

2do. ESTUDIO DE IMPACTO Y DINÁMICA OCUPACIONAL

¿Qué impacto están generando en su
entorno social y laboral los
egresados de la Universidad
Cooperativa de Colombia?



Universidad Cooperativa
de Colombia

GAME CHANGERS



20 September, 2021

CONTENIDO

1. **Objetivo**
2. **Ficha Técnica**
3. **Distribución de la muestra**
4. **Metodología**
5. **Resultados**
6. **Conclusiones y recomendaciones**

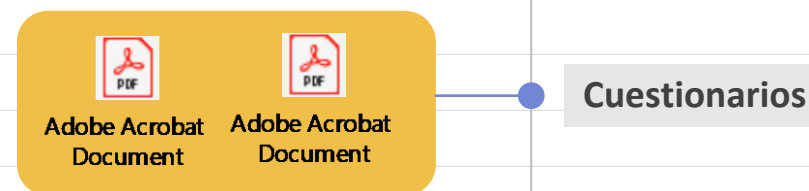
OBJETIVO



Evaluar el impacto social y académico de los programas ofertados por la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante el conocimiento de las trayectorias laborales, académicas y sociales de sus graduados

FICHA TÉCNICA Y METODOLOGÍA

| | |
|---------------------------------------|--|
| Empresa Contratante | Universidad Cooperativa de Colombia |
| Empresa que realiza | Ipsos Napoleón Franco S.A. |
| Naturaleza de la Investigación | Cuantitativa. |
| Técnica de recolección | Entrevista telefónica y OnLine, mediante aplicación de un cuestionario estructurado con una duración aproximada de 40 minutos. Supervisión: Directa (Para Telefónica) |
| Grupo objetivo | <p>Unidad Muestral Egresados: Egresados de pregrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, entre los años 2014 y 2018 (33.919); para efectos de la comparación con el estudio anterior, en los resultados se identifican como 2020. La medición anterior fue realizada con graduados de los años 2009 a 2013 y se identifican en los resultados como 2015.</p> <p>Unidad Muestral Empleadores: Directivos de empresas que tiene empleados a egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia.</p> |
| Cubrimiento | Las entrevistas se realizaron en: Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio. Algunas encuestas online fueron respondidas desde otras ciudades en Colombia y en el extranjero. |
| Proveedor de Campo | Ipsos Colombia. |
| Ponderación | No aplica. |
| Método de Muestreo | Muestreo no probabilístico aleatorio por barrido de listados. Una parte de la muestra telefónica se realizó mediante el barrido completo de la base de datos (marcos muestrales) de egresados (2014-2018) provista por la UCC; la otra parte de la muestra se realizó vía Online, por caída natural, sobre la misma base de datos de egresados. Las encuestas a empleadores se realizaron mediante barrido de listado entregado por cada una de las sedes de la Universidad. |
| Tamaño de la muestra | Egresados: 6.029 egresados; 71 viven en el extranjero. Empleadores: 1.264 encuestas efectivas. |
| Fiabilidad de la encuesta | Error muestral a total de 1,1% con nivel de confianza del 95% para fenómenos con probabilidad de ocurrencia del 50%. |
| Desagregación de resultados | Los resultados de este estudio permiten conclusiones a total de la muestra, por sedes y por programas. |
| Material de apoyo | Cuestionario, metodología e instructivo. |
| Método de supervisión | Directa (para submuestra telefónica). |
| Proceso subcontratado | Trabajo de campo. |
| Tipo de incentivos | No aplica para este estudio. |



Distribución de la muestra de los EGRESADOS participantes

| SEDE | Derecho | Contaduría Pública | Psicología | Administración de Empresas | Medicina | Ingeniería Civil | Ingeniería de Sistemas | Ingeniería Industrial | Odontología | Comercio Internacional | Enfermería | Medicina Veterinaria y Zootecnia | Comunicación Social | Mercadeo | Ingeniería de Telecomunicaciones | Ingeniería Electrónica | Economía | TOTAL |
|----------------------------|--------------|--------------------|------------|----------------------------|------------|------------------|------------------------|-----------------------|-------------|------------------------|------------|----------------------------------|---------------------|-----------|----------------------------------|------------------------|--------------|-------|
| 01BOG - Bogotá | 96 | 175 | 107 | 168 | | | 102 | 126 | 10 | 155 | | | 74 | 74 | 79 | 52 | 46 | 1.264 |
| 05MED - Medellín | 76 | 41 | 54 | 32 | 97 | 97 | 10 | | 103 | | | | 25 | | | | | 535 |
| 03BUC - Bucaramanga | 42 | 78 | 94 | 54 | | | 18 | | | | 95 | 63 | | 4 | | | | 448 |
| 10VIL - Villavicencio | 73 | 72 | 59 | 37 | 38 | 122 | 10 | | 26 | | | 9 | | | | | | 446 |
| 12IBA - Ibagué | 154 | 103 | | 35 | | 98 | 18 | | | | | 33 | | | | | | 441 |
| 04SAN - Santa Marta | 55 | 51 | 48 | 32 | 100 | 7 | 13 | | | 27 | 54 | | | | | 23 | | 410 |
| 07PAS - Pasto | 132 | 3 | | | 121 | | | 26 | 69 | | | | | | | | | 351 |
| 21MON - Montería | 111 | 57 | 104 | 53 | | | 22 | | | | | | | | | | | 347 |
| 06NEI - Neiva | 113 | 14 | 37 | 3 | | 25 | 32 | 57 | | | | | | | | | | 281 |
| 02BCA - Barrancabermeja | 93 | 64 | 55 | 54 | | | 1 | | | | | | | | | | | 267 |
| 11CAL - Cali | 70 | 33 | 80 | 42 | | | 14 | 20 | | | | | | 7 | | | | 266 |
| 17PER - Pereira | | 131 | 30 | 51 | | | | | | | | | | | | | | 212 |
| 09POP - Popayán | 79 | 56 | 31 | 37 | | | 6 | | | | | | | | | | | 209 |
| 08ESP - Espinal | 55 | 45 | | 73 | | | 23 | | | | | | | | | | | 196 |
| 24ARA - Arauca | 27 | 32 | 35 | 24 | | | 13 | | | | | 23 | | | | | | 154 |
| 18CAR - Cartago | 88 | | | | | | | | | | | | | | | | | 88 |
| 14QUI - Quibdó | 42 | 30 | | | | | 4 | | | | | | | | | | | 76 |
| 50APA - Apartadó | 38 | | | | | | | | | | | | | | | | | 38(*) |
| Total general | 1.344 | 985 | 734 | 695 | 356 | 349 | 286 | 229 | 208 | 182 | 149 | 128 | 99 | 85 | 79 | 75 | 46(*) | 6.029 |

(*) Base pequeña para análisis cuantitativo.

Distribución de la muestra de los EMPLEADORES participantes

| SEDE | Medicina | Odontología | Psicología | Enfermería | Veterinaria | Economía | Administración de Empresas | Comercio Internacional | Contaduría | Mercadeo | Comunicación Social | Derecho | Licenciatura en Educación Básica | Ingeniería Civil | Ingeniería Electrónica | Ingeniería Industrial | Ingeniería Mecánica | Ingeniería de Sistemas | Ingeniería de Telecomunicaciones |
|--------------------------|-----------|-------------|------------|------------|-------------|----------|----------------------------|------------------------|------------|----------|---------------------|----------|----------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|------------------------|----------------------------------|
| 01BOG Bogotá | 1 | 1 | 7 | 2 | 1 | | 28 | 8 | 22 | 3 | 10 | 5 | 2 | 1 | 3 | 9 | | 6 | 1 |
| 02BCA Barrancabermeja | | | 3 | | | | 4 | | 3 | | | 1 | | | | | | | |
| 03BUC Bucaramanga | 13 | 2 | 17 | 21 | 21 | 2 | 15 | | 18 | 1 | 1 | 7 | 5 | 1 | 1 | 5 | | 6 | 1 |
| 04SAN Santa Marta | 17 | 6 | 7 | 17 | | 2 | 8 | | 8 | | 1 | 1 | | | 1 | 3 | 1 | 4 | 1 |
| 05MED Medellín | 7 | 7 | 14 | 2 | 1 | 1 | 18 | | 23 | 3 | 2 | 10 | 7 | 9 | 2 | 1 | 1 | 7 | 2 |
| 06NEI Neiva | 3 | | 7 | 3 | 1 | 1 | 7 | 1 | 7 | | 2 | 12 | | 4 | 1 | 7 | | 4 | 1 |
| 07PAS Pasto | 12 | 16 | 9 | 7 | 1 | 12 | 24 | 5 | 15 | 10 | 6 | 21 | 5 | 2 | 3 | 17 | 4 | 8 | 2 |
| 08ESP Espinal | 1 | | | | | | 7 | | 8 | | | 5 | | 7 | | | | 8 | |
| 09POP Popayán | 3 | | 9 | 1 | | 1 | 8 | 1 | 5 | | 1 | 5 | | | 1 | 1 | | 1 | 1 |
| 10VIL Villavicencio | 9 | 8 | 17 | 6 | 4 | 3 | 19 | | 19 | 3 | 2 | 10 | 3 | 17 | 2 | 2 | 1 | 12 | 1 |
| 11CAL Cali | 3 | | 18 | 1 | | 2 | 11 | 1 | 8 | 3 | 1 | 7 | | | | 4 | | 3 | 1 |
| 12IBA Ibagué | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | 1 | 12 | 1 | 16 | 2 | 1 | 19 | | 4 | | | | 8 | |
| 14QUI Quibdó | | | | | | | | | 1 | | | 1 | | | | | | 2 | |
| 17PER Pereira | 1 | | 5 | | | 1 | 9 | 3 | 21 | 5 | 3 | 8 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| 18CAR Cartago | | | 1 | | | | 1 | | | | 1 | 2 | | | | | | | |
| 21MON Montería | | | 18 | 3 | | 2 | 11 | | 18 | 1 | | 1 | 3 | 1 | | 1 | | 1 | |
| 24ARA Arauca | | | 11 | | 5 | | 12 | | 19 | | | 7 | 1 | | | 1 | | 1 | |
| 50APA Apartadó | 1 | 1 | 4 | 3 | | | 4 | | 4 | | 1 | 13 | | | | | | | |

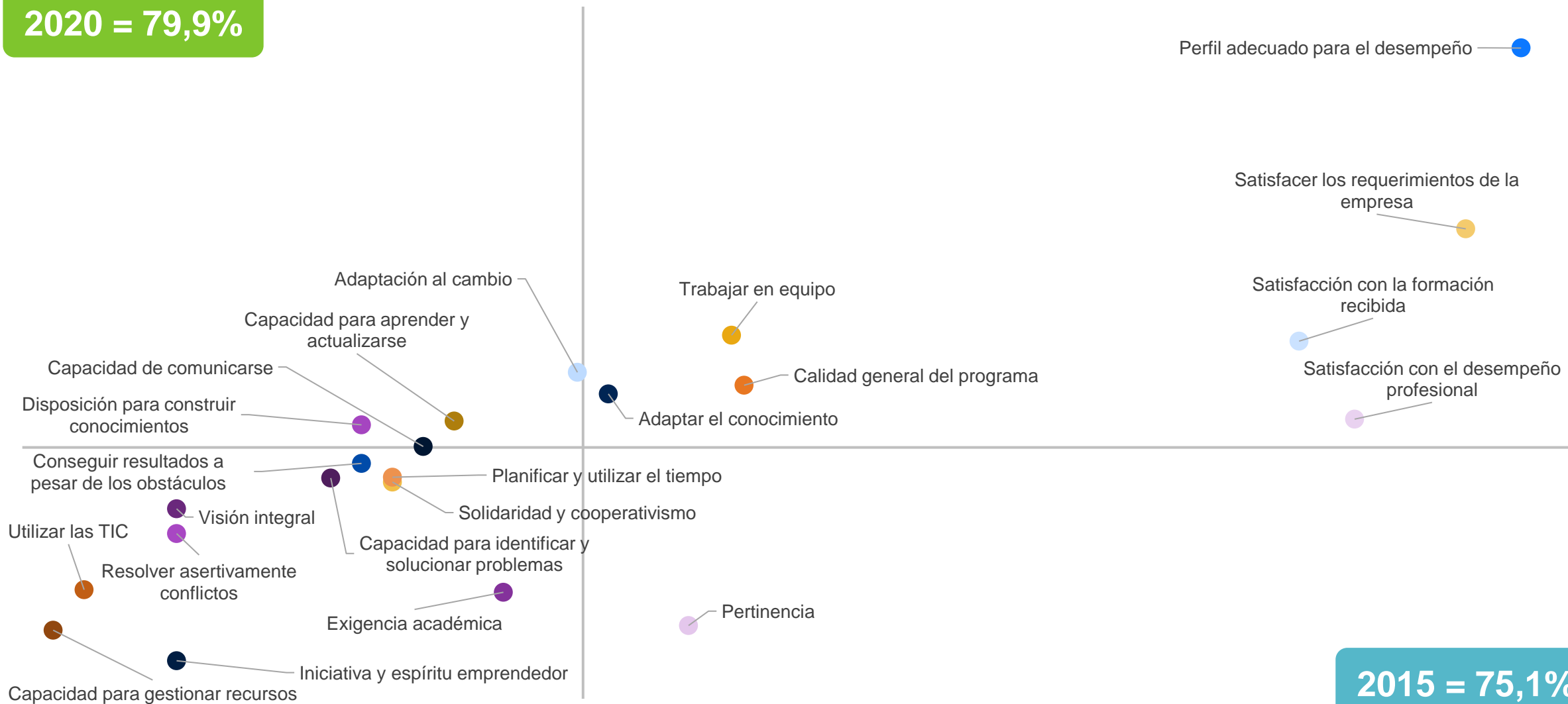
(*) Base pequeña para análisis cuantitativo.

PRINCIPALES INDICADORES 2020 VS 2015



¿Cómo se han movido los principales indicadores de la Universidad?

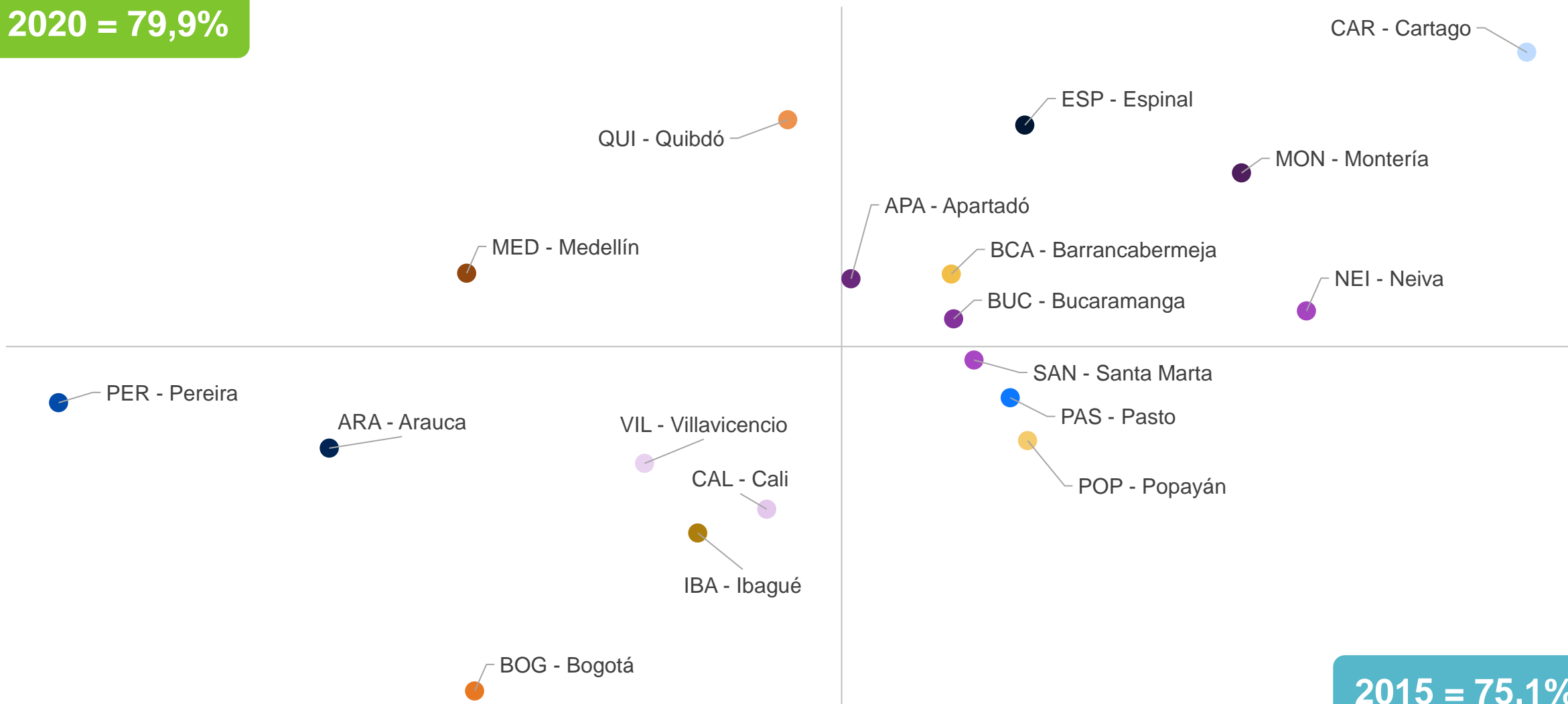
2020 = 79,9%



2015 = 75,1%

¿Cómo se han movido los principales indicadores de la Universidad?

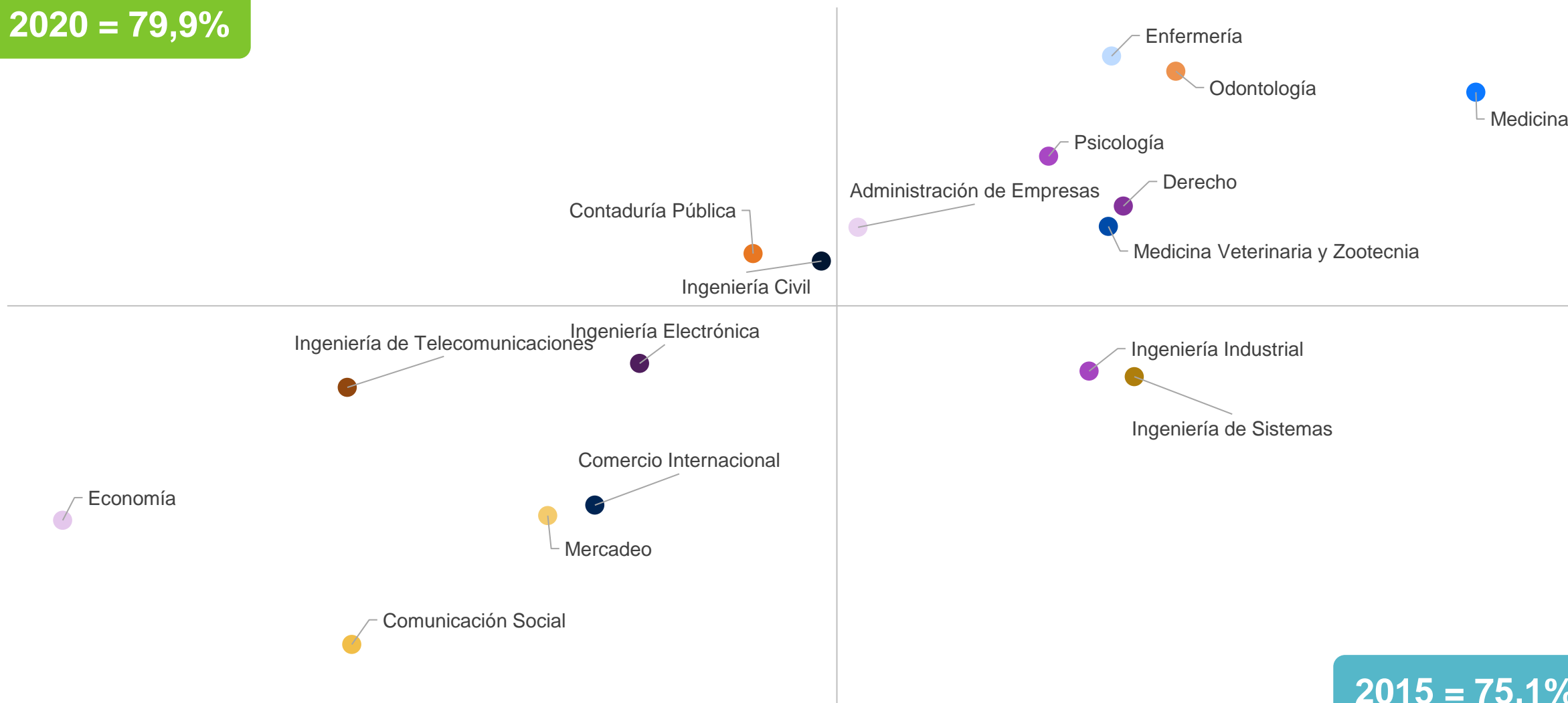
2020 = 79,9%



2015 = 75,1%

¿Cómo se han movido los principales indicadores de la Universidad?

2020 = 79,9%



2015 = 75,1%

CARACTERIZACIÓN



Universidad Cooperativa
de Colombia



PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO



Universidad Cooperativa
de Colombia



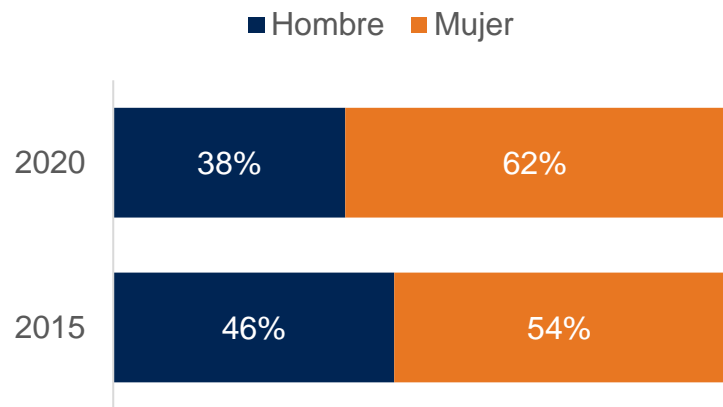
GAME CHANGERS



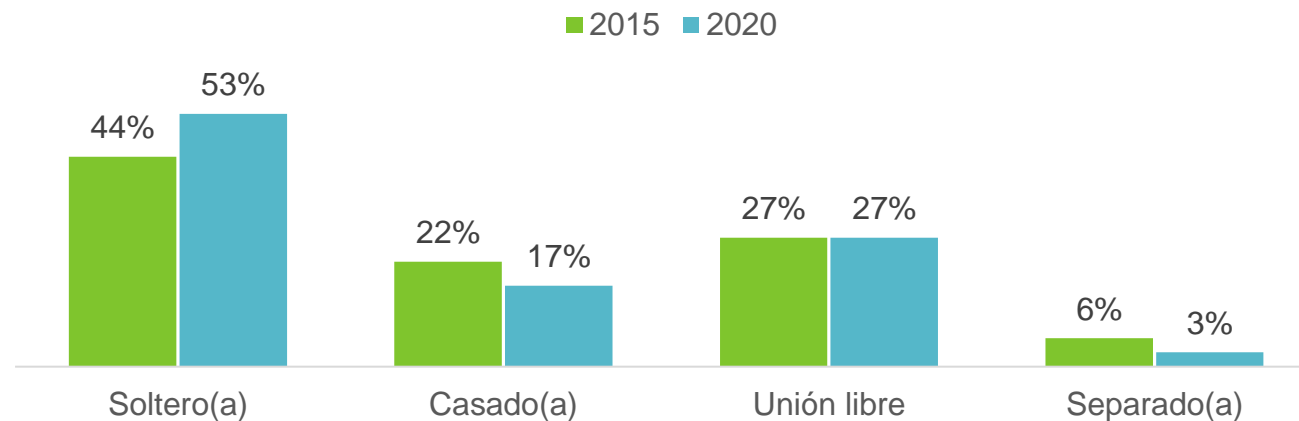
Ipsos

Datos demográficos y entorno sociofamiliar – Egresados – Arauca

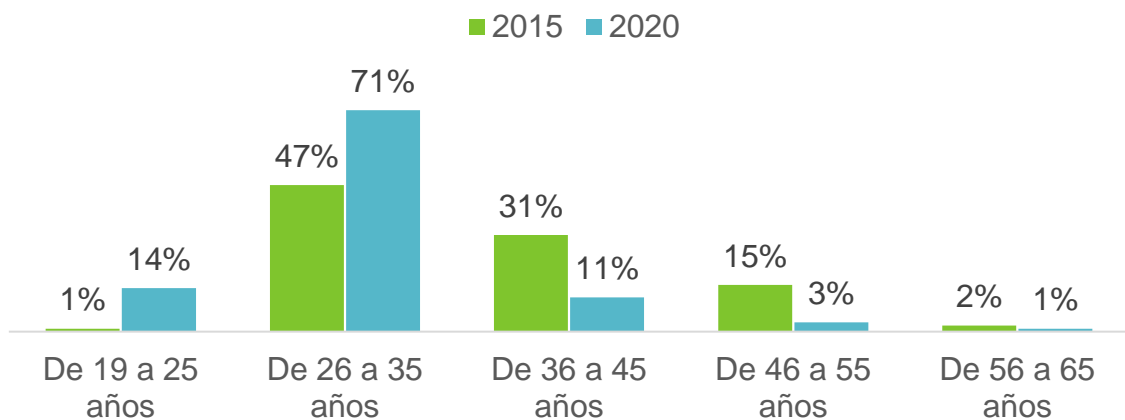
Género



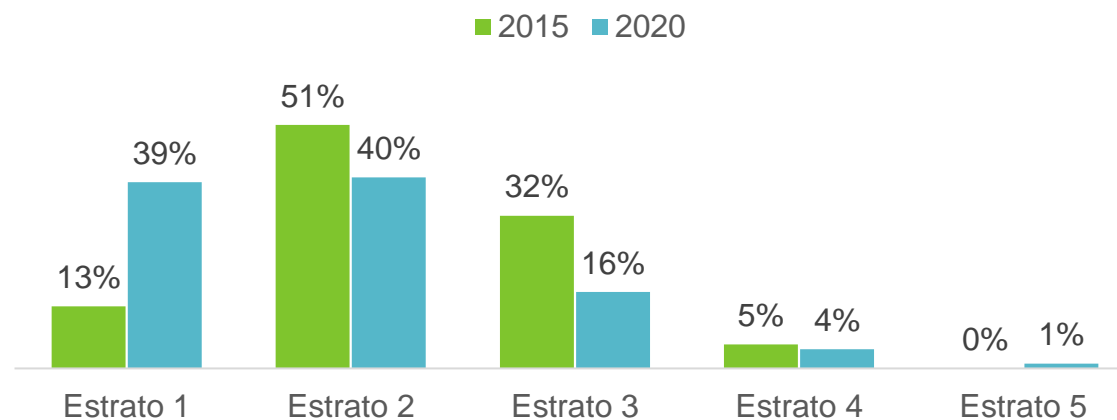
Estado Civil



Edad

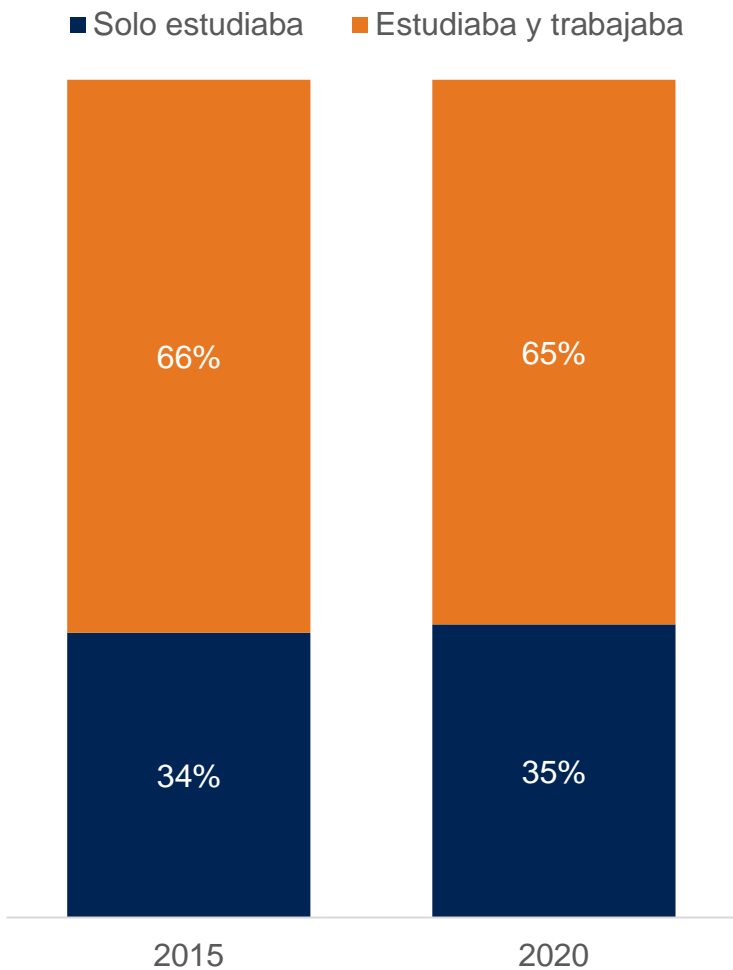


Estrato

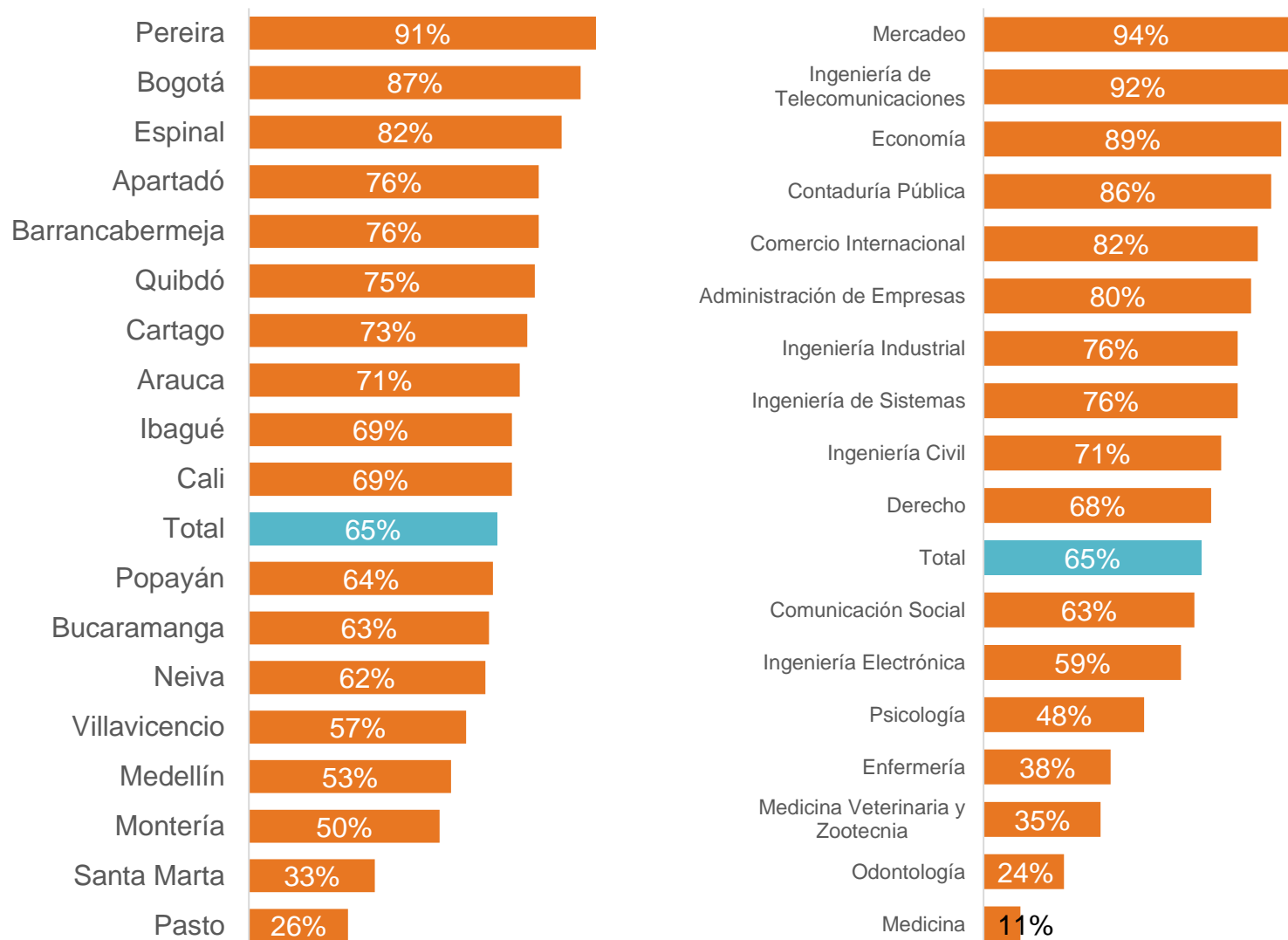


Actividades durante el pregrado

Cuando estudiaba en la UCC, Usted...



