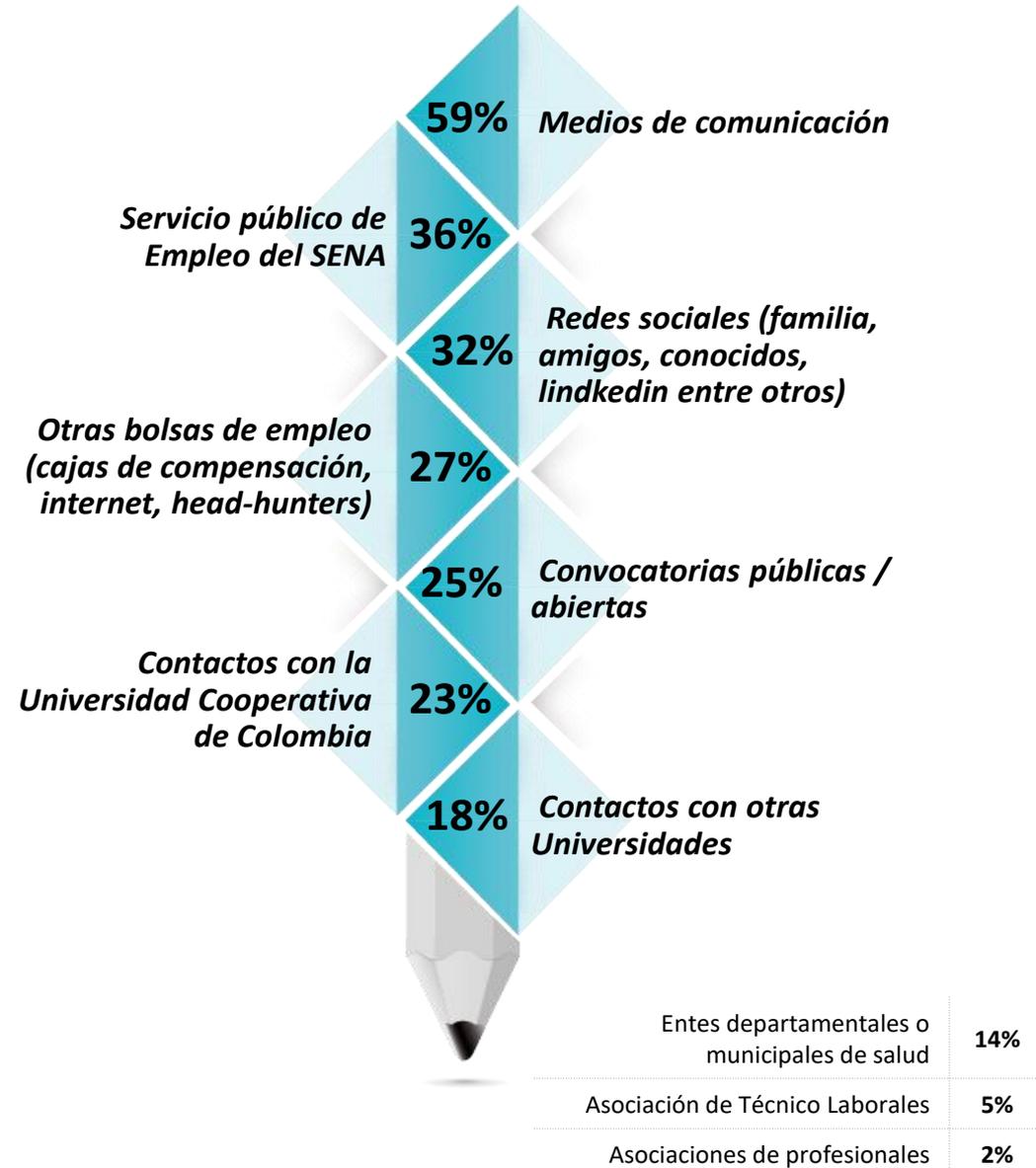
Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados 44



Medios de Convocatoria (2)

%

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

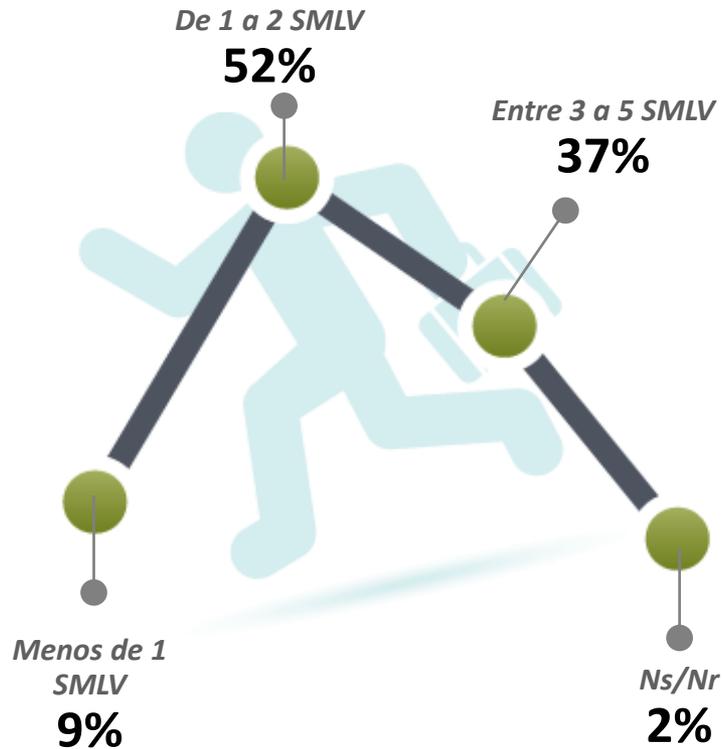
6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
Base: Total Encuestados	44	15	10	10	9
Medios de comunicación	59	67 <i>c</i>	60 <i>c</i>	10	100
Servicio público de Empleo del SENA	36	33	40 <i>c</i>	-	78
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	32	20	40 <i>c</i>	-	78
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	27	7	30	-	89
Convocatorias públicas / abiertas	25	7	10	90 <i>ab</i>	-
Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia	23	7	-	10	89
Contactos con otras Universidades	18	-	10	-	78
Entes departamentales o municipales de salud	14	-	-	-	67
Asociación de Técnico Laborales	5	-	-	-	22
Asociaciones de profesionales	2	7	-	-	-

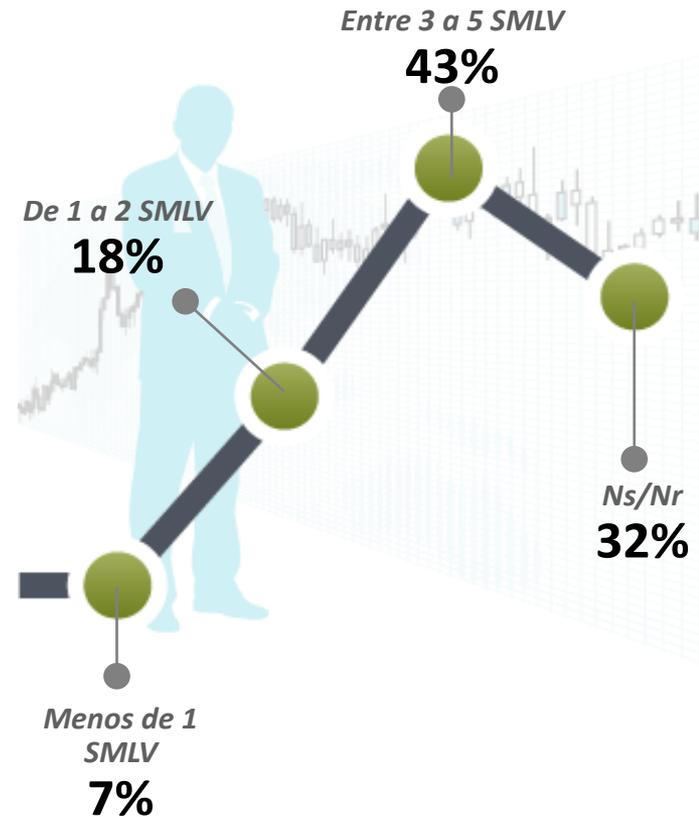
Disposición de pago de acuerdo a la experiencia ⁽¹⁾

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **máximo 2 años** de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **MAS de 2 años** de experiencia?



