

# Reporte sobre empleabilidad en el programa de mercadeo en la ciudad de Bogotá

## Presentación

El siguiente documento contiene una presentación de variables relacionadas con el desarrollo laboral de las personas graduadas en el programa de pregrado en Mercado y afines denominacionales, partiendo desde un nivel nacional hasta una caracterización de tipo regional en la ciudad de Bogotá D.C., finalizando en un análisis comparativo a nivel de una muestra de instituciones de educación superior que ofrecen este programa en la ciudad. El propósito de este escrito es netamente descriptivo, junto con una actividad comparativa entre la Universidad Cooperativa de Colombia y sus pares institucionales en el territorio de muestra, y basa su desarrollo en la información ofrecida por el Observatorio Laboral para la Educación (OLE) del Ministerio de Educación Nacional de Colombia, así como la información sobre instituciones de educación superior otorgada por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES).

<b>Ficha Técnica de elaboración</b>	
Fecha y lugar	12 de abril de 2023, Medellín.
Responsable	Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional – OIDO, de la Universidad Cooperativa de Colombia.
Fuente de los datos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) (<a href="https://n9.cl/25od1">https://n9.cl/25od1</a>) Filtros utilizados: Nombre del programa: mercadeo (sin limitar posibles complementos denominacionales) Estado del programa: Activo Reconocimiento del Ministerio: todos Departamento: Bogotá D.C. Nivel académico: Pregrado Nivel de formación: Universitario Modalidad: Presencial</li> <li>- Observatorio Laboral para la Educación (OLE) (<a href="https://n9.cl/4sqf9">https://n9.cl/4sqf9</a>) Ruta: Sistema de Indicadores – Consultas avanzadas – Situación laboral. Filtros utilizados: Lugar de Grado: Colombia (para el nivel nacional); Bogotá D.C. (para el nivel local); Códigos IES (para el nivel institucional) Sector institución: Oficial y Privado Programa: Mercadeo, mercadeo y publicidad, publicidad y mercadeo y profesional en mercadeo, profesional en mercadeo y publicidad, y profesional en publicidad y mercadeo. Medidas: Graduados, graduados que cotizan, graduados cotizantes dependientes e IBC estimado. Año de corte: 2016 (IBC estimado); acumulado a 2021 (para el resto de medidas)</li> </ul>
Software para cálculos y gráficas	Microsoft Excel

Conceptos clave:

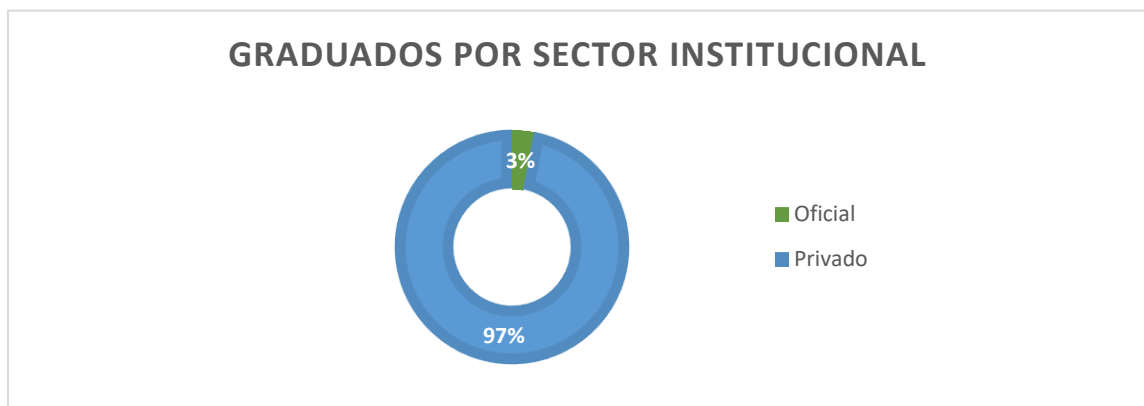
- Sector institucional: da constancia de la naturaleza administrativa de las instituciones educativas, siendo las publicas aquellas administradas, financiadas y controladas por el Estado en cualquiera de sus niveles administrativos, mientras que las privadas tienen por propietarios personas naturales o jurídicas no gubernamentales.
- Graduados: personas que finalizaron sus estudios completamente y gozan de un reconocimiento de título profesional por alguna institución de educación superior acreditada para ello.
- Graduados que cotizan: profesionales que realizan aportes al Sistema de Seguridad Social (salud, pensiones, riesgos laborales y subsidio familiar).
- Graduados cotizantes dependientes: trabajadores que tienen un vínculo laboral formal con alguna empresa o institución, sea esto bajo el título de contrato de trabajo, de prestación de servicios o alguna otra modalidad.
- Tasa de cotizantes: relación magnitudinal medida en porcentaje entre el número de graduados que cotizan y el número de graduados totales.
- Ingreso Base de Cotización (IBC): Porción del salario del trabajador dependiente o independiente que se toma como base para aplicar el porcentaje de aporte respectivo al momento de realizar la cotización al Sistema General de Seguridad Social en Salud.
- Porcentaje de participación: relación en porcentaje entre un cifra y el total de la sumatoria que lo incluye; para este reporté será número de graduados de cada institución educativa entre el número total de graduados en la ciudad de Bogotá D.C.