Quienes estudiaban y trabajaban por Sede y por Programa



Movilidad social y movilidad geográfica – Egresados Total

Egresados que cambiaron de estrato...

Actual

| Cuando Estudiaba | Actual | | | | | | Total |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------|
| | Estrato 2 | Estrato 3 | Estrato 4 | Estrato 5 | Estrato 6 | Fuera del país | |
| Estrato 1 | 30,6% | 26,0% | 6,1% | 0,4% | 0,4% | 0,9% | 64,4% |
| Estrato 2 | | 32,2% | 6,6% | 1,0% | 0,4% | 0,8% | 41,1% |
| Estrato 3 | | | 14,3% | 2,1% | 0,7% | 1,3% | 18,5% |
| Estrato 4 | | | | 7,9% | 0,6% | 2,0% | 10,5% |
| Estrato 5 | | | | | 3,3% | 2,2% | 5,6% |
| Estrato 6 | | | | | | 3,7% | 3,7% |

Cuando Estudiaba

La UCC está generando **movilidad social**, principalmente en NSE bajos, y está formando **capital humano** que se queda en la **región**

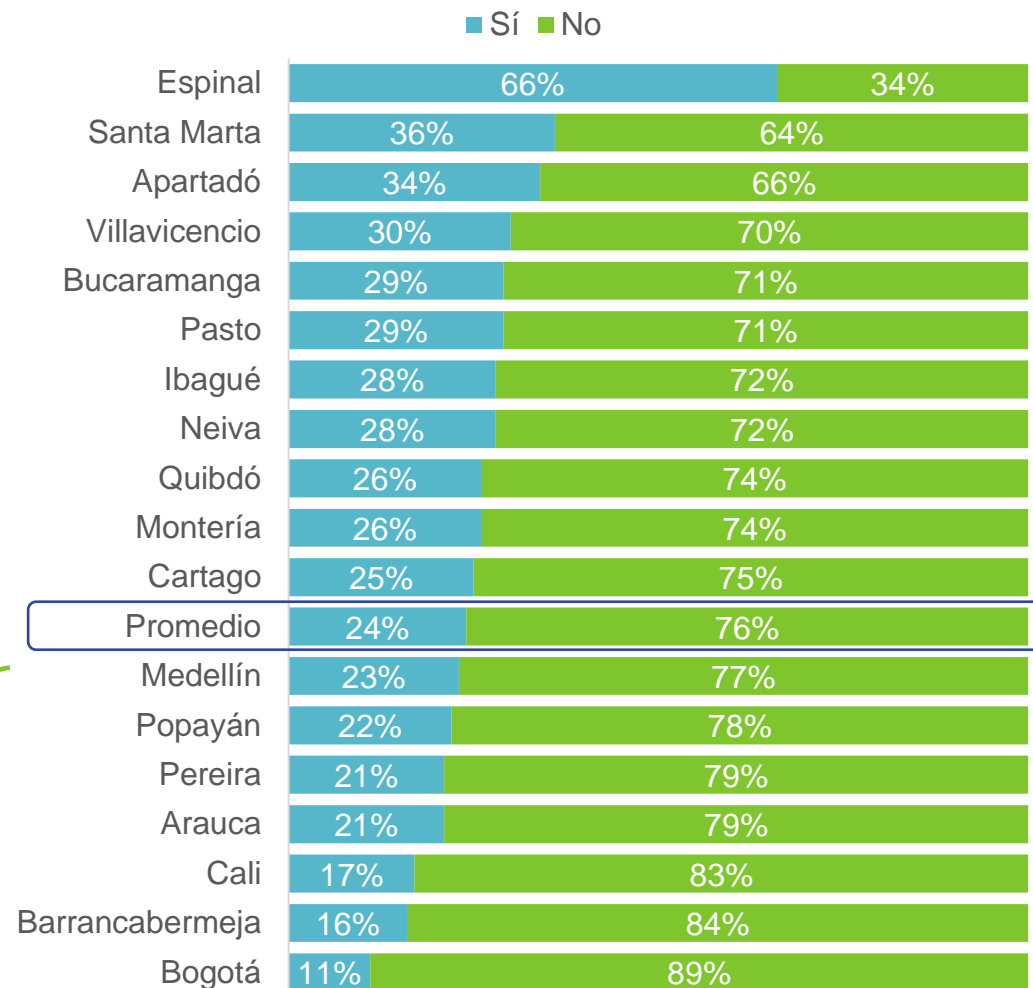


El **31%** de los egresados han ascendido socioeconómicamente



El **24%** de los egresados han cambiado de ciudad

Egresados que cambiaron de ciudad...



Movilidad social y movilidad geográfica – Egresados – Arauca

Egresados que cambiaron de estrato...

Actual

| Cuando Estudiaba | Actual | | | | | | Total |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------|
| | Estrato 2 | Estrato 3 | Estrato 4 | Estrato 5 | Estrato 6 | Fuera del país | |
| Estrato 1 | 21,4% | 11,4% | 2,9% | 0,0% | 0,0% | 1,4% | 37,1% |
| Estrato 2 | | 14,1% | 4,2% | 0,0% | 0,0% | 1,4% | 19,7% |
| Estrato 3 | | | 8,3% | 0,0% | 0,0% | 8,3% | 16,7% |
| Estrato 4 | | | | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Estrato 5 | | | | | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Estrato 6 | | | | | | 0,0% | 0,0% |

Cuando Estudiaba

La UCC está generando **movilidad social**, principalmente en NSE bajos, y está formando **capital humano** que se queda en la **región**

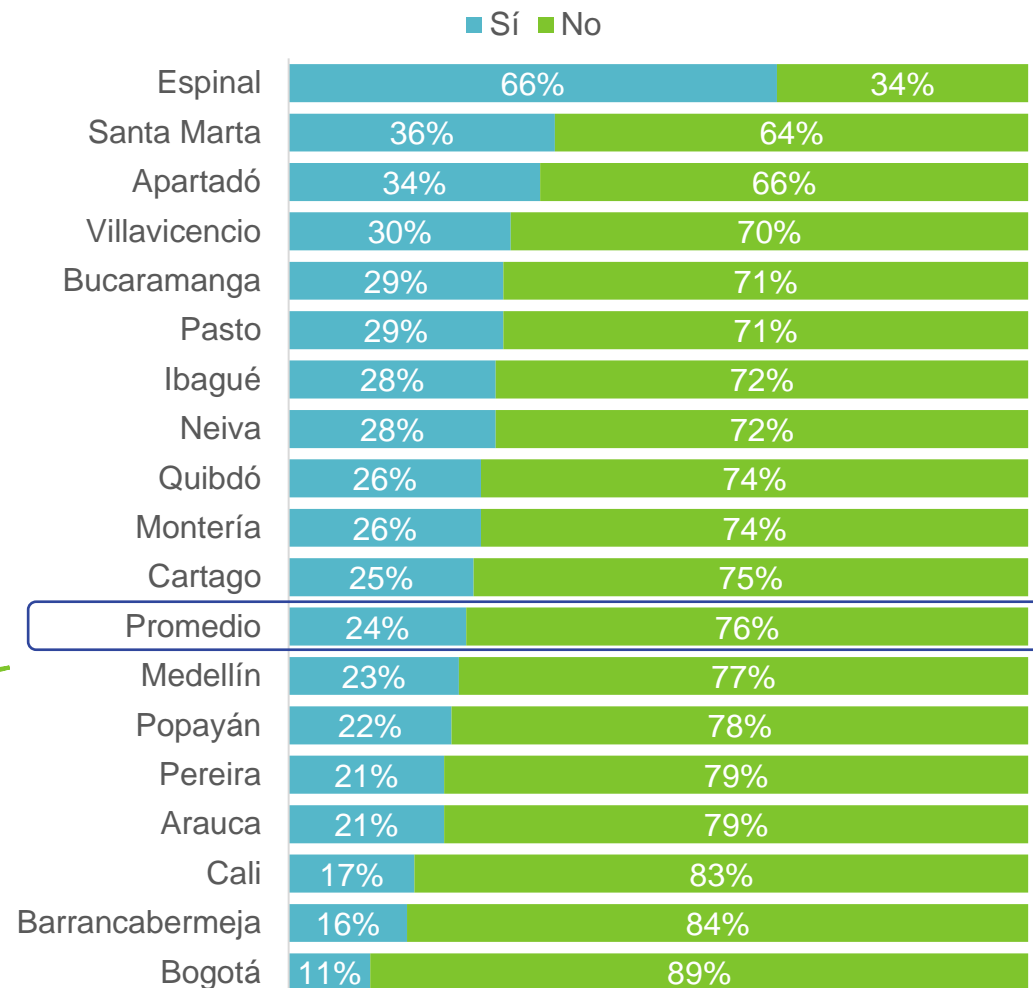


El **30%** de los egresados han ascendido socioeconómicamente



El **21%** de los egresados han cambiado de ciudad

Egresados que cambiaron de ciudad...

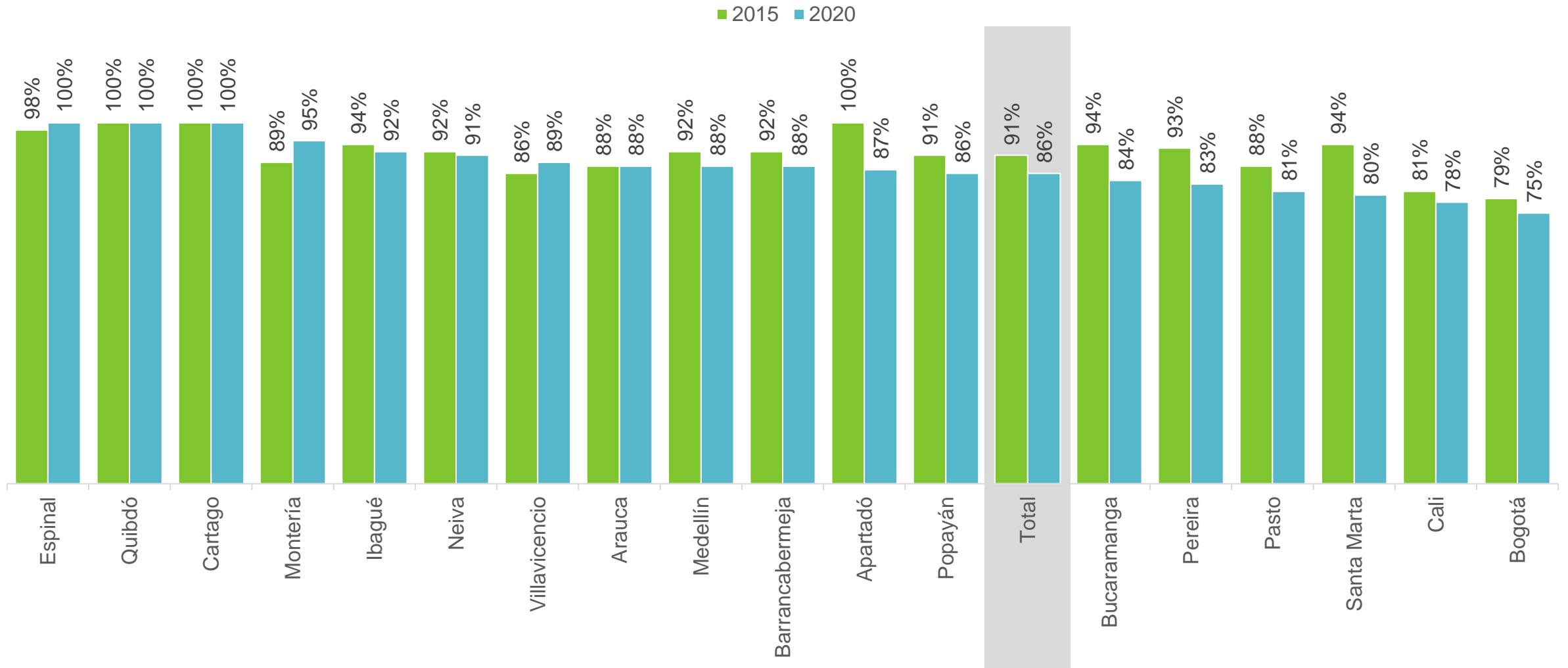


CONTRIBUCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO AL PROYECTO INSTITUCIONAL



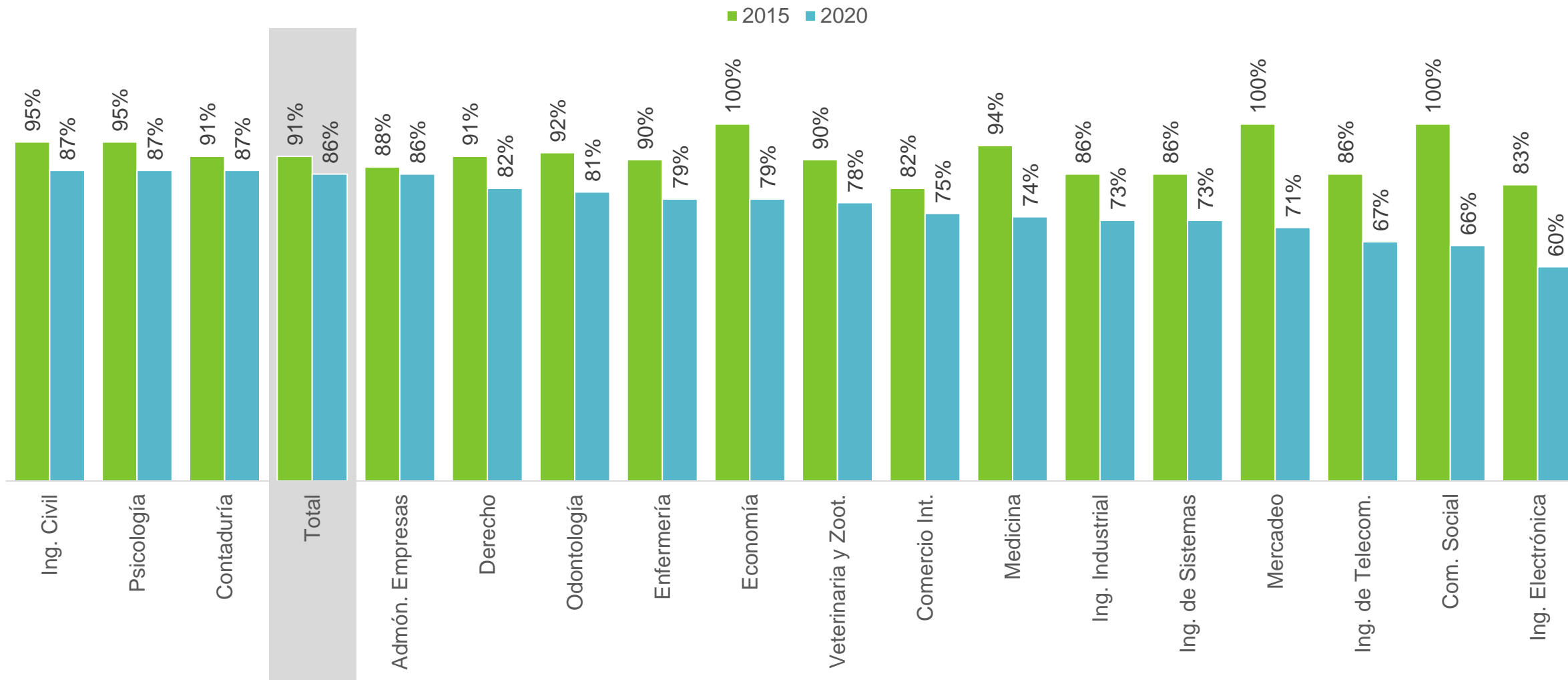
Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

La formación y los conocimientos impartidos por la UCC permiten satisfacer los requerimientos de la empresa



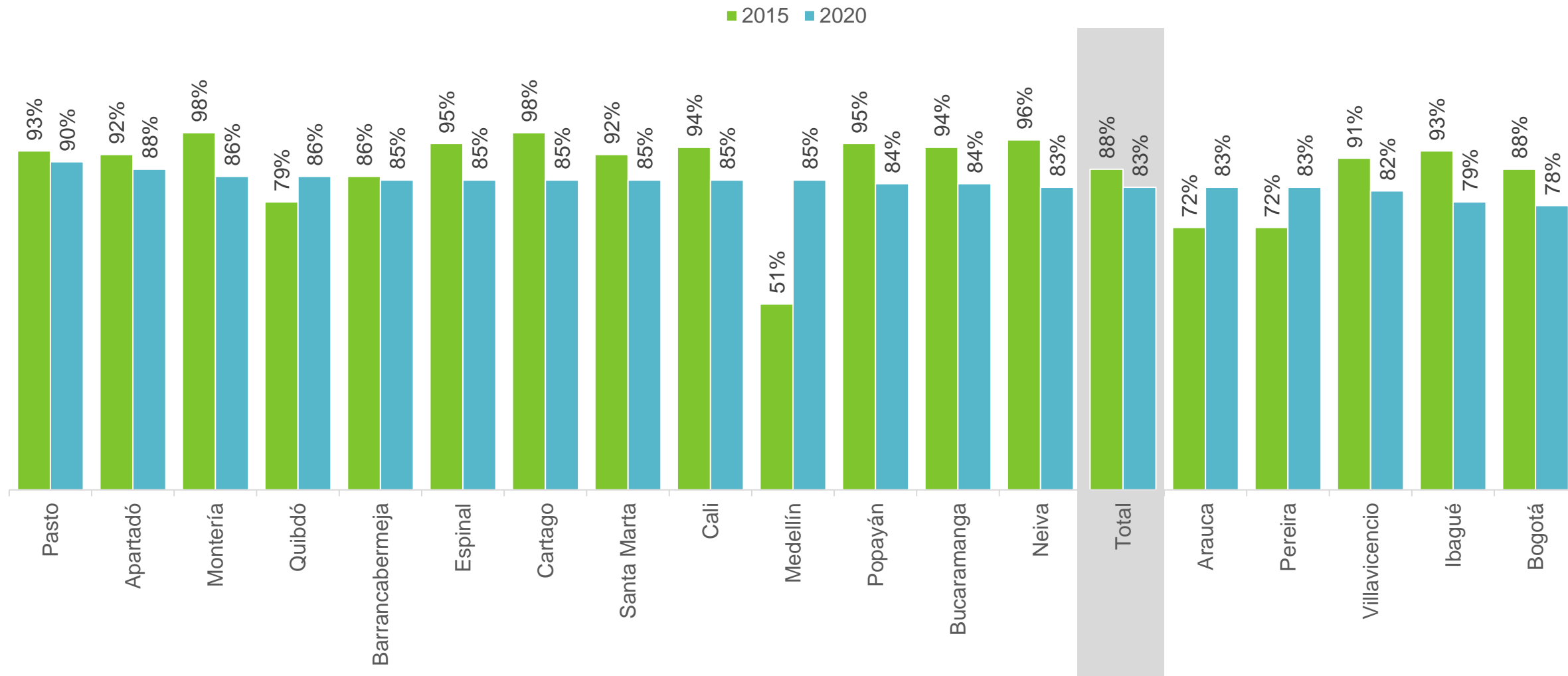
Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

La formación y los conocimientos impartidos por la UCC permiten satisfacer los requerimientos de la empresa



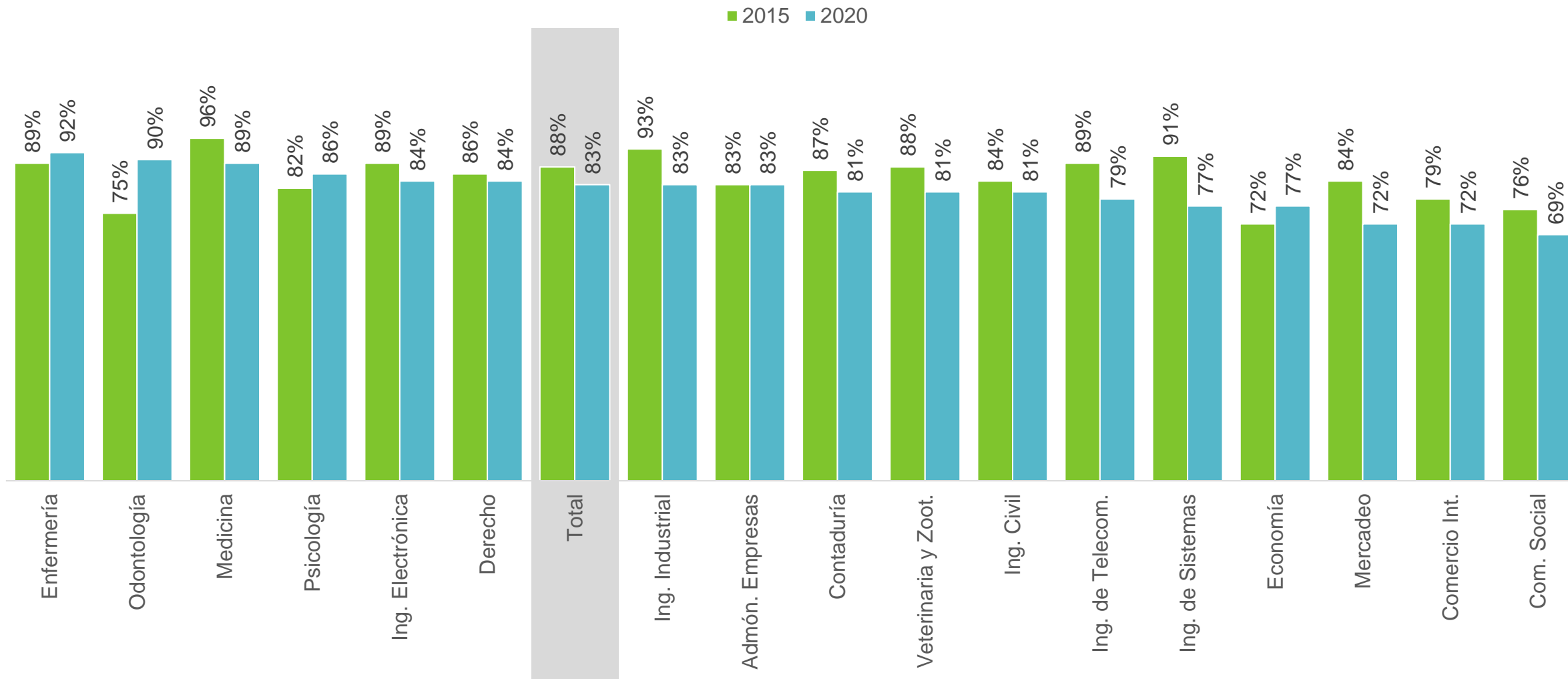
Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

Satisfacción con la formación recibida



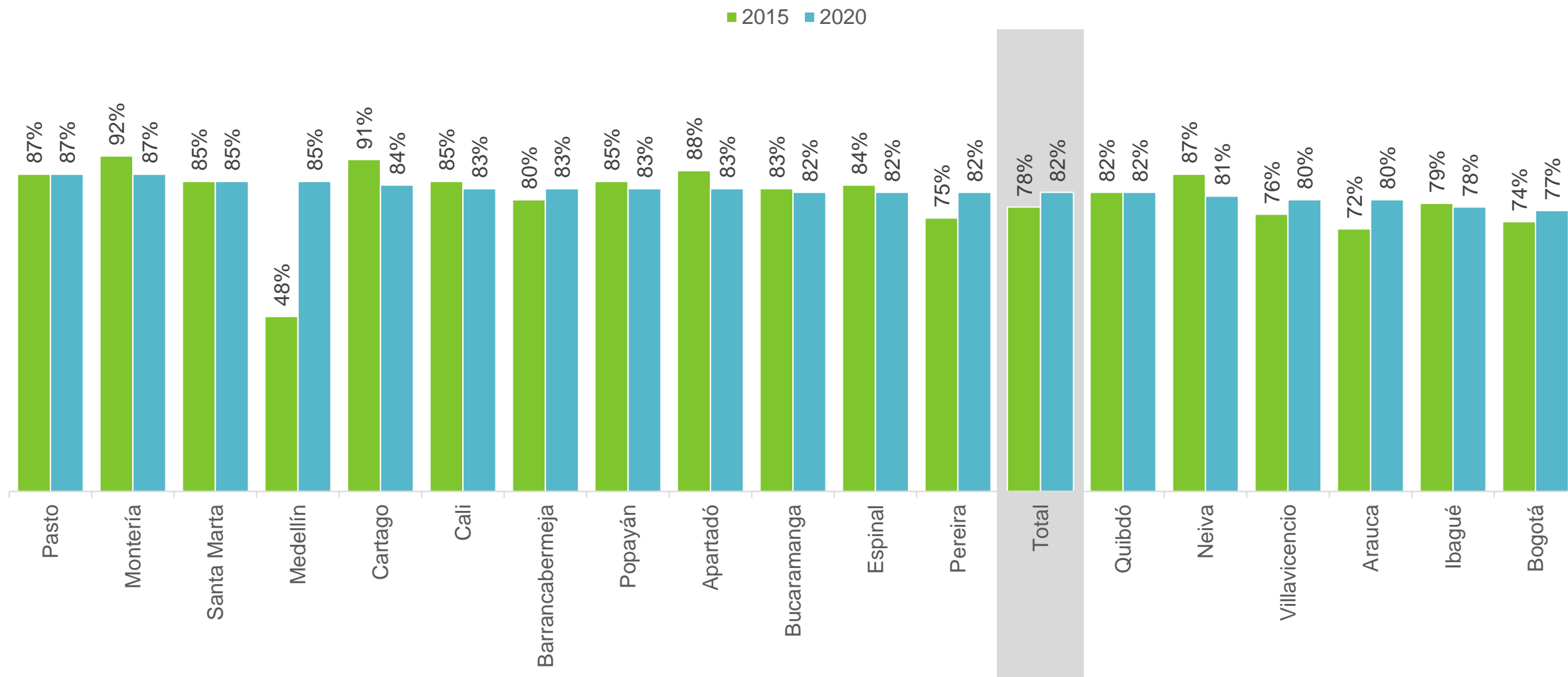
Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

Satisfacción con la formación recibida



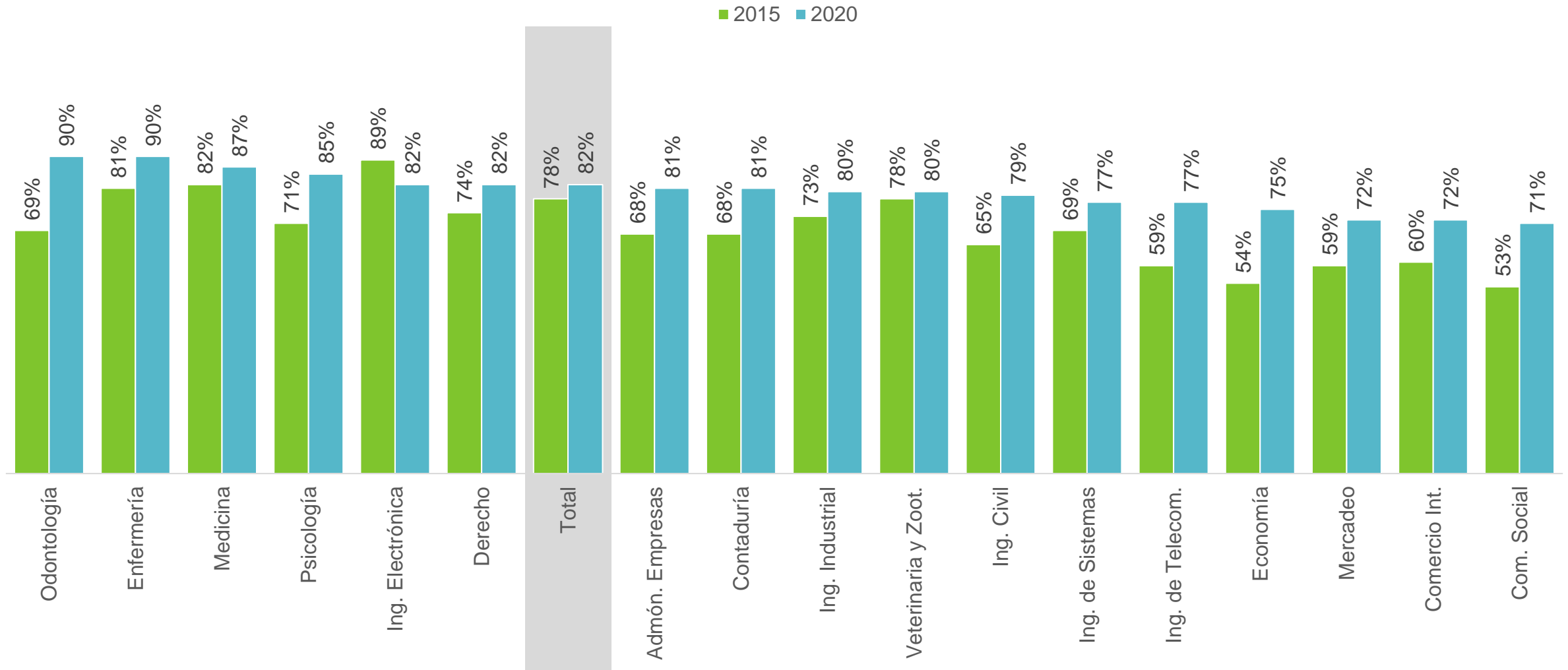
Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

Calificación a la calidad general del programa



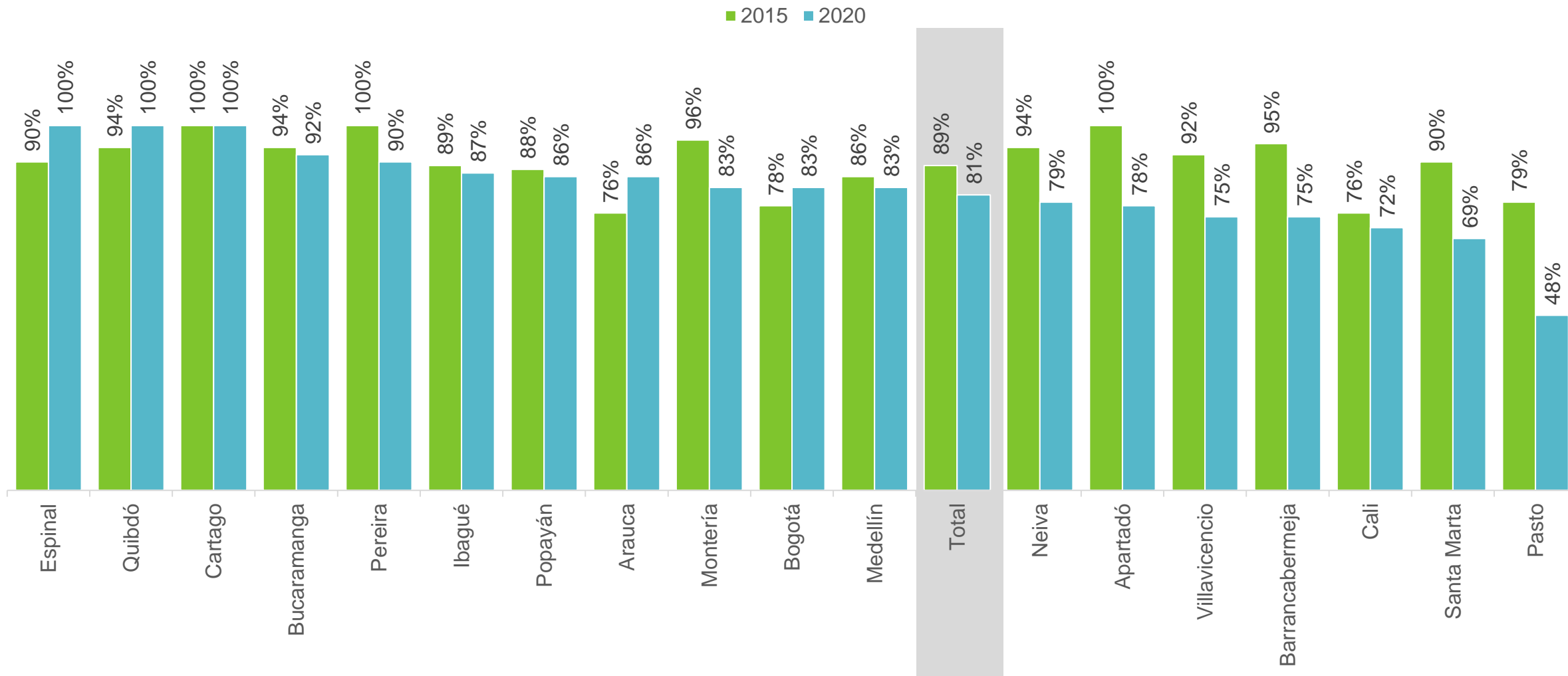
Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