Base: Total Encuestados 44

Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

%

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	44	15	10	10	9
8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?					
Menos de un 1 SMLV(\$616.000)	9	20	10	-	-
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	52	67 ^c	50 ^c	-	89
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	37	6	40	100 ^{ab}	11
NS/NR	2	7	-	-	-

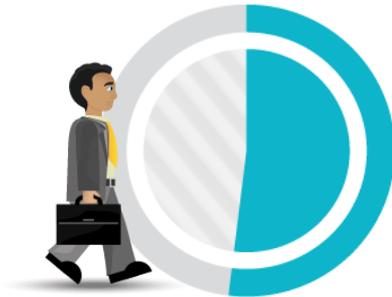
8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?					
Menos de un 1 SMLV(\$616.000)	7	13	10	-	-
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	18	40 ^c	20	-	-
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	43	27	50	10	100
NS/NR	32	20	20	90 ^{ab}	-



Nivel de Identidad UCC ⁽¹⁾

%
9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Si: 52%

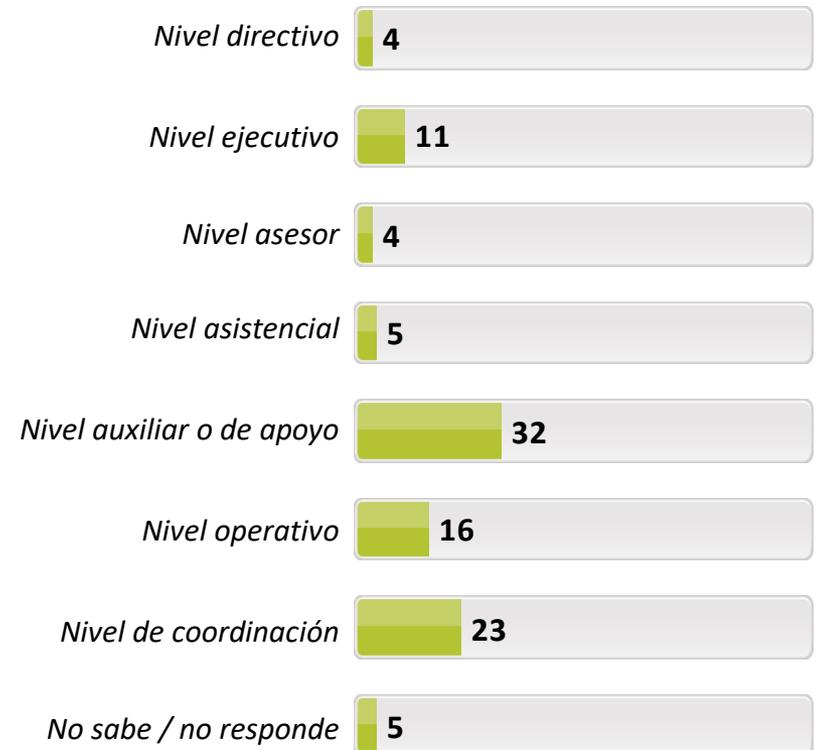


10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 25%



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 44

Nivel de Identidad UCC (2)

%

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	44	15	10	10	9

9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la UCC que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Sí	52	53	40	90 <i>b</i>	22
No	46	47	50	10	78
Ns/Nr	2	-	10	-	-

10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la UCC?

Sí	25	27	10	-	67
No	50	53	80 <i>c</i>	30	33
Ns/Nr	25	20	10	70 <i>ab</i>	-

14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la UCC en su empresa?

Nivel directivo	4	13	-	-	-
Nivel ejecutivo	11	7	10	10	22
Nivel asesor	4	-	-	-	22
Nivel asistencial	5	7	10	-	-
Nivel auxiliar o de apoyo	32	46	50	20	-
Nivel operativo	16	13	20	-	34
Nivel de coordinación	23	7	-	70 <i>ab</i>	22
No sabe / no responde	5	7	10	-	-

Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽¹⁾

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?



General, conocer de todo un poco



Especializado



Ambos

Base: Egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria 44

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

<i>Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad</i>	9%
<i>La formación debe ser integral / abarcar varias áreas</i>	9%
<i>Requisito para ocupar el cargo</i>	9%
<i>Mejor desempeño en el cargo</i>	5%
<i>No sabe / no responde</i>	68%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento general 22

<i>Son capacitados en áreas específicas</i>	20%
<i>Mejor desempeño en el cargo</i>	20%
<i>Requisito para ocupar el cargo</i>	20%
<i>No sabe / no responde</i>	40%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento especializado 5

<i>La formación debe ser integral / abarcar varias áreas</i>	41%
<i>Requisito para ocupar el cargo</i>	18%
<i>Mejor desempeño en el cargo</i>	12%
<i>Son capacitados en áreas específicas</i>	6%
<i>No sabe / no responde</i>	29%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento en ambos 17

Nivel de conocimiento requerido en un profesional (2)

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria</i>	44	15	10	10	9

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

General, conocer de todo un poco	50	80	60	40	-
Especializado	11	7	10	20	11
Ambos	39	13	30	40	89

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento general, conocer de todo un poco</i>	22	12	6	4	-
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	9	9	17	-	-
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	9	8	-	25	-
Requisito para ocupar el cargo	9	-	-	50	-
Mejor desempeño en el cargo	5	-	-	25	-
No sabe / no responde	68	83	83	-	-

<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento especializado</i>	5	1	1	2	1
Son capacitados en áreas específicas	20	-	-	-	100
Mejor desempeño en el cargo	20	-	-	50	-
Requisito para ocupar el cargo	20	-	-	50	-
No sabe / no responde	40	100	100	-	-

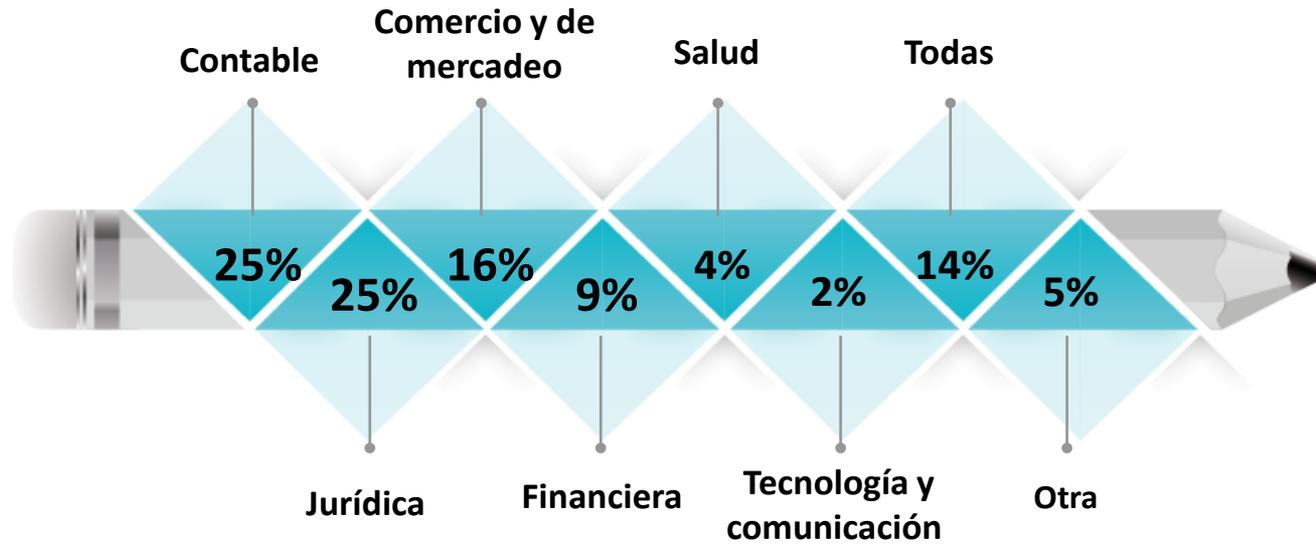
<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento en ambos</i>	17	2	3	4	8
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	41	-	-	-	88
Requisito para ocupar el cargo	18	-	33	50	-
Mejor desempeño en el cargo	12	-	-	50	-
Son capacitados en áreas específicas	6	-	33	-	-
No sabe / no responde	29	100	67	-	12



Preferencia en áreas de formación ⁽¹⁾

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



Base: Total Encuestados 44



Preferencia en áreas de formación (2)

%

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

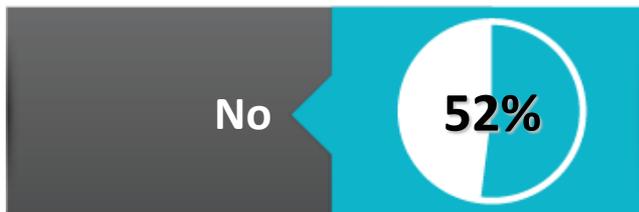
13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	44	15	10	10	9
Contable	25	46 <i>c</i>	30	-	11
Jurídica	25	7	-	100 <i>ab</i>	-
Comercio y de mercadeo	16	20	30	-	11
Financiera	9	13	20	-	-
Salud	4	7	10	-	-
Tecnología y comunicación	2	-	-	-	11
Todas	14	-	-	-	67
Otra	5	7	10	-	-



Dificultades para encontrar profesionales capacitados ⁽¹⁾

% 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?