**1. Datos a nivel nacional**

A continuación se muestra el número de graduados del pregrado en mercadeo y afines a nivel país entre los años 2007 y 2021, caracterizados además por el sector institucional:

Sector	Graduados	Graduados que cotizan	Graduados cotizantes dependientes	Tasa de cotizantes
Oficial	5.050	3.678	3.246	72,8%
Privado	162.849	120.982	98.568	74,3%
<b>Total</b>	<b>167.899</b>	<b>124.660</b>	<b>101.814</b>	<b>74,2%</b>

Según el sector institucional, se observa una prevalencia casi absoluta de las instituciones de carácter privado sobre las de carácter público u oficiales, así:



Tomando el dato de “graduados que cotizan” se puede hacer una inferencia aproximada del nivel de empleabilidad general de los profesionales en mercadeo graduados de instituciones colombianas en el país. En promedio, la tasa de empleabilidad es del 74.2%, presentándose una diferencia poco relevante entre instituciones privadas y oficiales en este aspecto, pues la diferencia porcentual entre los dos sectores es de 1.5 puntos.

Por otro lado, según el número de cotizantes dependientes, definidos estos como graduados que trabajan para una empresa o institución bajo algún tipo de contrato, dan cuenta del grado de colocación de los graduados de este programa académico en el mercado laboral, excluyendo los trabajadores independientes. El carácter institucional privado o público marca una diferencia moderada para los graduados, siendo el porcentaje de graduados cotizantes como dependientes de instituciones oficiales del 88.25%, y de las privadas del 81.47%.

IBC		
Nacional	Sector	
	Oficial	Privado
\$ 2.575.228	\$ 1.787.333	\$ 2.611.337

Utilizando el ingreso base de cotización (IBC) como un indicador que permite inferir el salario promedio de los graduados de mercadeo y afines en Colombia, se observa un nivel más alto de los graduados de instituciones privadas sobre los provenientes de instituciones oficiales, con una diferencia positiva para los primeros en unidades monetarias de \$824.004, es decir, un 46.1% adicional.

- **Datos a nivel Bogotá D.C.**

A continuación se muestra el número de graduados del pregrado en mercadeo nivel del Distrito Capital de Bogotá entre los años 2007 y 2021, añadiendo información de otras cinco regiones que presenta el OLE según la ubicación geográfica:

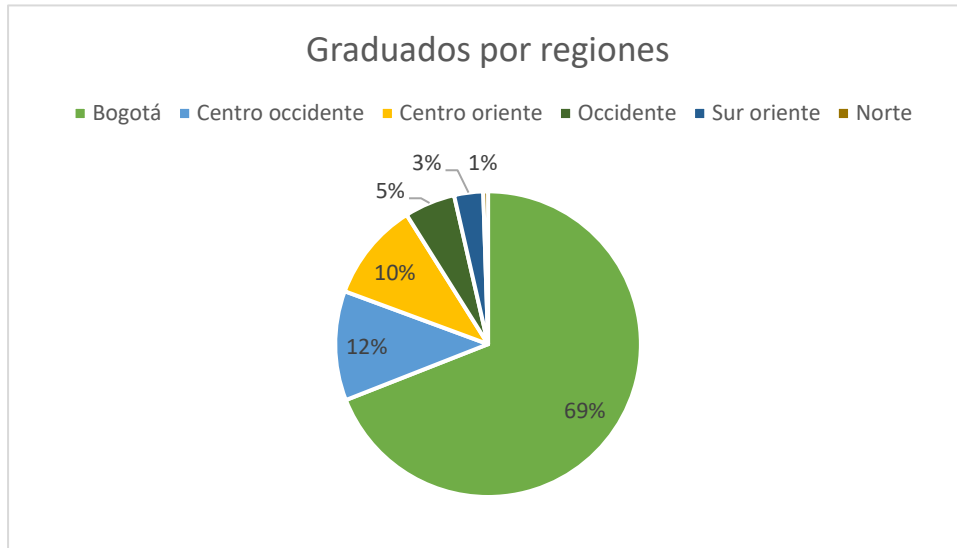
Región	Graduados	Graduados que cotizan	Graduados cotizantes dependientes
Bogotá	115.899	86.884	71.752
Centro occidente	19.460	14.588	11.556
Centro oriente	17.505	11.779	8.590
Norte	847	633	543
Occidente	9.005	7.207	6.465
Sur oriente	5.158	3.544	2.890