Calificación a la calidad general del programa



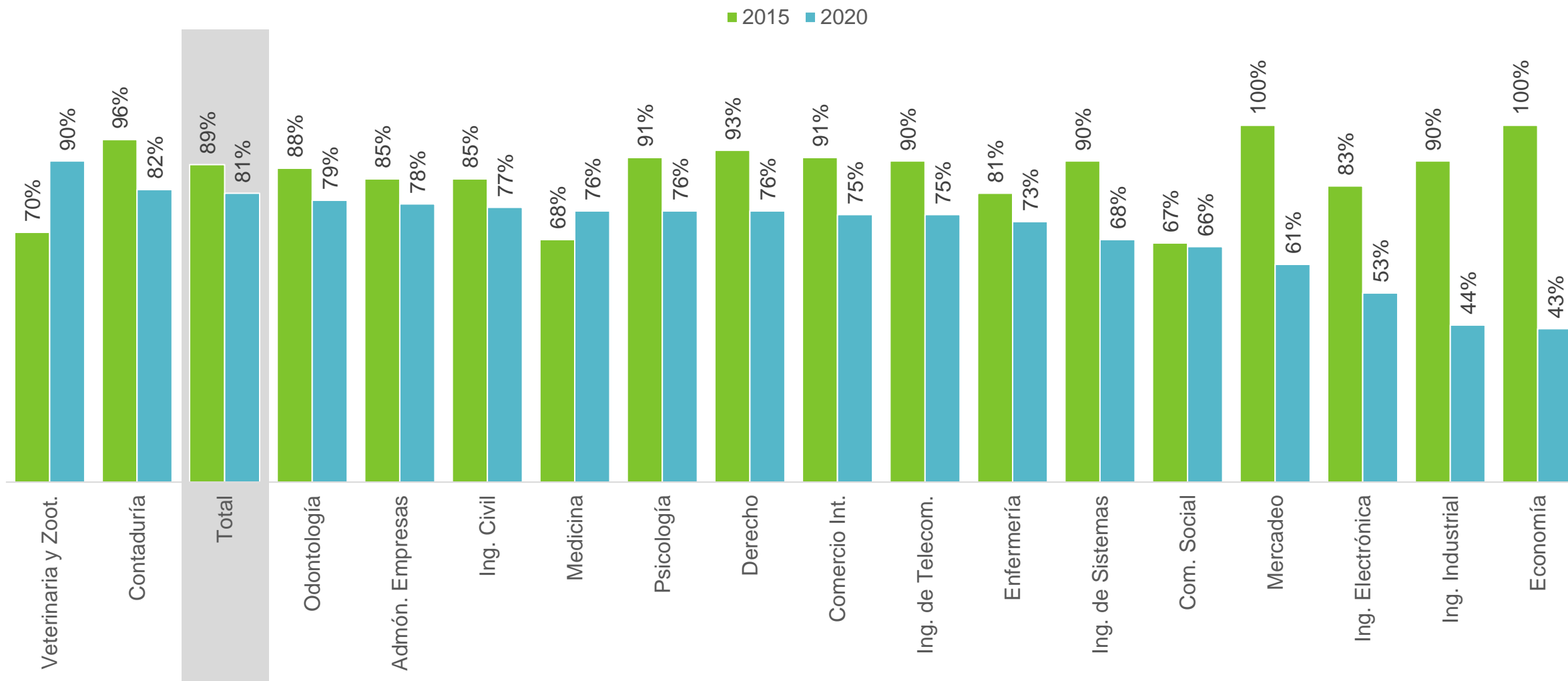
Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

Satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados



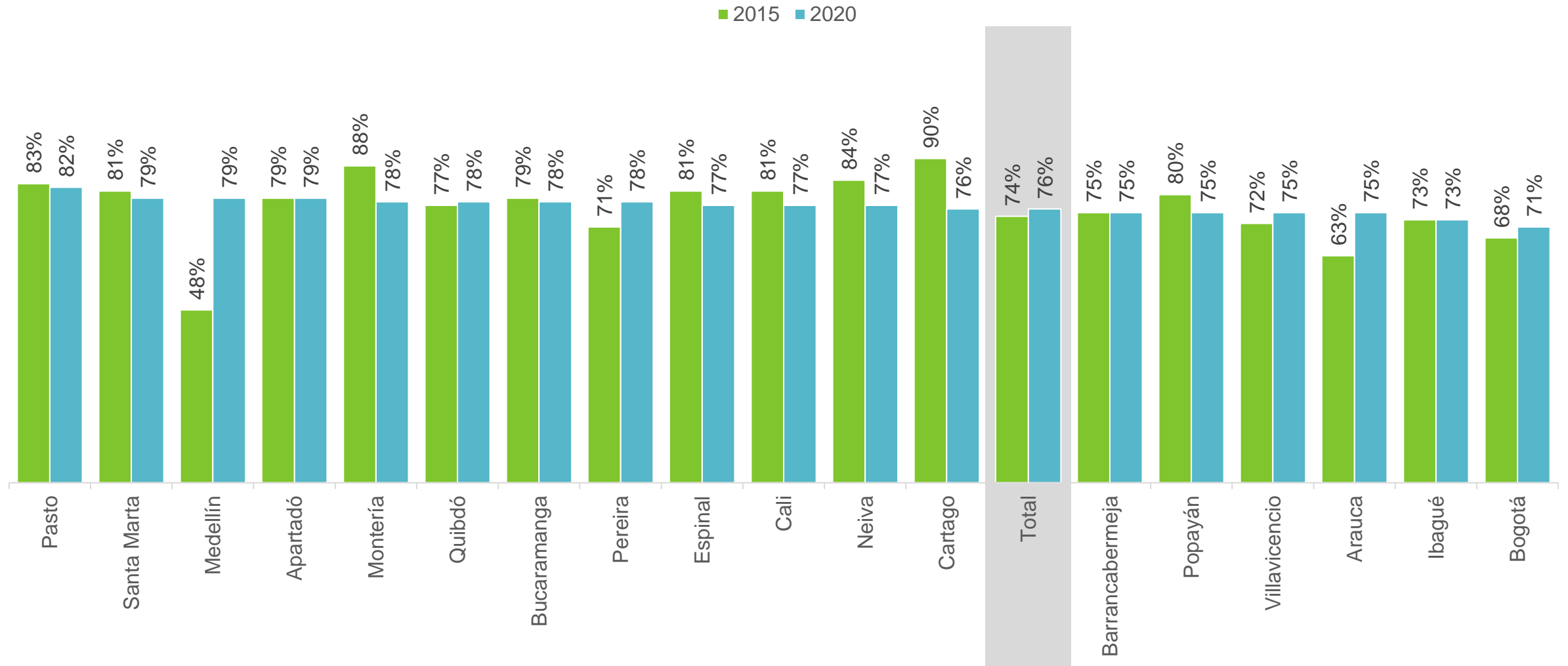
Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

Satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados



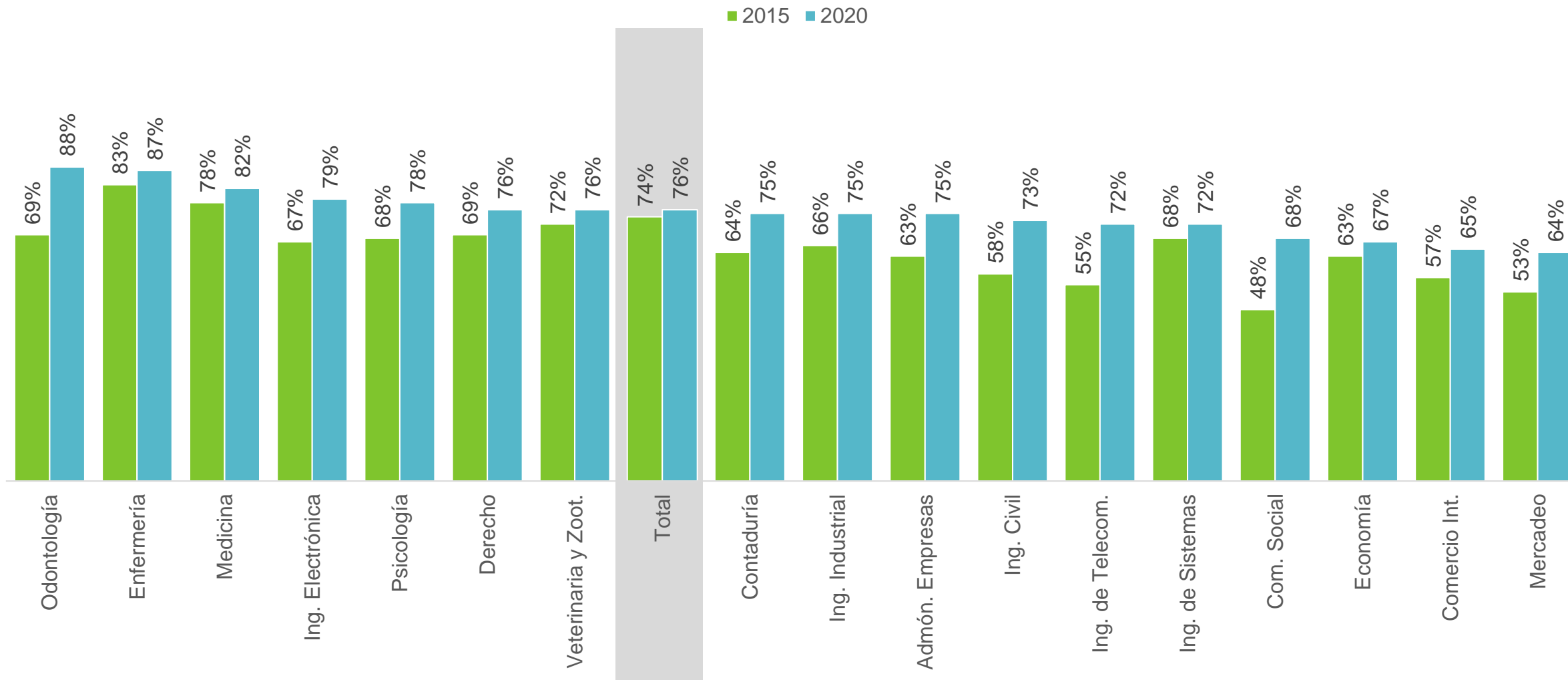
Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

Calificación al nivel de exigencia académica



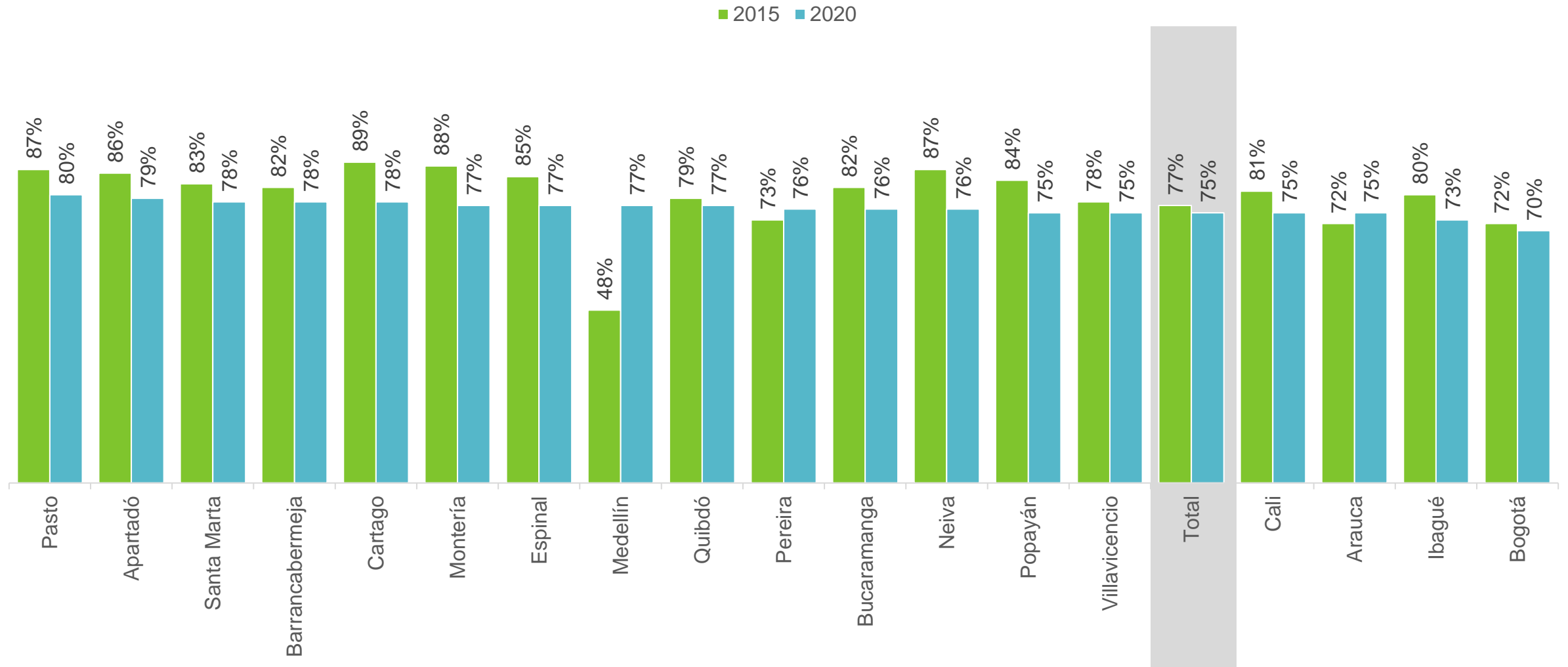
Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

Calificación al nivel de exigencia académica



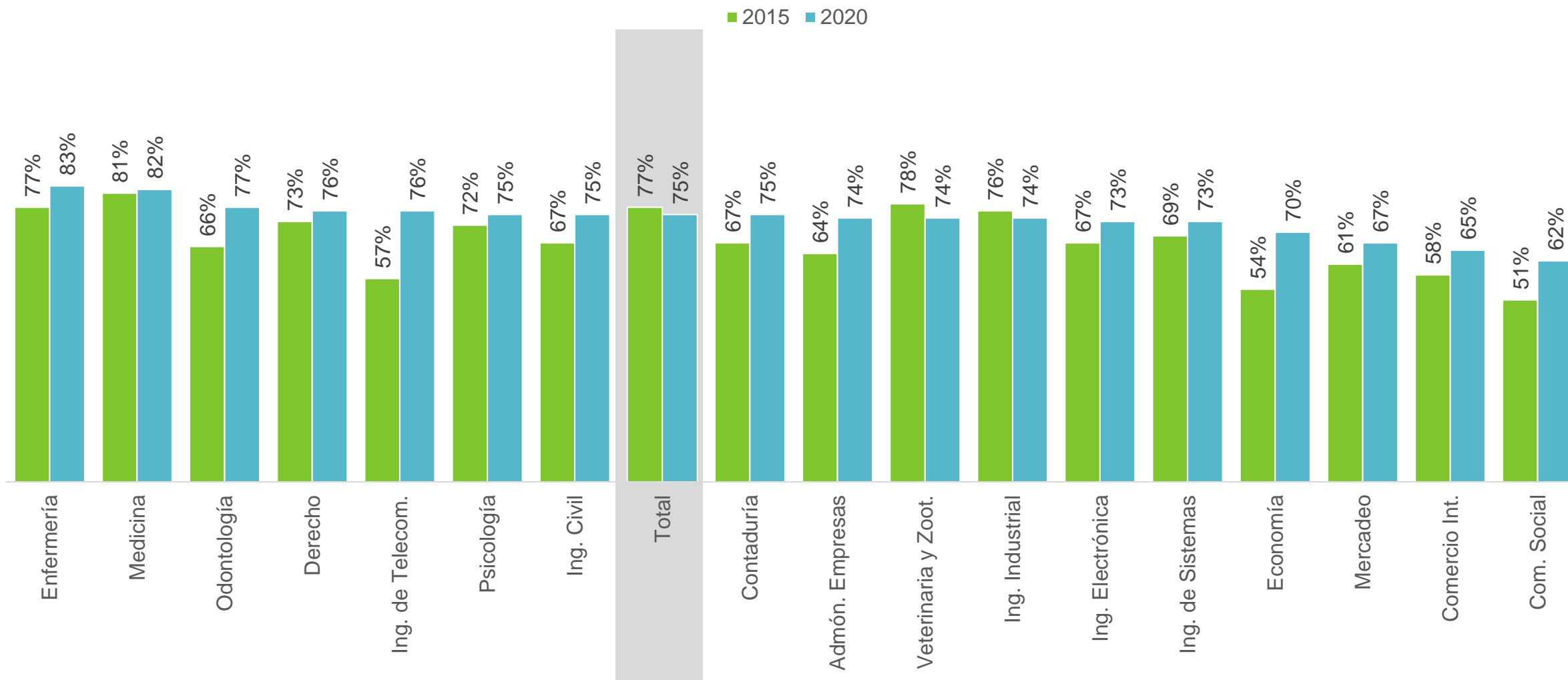
Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

Calificación al nivel de pertinencia



Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

Calificación al nivel de pertinencia



Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC

¿Cuál considera que es la competencia **más fuerte** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

| Competencia más fuerte | 2015 | 2020 | BOG | BCA | BUC | SAN | MED | NEI | PAS | ESP | POP | VIL | CAL | IBA | QUI | PER | CAR | MON | ARA | APA |
|--------------------------------------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Conocimiento/formación académica | 24% | 16% | 14% | 25% | 14% | 14% | 12% | 6% | 16% | 59% | 9% | 15% | 3% | 33% | 50% | 15% | 0% | 14% | 7% | 17% |
| Responsabilidad | 5% | 7% | 9% | 0% | 2% | 6% | 6% | 3% | 7% | 3% | 9% | 8% | 11% | 2% | 0% | 13% | 0% | 10% | 14% | 9% |
| Calidad profesional | 6% | 6% | 6% | 0% | 3% | 6% | 5% | 6% | 7% | 3% | 0% | 4% | 6% | 10% | 50% | 3% | 0% | 14% | 7% | 9% |
| Compromiso | 6% | 6% | 14% | 0% | 13% | 3% | 1% | 6% | 3% | 0% | 0% | 7% | 8% | 2% | 0% | 3% | 0% | 2% | 9% | 0% |
| Desempeño | 2% | 4% | 3% | 0% | 6% | 6% | 5% | 12% | 7% | 0% | 0% | 3% | 3% | 4% | 0% | 3% | 0% | 2% | 2% | 13% |
| Trabajo en equipo | 3% | 4% | 5% | 25% | 5% | 9% | 4% | 3% | 2% | 3% | 5% | 3% | 3% | 2% | 0% | 0% | 0% | 7% | 5% | 9% |
| Liderazgo | 3% | 4% | 6% | 0% | 3% | 0% | 1% | 3% | 3% | 0% | 5% | 4% | 3% | 4% | 0% | 0% | 0% | 7% | 12% | 4% |
| Competitividad/Capacidad | 5% | 3% | 4% | 25% | 3% | 3% | 4% | 0% | 3% | 3% | 0% | 3% | 3% | 2% | 0% | 0% | 0% | 5% | 5% | 4% |
| Adaptabilidad | 2% | 3% | 0% | 0% | 7% | 0% | 1% | 0% | 2% | 3% | 5% | 7% | 3% | 6% | 0% | 0% | 0% | 7% | 5% | 0% |
| Ética | 0% | 3% | 1% | 0% | 2% | 0% | 4% | 9% | 3% | 0% | 9% | 1% | 3% | 4% | 0% | 8% | 0% | 0% | 2% | 4% |
| Análisis | 0% | 3% | 6% | 13% | 5% | 3% | 0% | 3% | 0% | 3% | 5% | 5% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 2% | 2% | 4% |
| Eficaz | 0% | 3% | 1% | 0% | 2% | 3% | 2% | 9% | 2% | 0% | 9% | 5% | 3% | 2% | 0% | 8% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Calidez Humana/Carisma | 2% | 3% | 3% | 0% | 1% | 11% | 5% | 3% | 3% | 3% | 0% | 1% | 0% | 2% | 0% | 5% | 0% | 0% | 2% | 0% |
| Servicio | 0% | 3% | 0% | 0% | 1% | 9% | 5% | 0% | 2% | 0% | 5% | 0% | 0% | 2% | 0% | 0% | 50% | 5% | 7% | 9% |
| Cooperación/Colaboración | 0% | 2% | 1% | 0% | 3% | 3% | 4% | 0% | 3% | 0% | 0% | 0% | 6% | 2% | 0% | 5% | 0% | 5% | 2% | 0% |
| Manejo de relaciones interpersonales | 2% | 2% | 1% | 0% | 3% | 0% | 0% | 6% | 2% | 0% | 14% | 3% | 6% | 2% | 0% | 3% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Comunicación | 0% | 2% | 0% | 0% | 0% | 3% | 6% | 0% | 2% | 0% | 5% | 3% | 3% | 2% | 0% | 0% | 0% | 0% | 5% | 4% |
| Emprendimiento | 0% | 2% | 3% | 0% | 2% | 0% | 2% | 3% | 3% | 0% | 5% | 5% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 2% | 0% | 0% |
| Proactividad/Iniciativa | 4% | 2% | 4% | 0% | 1% | 0% | 2% | 0% | 2% | 0% | 0% | 1% | 3% | 2% | 0% | 8% | 0% | 2% | 0% | 0% |
| Disponibilidad | 2% | 2% | 0% | 0% | 2% | 0% | 1% | 3% | 5% | 0% | 0% | 4% | 3% | 2% | 0% | 3% | 0% | 0% | 2% | 0% |
| Experiencia | 2% | 2% | 6% | 0% | 1% | 0% | 2% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 6% | 2% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC

¿Cuál considera que es la competencia **más fuerte** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

| Competencia más fuerte | 2015 | 2020 | Medicina | Odontología | Psicología | Enfermería | Veterinaria y Zoot. | Economía | Admón. Empresas | Comercio Int. | Contaduría | Mercadeo | Com. Social | Derecho | Ing. Civil | Ing. Electrónica | Ing. Industrial | Ing. De Sistemas | Ing. De Telecom. |
|--------------------------------------|------|------|----------|-------------|------------|------------|---------------------|----------|-----------------|---------------|------------|----------|-------------|---------|------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|
| Conocimiento/formación académica | 24% | 16% | 14% | 26% | 11% | 15% | 20% | 0% | 15% | 10% | 17% | 3% | 13% | 16% | 23% | 0% | 6% | 20% | 0% |
| Responsabilidad | 5% | 7% | 4% | 2% | 7% | 4% | 8% | 14% | 8% | 10% | 8% | 10% | 0% | 7% | 6% | 0% | 6% | 5% | 0% |
| Calidad profesional | 6% | 6% | 10% | 12% | 9% | 9% | 3% | 4% | 6% | 5% | 6% | 6% | 6% | 7% | 2% | 0% | 4% | 7% | 0% |
| Compromiso | 6% | 6% | 6% | 0% | 4% | 4% | 10% | 7% | 6% | 5% | 7% | 10% | 19% | 4% | 0% | 7% | 2% | 8% | 0% |
| Desempeño | 2% | 4% | 7% | 10% | 3% | 6% | 8% | 14% | 3% | 15% | 4% | 3% | 13% | 6% | 6% | 13% | 10% | 8% | 17% |
| Trabajo en equipo | 3% | 4% | 6% | 7% | 5% | 7% | 3% | 4% | 4% | 0% | 3% | 0% | 0% | 2% | 6% | 0% | 8% | 1% | 0% |
| Liderazgo | 3% | 4% | 6% | 5% | 4% | 4% | 3% | 4% | 4% | 0% | 6% | 3% | 3% | 4% | 2% | 0% | 4% | 5% | 0% |
| Competitividad/Capacidad | 5% | 3% | 1% | 5% | 3% | 4% | 0% | 4% | 3% | 5% | 3% | 0% | 0% | 4% | 2% | 0% | 4% | 1% | 0% |
| Adaptabilidad | 2% | 3% | 1% | 2% | 4% | 6% | 5% | 7% | 3% | 0% | 2% | 6% | 0% | 3% | 9% | 7% | 4% | 4% | 8% |
| Ética | 0% | 3% | 1% | 5% | 5% | 1% | 5% | 7% | 4% | 10% | 4% | 10% | 9% | 7% | 2% | 7% | 2% | 3% | 17% |
| Análisis | 0% | 3% | 3% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 2% | 0% | 4% | 3% | 3% | 1% | 4% | 7% | 2% | 1% | 0% |
| Eficaz | 0% | 3% | 1% | 0% | 3% | 1% | 0% | 0% | 3% | 0% | 2% | 3% | 0% | 2% | 9% | 0% | 0% | 1% | 0% |
| Calidez Humana/Carisma | 2% | 3% | 6% | 2% | 2% | 6% | 0% | 0% | 1% | 0% | 1% | 0% | 3% | 2% | 2% | 0% | 2% | 1% | 8% |
| Servicio | 0% | 3% | 6% | 0% | 5% | 1% | 5% | 4% | 3% | 0% | 3% | 0% | 13% | 4% | 0% | 7% | 6% | 4% | 8% |
| Cooperación/Colaboración | 0% | 2% | 1% | 0% | 3% | 1% | 5% | 0% | 3% | 0% | 3% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Manejo de relaciones interpersonales | 2% | 2% | 1% | 5% | 2% | 3% | 0% | 0% | 2% | 5% | 0% | 0% | 0% | 1% | 4% | 0% | 2% | 0% | 0% |
| Comunicación | 0% | 2% | 1% | 0% | 1% | 1% | 0% | 4% | 3% | 5% | 2% | 6% | 0% | 3% | 2% | 7% | 2% | 3% | 8% |
| Emprendimiento | 0% | 2% | 4% | 2% | 1% | 6% | 5% | 4% | 2% | 0% | 1% | 3% | 3% | 1% | 0% | 7% | 6% | 1% | 0% |
| Proactividad/Iniciativa | 4% | 2% | 1% | 2% | 3% | 3% | 0% | 0% | 2% | 0% | 0% | 6% | 0% | 2% | 2% | 0% | 4% | 0% | 0% |
| Disponibilidad | 2% | 2% | 1% | 0% | 3% | 1% | 3% | 14% | 4% | 0% | 3% | 6% | 6% | 3% | 0% | 7% | 2% | 4% | 8% |
| Experiencia | 2% | 2% | 0% | 2% | 1% | 0% | 5% | 4% | 3% | 5% | 0% | 3% | 0% | 1% | 2% | 7% | 6% | 3% | 8% |

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC

¿Cuál considera que es la competencia **más débil** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

| Competencia más fuerte | 2015 | 2020 | BOG | BCA | BUC | SAN | MED | NEI | PAS | ESP | POP | VIL | CAL | IBA | QUI | PER | CAR | MON | ARA | APA |
|--------------------------------------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Dominio de segunda lengua | 6% | 12% | 14% | 0% | 13% | 9% | 12% | 6% | 7% | 3% | 9% | 18% | 8% | 6% | 0% | 15% | 50% | 21% | 7% | 22% |
| Experiencia | 5% | 7% | 5% | 25% | 5% | 0% | 2% | 9% | 0% | 52% | 5% | 5% | 0% | 29% | 0% | 3% | 0% | 2% | 2% | 4% |
| Conocimiento/formación académica | 15% | 4% | 4% | 13% | 6% | 0% | 2% | 6% | 7% | 0% | 5% | 4% | 3% | 12% | 0% | 0% | 0% | 2% | 7% | 4% |
| Adaptabilidad | 0% | 4% | 5% | 0% | 6% | 0% | 4% | 6% | 5% | 0% | 0% | 4% | 0% | 2% | 0% | 0% | 0% | 10% | 5% | 0% |
| Liderazgo | 4% | 3% | 6% | 0% | 3% | 9% | 4% | 0% | 3% | 0% | 5% | 3% | 3% | 2% | 0% | 0% | 0% | 2% | 7% | 4% |
| Comunicación | 0% | 3% | 1% | 0% | 5% | 0% | 1% | 3% | 9% | 3% | 0% | 1% | 0% | 4% | 0% | 3% | 0% | 12% | 5% | 0% |
| Disponibilidad | 0% | 3% | 3% | 0% | 2% | 6% | 5% | 0% | 3% | 7% | 0% | 1% | 6% | 2% | 0% | 0% | 0% | 2% | 7% | 4% |
| Organización | 2% | 3% | 0% | 0% | 3% | 9% | 5% | 3% | 5% | 3% | 0% | 0% | 3% | 2% | 0% | 5% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Manejo de relaciones interpersonales | 2% | 3% | 4% | 0% | 3% | 6% | 1% | 0% | 3% | 0% | 5% | 3% | 3% | 0% | 0% | 8% | 0% | 0% | 2% | 0% |
| Creatividad | 0% | 2% | 5% | 0% | 3% | 0% | 1% | 0% | 2% | 7% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 5% | 50% | 2% | 7% | 0% |
| Responsabilidad | 0% | 2% | 0% | 0% | 1% | 3% | 2% | 6% | 0% | 0% | 0% | 7% | 6% | 2% | 0% | 0% | 0% | 2% | 7% | 0% |
| Trabajo en equipo | 2% | 2% | 3% | 0% | 1% | 6% | 1% | 3% | 3% | 0% | 5% | 4% | 0% | 0% | 0% | 3% | 0% | 2% | 5% | 0% |
| Compromiso | 0% | 2% | 4% | 0% | 1% | 3% | 2% | 3% | 3% | 0% | 0% | 3% | 3% | 0% | 0% | 3% | 0% | 0% | 5% | 0% |
| Proactividad/Iniciativa | 2% | 2% | 1% | 0% | 6% | 0% | 1% | 6% | 2% | 0% | 5% | 3% | 3% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 2% | 4% |
| Desempeño | 0% | 2% | 0% | 0% | 2% | 6% | 4% | 0% | 7% | 0% | 0% | 3% | 0% | 2% | 0% | 3% | 0% | 0% | 2% | 0% |
| Emprendimiento | 2% | 2% | 3% | 0% | 1% | 0% | 1% | 3% | 3% | 0% | 14% | 0% | 8% | 2% | 0% | 0% | 0% | 0% | 2% | 4% |
| Calidad profesional | 0% | 2% | 1% | 0% | 2% | 0% | 0% | 6% | 2% | 0% | 5% | 3% | 0% | 4% | 0% | 3% | 0% | 2% | 2% | 4% |
| Matemáticas | 0% | 2% | 3% | 13% | 1% | 3% | 2% | 0% | 3% | 3% | 0% | 1% | 0% | 6% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Competitividad/Capacidad | 3% | 2% | 0% | 0% | 2% | 0% | 4% | 3% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 5% | 0% | 5% | 5% | 0% |
| Gramática | 0% | 2% | 3% | 13% | 1% | 3% | 0% | 6% | 0% | 0% | 0% | 1% | 3% | 2% | 0% | 0% | 0% | 7% | 0% | 0% |
| Informática | 0% | 2% | 0% | 0% | 1% | 6% | 1% | 0% | 0% | 3% | 5% | 3% | 0% | 2% | 50% | 5% | 0% | 0% | 0% | 4% |
| Análisis | 0% | 2% | 1% | 0% | 2% | 0% | 1% | 0% | 3% | 7% | 0% | 0% | 0% | 2% | 0% | 0% | 0% | 5% | 0% | 4% |

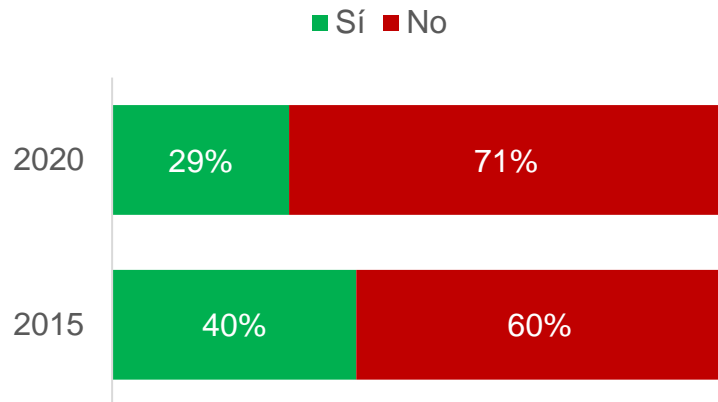
Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC

¿Cuál considera que es la competencia **más débil** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

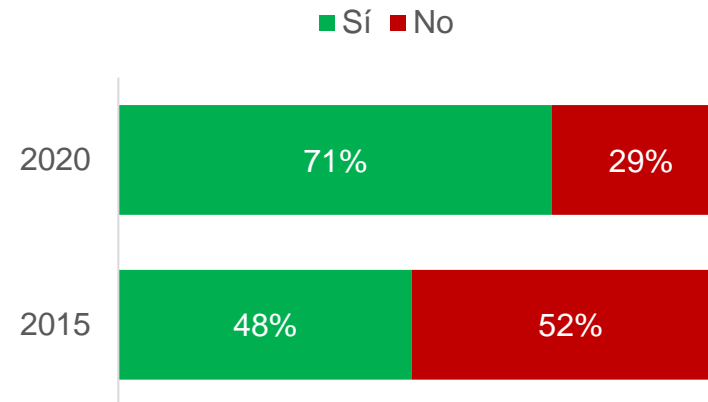
| Competencia más fuerte | 2015 | 2020 | Medicina | Odontología | Psicología | Enfermería | Veterinaria y Zoot. | Economía | Admón. Empresas | Comercio Int. | Contaduría | Mercadeo | Com. Social | Derecho | Ing. Civil | Ing. Electrónica | Ing. Industrial | Ing. De Sistemas | Ing. De Telecom. |
|--------------------------------------|------|------|----------|-------------|------------|------------|---------------------|----------|-----------------|---------------|------------|----------|-------------|---------|------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|
| Dominio de segunda lengua | 6% | 12% | 10% | 12% | 14% | 18% | 8% | 14% | 12% | 25% | 12% | 19% | 13% | 14% | 9% | 7% | 13% | 15% | 8% |
| Experiencia | 5% | 7% | 3% | 2% | 5% | 4% | 13% | 4% | 8% | 5% | 6% | 6% | 6% | 6% | 19% | 7% | 4% | 9% | 8% |
| Conocimiento/formación académica | 15% | 4% | 7% | 0% | 1% | 0% | 10% | 7% | 4% | 0% | 3% | 3% | 0% | 4% | 4% | 0% | 4% | 4% | 0% |
| Adaptabilidad | 0% | 4% | 3% | 7% | 4% | 4% | 5% | 0% | 3% | 0% | 4% | 0% | 6% | 1% | 2% | 7% | 0% | 4% | 8% |
| Liderazgo | 4% | 3% | 4% | 2% | 5% | 3% | 5% | 0% | 2% | 0% | 4% | 3% | 0% | 3% | 6% | 0% | 4% | 3% | 0% |
| Comunicación | 0% | 3% | 3% | 5% | 3% | 6% | 3% | 4% | 3% | 0% | 3% | 3% | 0% | 1% | 0% | 0% | 4% | 3% | 0% |
| Disponibilidad | 0% | 3% | 4% | 5% | 5% | 6% | 5% | 4% | 3% | 5% | 4% | 3% | 3% | 5% | 6% | 7% | 8% | 7% | 8% |
| Organización | 2% | 3% | 6% | 2% | 5% | 3% | 0% | 14% | 4% | 0% | 2% | 6% | 9% | 1% | 2% | 13% | 8% | 4% | 8% |
| Manejo de relaciones interpersonales | 2% | 3% | 6% | 5% | 3% | 4% | 5% | 0% | 4% | 5% | 3% | 3% | 6% | 3% | 0% | 0% | 2% | 3% | 8% |
| Creatividad | 0% | 2% | 1% | 2% | 3% | 3% | 0% | 0% | 3% | 0% | 4% | 0% | 6% | 4% | 4% | 0% | 4% | 3% | 0% |
| Responsabilidad | 0% | 2% | 6% | 5% | 1% | 3% | 0% | 0% | 1% | 0% | 2% | 3% | 0% | 4% | 4% | 7% | 0% | 7% | 0% |
| Trabajo en equipo | 2% | 2% | 1% | 2% | 3% | 1% | 5% | 4% | 5% | 0% | 4% | 3% | 6% | 1% | 2% | 13% | 4% | 4% | 17% |
| Compromiso | 0% | 2% | 1% | 2% | 1% | 0% | 0% | 4% | 1% | 0% | 2% | 0% | 3% | 3% | 2% | 0% | 6% | 1% | 0% |
| Proactividad/Iniciativa | 2% | 2% | 6% | 7% | 5% | 3% | 5% | 4% | 3% | 0% | 1% | 0% | 3% | 1% | 0% | 7% | 6% | 1% | 8% |
| Desempeño | 0% | 2% | 4% | 2% | 3% | 3% | 0% | 4% | 4% | 10% | 2% | 3% | 6% | 1% | 4% | 13% | 2% | 4% | 0% |
| Emprendimiento | 2% | 2% | 3% | 5% | 3% | 3% | 0% | 0% | 2% | 0% | 1% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 2% | 0% | 0% |
| Calidad profesional | 0% | 2% | 1% | 2% | 2% | 3% | 0% | 0% | 2% | 0% | 1% | 3% | 3% | 4% | 0% | 0% | 2% | 1% | 0% |
| Matemáticas | 0% | 2% | 1% | 5% | 1% | 0% | 3% | 4% | 2% | 0% | 2% | 6% | 3% | 3% | 4% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Competitividad/Capacidad | 3% | 2% | 1% | 0% | 3% | 1% | 3% | 0% | 2% | 0% | 1% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% |
| Gramática | 0% | 2% | 0% | 2% | 2% | 0% | 0% | 7% | 3% | 0% | 3% | 3% | 6% | 1% | 0% | 0% | 2% | 1% | 0% |
| Informática | 0% | 2% | 1% | 0% | 1% | 3% | 0% | 0% | 2% | 5% | 2% | 0% | 0% | 3% | 2% | 0% | 0% | 1% | 0% |
| Análisis | 0% | 2% | 0% | 2% | 0% | 1% | 0% | 4% | 2% | 5% | 2% | 3% | 0% | 2% | 0% | 0% | 4% | 3% | 8% |

Dominio de otros idiomas por parte de los egresados

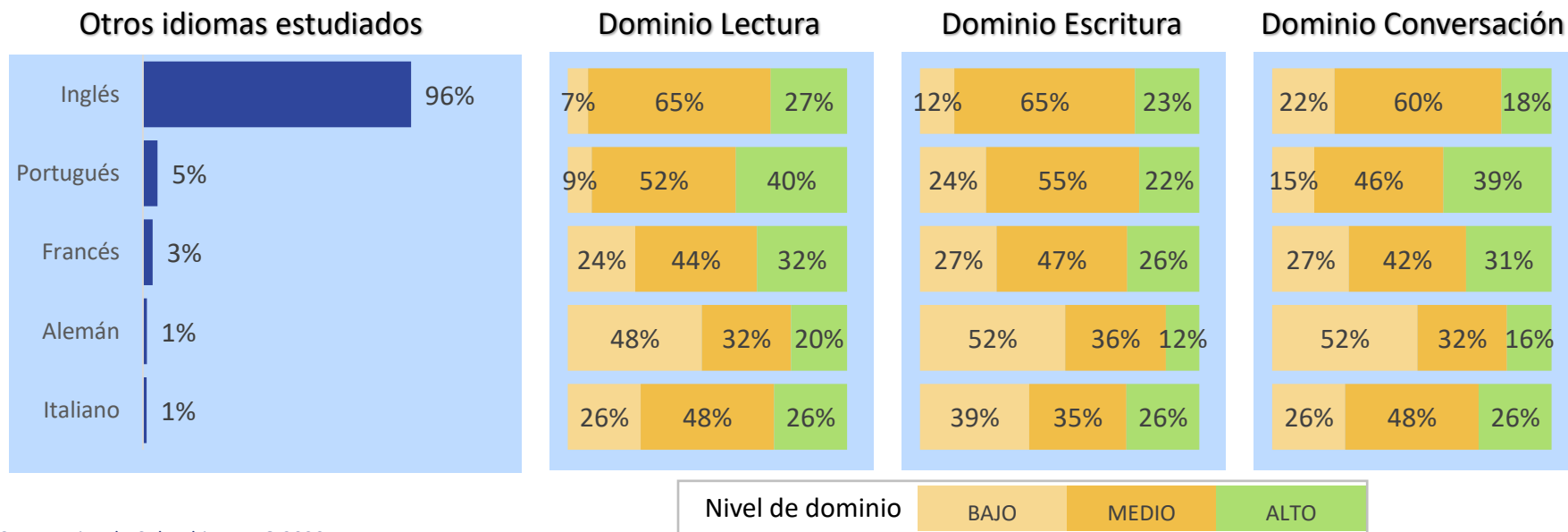
Además del idioma español
¿Sabe otro idioma? (*)



¿Saber otro idioma le ha facilitado su
inserción a la vida laboral?

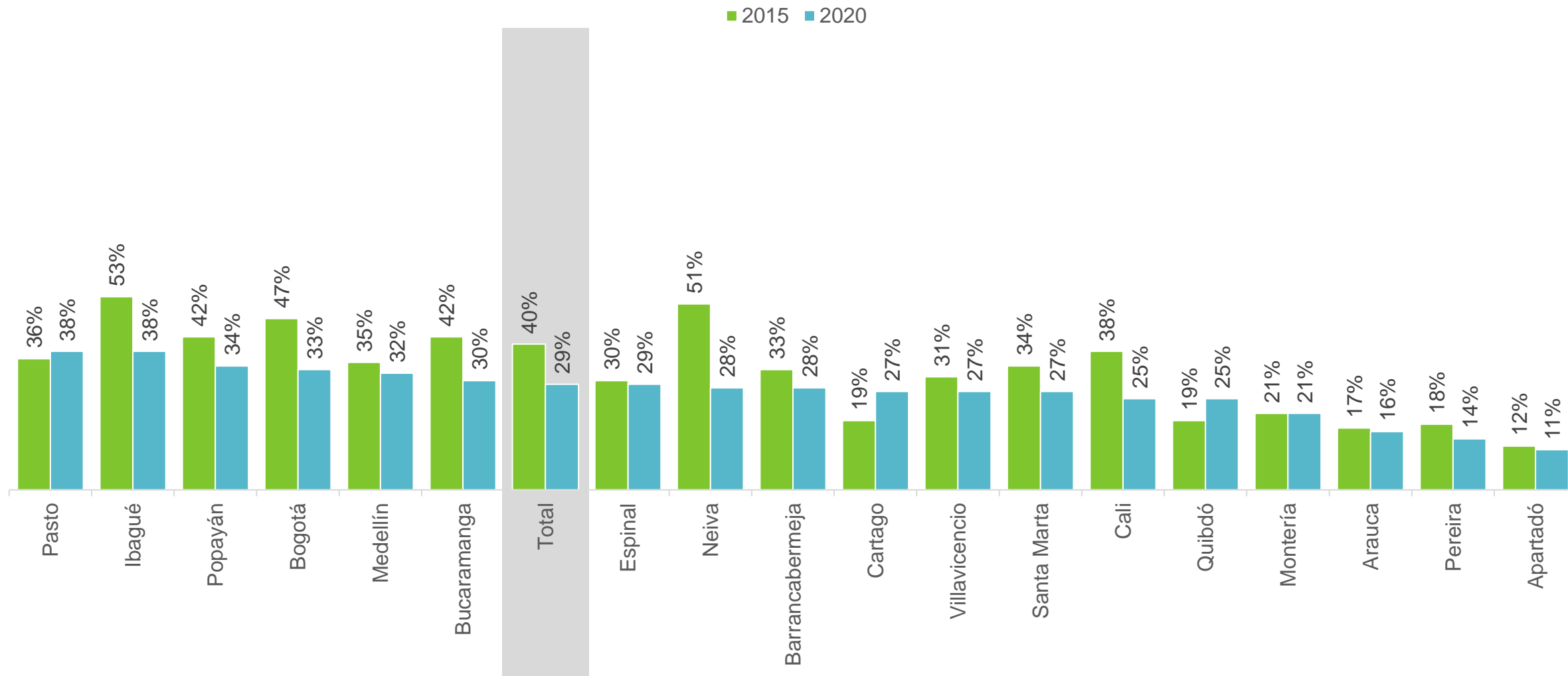


(*) En la medición anterior se preguntó: “Aparte del español ¿ha estudiado otro idioma?”



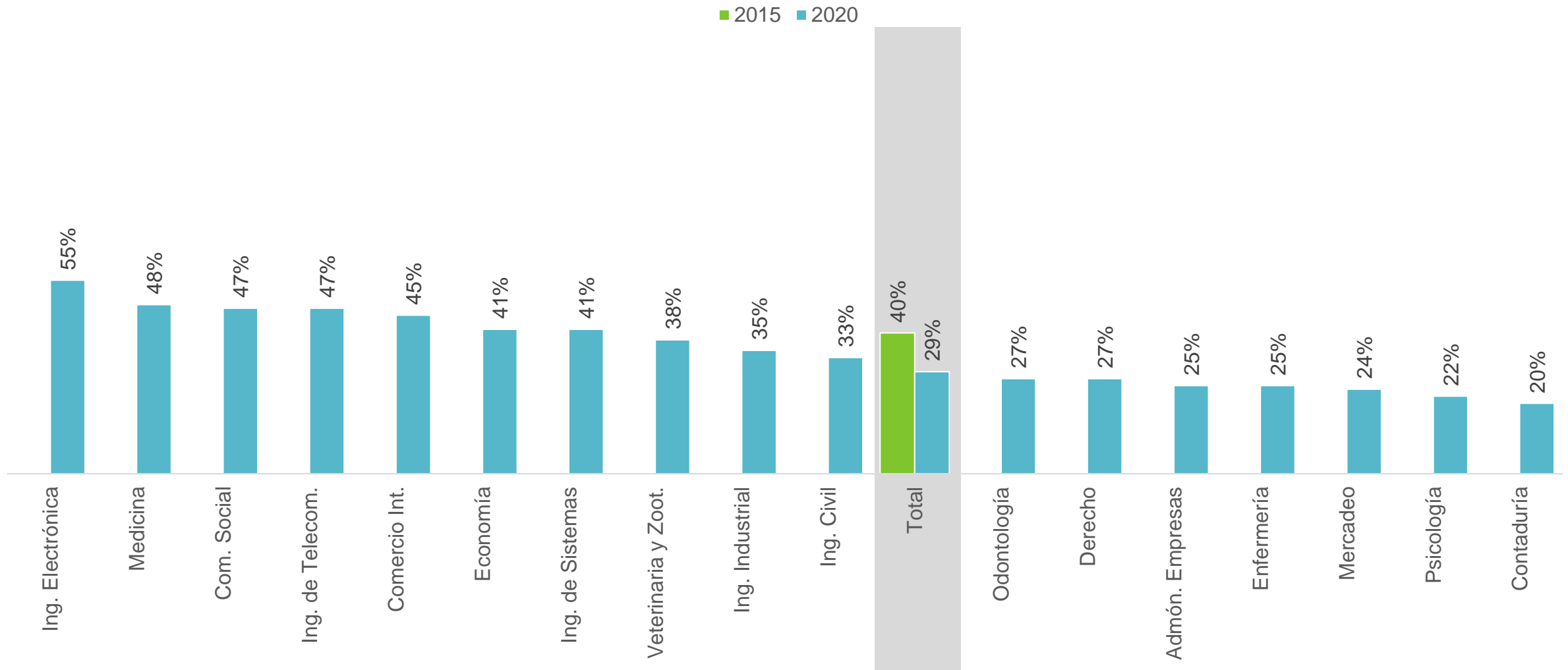
Dominio de otros idiomas por parte de los egresados

Quienes saben otro idioma además del Español



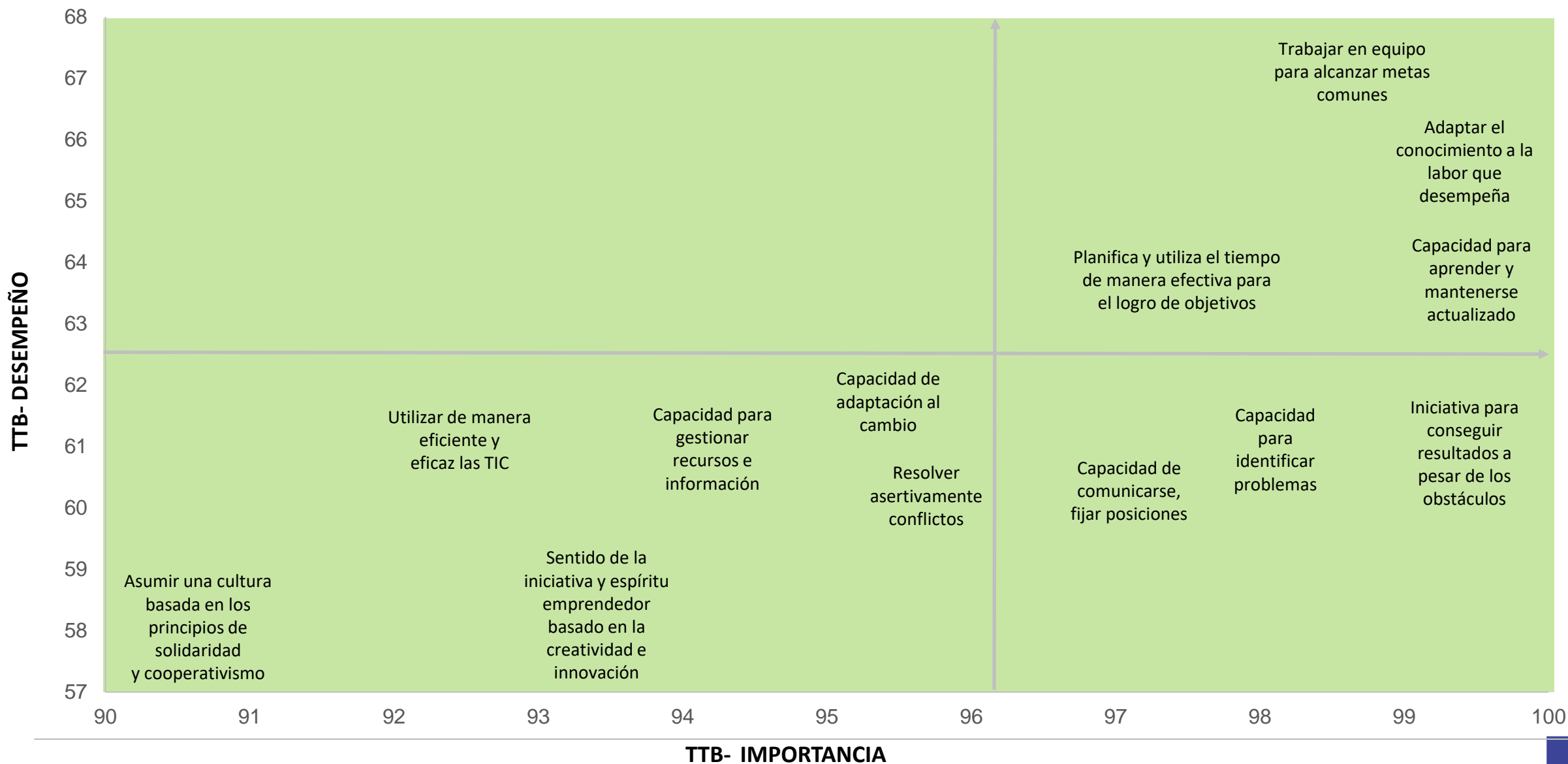
Dominio de otros idiomas por parte de los egresados

Quienes saben otro idioma además del Español



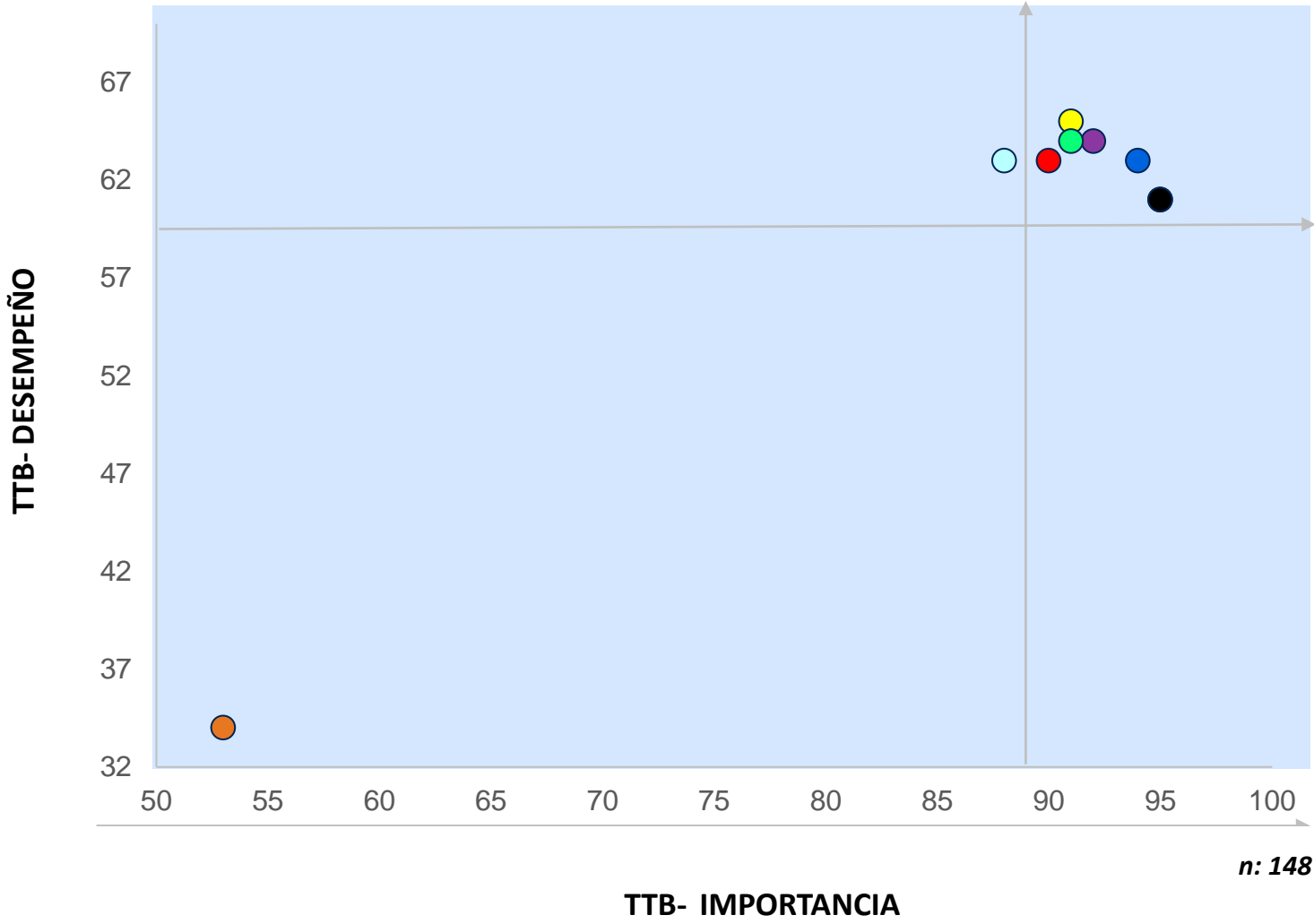
Importancia y desempeño de competencias - Empleadores

Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos



Satisfacción con el Desempeño Profesional - Psicología

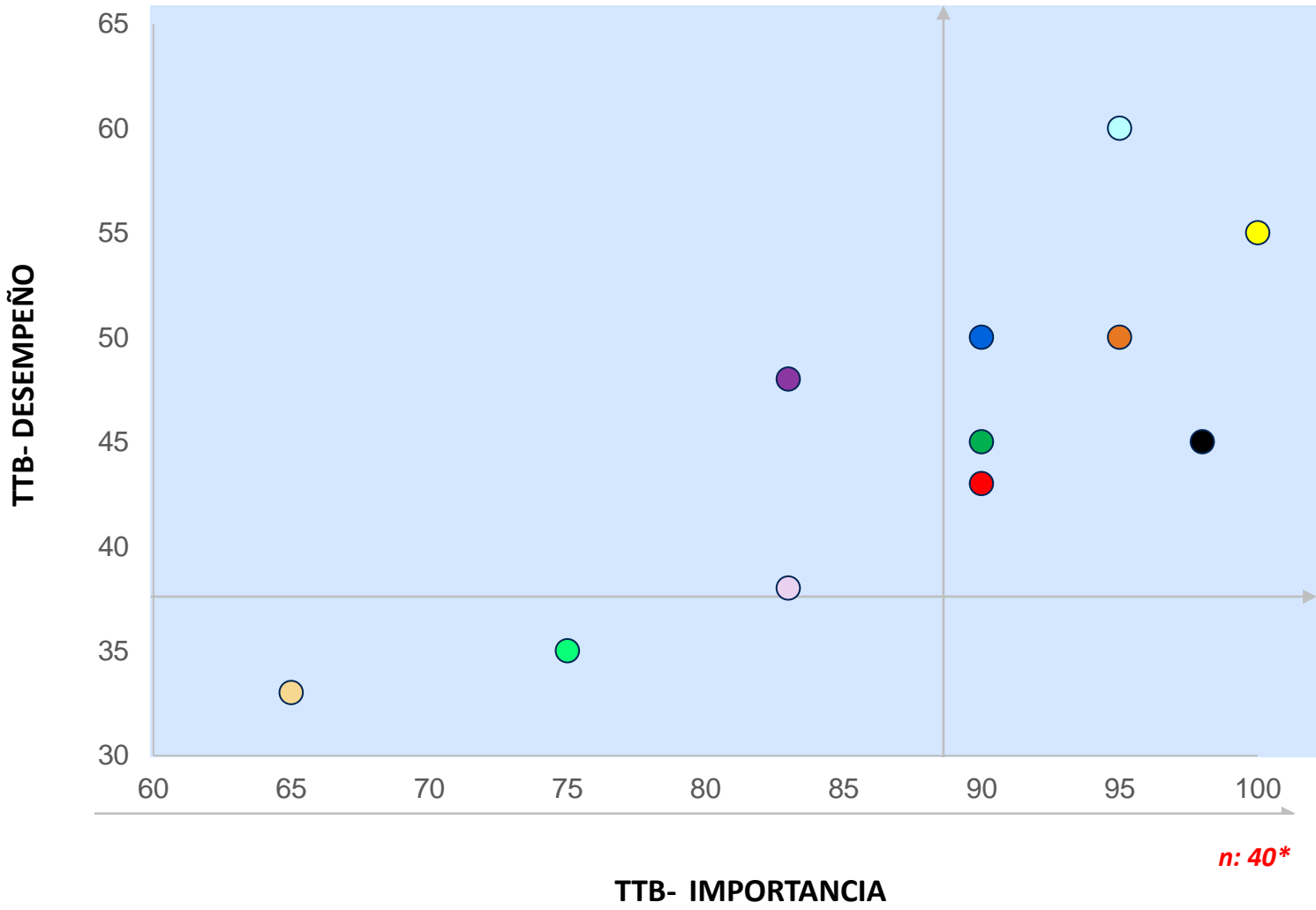
Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos



| | |
|--|--|
| | Posee competencias investigativas que le permite dirigir, diseñar, evaluar y ejecutar proyectos de investigación |
| | Diseña, ejecuta, evalúa y dirige programas de diagnóstico, evaluación, intervención psicológica en las distintas áreas de la psicología aplicada. |
| | Conocimiento de las problemáticas psicosociales a partir de la promoción y la prevención para contribuir al fomento del bienestar emocional y comportamental del ser humano |
| | Posee habilidad para integrar en el ejercicio profesional la teoría con la aplicación de las técnicas psicológicas, reuniendo coherentemente los factores biológicos, psicológicos y sociales de los procesos estudiados. |
| | Diseña proyectos de promoción y prevención en Salud Mental. |
| | Domina la aplicación de las técnicas psicológicas como la observación, el análisis, la detección, el diagnóstico, el manejo de procedimientos de intervención, la prevención y la comunicación dentro de perspectiva holística en el desempeño profesional |
| | Desarrolla estrategias metodológicas, técnicas e instrumentos psicológicos aplicables al respectivo campo. |
| | Manejo de un segundo idioma |
| | Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Psicología. |

Satisfacción con el Desempeño Profesional - Veterinaria

Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos

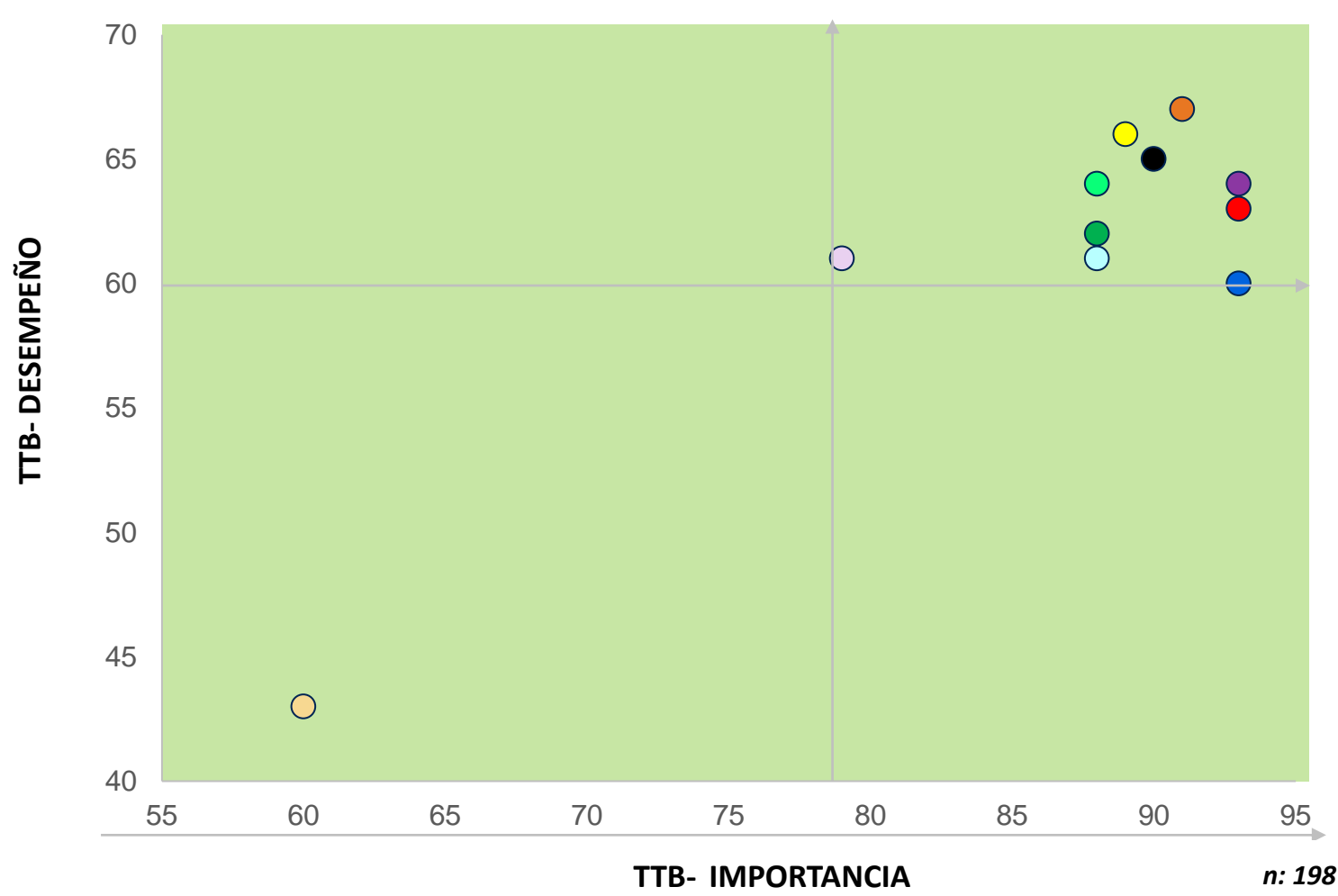


n: 40*

| | |
|---|---|
| ● | Sólidos conocimientos científicos y técnicos en las distintas ramas de las ciencias pecuarias, dentro de una cultura investigativa que le permitan el manejo eficaz de las diversas alternativas viables de solución a nuestra problemática sectorial |
| ● | Conocimiento de las técnicas para establecer diagnósticos acertados; instaurar tratamientos eficaces y de la misma manera criterio para instaurar medidas necesarias en la prevención de las enfermedades de animales que se transmiten al humano. |
| ● | Formación investigativa que le permite acceder al conocimiento de las oportunidades de desempeño y desarrollo de las últimas tecnologías científicas, relacionadas con la Medicina Veterinaria y Zootecnia. |
| ● | Creatividad para incentivar la generación de nuevos servicios, productos, bienes, procesos, tratamientos y métodos relacionados con el sector agropecuario, que le permitan acrecentar o acceder a nuevos mercados |
| ● | Cuidado de la salud animal (clínicas veterinarias, unidades de diagnóstico y apoyo a la salud animal, laboratorios de diagnóstico clínico, laboratorios farmacológicos). |
| ● | Mantenimiento y mejoramiento de las condiciones físicas y biológicas del medio (desarrollo y manejo de sistemas de producción sustentables, diseño de modelos de producción alternativos enfocados en modelos sistémicos). |
| ● | Desarrollo de sistemas productivos empresariales y de economía campesina (trabajo en creación y manejo de cooperativas y empresas solidarias del sector rural). |
| ● | Mantenimiento y control de calidad de productos derivados de la transformación primaria de las producciones animales (procesadores de alimento de origen animal) destinados al consumo o beneficio humano y lo relacionado con la salud pública. |
| ● | Elaboración y evaluación de proyectos de inversión agropecuaria (sector financiero o analista independiente). |
| ● | Manejo de un segundo idioma |
| ● | Participa y lidera activamente las diversas labores que tienen que ver con las formas asociativas de producción mercadeo e investigación sectorial que le permitan participar dinámicamente en ellas, con especial énfasis en la economía solidaria |