Base: Total Encuestados 44

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<i>No cumplen con el perfil del cargo</i>	19%
<i>Pocos profesionales en la rama / mucha demanda</i>	19%
<i>Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo</i>	9%
<i>Falta de experiencia laboral</i>	5%
<i>No sabe / no responde</i>	48%

Base: 21

<i>Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo</i>	26%
<i>Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área</i>	26%
<i>Cumplen con el perfil del cargo</i>	17%
<i>No sabe / no responde</i>	31%

Base: 23



Dificultades para encontrar profesionales capacitados (2)

%

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	44	15	10	10	9
15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?					
Sí, algunas veces	48	67	60	30	22
No	52	33	40	70	78

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<i>Base: algunas veces han tenido dificultad para encontrar profesionales/</i>	21	10	6	3	2
No cumplen con el perfil del cargo	19	10	17	67	-
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	19	10	33	-	50
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	9	10	-	33	-
Falta de experiencia laboral	5	-	-	-	50
No sabe / no responde	48	70	50	-	-

<i>Base: no tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados</i>	23	5	4	7	7
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	26	-	-	-	86
Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	26	20	-	72	-
Cumplen con el perfil del cargo	17	20	25	14	14
No sabe / no responde	31	60	75	14	-





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Imagen de la UCC



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB:



16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa

16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas



24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 44

ESCALA:

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo



Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC (2)

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

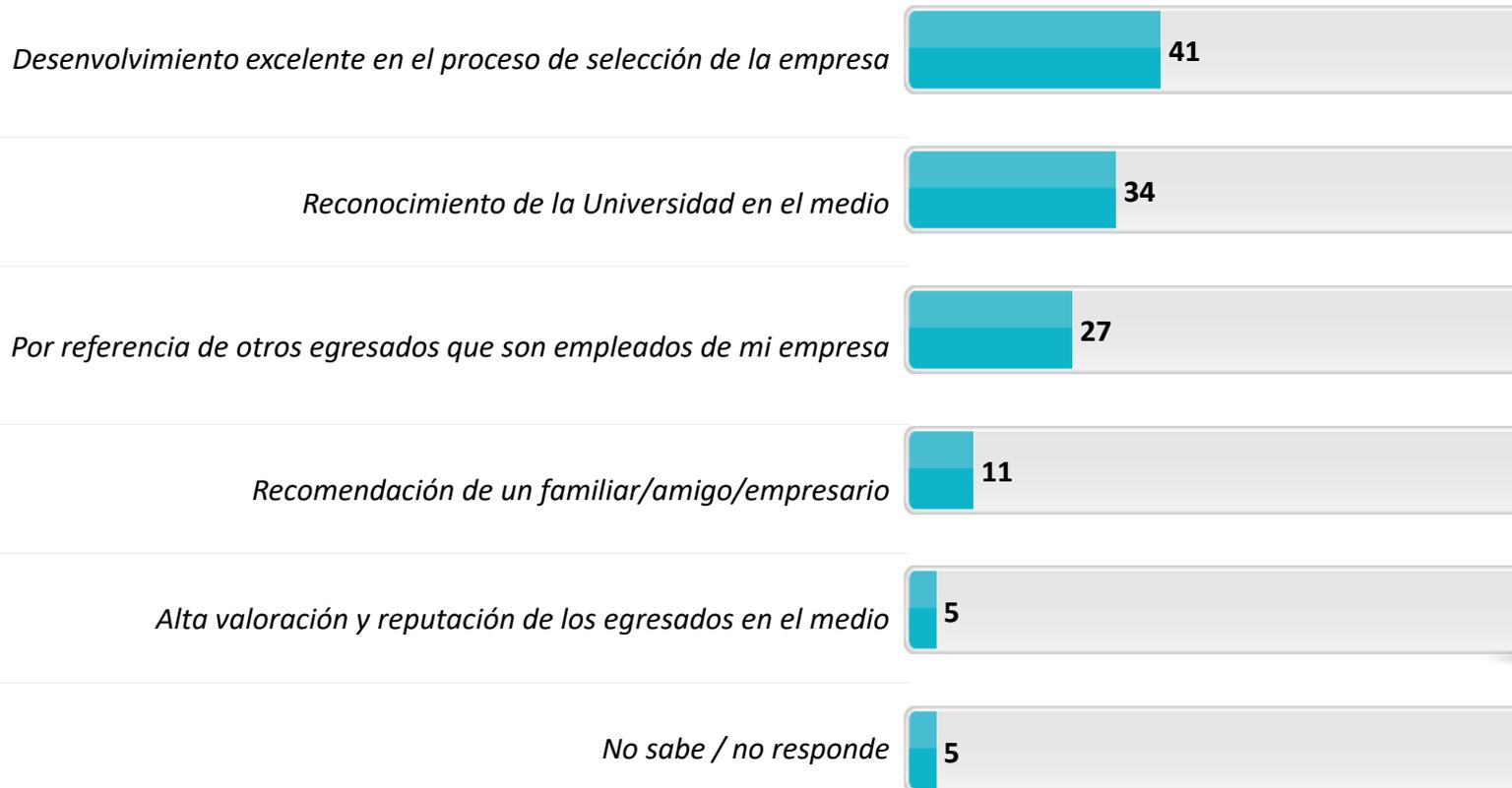
a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	44	15	10	10	9
16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con...					
16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña	98	100	90	100	100
16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa	98	100	90	100	100
24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración	91	87	80	100	100
25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones	84	87	80	70	100

Motivadores para la contratación ⁽¹⁾

%

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Motivadores para la contratación (2)

%

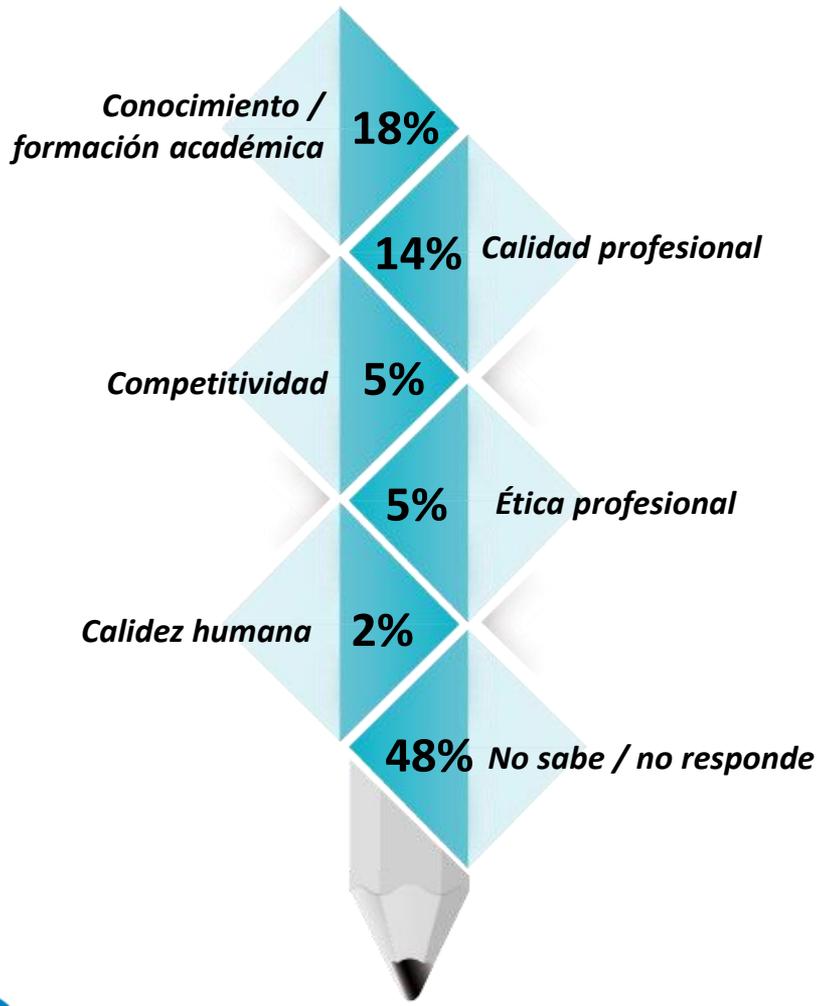
a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

	TOTAL	Admón. Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	44	15	10	10	9
Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa	41	27	40	40	67
Reconocimiento de la Universidad en el medio	34	27	20	20	78
Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa	27	27	20	40	22
Recomendación de un familiar/amigo/empresario	11	13	20	-	11
Alta valoración y reputación de los egresados en el medio	5	-	10	-	11
No sabe / no responde	5	6	10	-	-

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

20. ¿Cuál considera que es la competencia más **fuerte** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más **débil** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Ninguna: 18%