Satisfacción con el Desempeño Profesional – Administración de Empresas

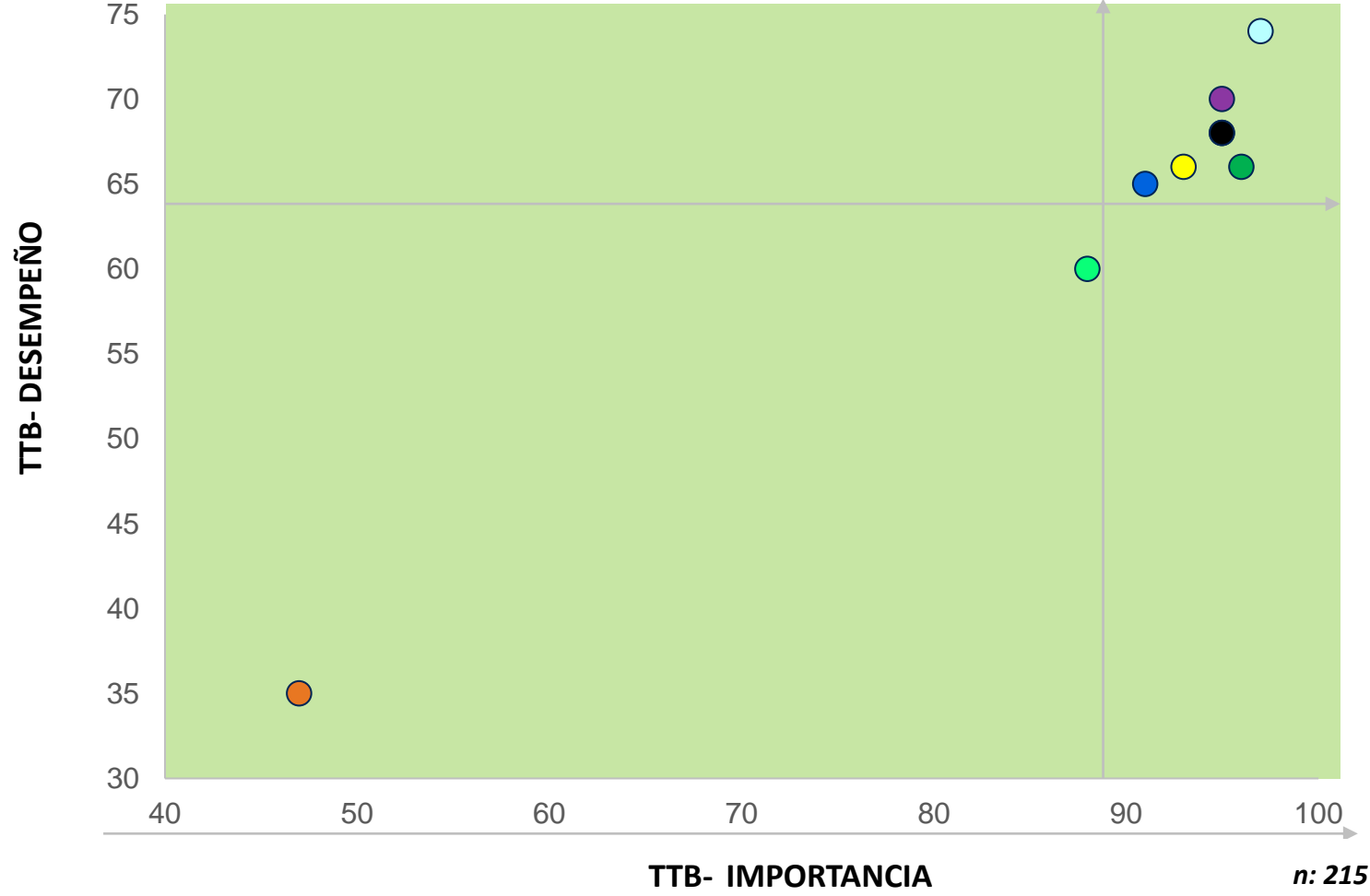
Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos



| | |
|--|--|
| | Toma decisiones a través del proceso administrativo en relación con la sustentabilidad y sostenibilidad de la organización. |
| | Valora los estados financieros y elabora presupuestos mediante el uso de herramientas financieras para asignar eficientemente los recursos |
| | Formula y evalúa proyectos socioeconómicos y determina su factibilidad y viabilidad. |
| | Gestiona proyectos ajustándose a las condiciones del entorno. |
| | Infiere comportamientos, resultados y tendencias del mercado a partir de la información estadística para el posicionamiento de la organización. |
| | Conocimientos científicos, técnicos y normativos que le permitan conocer la naturaleza de la empresa y el manejo de la misma. |
| | Diagnostica los problemas organizacionales, allegando datos estadísticos, contables y financieros con la ayuda de la informática, toma decisiones y controla su desarrollo. |
| | Orienta las políticas de la empresa para el logro de objetivos económicos, políticos, sociales, tecnológicos bajo los principios modernos de la ciencia administrativa dentro de nuestra normatividad legal. |
| | Capacidad para formular, elaborar e implementar procedimientos, políticas, métodos, manuales, técnicas, procesos, reglamentos y programas para la administración de las organizaciones en general. |
| | Manejo de un segundo idioma |
| | Promueve el desarrollo de proyectos, bajo la estructura de la economía solidaria. |

Satisfacción con el Desempeño Profesional – Contaduría

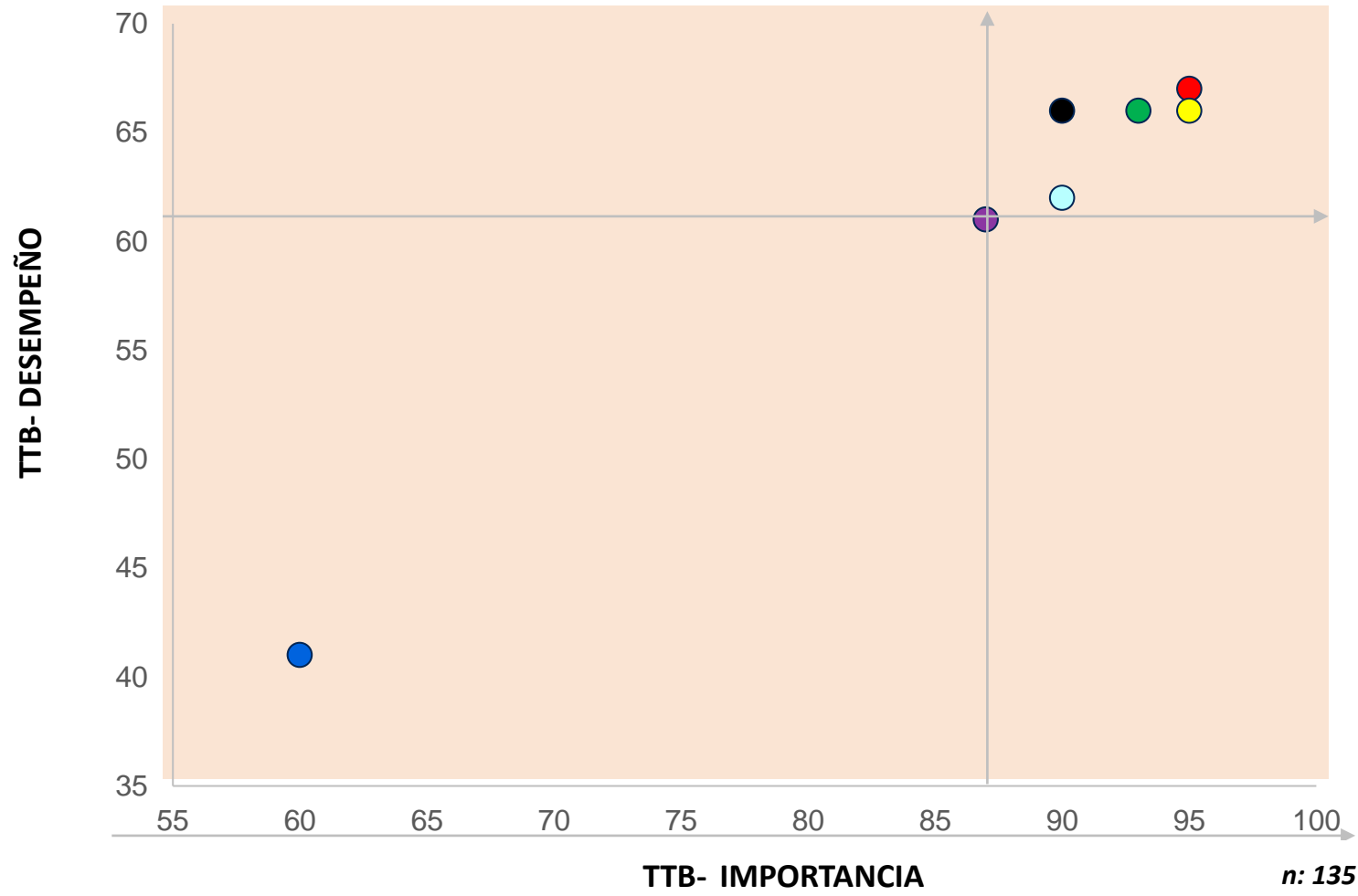
Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos



| | |
|---|--|
| ● | Pensamiento y doctrina contable acorde con las exigencias políticas, sociales y económicas del país |
| ● | Aplica los conocimientos técnicos – contables para la creación y fortalecimiento de la empresa |
| ● | Analiza y resuelve las situaciones en el manejo de los recursos financieros |
| ● | Clasifica las operaciones contables, como medio para obtener objetivos propuestos en la empresa. |
| ○ | Vela porque la contabilidad se lleve de acuerdo a las normas establecidas en Colombia. |
| ● | Posee fundamentación en aspectos económicos, administrativos, matemáticos, jurídicos, humanísticos y psicosociales |
| ● | Utiliza adecuadamente la informática y el desarrollo tecnológico en el ejercicio profesional. |
| ● | Manejo de un segundo idioma |
| ● | Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Contaduría.. |

Satisfacción con el Desempeño Profesional – Derecho

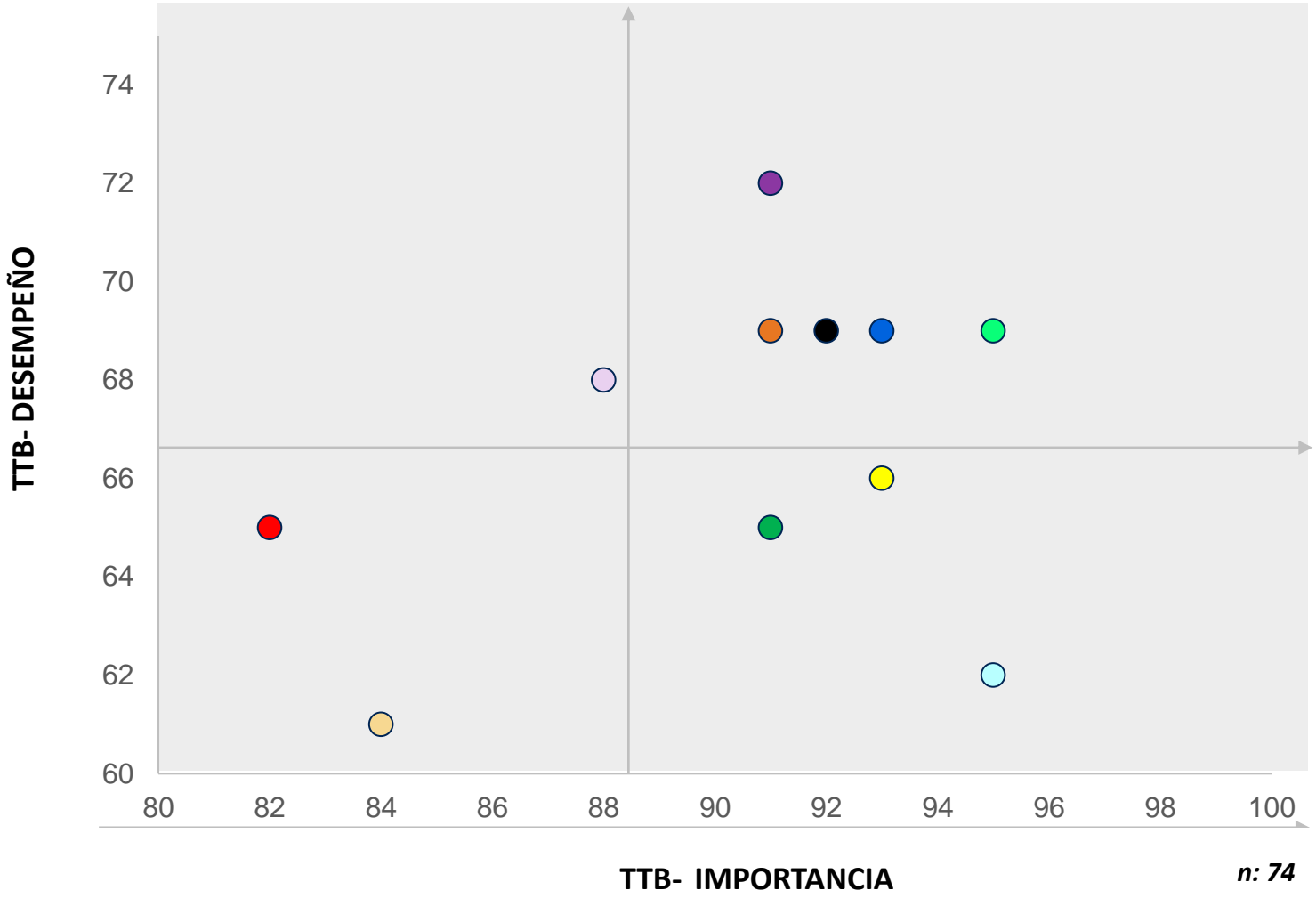
Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos



| | |
|--|--|
| | Organiza y planea los procesos jurídicos y pre jurídicos a él encomendados. |
| | Aplica los conocimientos legales, sociológicos, psicológicos y el uso de las herramientas informáticas en la solución de los conflictos que se le presenten. |
| | Planifica los recursos jurídicos, tanto formales como informales que le permitan desarrollar sus actividades. |
| | Posee capacidad para desarrollar criterios propios que le permiten lograr acuerdos utilizando los medios alternativos de solución de conflictos. |
| | Antes que un buen litigante es un excelente conciliador, experto en solución alternativa de conflictos. |
| | Manejo de un segundo idioma |
| | Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área del Derecho. |

Satisfacción con el Desempeño Profesional – Ingeniería de Sistemas

Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos



| | |
|--|--|
| | Adapta y adopta tecnologías extranjeras a las necesidades del medio |
| | Contribuye a la formulación y desarrollo de políticas informáticas |
| | Diseña y configura arquitecturas de teleprocesos, comunicaciones y redes. |
| | Desarrolla proyectos de investigación en las ciencias de los sistemas, de las comunicaciones y de computación |
| | Planea, analiza, diseña, construye e implanta sistemas de información flexibles y dinámicos que permitan ser adaptados a las necesidades cambiantes de las empresas. |
| | Diseña, analiza, administra, maneja y controla, con una visión empresarial, diferentes entornos bajo el enfoque de la teoría general de sistemas y sus herramientas de soporte, actuando como agentes impulsores innovaciones tecnológicas con un alto criterio de responsabilidad social. |
| | Conoce la tecnología de sistemas de punta |
| | Modela situaciones reales e investiga sobre los modelos construidos (investigación modelística). |
| | Utiliza todas las técnicas más usadas para el desarrollo de los proyectos de sistemas, siendo generadores de cambio organizacional con visión prospectiva a través de la Ingeniería de la Información |
| | Manejo de un segundo idioma |
| | Contribuir al desarrollo de soluciones informáticas para el fortalecimiento del sector de la economía solidaria |

NIVEL DE IDENTIDAD CON LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA



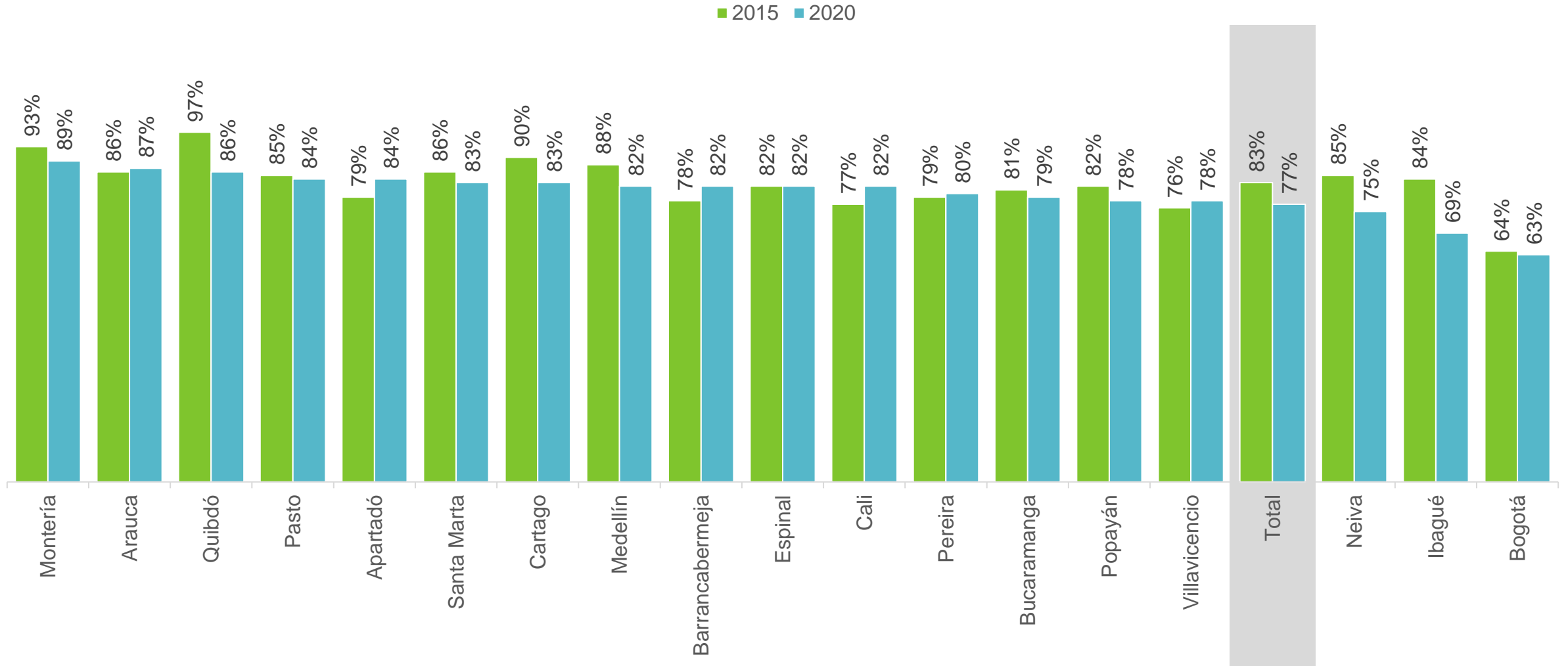
Percepciones sobre la Universidad Cooperativa de Colombia

Principal motivo que lo llevó a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia

| Competencia más fuerte | 2015 | 2020 | BOG | BCA | BUC | SAN | MED | NEI | PAS | ESP | POP | VIL | CAL | IBA | QUI | PER | CAR | MON | ARA | APA |
|---|------------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Los costos asequibles | 28% | 34% | 64% | 11% | 40% | 18% | 27% | 10% | 14% | 18% | 8% | 28% | 63% | 35% | 4% | 32% | 25% | 34% | 16% | 8% |
| Recomendación de un familiar / amigo | 15% | 25% | 19% | 22% | 17% | 40% | 34% | 33% | 30% | 25% | 33% | 29% | 15% | 22% | 30% | 25% | 25% | 25% | 21% | 16% |
| Calidad de la oferta educativa | 12% | 12% | 6% | 10% | 14% | 15% | 12% | 12% | 19% | 16% | 17% | 12% | 9% | 9% | 21% | 17% | 15% | 20% | 12% | 11% |
| Reconocimiento de la Universidad en el medio | 9% | 8% | 3% | 9% | 11% | 8% | 4% | 10% | 13% | 12% | 16% | 10% | 3% | 12% | 25% | 8% | 3% | 9% | 9% | 11% |
| El programa solo lo ofrecía la UCC | 0% | 7% | 2% | 37% | 6% | 4% | 3% | 10% | 14% | 11% | 9% | 9% | 2% | 5% | 7% | 5% | 10% | 2% | 22% | 34% |
| Fue mi última opción | 0% | 4% | 2% | 4% | 2% | 9% | 7% | 10% | 3% | 3% | 4% | 6% | 1% | 5% | 5% | 3% | 6% | 1% | 5% | 0% |
| Mejores posibilidades laborales al ser egresado de la UCC | 0% | 3% | 1% | 2% | 2% | 2% | 4% | 3% | 3% | 5% | 4% | 2% | 1% | 3% | 4% | 1% | 3% | 5% | 8% | 18% |
| Facilidad de horario | 0% | 2% | 0% | 2% | 4% | 1% | 6% | 3% | 2% | 1% | 4% | 1% | 1% | 6% | 1% | 6% | 2% | 2% | 0% | 0% |
| Cercanía geográfica | 7% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 2% | 1% | 1% | 7% | 1% | 2% | 3% | 1% | 0% | 0% | 8% | 0% | 1% | 0% |
| Motivación personal | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 1% | 0% | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 3% |
| Permitía realizar homologación | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Convenios con otras instituciones | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 2% | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Una de las pocas opciones que existe en su ciudad | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 4% | 0% |
| Oportunidad de trabajar y estudiar | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Brindan facilidades para el ingreso | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 1% | 0% |
| Todas las menciones | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% |
| Otras | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 2% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% |

Percepciones sobre la Universidad Cooperativa de Colombia

¿Le gustaría cursar otros estudios en la Universidad Cooperativa de Colombia?



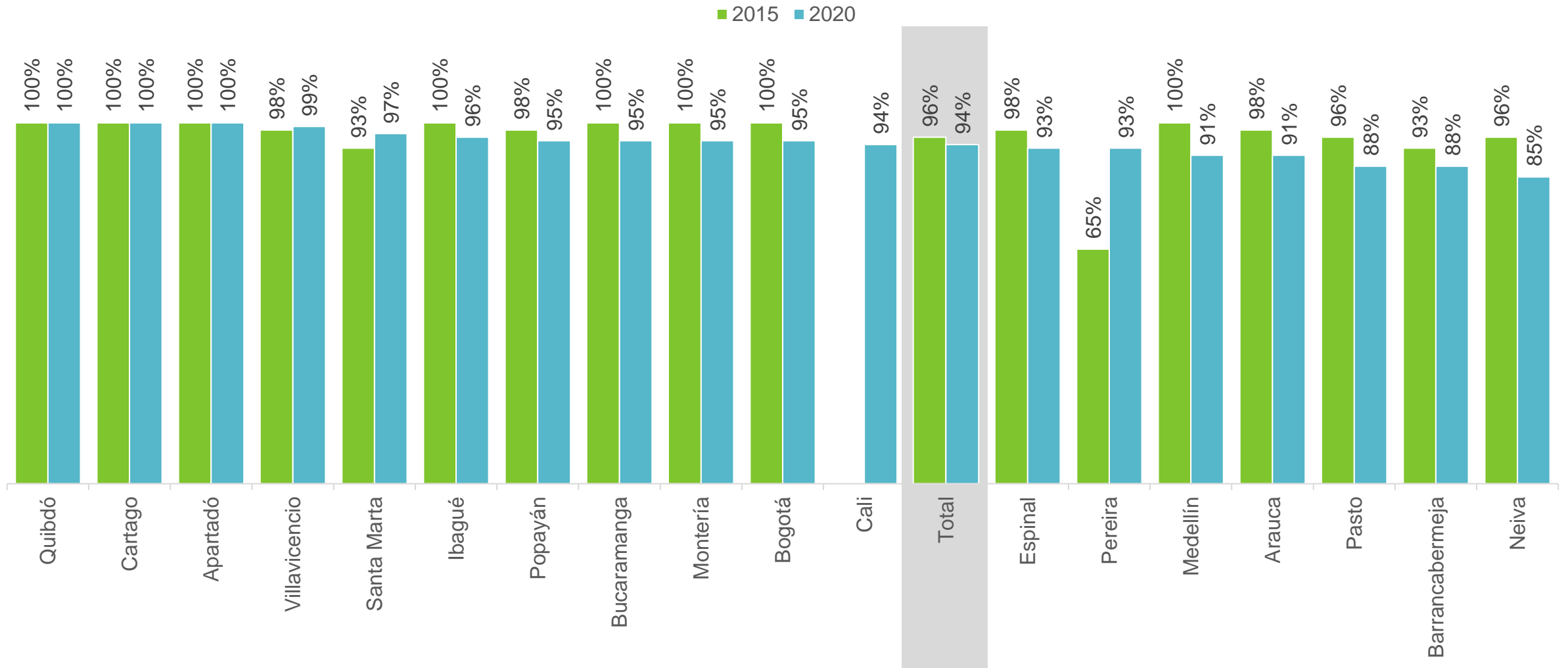
Percepciones sobre la Universidad Cooperativa de Colombia

¿Le gustaría cursar otros estudios en la Universidad Cooperativa de Colombia?



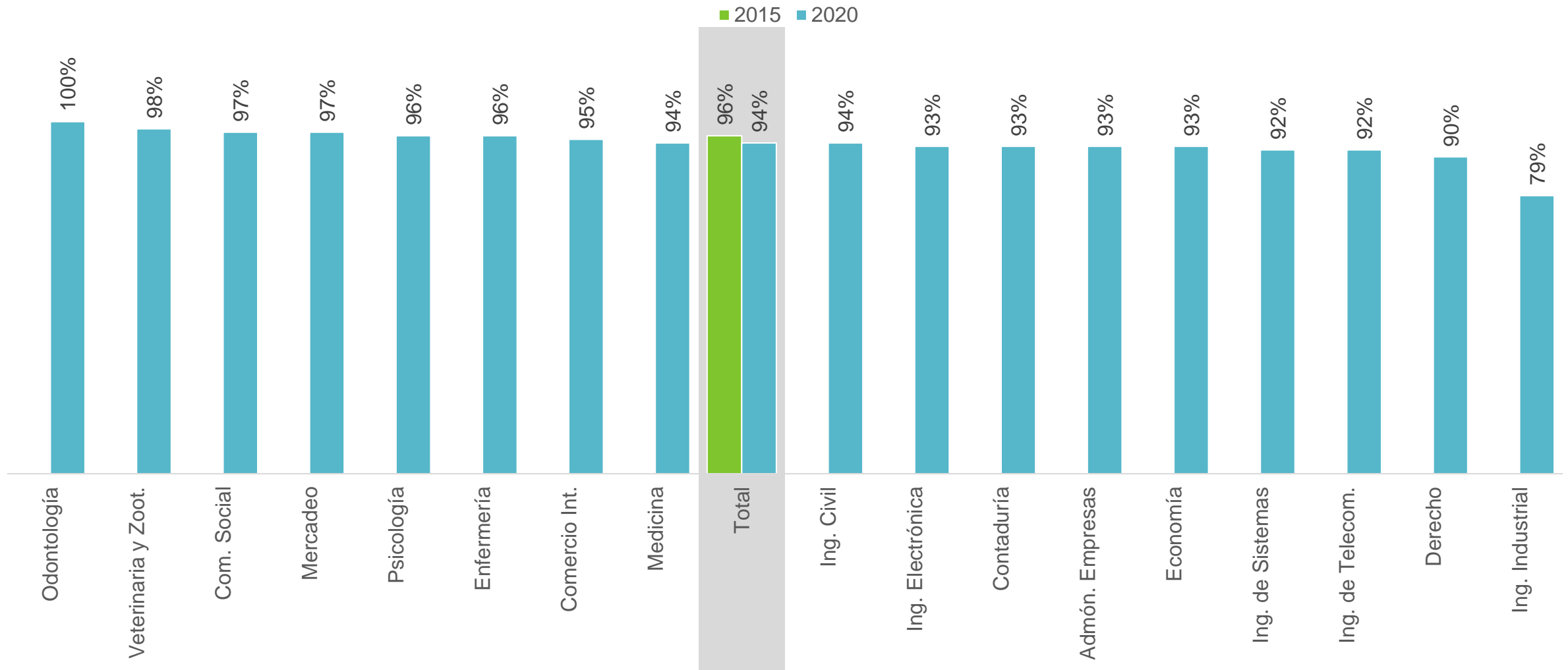
Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



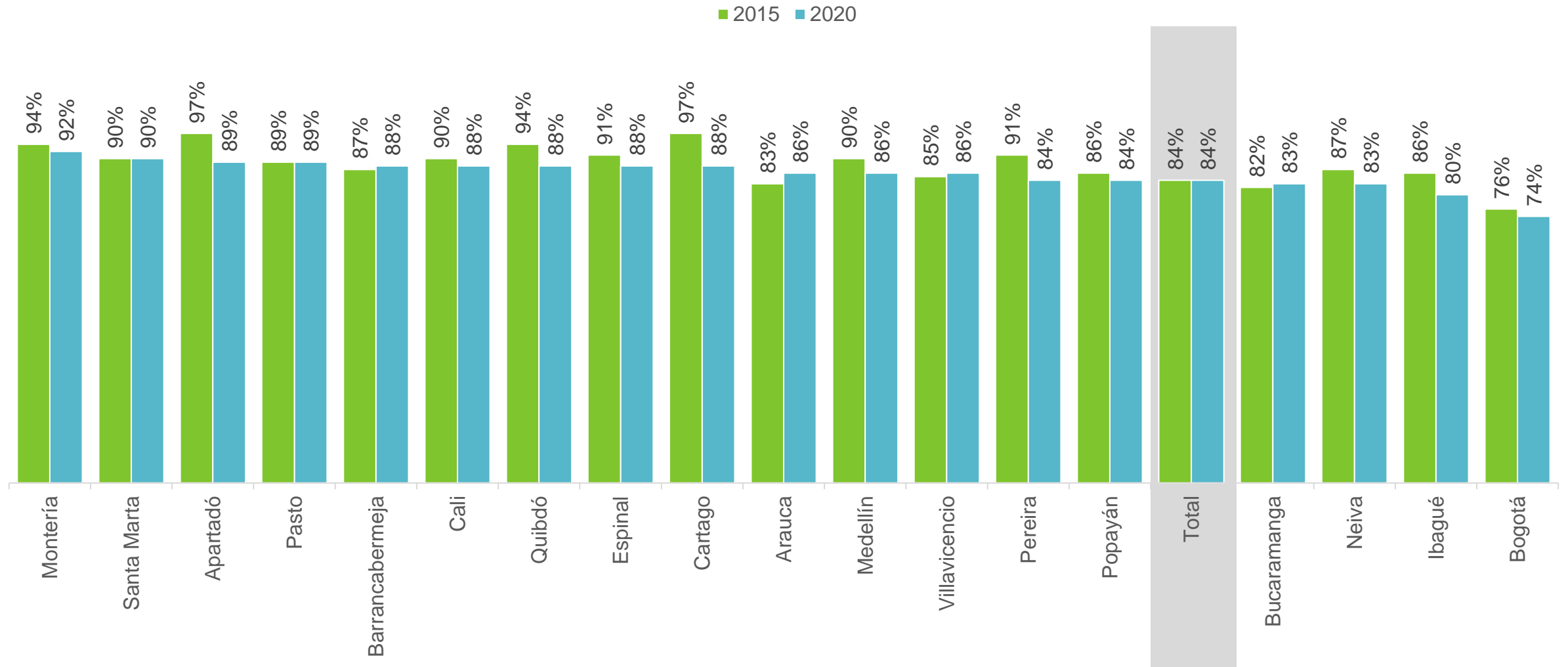
Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Recomendaría a alguien, estudiar el programa que estudió en la Universidad Cooperativa de Colombia?



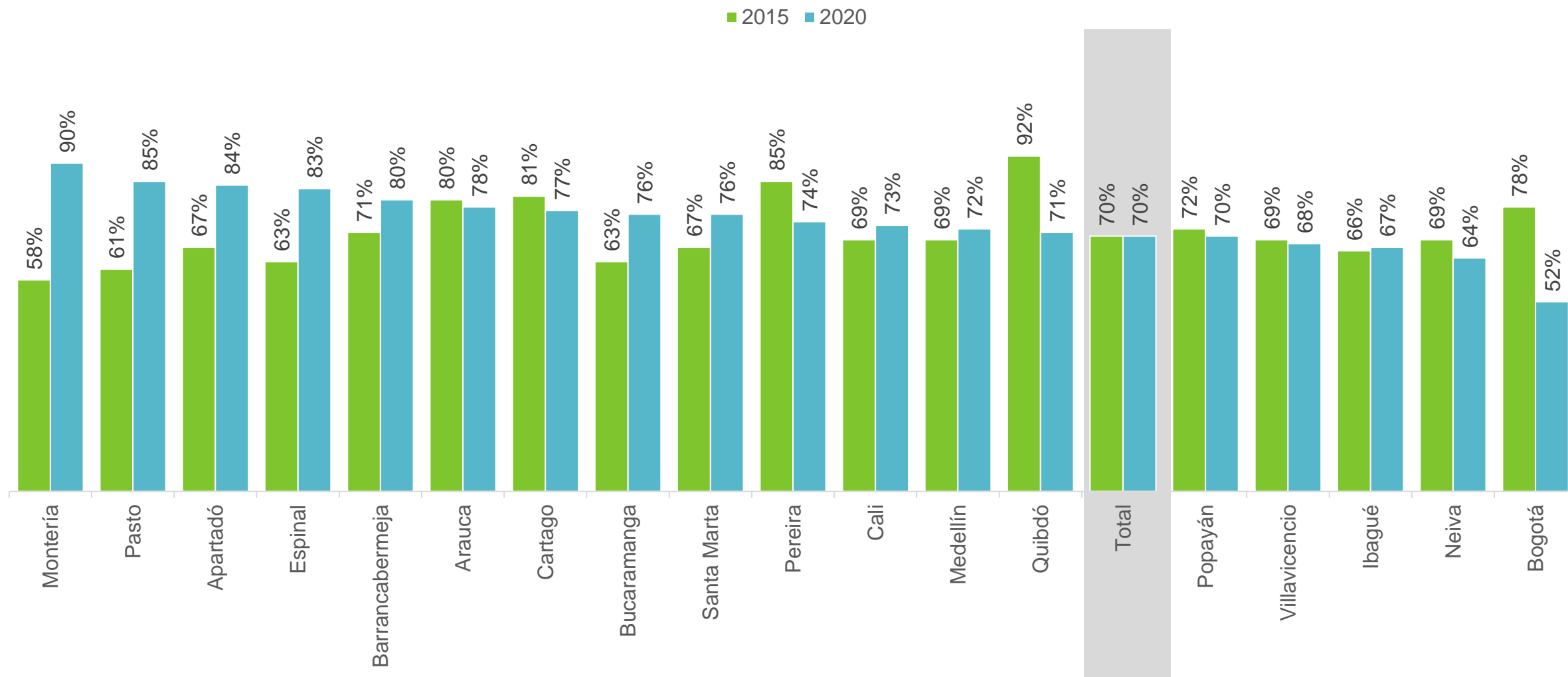
Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Recomendaría a alguien, estudiar el programa que estudió en la Universidad Cooperativa de Colombia?



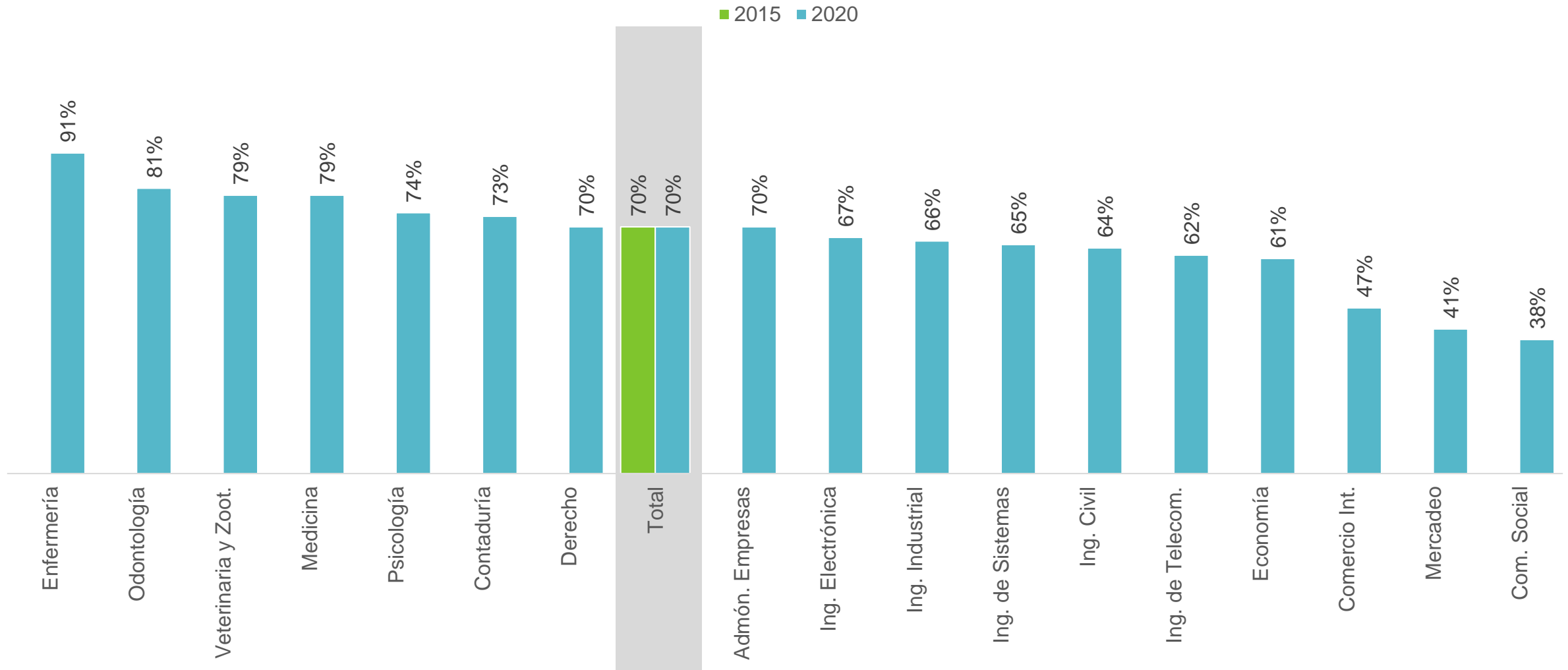
Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Cuál cree usted que es el **nivel de reconocimiento** en general de la Universidad Cooperativa de Colombia?



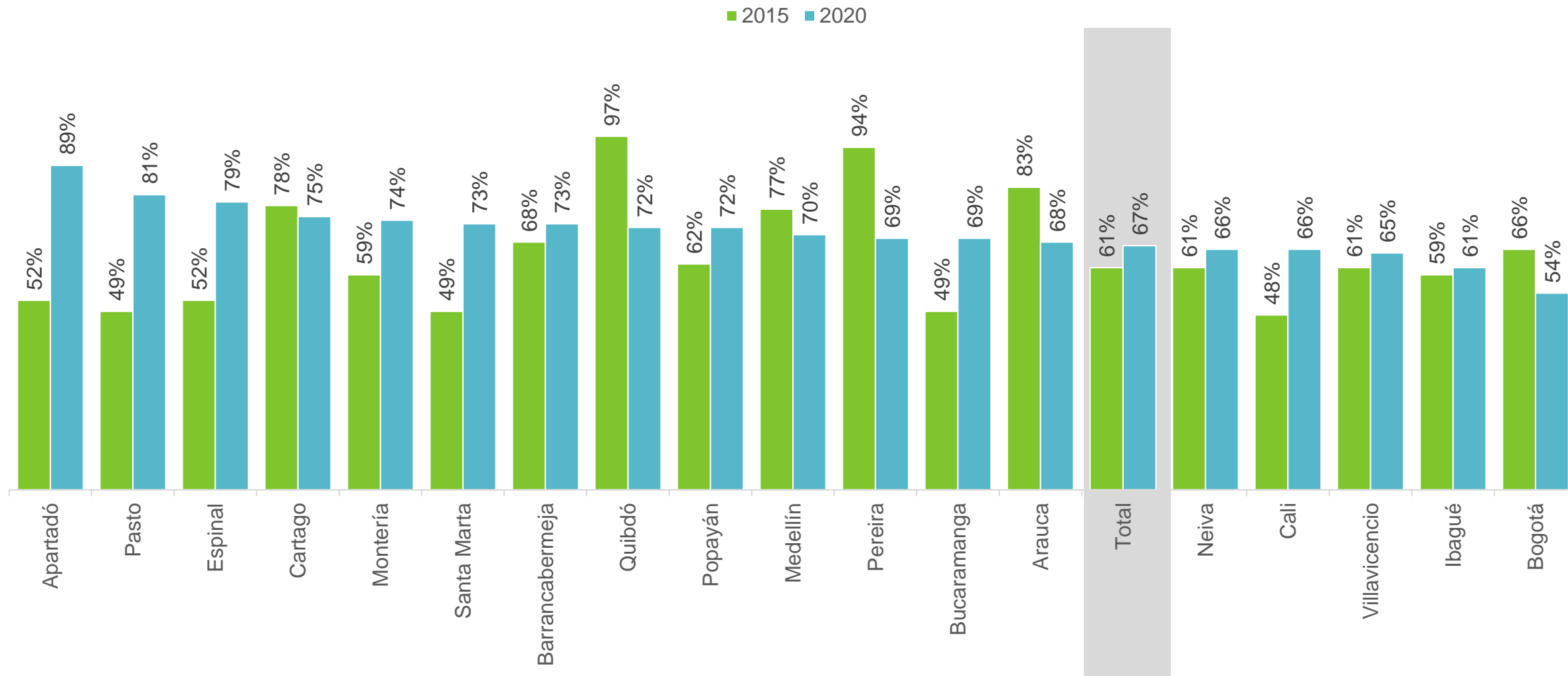
Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Cuál cree usted que es el **nivel de reconocimiento** en general de la Universidad Cooperativa de Colombia?



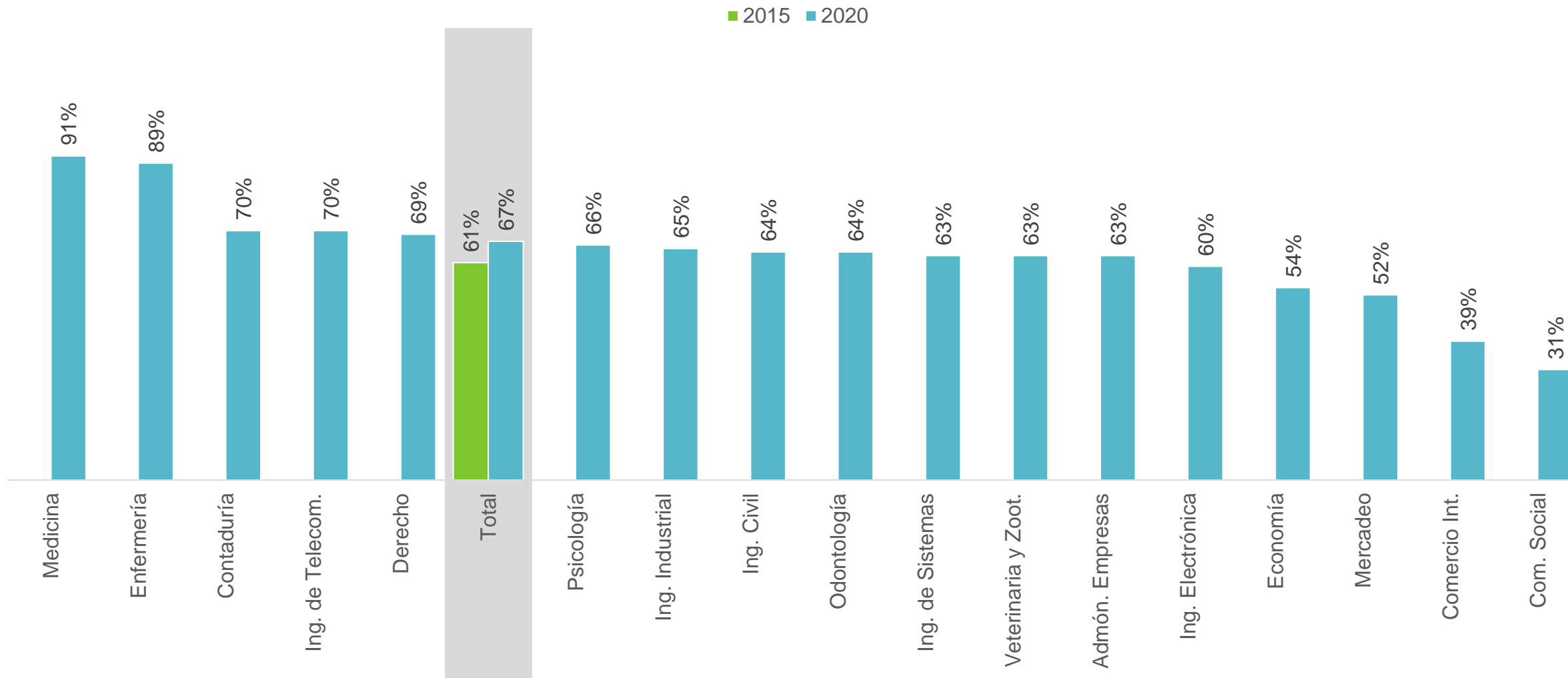
Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Cómo evalúa sus **posibilidades laborales** derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



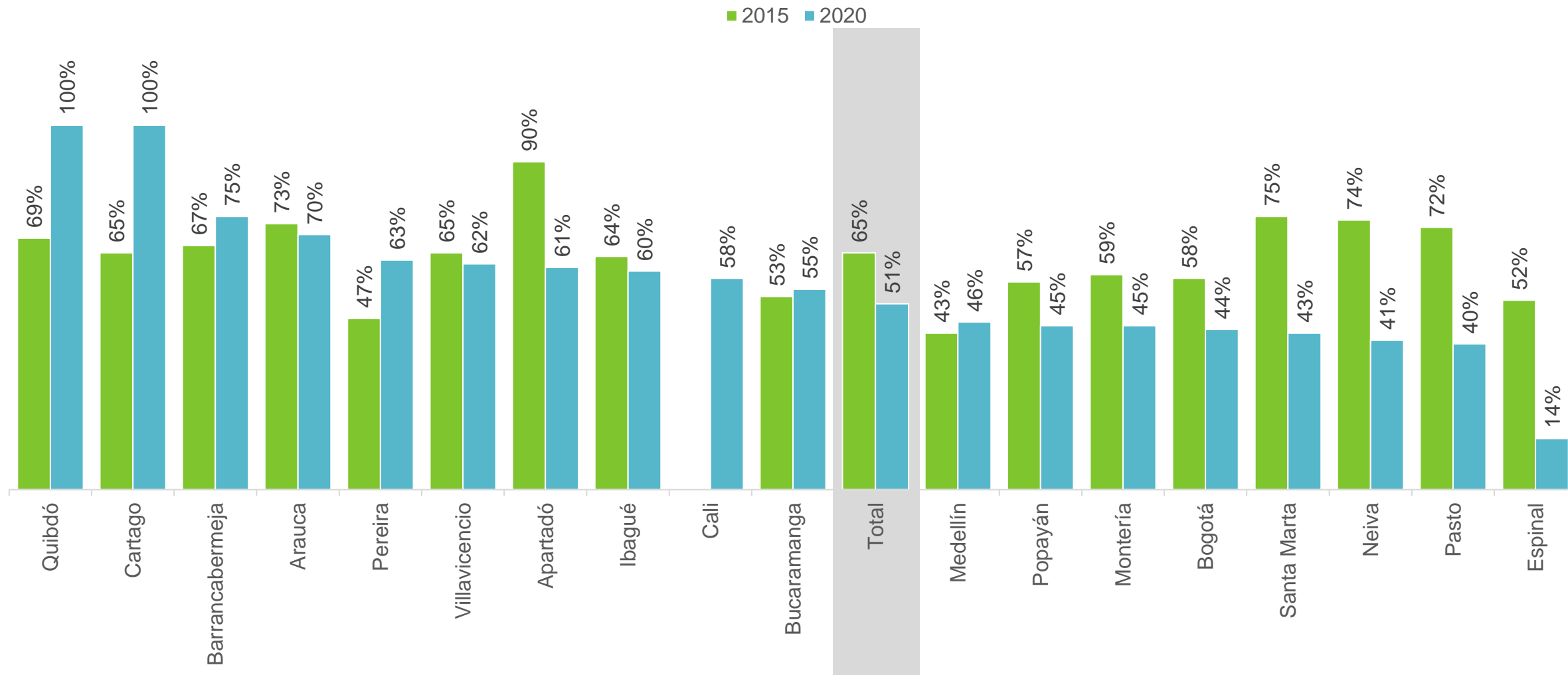
Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



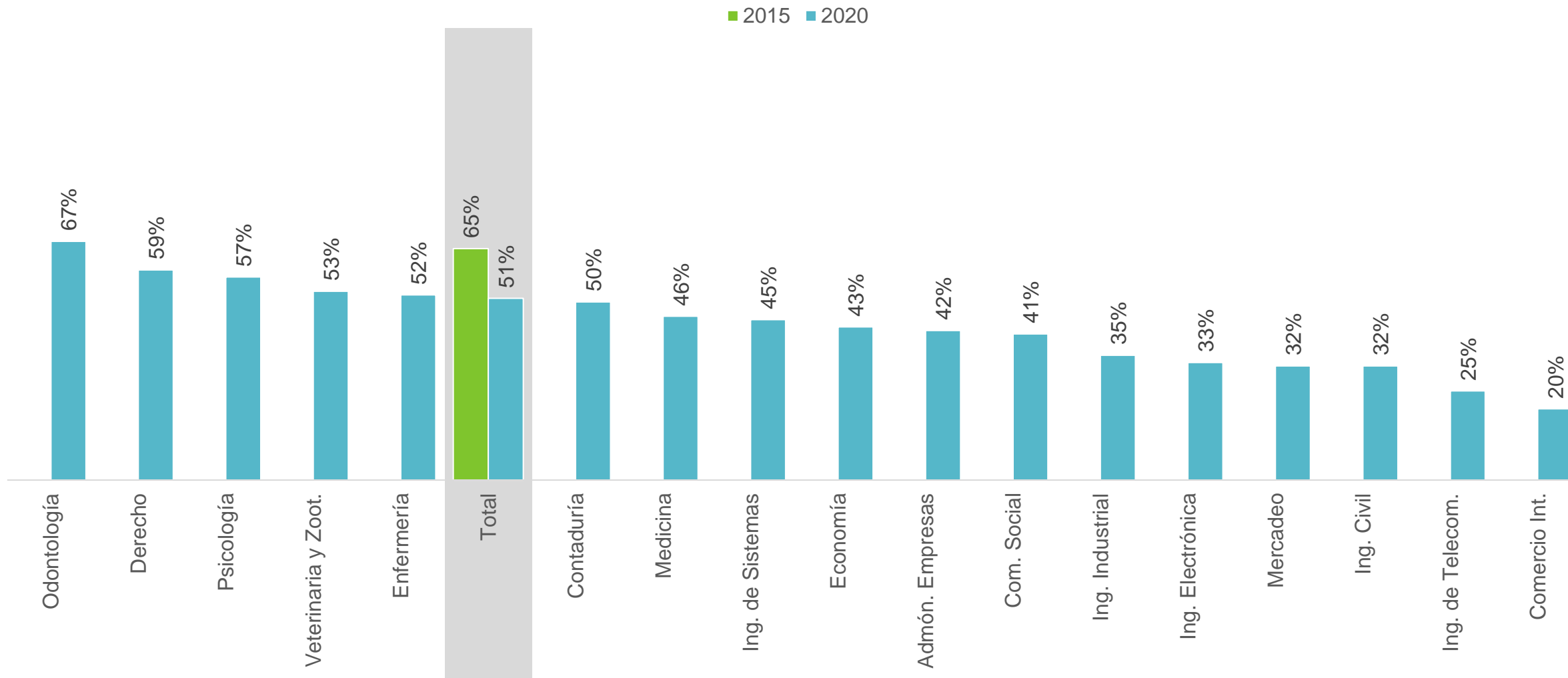
Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?



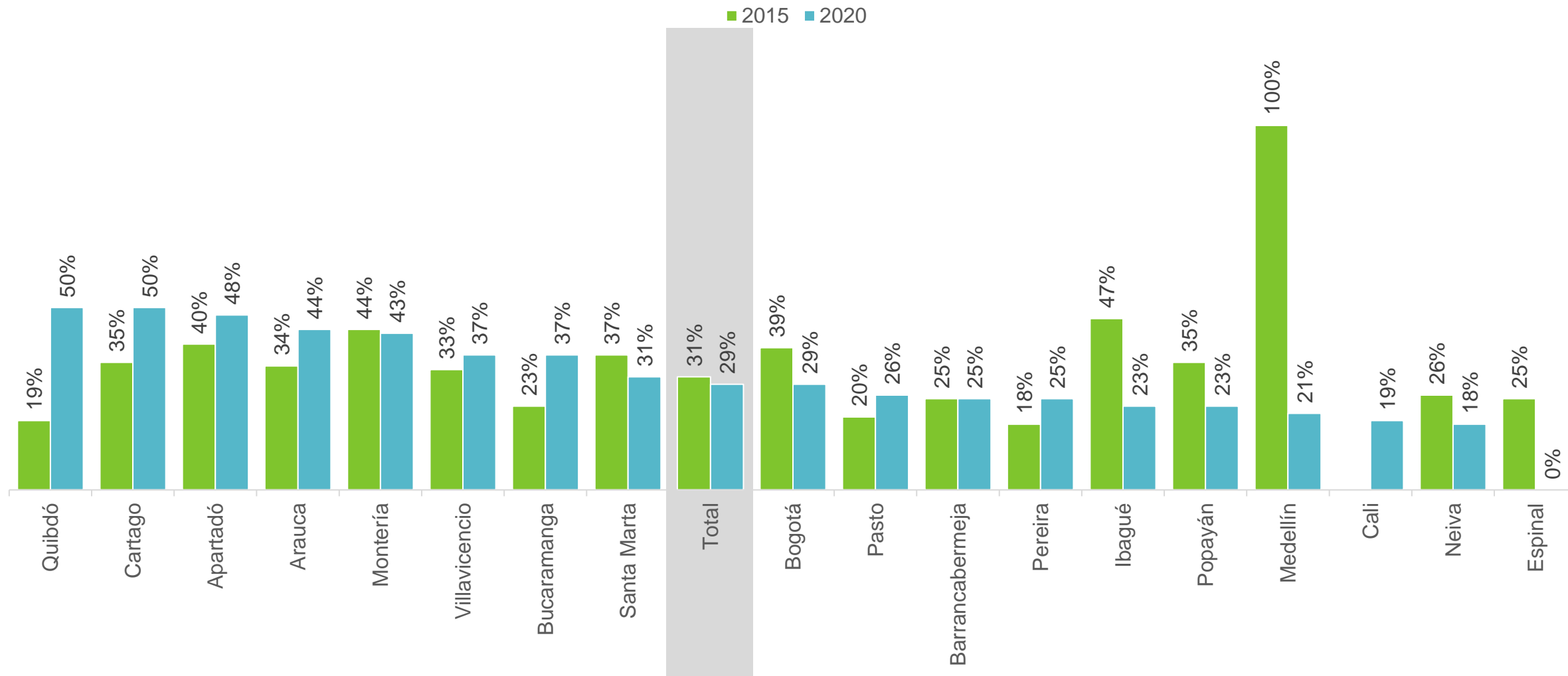
Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?



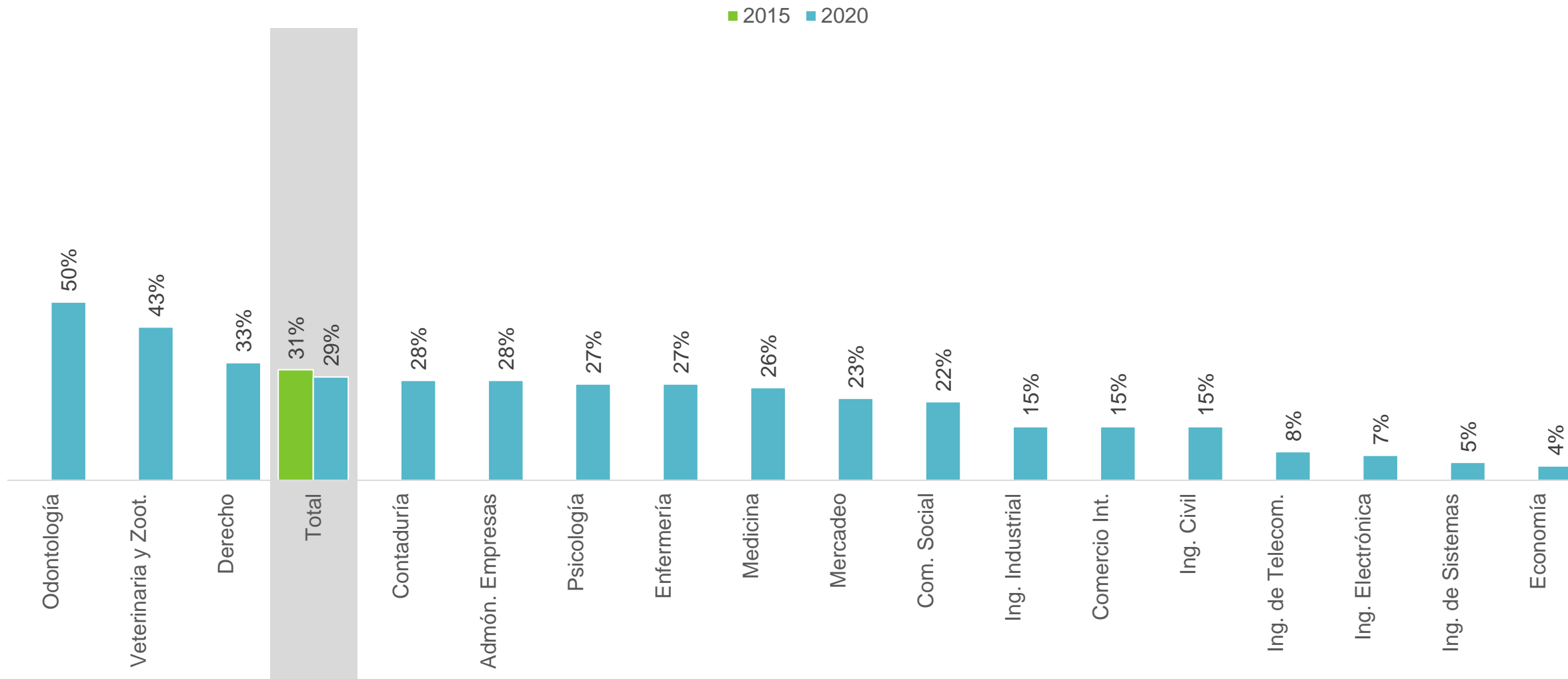
Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa **privilegia la contratación** de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

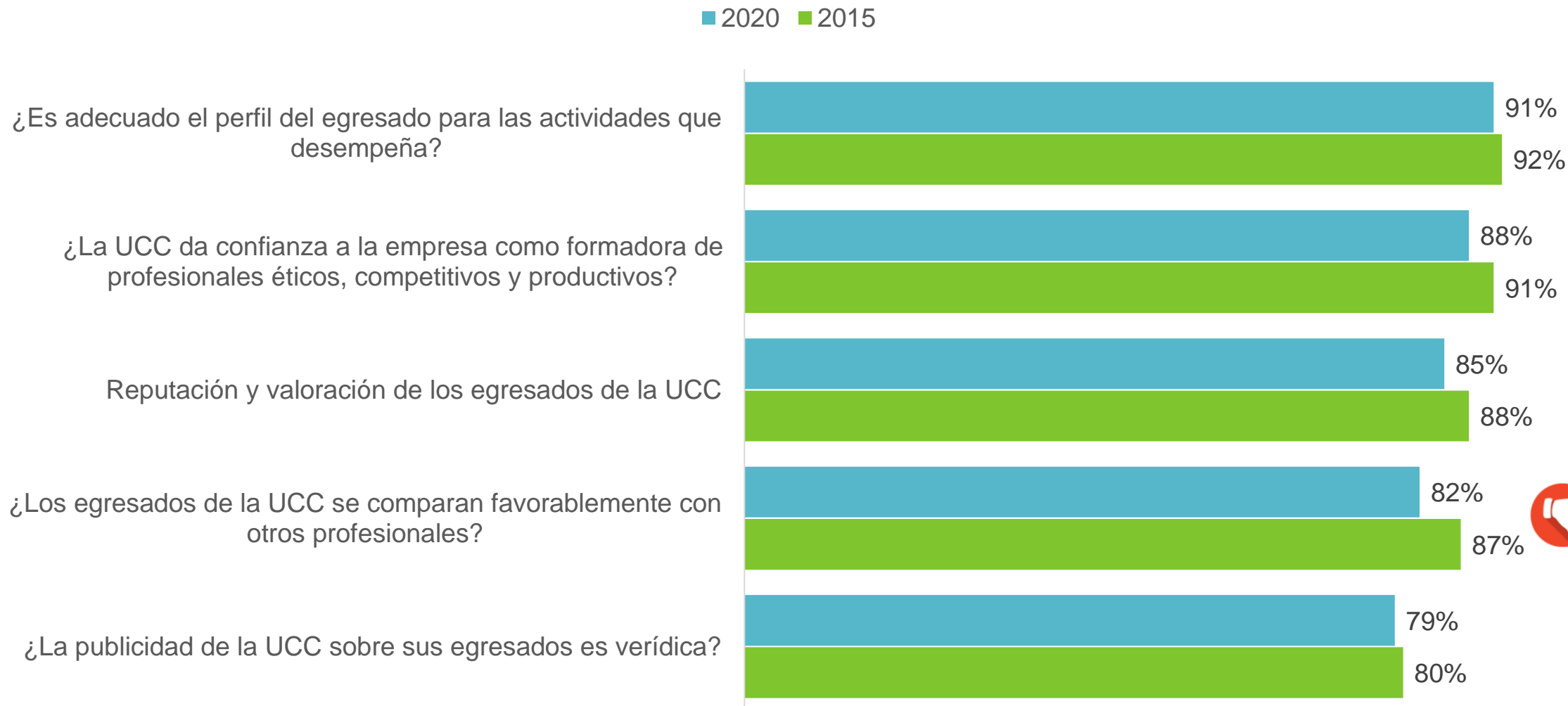


Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa **privilegia la contratación** de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Principales indicadores de reputación