Ns / Nr: 59%

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽²⁾

%

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	44	15	10	10	9
20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?					
Conocimiento / formación académica	18	13	20	30	11
Calidad profesional	14	-	-	-	67
Competitividad	5	-	-	20	-
Ética profesional	5	7	10	-	-
Calidez humana	2	7	-	-	-
Creatividad	2	-	-	10	-
Diligencia	2	-	-	10	-
Actitud de servicio	2	-	-	10	-
Sentido de pertenencia	2	-	10	-	-
No sabe / no responde	48	73 ^c	60	20	22



Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽³⁾

%

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	44	15	10	10	9

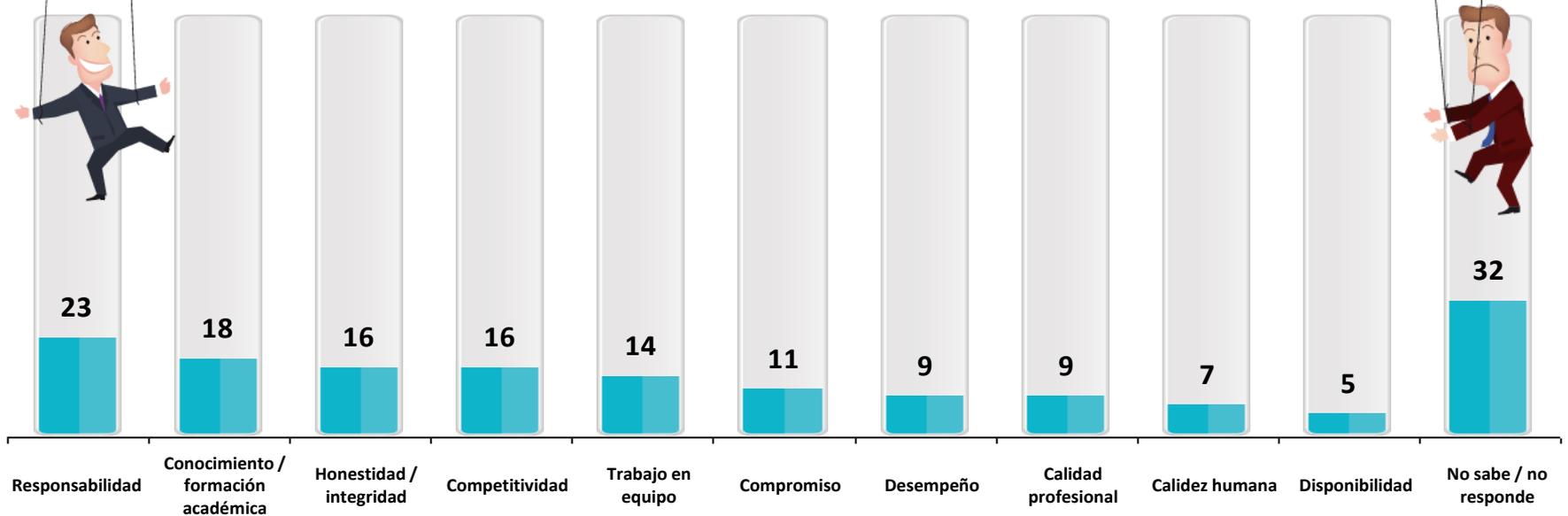
21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Competitividad	4	-	-	20	-
Conocimiento / formación académica	5	-	-	10	11
Experiencia	5	7	10	-	-
Proactividad	5	-	-	20	-
Manejo de relaciones interpersonales	2	7	-	-	-
Emprendimiento	2	6	-	-	-
Ninguna	18	-	-	10	78
No sabe / no responde	59	80	90 ^c	40	11

Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



Base: Total Encuestados 44

Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

%

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

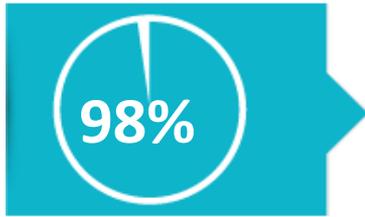
	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
Base: Total Encuestados	44	15	10	10	9
Responsabilidad	23	-	10	10	89
Conocimiento / formación académica	18	13	30	20	11
Honestidad / integridad	16	-	-	-	78
Competitividad	16	33	20	-	-
Trabajo en equipo	14	-	-	-	67
Compromiso	11	13	10	10	11
Desempeño	9	13	10	-	11
Calidad profesional	9	7	10	-	22
Calidez humana	7	7	-	10	11
Disponibilidad	5	7	-	10	-
Creatividad	5	-	-	20	-
Productividad	2	-	10	-	-
Ninguna	2	7	-	-	-
No sabe / no responde	32	27	40	60	-



Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB:



28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica

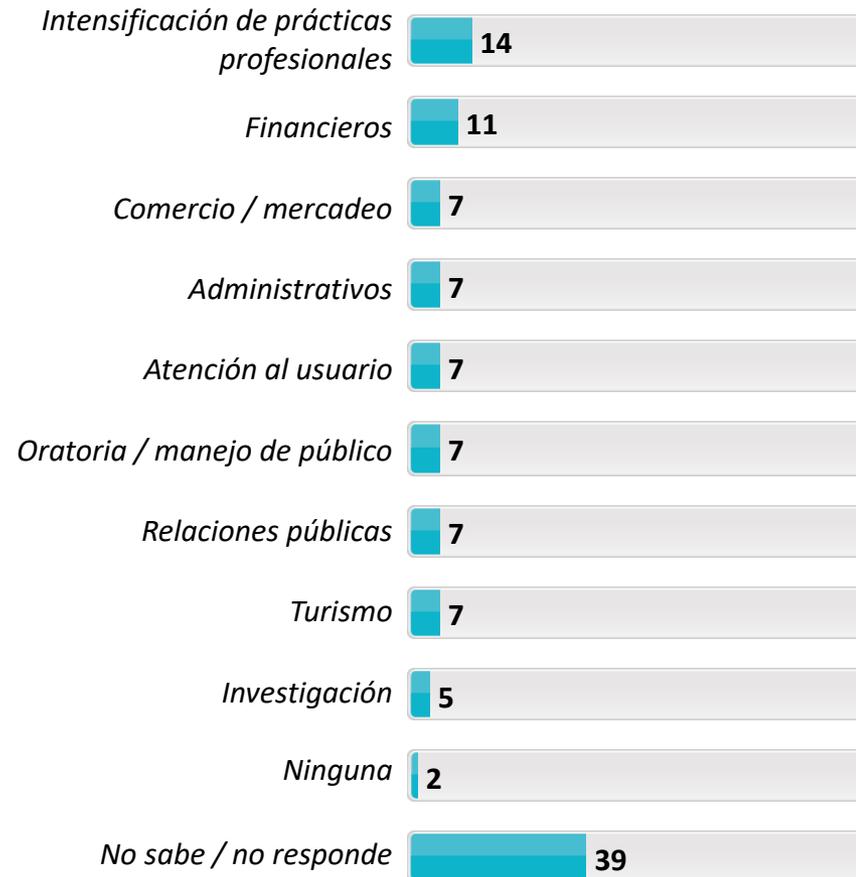


29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



Base: Total Encuestados 44

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 44



Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	44	15	10	10	9
28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica	98	100	89	100	100
29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	100	100	100	100	100

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?

Intensificación de prácticas profesionales	14	-	20	40^a	-
Financieros	11	20	20	-	-
Comercio / mercadeo	7	13	10	-	-
Administrativos	7	13	10	-	-
Atención al usuario	7	13	10	-	-
Oratoria / manejo de público	7	-	-	30^a	-
Relaciones públicas	7	13	10	-	-
Turismo	7	13	10	-	-
Investigación	5	-	-	20	-
Ninguna	2	-	-	10	-
No sabe / no responde	39	33	20	30	78





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores



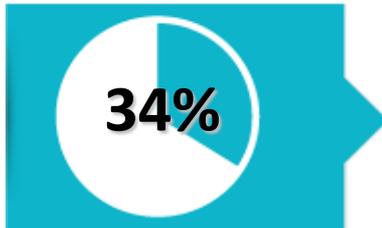
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Comunicación y vinculación ⁽¹⁾

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

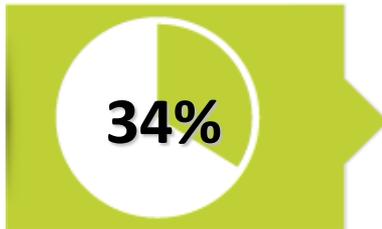


TTB:



30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 44



32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican 44

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

Si: 73%



Base: Total Encuestados 44

ESCALA:

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca



Comunicación y vinculación (2)

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	44	15	10	10	9
30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores	34	33	30	50	22

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	44	15	10	10	9
32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales	34	27	30	10	78

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	44	15	10	10	9
33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?					
Sí	73	40	70	100 ^a	100
No	27	60 ^c	30	-	-

Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (1)

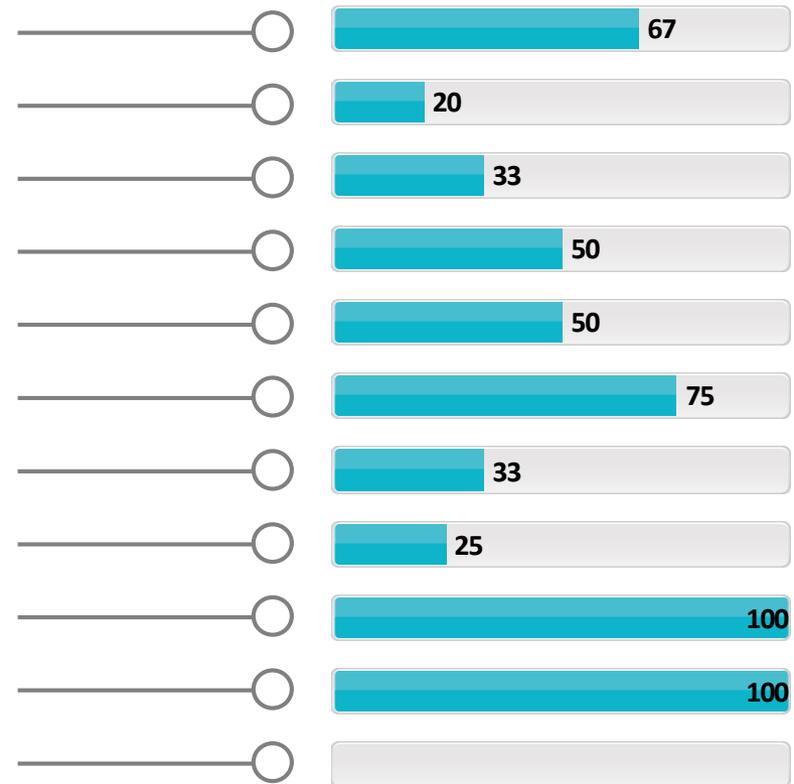
% 34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

SI CONOCE:



35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



Base: Total Encuestados 44

% SI CONOCE:

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	44	15	10	10	9
34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?					
Consultorio jurídico	80	73	60	100 <i>b</i>	89
Proyectos de formación específicos para la empresa	23	-	-	40 <i>ab</i>	67
Unidad emprendimiento	20	7	10	20	56
Brigadas /Jornadas de salud	16	7	10	40	11
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	14	13	10	30	-
Programas radiales y/o televisivos	9	13	10	10	-
Prácticas profesionales	9	-	10	20	11
Consultorio solidario	9	-	10	30 <i>a</i>	-
Consultorio de Psicología	7	7	20	-	-
Clínica odontológica	5	7	10	-	-
Centros de Producción Audiovisual	5	-	-	20	-



Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (3)

% TTB: 5] Excelente + [4] Muy Bueno

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	44	15	10	10	9
35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...					
Consultorio de Psicología	100	100	100	-	-
Clínica odontológica	100	100	100	-	-
Programas radiales y/o televisivos	75	-	100	67	-
Consultorio jurídico	67	91	100	67	-
Brigadas /Jornadas de salud	50	100	100	33	-
Proyectos investigación aplicados a empresa Comunidades	50	50	100	33	-
Unidad emprendimiento	33	100	100	50	-
Prácticas profesionales	33	-	-	50	-
Consultorio solidario	25	50	-	-	-
Proyectos de formación específicos para la empresa	20	-	-	50	-

Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?

Si: 34%

Base: Total Encuestados 44



Cuál beneficio

Consultorio jurídico



Prácticas profesionales



No sabe / no responde



Base: Se han beneficiado de algún servicio 15



Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽²⁾

%

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	44	15	10	10	9
36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?					
Sí	34	13	10	60 <i>ab</i>	67
No	66	87 <i>c</i>	90 <i>c</i>	40	33
<i>Base: Se han beneficiado de algún servicio</i>					
	15	2	1	6	6
Cuál beneficio					
Consultorio jurídico	73	-	-	83	100
Prácticas profesionales	7	-	-	17	-
No sabe / no responde	20	100	100	-	-

Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleadores⁽¹⁾

%

38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?



Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC 29



Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleadores⁽²⁾

%

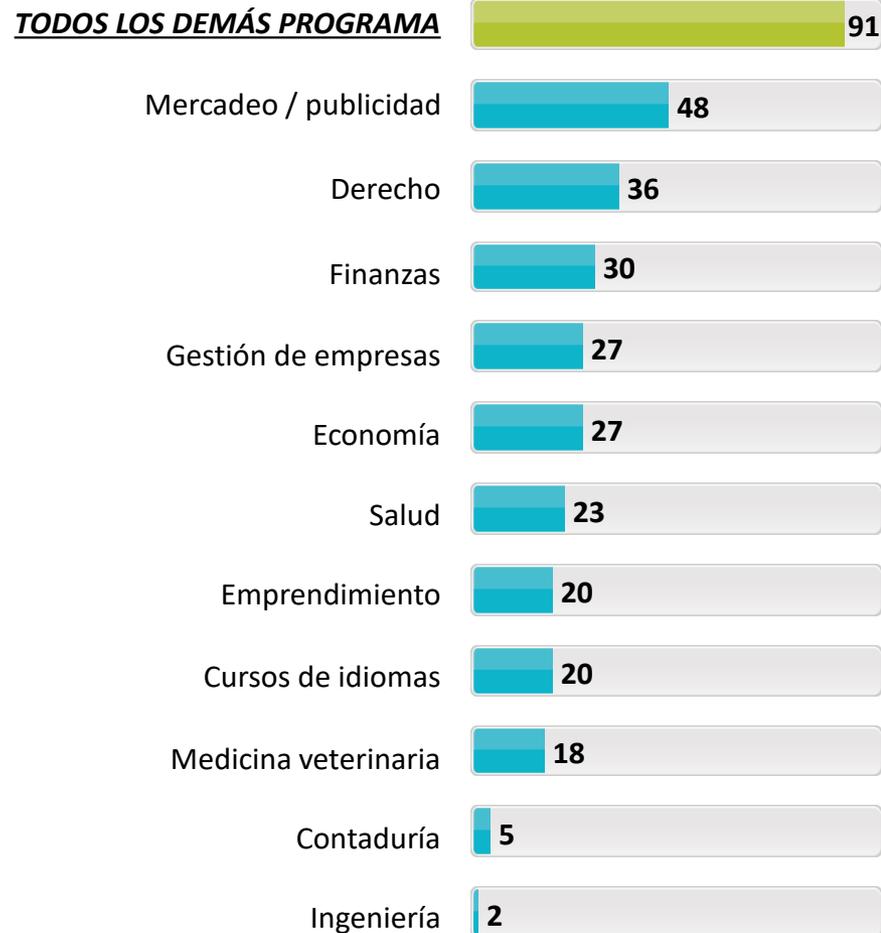
a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	44	15	10	10	9
38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?					
Sí	66	40	60	80	100
No	34	60	40	20	-
<i>Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC</i>	29	6	6	8	9
En cuál plan le gustaría participar?					
No sabe / no responde	100	100	100	100	100

Expectativas de información – Servicios de la UCC⁽¹⁾

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



Ninguno	5%
No sabe / no responde	5%

Base: Total Encuestados 44

Expectativas de información – Servicios de la UCC⁽²⁾

%

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

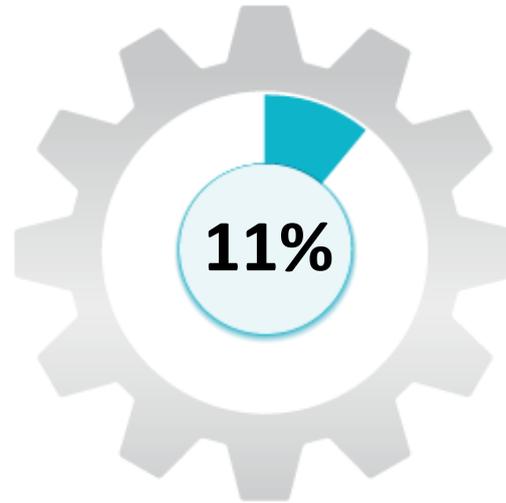
	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	44	15	10	10	9
39. Usted está interesado en recibir información sobre...					
TODOS LOS DEMAS PROGRAMA	91	87	90	90	100
Mercadeo / publicidad	48	47 <i>c</i>	50 <i>c</i>	-	100
Derecho	36	7	10	80 <i>ab</i>	67
Finanzas	30	20	30	-	78
Gestión de empresas	27	13	20	-	89
Economía	27	27	20	-	67
Salud	23	13	20	-	67
Emprendimiento	20	7	10	-	78
Cursos de idiomas	20	7	10	10	67
Medicina veterinaria	18	7	10	-	67
Contaduría	5	-	20	-	-
Ingeniería	2	-	-	-	11
Ninguno	5	7	-	10	-
No sabe / no responde	5	7	10	-	-