TRAYECTORIA LABORAL DE LOS GRADUADOS

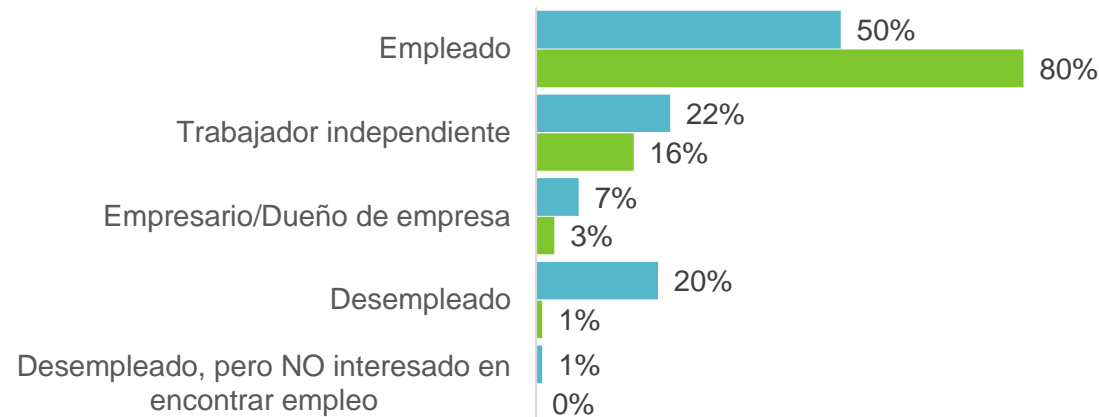


Experiencia laboral hasta hoy (feb-2020) – Arauca

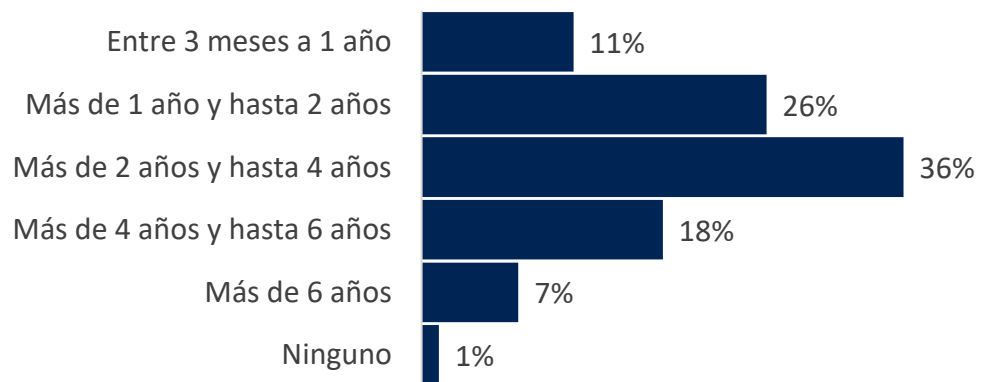
Promedio de empleos que han tenido desde que obtuvieron el título de pregrado



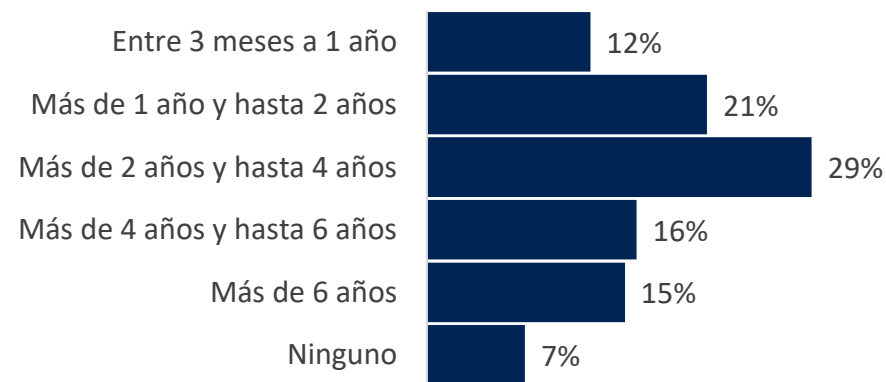
Situación laboral



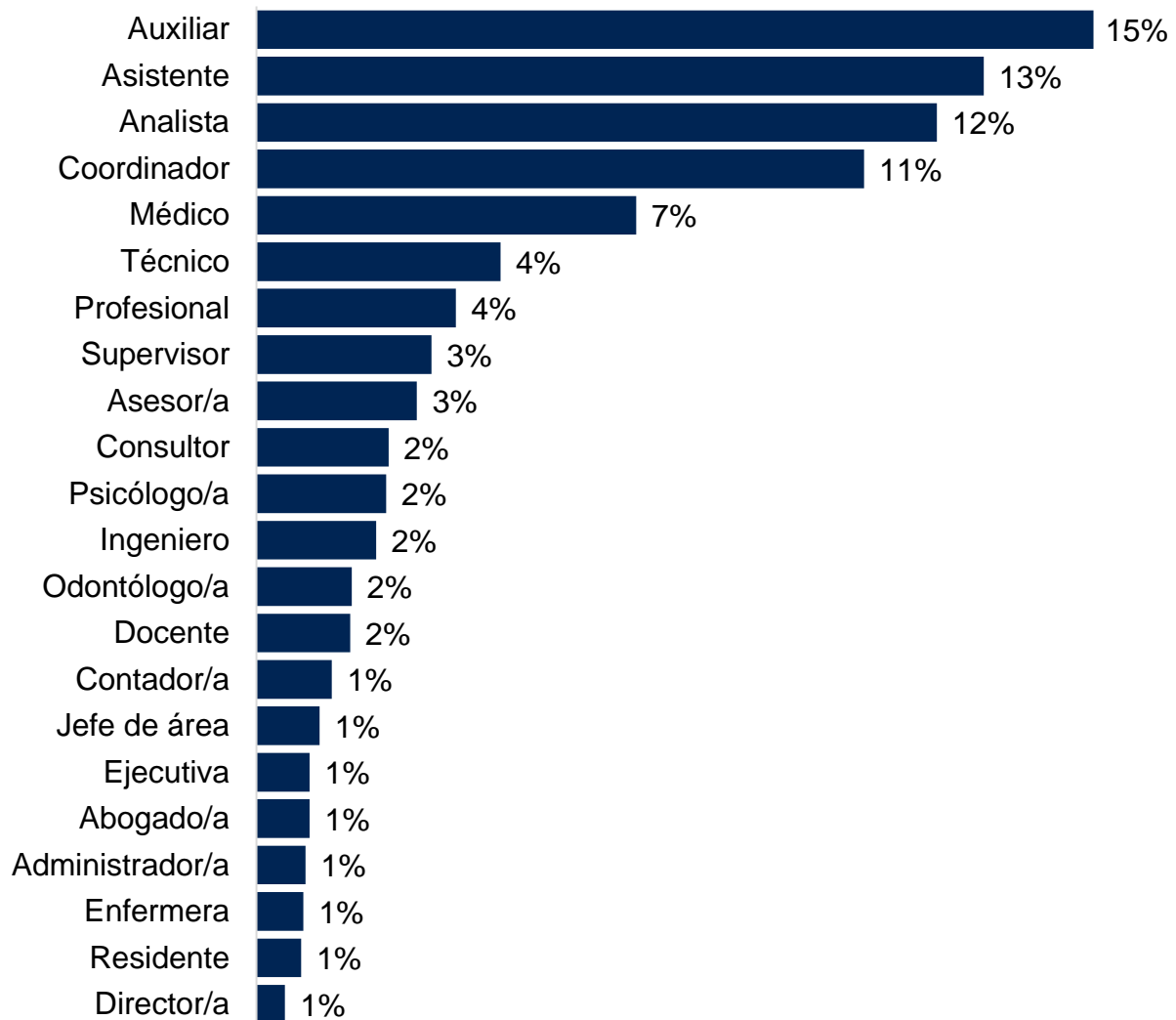
Tiempo de experiencia laboral desde que obtuvieron el título de pregrado



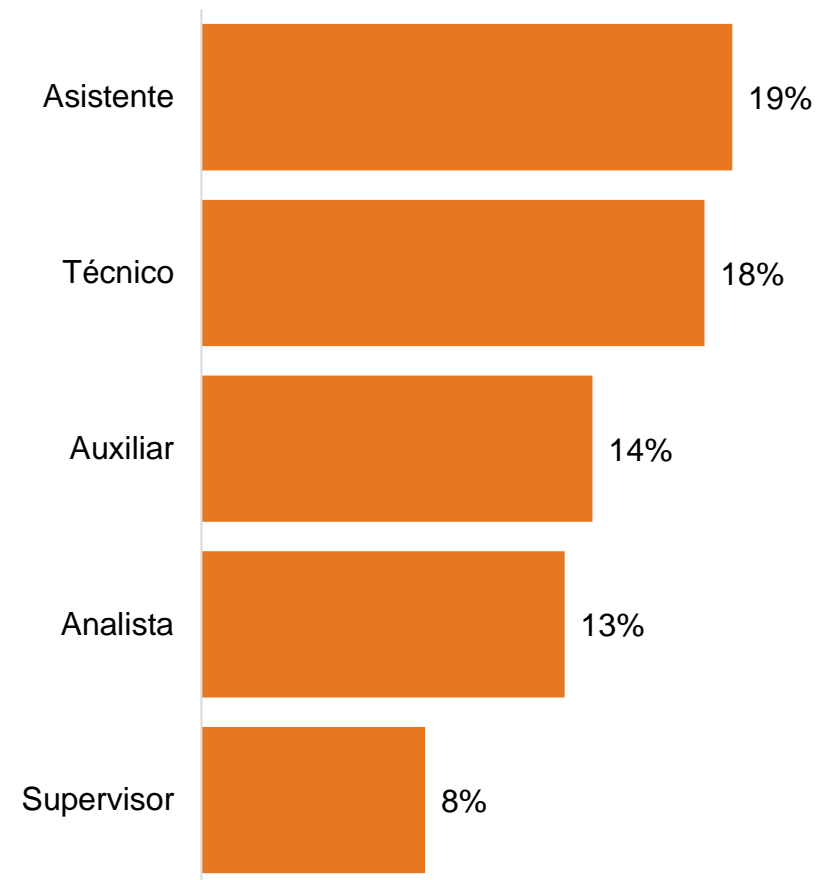
Tiempo de experiencia en el área de formación



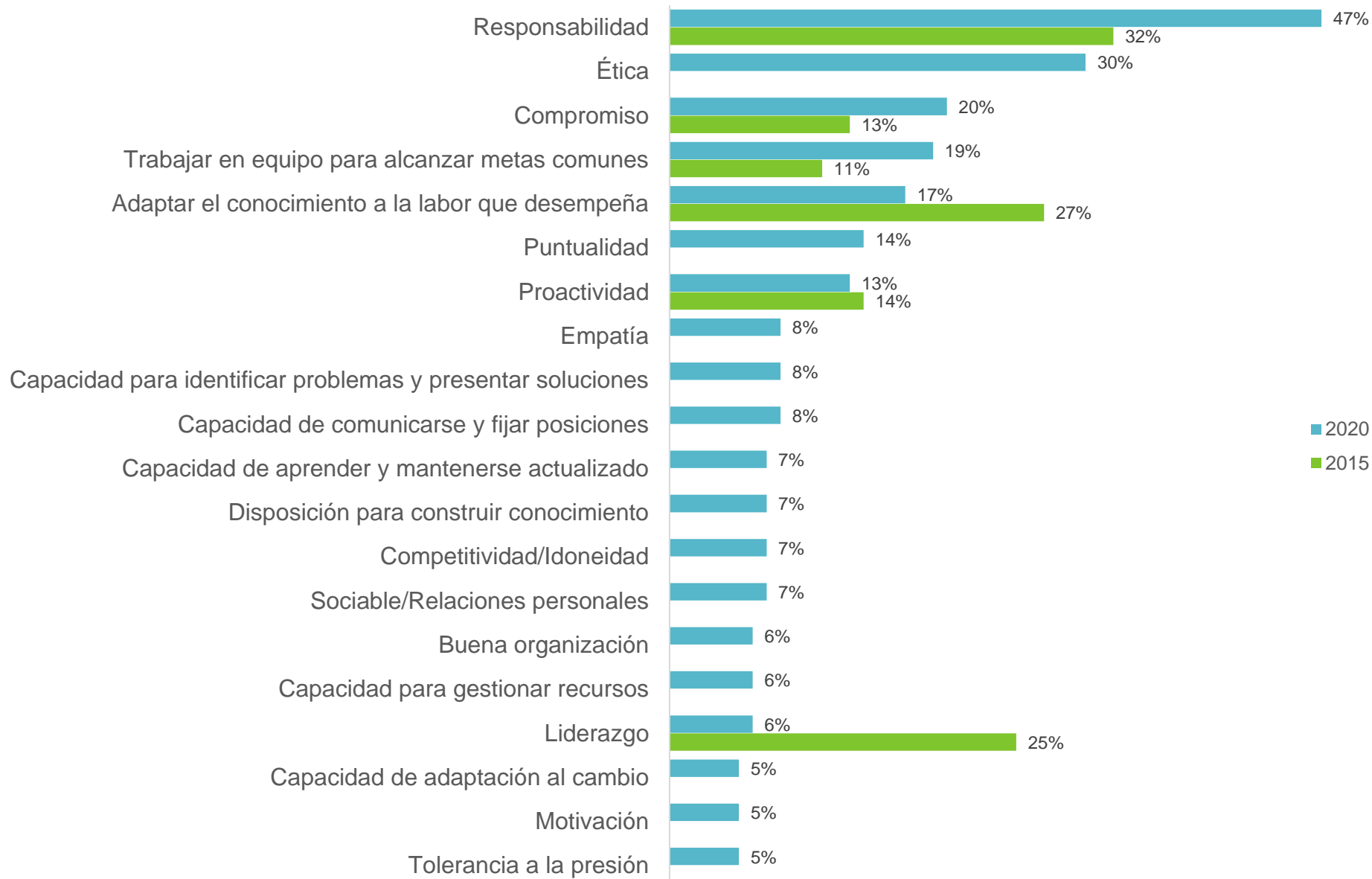
Primer cargo de los egresados de la UCC



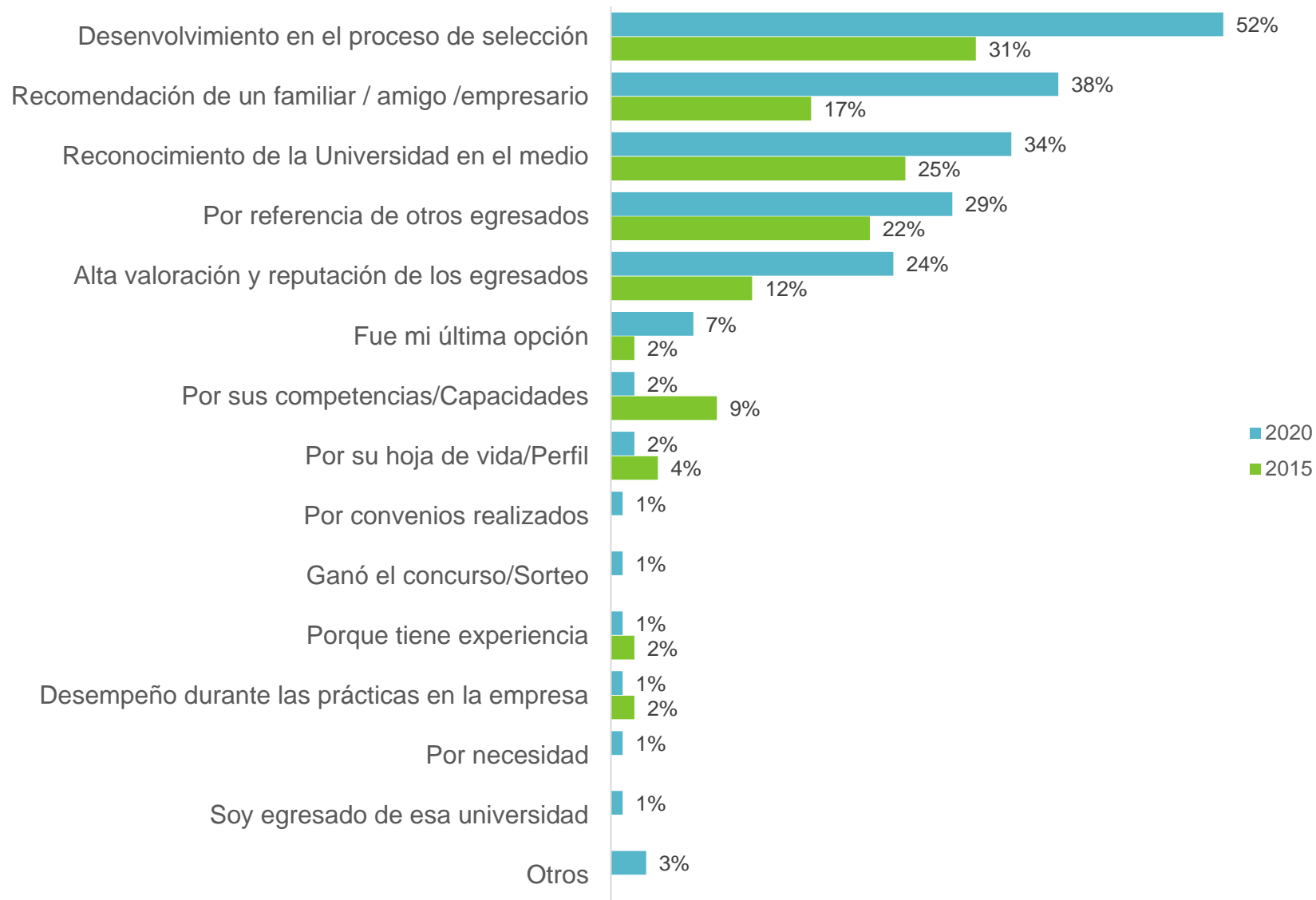
Porcentaje de cada cargo que ascendió a profesional



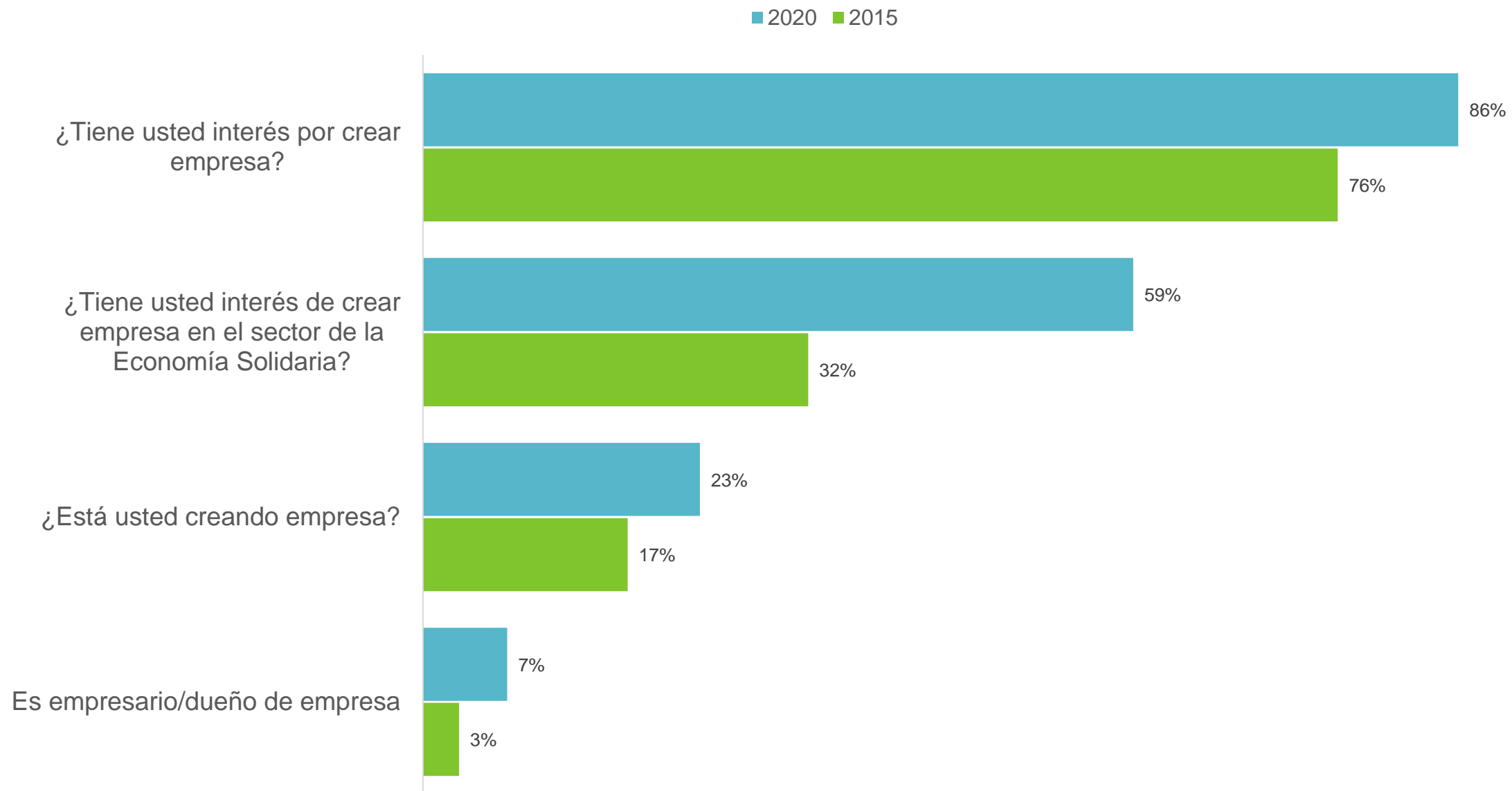
Características de un profesional



Motivadores de la contratación

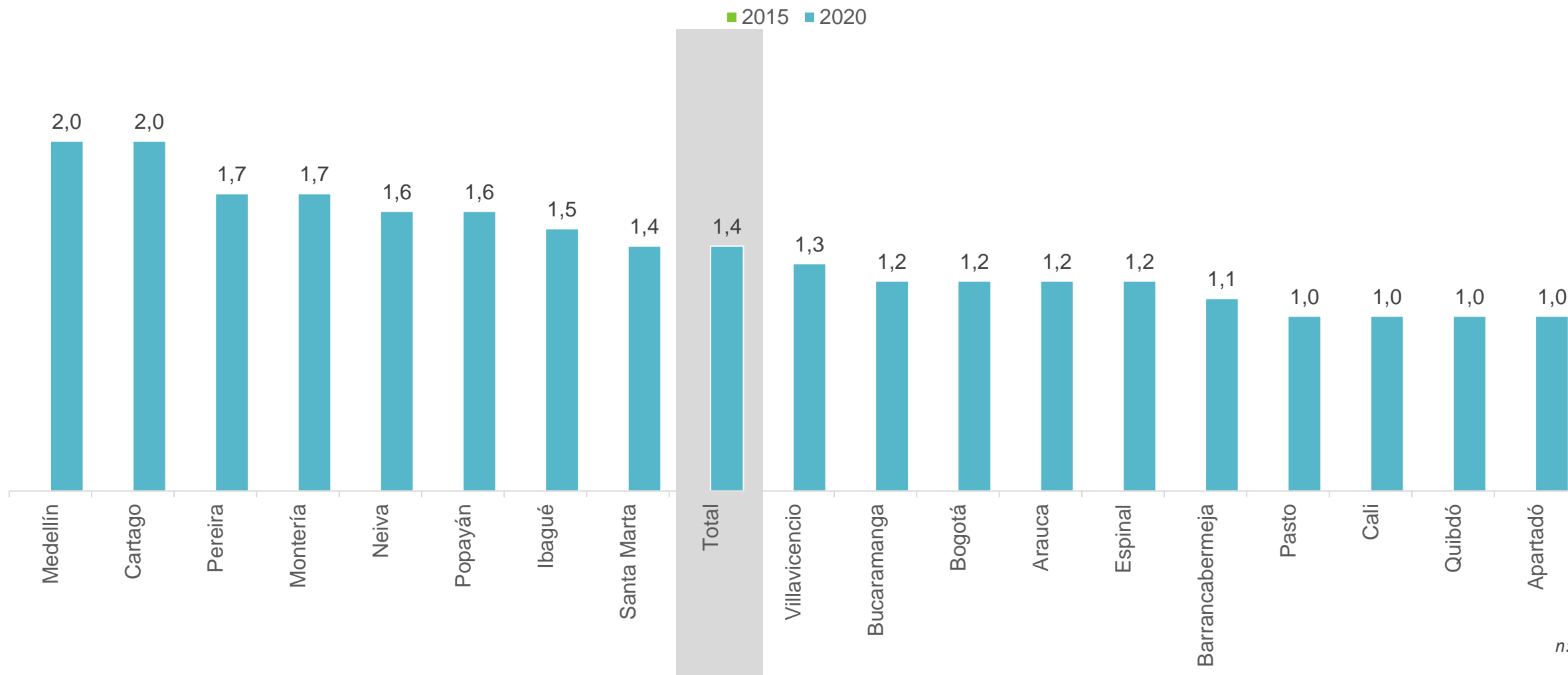


Emprendimiento en los Graduados – Arauca



Características de los emprendimientos

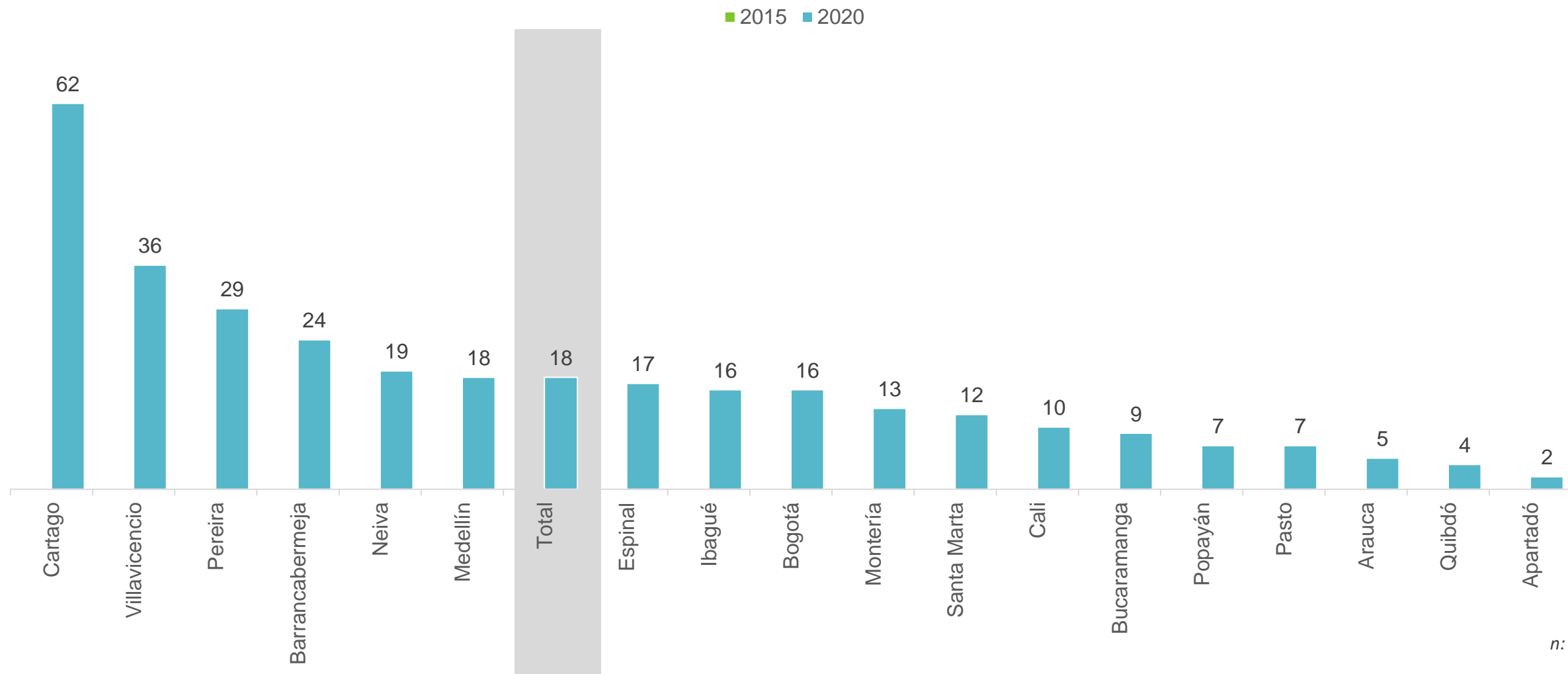
¿Cuántas empresas o negocios particulares ha creado después de graduarse?



n: 256

Características de los emprendimientos

¿Cuántos empleos aproximadamente ha generado a través de su empresa o negocio particular?



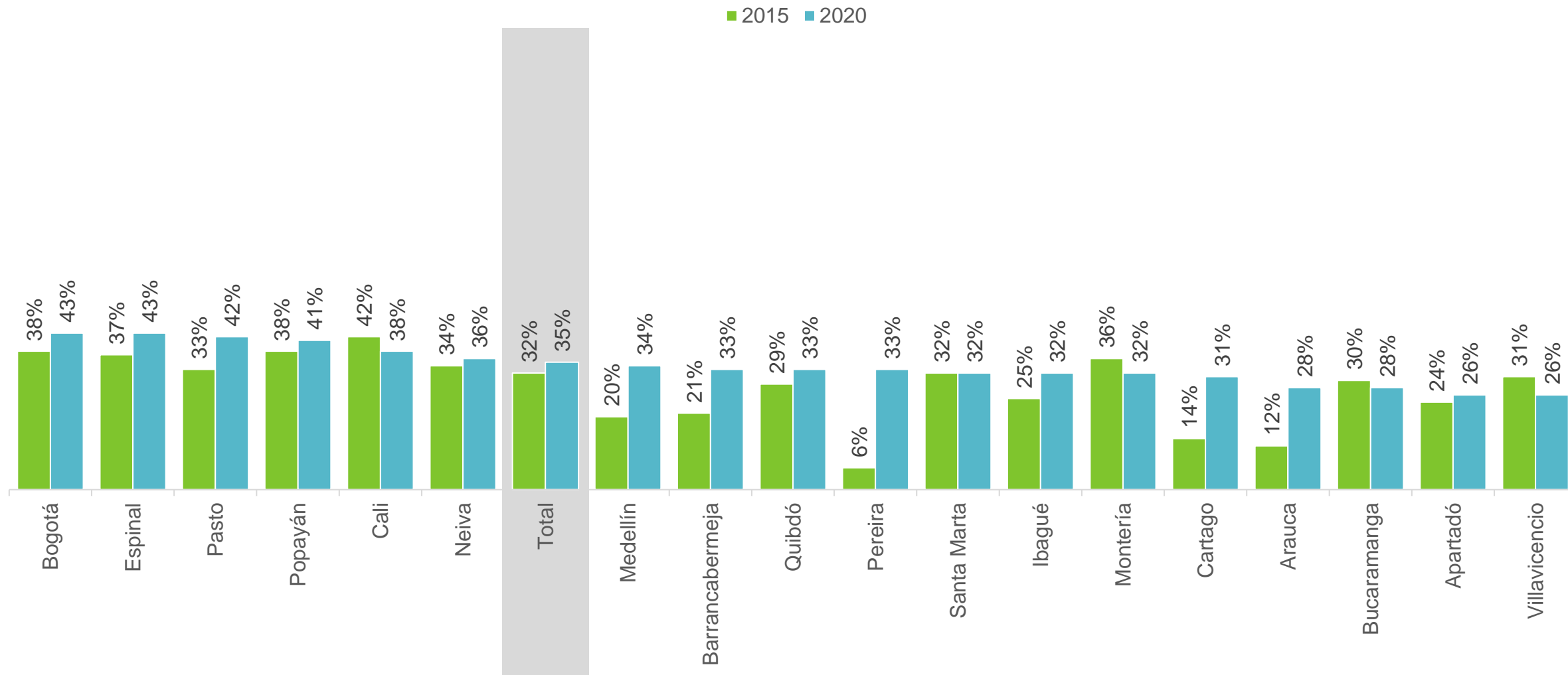
n: 256

PROYECCIÓN SOCIAL DE LOS GRADUADOS



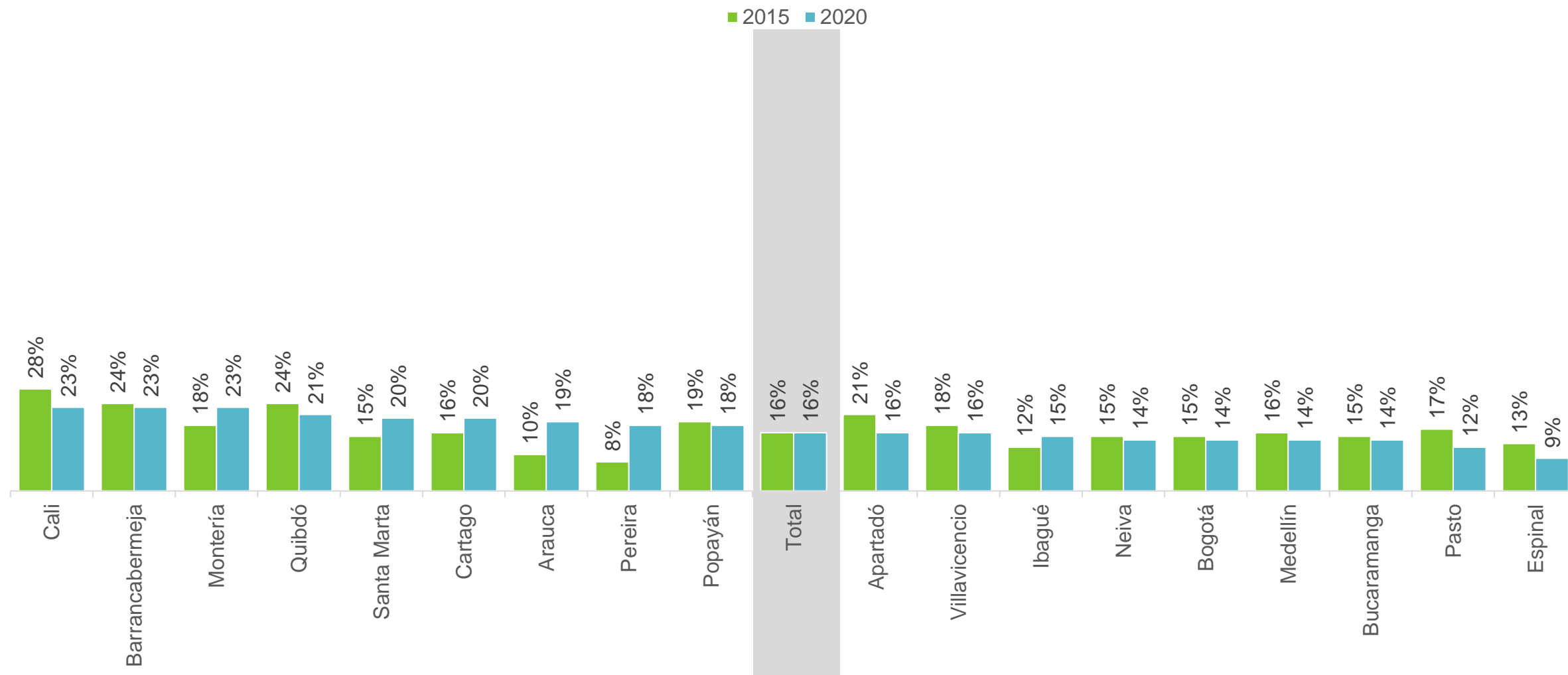
Reconocimientos académicos, laborales o sociales de los graduados

En su trayectoria profesional, ¿ha recibido algún **reconocimiento** académico, laboral o social?