Demanda de profesionales

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes

TTB:



ESCALA:
 [5] Siempre
 [4] Generalmente
 [3] A veces
 [2] Rara vez
 [1] Nunca

Base: Encuestados que calificaron [1-5]	44
--	-----------

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
Base: Encuestados que calificaron [1-5]	44	15	10	10	9
TOP TWO BOXES	11	7	-	10	33



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



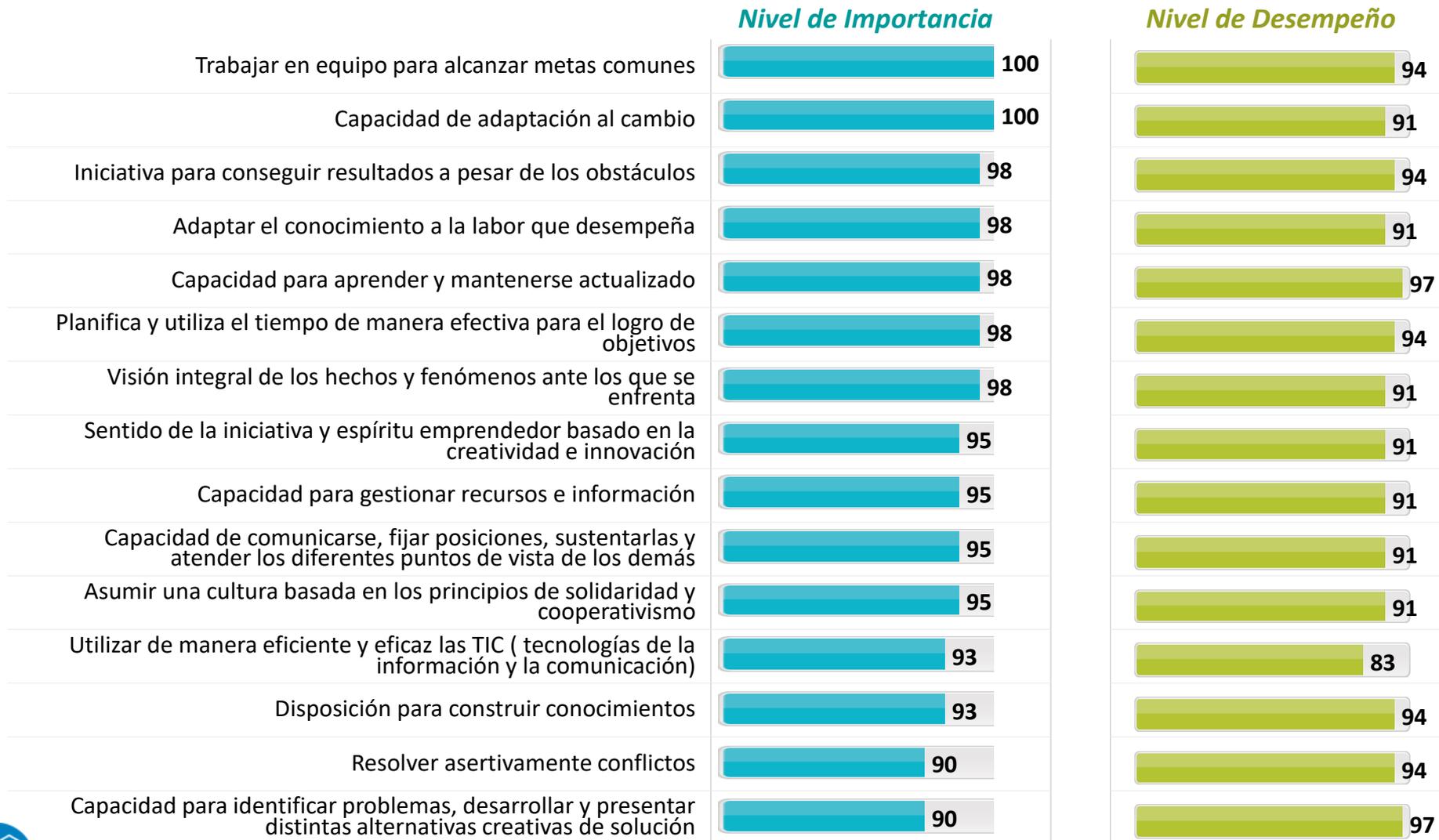
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Competencias genéricas – Importancia y desempeño (1)

% Base: Total Encuestados 44

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



Competencias genéricas – Importancia y desempeño (2)

Nivel de Importancia

% **TTB: [5] Muy Importante**
+ [4] Importante

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	44	15	10	10	9
17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa					
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	100	100	100	100	100
Capacidad de adaptación al cambio	100	100	100	100	100
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	98	100	100	100	89
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	98	100	100	100	89
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	98	91	100	100	100
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	98	92	100	100	100
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	98	92	100	100	100
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	95	91	100	100	89
Capacidad para gestionar recursos e información	95	100	100	90	89
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	95	100	90	100	89
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	95	91	90	100	100
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	93	100	100	70	100
Disposición para construir conocimientos	93	83	90	100	100
Resolver asertivamente conflictos	90	75	90	100	100
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	90	82	100	90	89



Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽³⁾

Nivel de Desempeño

% TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	44	15	10	10	9
18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa					
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	97	100	100	90	100
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	97	100	100	90	100
Resolver asertivamente conflictos	94	86	89	100	100
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	94	100	100	90	89
Disposición para construir conocimientos	94	86	89	100	100
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	94	71	100	100	100
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	94	71	100	100	100
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	91	86	100	90	89
Capacidad para gestionar recursos e información	91	86	100	90	89
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	91	100	89	90	89
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	91	71	100	100	89
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	91	86	89	90	100
Capacidad de adaptación al cambio	91	71	100	90	100
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	91	71	100	90	100
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	83	71	100	60	100



Competencias específicas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾

%



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Elabora presupuestos para asignar y proyectar eficientemente los recursos...	 100	 86
Formula y evalúa proyectos socioeconómicos y determina su factibilidad...	 100	 71
Diagnostica los problemas organizacionales, allegando datos estadísticos, ...	 100	 86
Un profesional con criterios políticos y espíritu cooperativo.	 100	 80
Toma decisiones a través del proceso administrativo en relación con la...	 92	 71
Valora los estados financieros para la toma de decisiones mediante el uso ...	 92	 71
Infiere comportamientos, resultados y tendencias del mercado a partir de la ...	 92	 71
Conocimientos científicos y técnicos que le permitan conocer la naturaleza de la...	 92	 71
Capacidad para formular, elaborar e implementar procedimientos, políticas, métodos, ...	 92	 86
Gestiona proyectos ajustándose a las condiciones del entorno.	 91	 67
Interpreta la normatividad laboral para el ejercicio de la actividad económica...	 91	 71
Lidera los procesos encaminados a la vinculación y desarrollo del talento ...	 91	 71
Orienta las políticas de la empresa para el logro de objetivos económicos, políticos,...	 91	 86
Traza planes y señala la metodología para su desarrollo	 82	 57
Analiza las condiciones del entorno y define las estrategias para la organización.	 82	 86
Manejo de un segundo idioma	 67	 60

18A. El nivel de importancia de los egresados en cada una ellas
18B. El nivel de desempeño de los egresados en cada una ellas

Base: Total Encuestados 15

Competencias específicas – Importancia y desempeño (2)



TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Aplica los conocimientos técnico - contables para la creación y fortalecimiento...	 100	 100
Analiza y resuelve las situaciones en el manejo de los recursos financieros	 100	 100
Clasifica las operaciones contables, como medio para obtener objetivos propuestos...	 100	 100
Vela porque la contabilidad se lleve de acuerdo a las normas establecidas en Colombia.	 100	 100
Posee fundamentación en aspectos económicos, administrativos, matemáticos, ...	 100	 100
Utiliza adecuadamente la informática y el desarrollo tecnológico en el ejercicio...	 100	 100
Manejo de un segundo idioma	 100	 100
Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Contaduría.	 89	 88
Pensamiento y doctrina contable acorde con las exigencias políticas, sociales y...	 86	 83

Base: Total Encuestados 10

Competencias específicas – Importancia y desempeño (3)

%  **DERECHO**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Posee capacidad para desarrollar criterios propios que le permiten lograr...	 100	 100
Antes que un buen litigante es un excelente conciliador, experto en solución...	 100	 100
Organiza y planea los procesos jurídicos y pre jurídicos a él encomendados.	 90	 90
Aplica los conocimientos legales, sociológicos, psicológicos y el uso de ...	 90	 90
Planifica los recursos jurídicos, tanto formales como informales que le ...	 90	 80
Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área del Derecho.	 90	 100
Manejo de un segundo idioma	 80	 80

Base: Total Encuestados 10

Competencias específicas – Importancia y desempeño (4)

%  **INGENIERÍA DE SISTEMAS**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Adapta y adopta tecnologías extranjeras a las necesidades del medio



Contribuye a la formulación y desarrollo de políticas informáticas



Diseña y configura arquitecturas de teleprocesos, comunicaciones y redes.