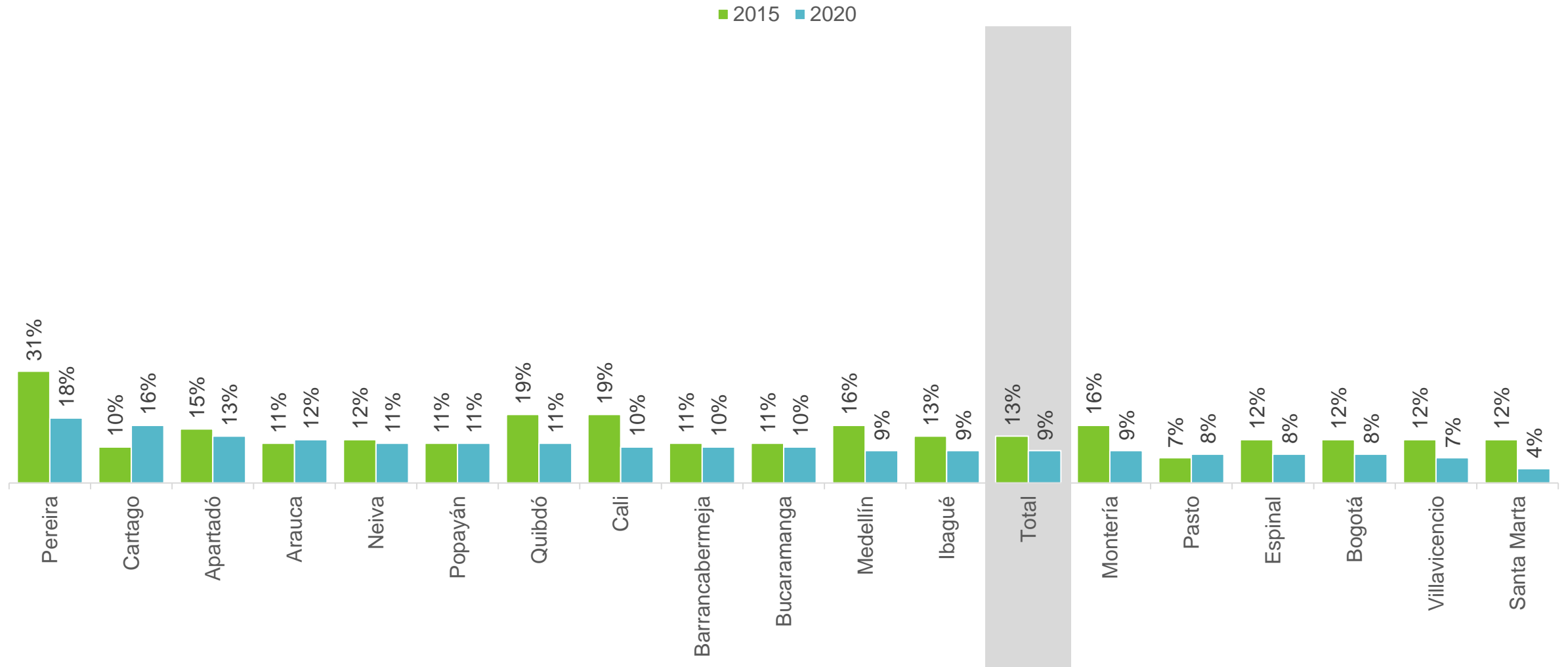
Participación en Asociaciones sin Ánimo de Lucro

En los últimos 5 años usted ¿Pertenece o ha participado en alguna **organización sin ánimo de lucro**?



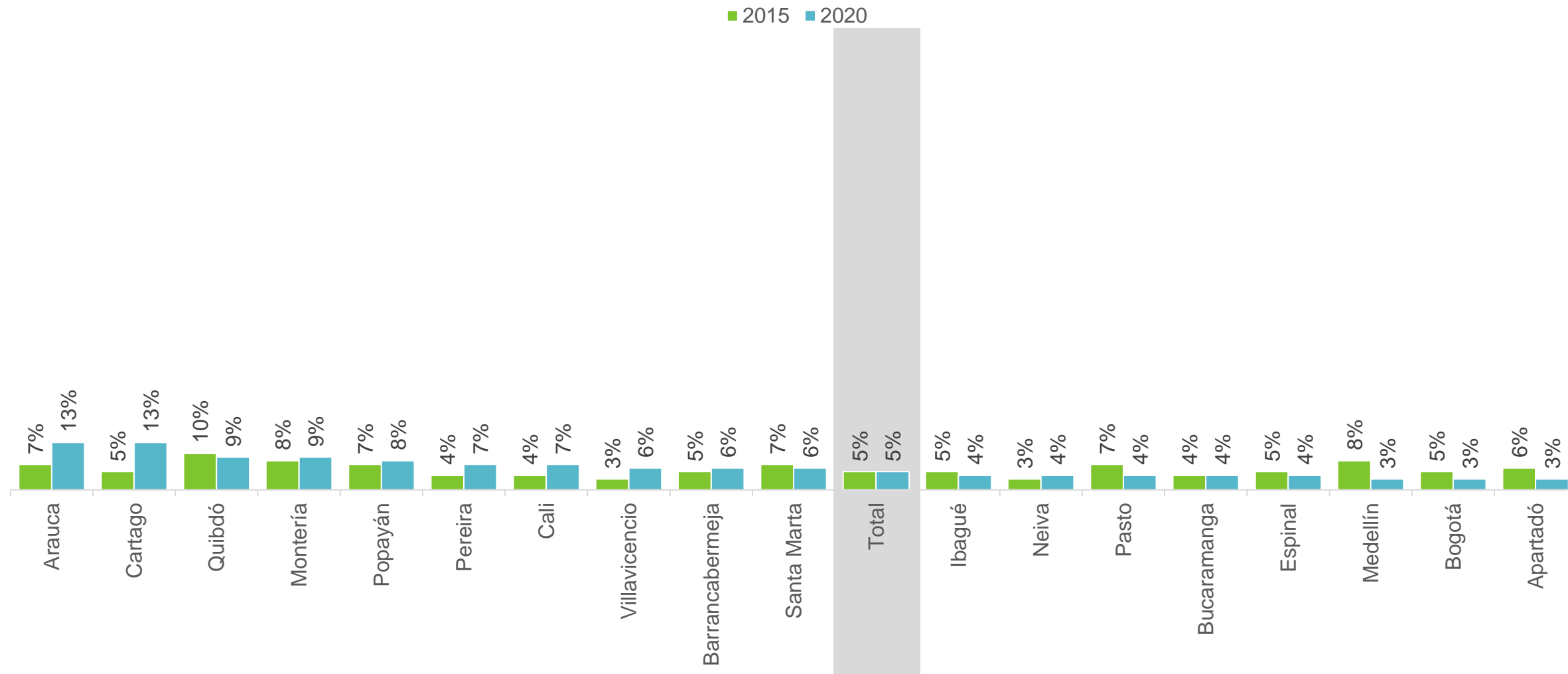
Participación en la creación de organizaciones tipo Cooperativo Solidario

En los últimos cinco años usted, ¿pertenece o perteneció al sector de la economía solidaria?



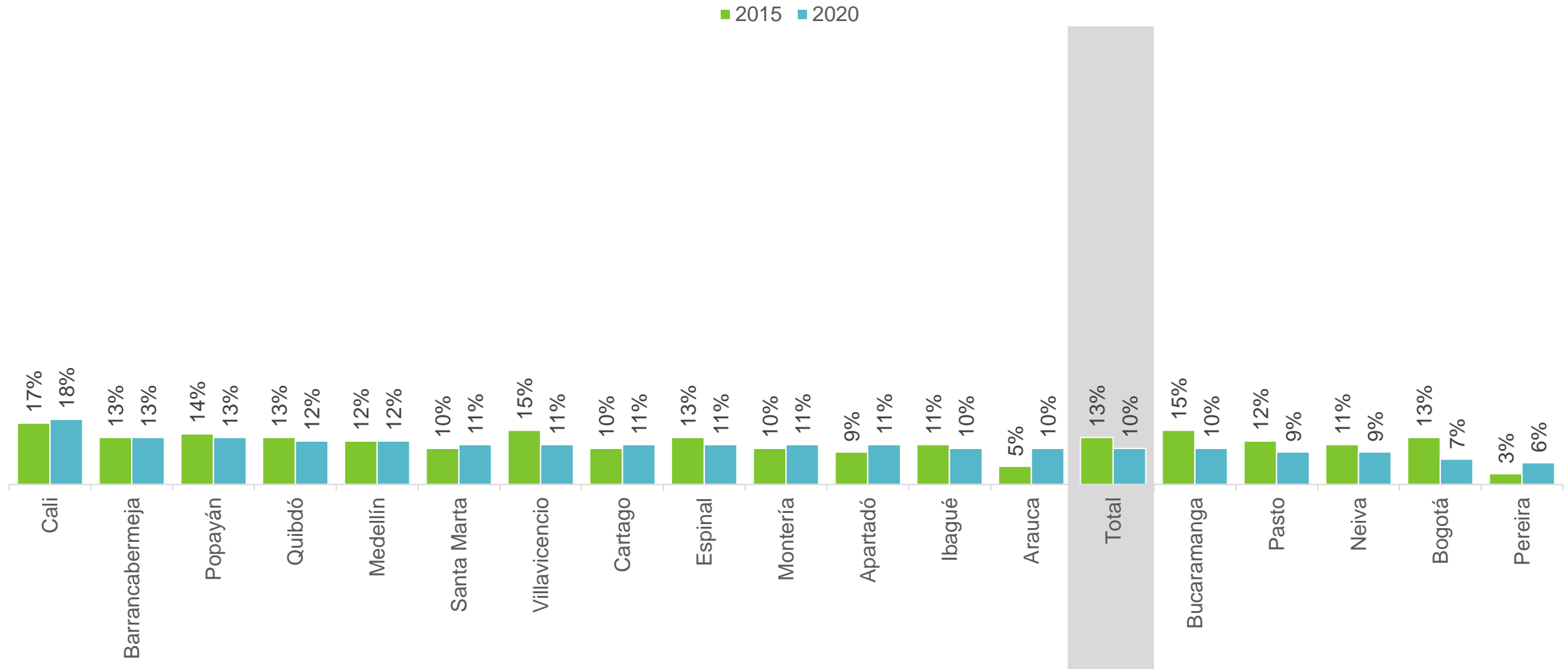
Participación en la creación de organizaciones tipo Cooperativo Solidario

En los últimos 5 años usted, ¿ha promovido la creación de alguna organización de tipo cooperativo solidario?



Participación en proyectos de Impacto Social

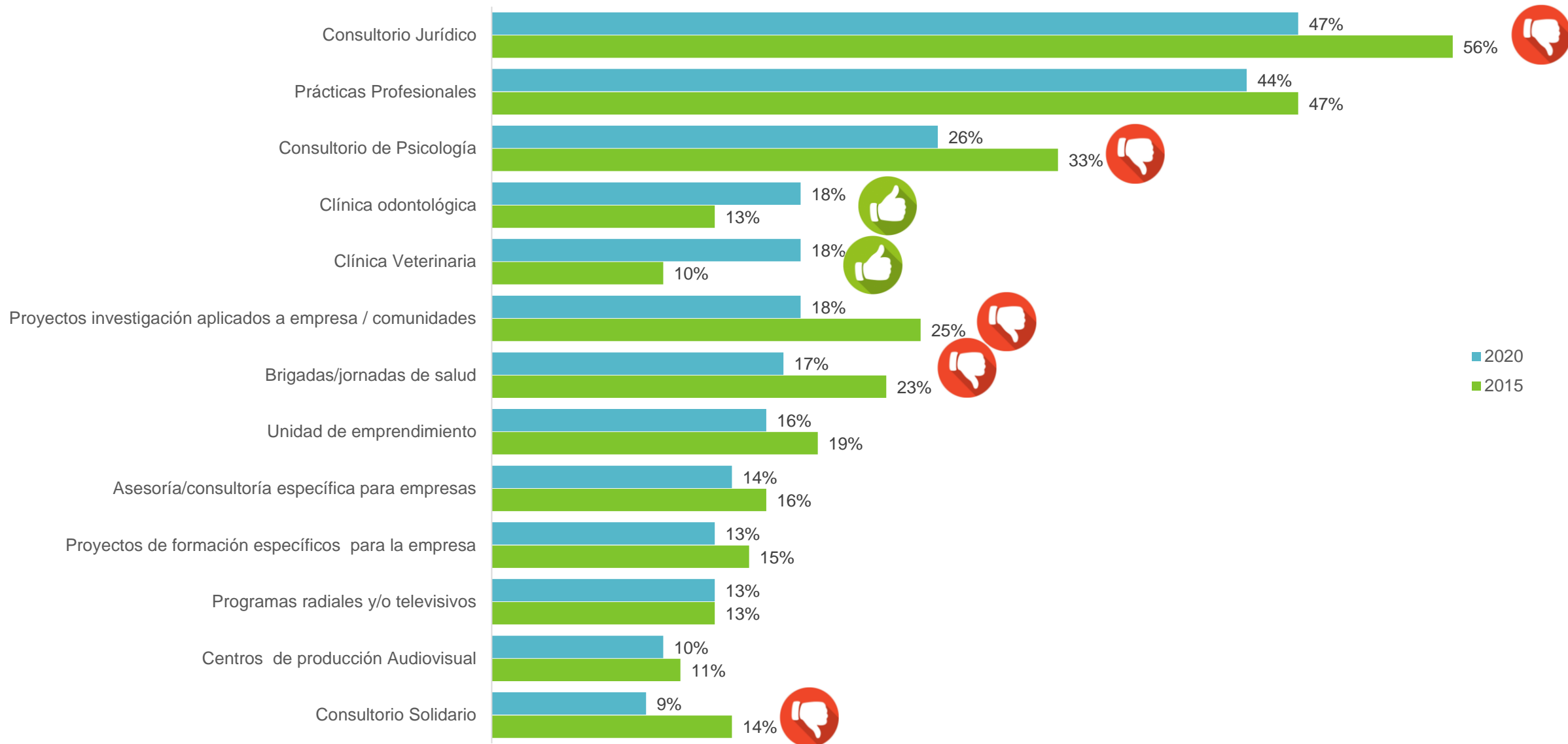
¿Ha participado o desarrollado algún proyecto de desarrollo con impacto social en los últimos cinco años?



VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON EL SECTOR

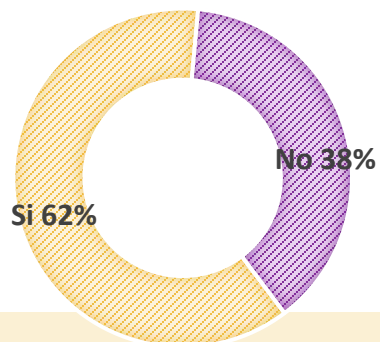


Conocimiento de servicios de la Universidad

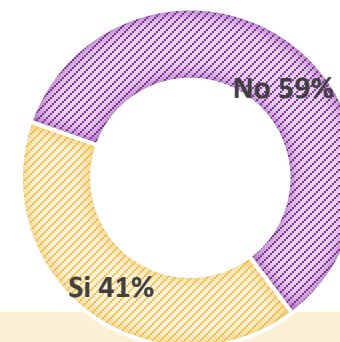


Vinculación con el sector productivo

¿Le interesa participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación?



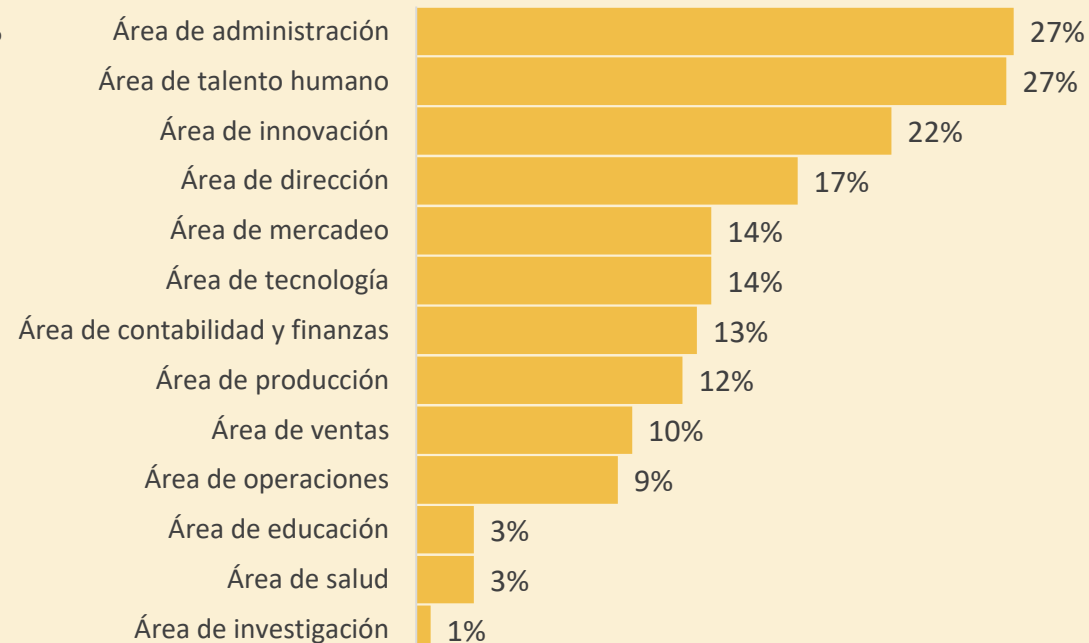
¿Su empresa está interesada en desarrollar algún proyecto de I+D (Investigación, Innovación y Desarrollo)?



Temas programas de formación para su empresa

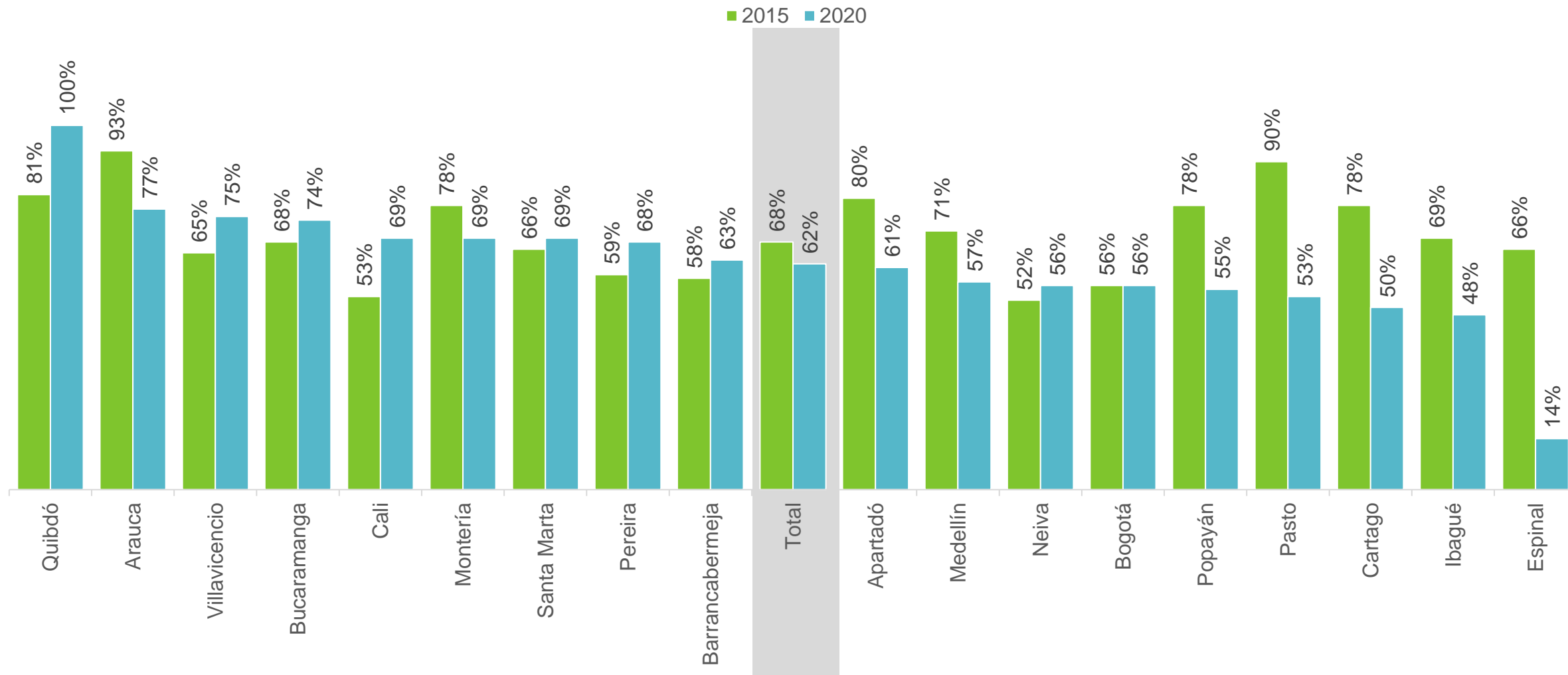


En qué áreas



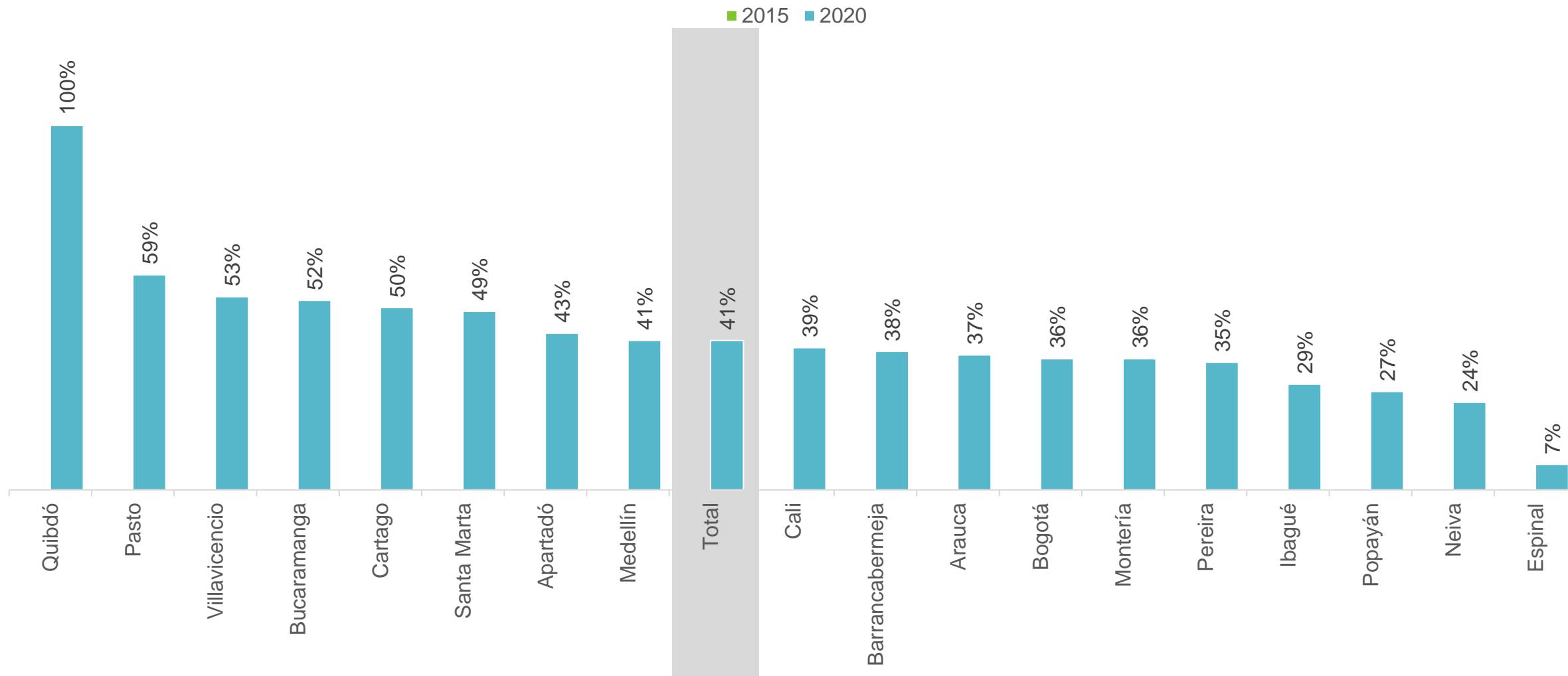
Vinculación con el sector productivo

¿Le interesa participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la **elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación?**

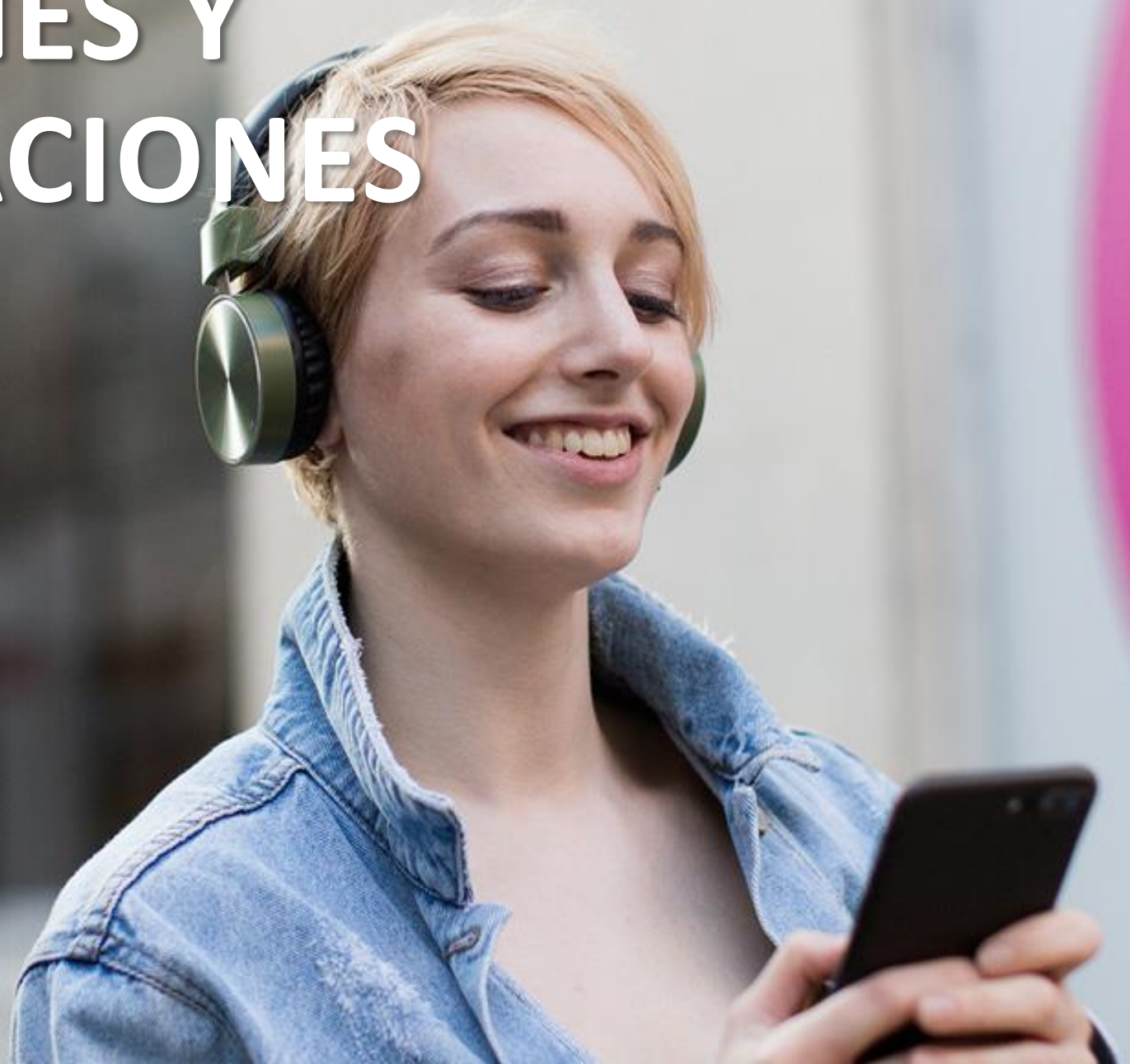


Vinculación con el sector productivo

¿Su empresa está interesada en **desarrollar algún proyecto de I+D (Investigación, Innovación y Desarrollo)**?



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



Es necesario analizar por qué se están quedando menos practicantes en la empresas y cómo incrementar el nivel de vinculación.

Dentro de los empleadores existe una buena reputación e imagen de la UCC y de sus egresados, sin embargo esto no se traduce en niveles altos de privilegio para su contratación. Muy posiblemente esto tiene que ver con que no hay muchos egresados en los niveles más altos de las organizaciones y son precisamente estos niveles los que jalonan la contratación de egresados de su misma comunidad universitaria.

La Universidad está formando buenos profesionales, con competencias “duras”, que hacen bien su trabajo, que ascienden rápidamente y que llegan principalmente a niveles medios y de ejecución en las organizaciones. Sin embargo, los empleadores le están pidiendo a la Universidad que, además de esta buena formación académica, le genere a sus egresados más competencias “blandas”, relacionadas con liderazgo, comunicación, resolución de problemas, entre otras, que los lleve a tener un rol más estratégico en las empresas.

Adicionalmente, los empleadores están dispuestos a participar en este proceso: al 62% le interesaría participar en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación, mientras al 41% le interesaría desarrollar algún proyecto de investigación, innovación y desarrollo con la Universidad.

Sería importante incentivar más el emprendimiento entre los estudiantes de la UCC, y darles las herramientas que se requieren para llegar a materializar la creación y sostenimiento de empresa.

Es necesario hacer más visibles los servicios de la Universidad; son poco conocidos pero quienes los conocen los califican muy bien. Los servicios de la Universidad son una muy buena herramienta para acercarla al sector productivo.

THANK
YOU

GAME CHANGERS