Desarrolla proyectos de investigación en las ciencias de los sistemas, de las...



Planea, analiza, diseña, construye e implanta sistemas de información flexibles...



Conoce la tecnología de sistemas de punta



Diseña, analiza, administra, maneja y controla, con una visión empresarial, ...



Modela situaciones reales e investiga sobre los modelos construidos (investigación...



Utiliza todas las técnicas más usadas para el desarrollo de los proyectos de ...



Manejo de un segundo idioma



Contribuir al desarrollo de soluciones informáticas para el fortalecimiento...



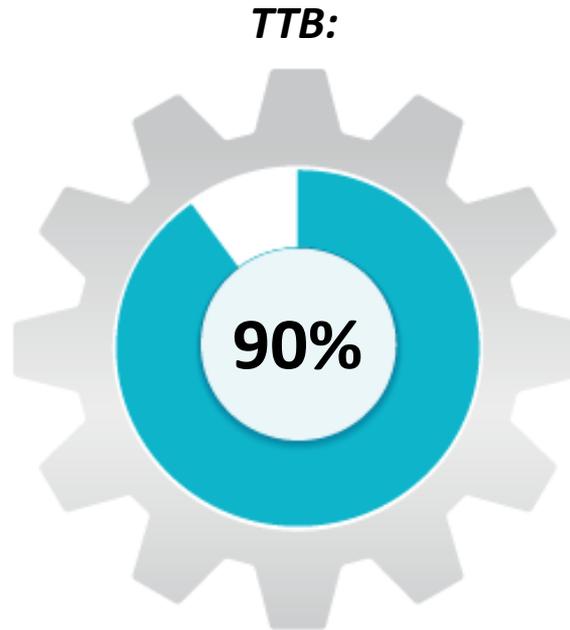
Base: Total Encuestados 9

18A. El nivel de importancia de los egresados en cada una ellas
18B. El nivel de desempeño de los egresados en cada una ellas

Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?



ESCALA:
 [4] Muy alto
 [3] Alto
 [2] Medio alto
 [1] Bajo

Base: Encuestados que calificaron [1-4]	42
--	-----------

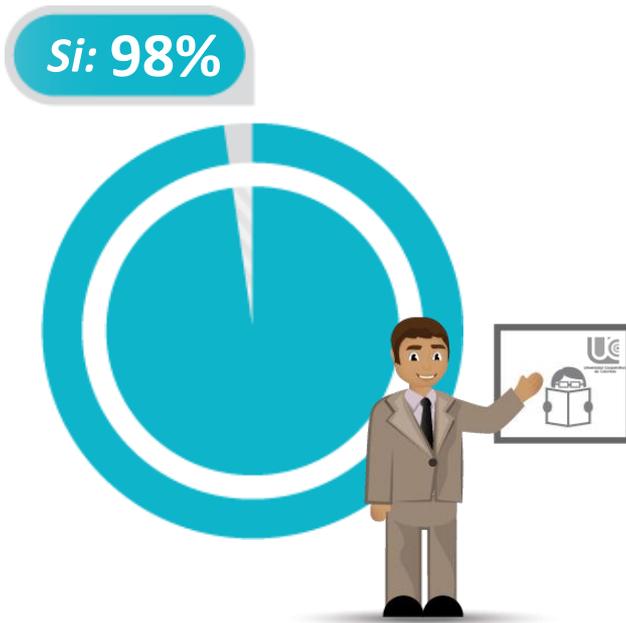
a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: Encuestados que calificaron [1-4]</i>	42	14	9	10	9
TOP TWO BOXES	90	86	78	100	100

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

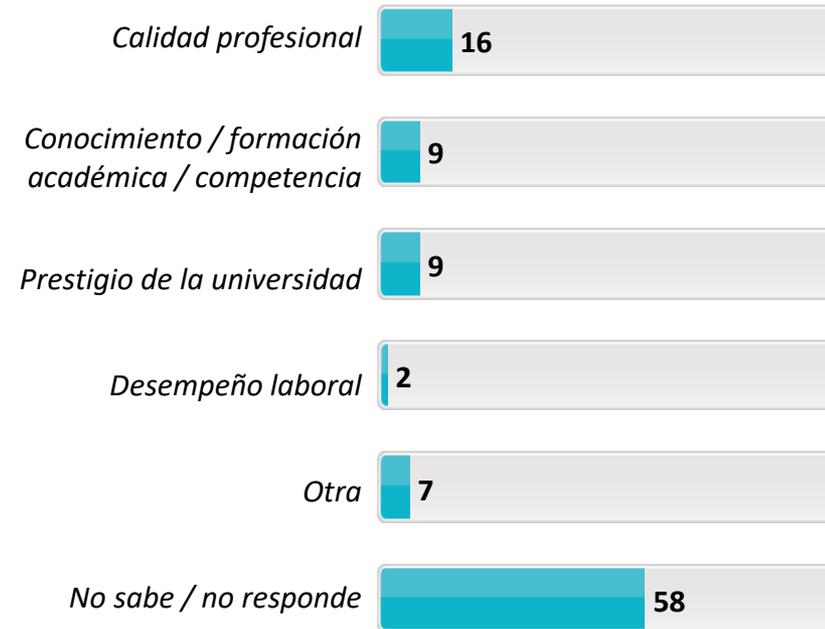
%

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 44

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 43

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC (2)

%

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	44	15	10	10	9
27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?					
Sí	98	93	100	100	100
Ns/Nr	2	7	-	-	-
<i>Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC</i>					
	43	14	10	10	9
27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?					
Calidad profesional	16	-	-	-	78
Conocimiento / formación académica / competencia	9	14	10	10	-
Prestigio de la universidad	9	-	-	40 <i>ab</i>	-
Desempeño laboral	2	-	10	-	-
Otra	7	7	-	20	-
No sabe / no responde	58	79 <i>c</i>	90 <i>c</i>	30	22



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Caracterización (1)

%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Si: 95%



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



Base: Total Encuestados 44

Caracterización (2)

%

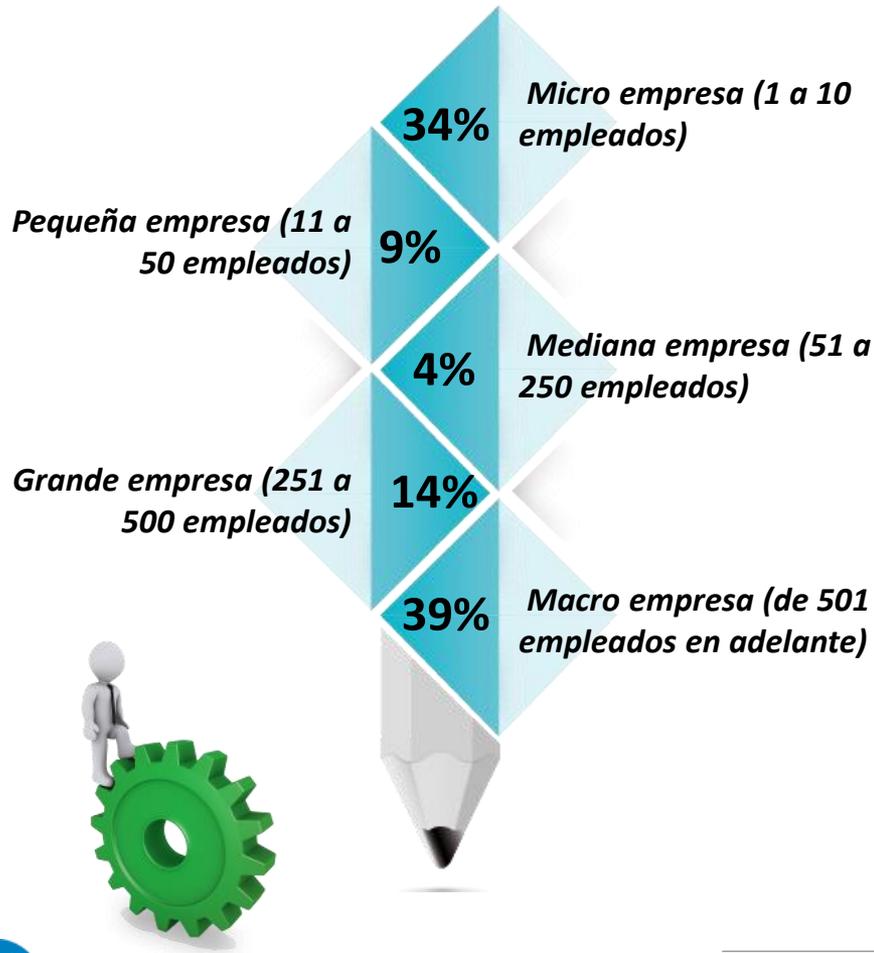
a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	44	15	10	10	9
1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?					
Sí	95	100	100	80	100
No	5	-	-	20	-
2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?					
Otras actividades de servicio	25	13	-	80 <i>ab</i>	11
Enseñanza	20	7	10	-	78
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	16	27	30	-	-
Actividades financieras y de seguros	16	20	30	-	11
Alojamiento y servicios de comida	7	13	10	-	-
Agricultura, silvicultura y pesca	4	6	10	-	-
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	5	7	10	-	-
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	5	-	-	20	-
Transporte y comunicación	2	7	-	-	-

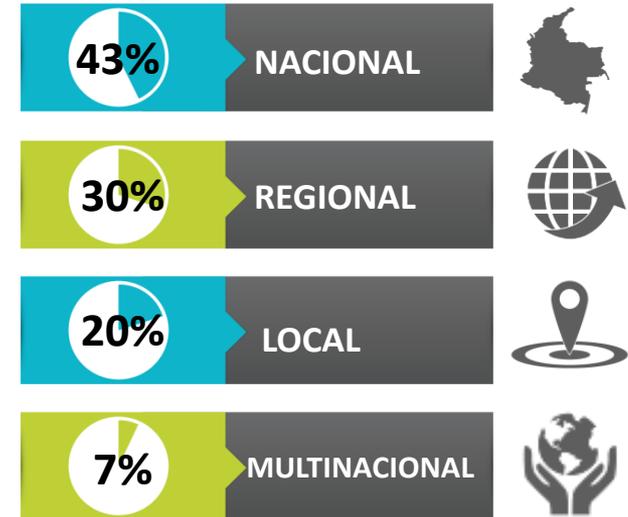
Caracterización (3)

%

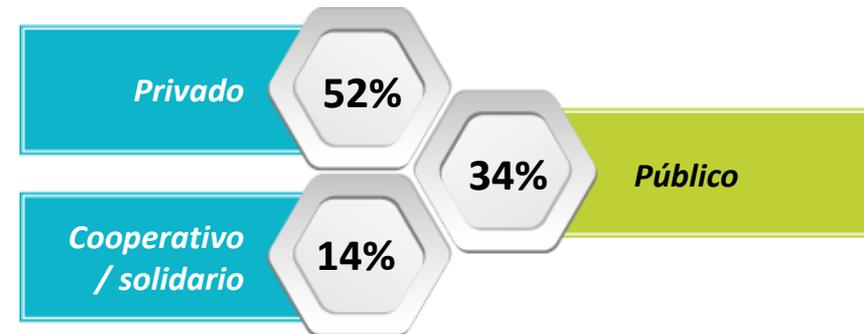
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



Caracterización (4)

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Admon Empresa (a)	Contaduría (b)	Derecho (c)	Ing. Sistemas (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	44	15	10	10	9
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?					
Micro empresa (1 a 10 empleados)	34	40	40	50	-
Pequeña empresa (11 a 50 empleados)	9	14	10	-	11
Mediana empresa (51 a 250 empleados)	4	13	-	-	-
Grande empresa (251 a 500 empleados)	14	20	20	-	11
Macro empresa (de 501 empleados en adelante)	39	13	30	50	78
4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?					
Nacional	43	27	40	30	89
Local	30	46	40	10	11
Regional	20	20	-	60 <i>b</i>	-
Multinacional	7	7	20	-	-
5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?					
Privado	52	73 <i>c</i>	80 <i>c</i>	-	44
Público	34	20	20	100 <i>ab</i>	-
Cooperativo/solidario	14	7	-	-	56



Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales ⁽¹⁾

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia de los programas académicos de la UCC en el ámbito académico, social y laboral de los egresados, según las percepciones del sector productivo o empleador

Factor ocupacional

- ✓ En la sede del Espinal el sector productivo concentra el mayor nivel de demanda en los profesionales universitarios, seguido del los profesionales con especialización. En este punto se destaca un bajo nivel de demanda de profesionales técnicos (9%) y tecnólogos (7%) % por parte de los empleadores consultados; de manera que las expectativas de contratación de los empleadores están más orientadas a profesionales con especialización (39%). Hallazgo que corresponde a la intención de los egresados de la UCC en continuar su formación con estudios de este nivel.
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a aspectos relacionados con la presentación personal, por otra parte se evidencia: la experiencia laboral, seguida de los resultados del test de selección, la habilidad para las relaciones publicas y el manejo del personal; criterios que en su mayoría no implican una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales, de manera que lo que cobra real importancia es la impresión que se configura el empleador en el proceso de selección.



Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte, la edad, sexo y estado civil, es decir variables demográficas no tienen mayor nivel de importancia en la contratación de personal. Es de resaltar que el criterio que hace alusión al conocimiento de un segundo idioma no adquiere importancia para el sector productivo y coherentemente para los egresados de la UCC este estudio complementario no correlaciona con las oportunidades laborales y con la facilidad de acceso al campo laboral.
- ✓ La responsabilidad y la calidad humana son las principales características y/o capacidades que según los empleadores debería tener un profesional para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades en la formación profesional, que si bien son genéricas están alineadas a las expectativas del sector productivo.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan los medios de comunicación, el servicio publico de empleo SENA y las redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros). Tan sólo un 23% refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una oportunidad de relacionamiento importante en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.



Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma nuevamente que la realización de las prácticas profesionales o servicios sociales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados de la UCC, de ahí que solo un 25% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC no es favorable y los cargos desempeñados por los egresados se concentran principalmente en auxiliares o de apoyo, operativo y coordinación.

Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de la Universidad, son muy positivas: el 98% de los empleadores está totalmente de acuerdo + de acuerdo en considerar que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña, lo que permite que se comparen favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones; el 98% afirma que la formación y los conocimientos impartidos por la UCC a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa y el 91% tiene la convicción de que los egresados de la UCC tienen una excelente reputación y valoración.
- ✓ El sector productivo de la ciudad del Espinal asegura que los principales motivadores que impulsan la decisión de contratación de un egresado de la UCC son: el desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa y el reconocimiento de la universidad en el medio. Lo que indica existen unas percepciones e imágenes muy positivas del nivel académico de la institución.

Conclusiones generales (4)

- ✓ No se evidencia un diferencial o valor agregado de la UCC en la formación de los profesionales, lo que debería reflejarse en el desempeño laboral de los egresados, en ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus de los profesionales, ese ADN que los diferencie de los profesionales de otras Instituciones de Educación Superior. Los empleadores aluden sin mayor mención a la responsabilidad, el conocimiento/ formación académica, la honestidad e integridad, la competitividad, el trabajo en equipo, el compromiso, el desempeño, la calidad profesional, la calidez humana y la disponibilidad, pero un 32% asegura desconocer ese diferencial porcentaje significativo.
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 100% de los empleadores consultados y un 98% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica. Atributos de imagen que confirman un buen posicionamiento en las mentes de los empleadores con los que ya se tiene un vínculo.

Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados, es bajo. Un 34% de los empleadores consultados considera que la UCC consulta regularmente las opiniones de los empleadores y de igual forma un 34% asegura está informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de profesionales.



Conclusiones generales (5)

- ✓ Por su parte, el conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es bueno, los indicadores alcanzan el 80%. El servicio más conocido: el consultorio jurídico, servicio muy bien evaluado por los empleadores. Los servicios que desconocen: la clínica odontológica y los centros de producción audiovisual.
- ✓ Tan sólo el 11% de los empleadores asegura que siempre o generalmente, cuando requiere profesionales, la empresa recurre a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC para buscar empleados, de ahí que la demanda de profesionales capaces y competentes no está asociada a la UCC.
- ✓ Los hallazgos anteriormente mencionados, reflejan la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ La capacidad para aprender y mantenerse actualizado y la capacidad para identificar problemas y presentar distintas alternativas creativas de solución con más alto TTB (97%). Hallazgo que no se relaciona directamente con las percepciones de los propios egresados quienes no mencionan dichas competencias con un alto nivel de desarrollo.



Conclusiones generales (6)

- ✓ El utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC, es entonces la competencia con más bajo nivel de desempeño, llegando a un 83% en el TTB (Excelente + muy bueno).
- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados- empleados de la UCC, es alto, así lo confirma el 90% de los empleadores consultados, lo que conlleva sin duda a un comportamiento concreto por parte de los empleadores: recomendación de los egresados de la UCC para la contratación , en el caso específico de un 98% de los empleadores consultados.