Nota: los departamentos en cada región son:

- Bogotá: Bogotá D.C.
- Centro occidente: Antioquia, Caldas, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima
- Centro oriente: Boyacá, Cundinamarca, Norte de Santander y Santander
- Norte: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca

- Sur oriente: Caquetá, Meta, Arauca, Casanare, Putumayo, Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada

A nivel regional Bogotá marca una clara mayoría sobre el resto de regiones del país en cuanto a graduados del programa de mercadeo, representando alrededor del 70% del total, evidenciando una concentración de la oferta académica de este tipo en la capital, así:



Por su parte, haciendo una comparativa entre la tasa de cotización a nivel país con la registrada en Bogotá, existe una diferencia de 0.8 puntos porcentuales en favor de la última, cifra no muy relevante, por lo que no se puede concluir que existe mayores oportunidades laborales en la ciudad capital en comparativa del resto del país, exceptuando comparaciones puntuales, por ejemplo, al confrontar dicha tasa con la presentada en regiones como la Centro oriente y la Sur oriente, como lo muestran los siguientes datos del Observatorio Laboral para la Educación del Ministerio de Educación (para el año 2021):

Región	Tasa de cotizantes
Bogotá	75.0%
Centro occidente	75.0%
Centro oriente	67.3%
Norte	74.7%
Occidente	80.0%
Sur oriente	68.7%
<b>Promedio</b>	<b>74.2%</b>

Observando los niveles de IBC para el distrito capital, caracterizando además por sector institucional, se tiene que:

Región	IBC
Bogotá	\$2.805.903
Norte	\$1.623.674
Centro oriente	\$1.945.994
Centro occidente	\$2.081.393
Occidente	\$2.176595
Sur oriente	\$1.775.417

En comparativa con el IBC a nivel nacional, el IBC a nivel Bogotá presenta un valor superior en un 8.95%, lo cual se traduce en \$230.675 pesos colombianos. En cuanto a la comparativa por regiones, el nivel de ingreso de los graduados de instituciones en Bogotá presenta un nivel superior promedios de ingresos, con un diferencia que supera al millón de pesos con respecto a la región con el nivel más bajo, la Norte, y estando un 28.9% por encima del segundo promedio más alto, el de la región centro occidental. Con lo anterior se permite concluir que, además de ser un núcleo formativo mayoritario en cuanto a la oferta de programas de pregrado en el área de mercadeo, la región de Bogotá también ofrece a sus graduados las mejores condiciones, por lo menos en ingresos promedios, laborales para los profesionales en el área.

#### - Comparativa por instituciones educativas

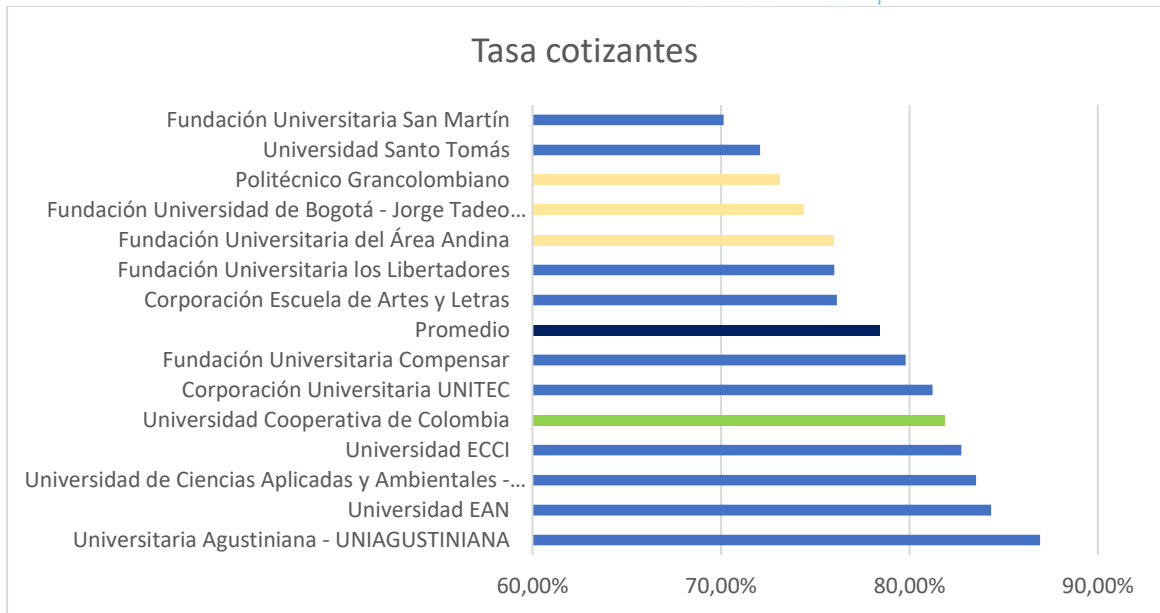
A continuación se presentarán los datos de empleabilidad a nivel de instituciones de educación superior que ofrecen el pregrado en mercadeo (y afines) en la ciudad de Bogotá, cabe aclarar que del total de 32 instituciones de educación superior que imparten el pregrado universitario en mercadeo, cuyo registro se encuentra activo ante el SNIES, se delimitó el total de la lista a aquellas en donde dicho programa tenga la “acreditación de alta calidad” (tres en total) otorgada por el Ministerio de Educación Nacional, más un grupo de 11 de las que poseen el “registro calificado” (entre ellas la Universidad Cooperativa de Colombia), excluyendo aquellos programas que se desarrollan bajo la modalidad de virtualidad, esto con el fin de limitar el análisis comparativo para fines prácticos pero permitiendo hacer una caracterización adicional en base al reconocimiento ostentado:

Nota: el reconocimiento de Acreditación de Alta Calidad es otorgado por el Consejo Nacional de Acreditación, entidad de carácter pública adscrita al Sistema Nacional de Acreditación del Ministerio de Educación de Colombia, con el fin de dar la razón de la calidad educativa de un programa en específico.

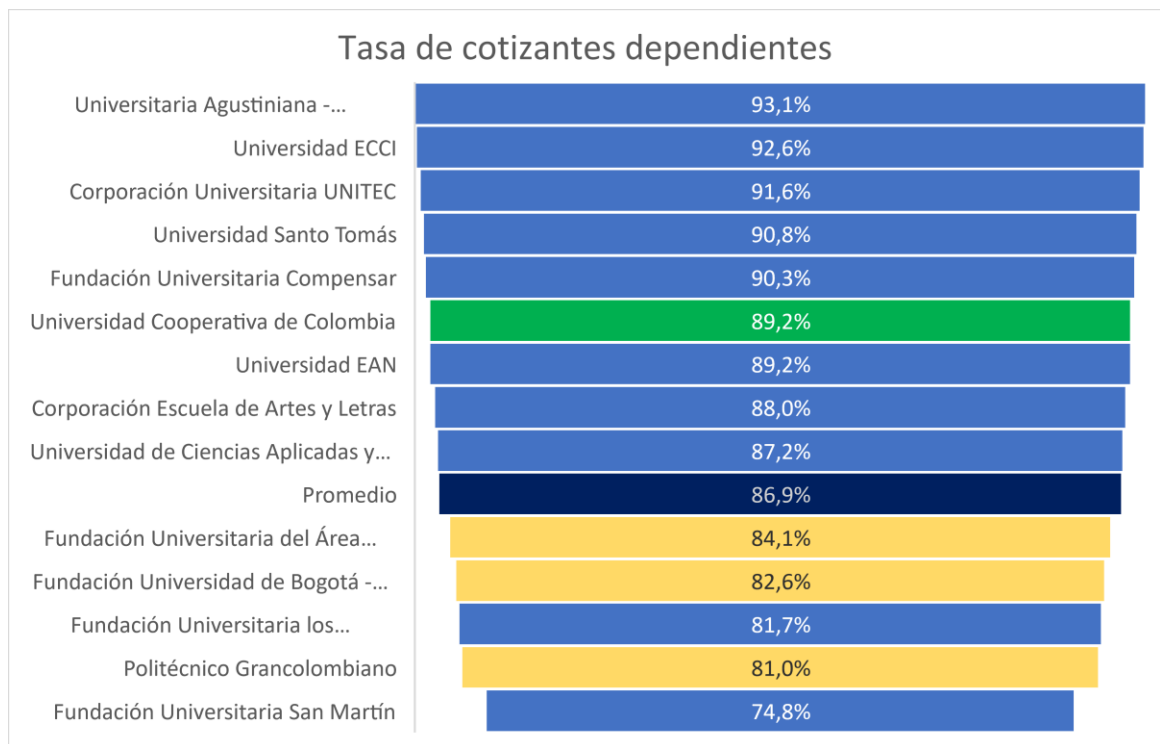
Institución	Graduados	Porcentaje de participación	Graduados que cotizan	Graduados cotizantes dependientes	Tasa cotizantes
<b>Registro de alta Calidad</b>					

Politécnico Grancolombiano	45.442	39,7%	33.234	26.928	73,1%
Fundación Universidad de Bogotá - Jorge Tadeo Lozano	10.262	9,0%	7.633	6.305	74,4%
Fundación Universitaria del Área Andina	4.156	3,6%	3.158	2.657	76,0%
<b>Registro calificado</b>					
Corporación Escuela de Artes y Letras	109	0,1%	83	73	76,1%
Corporación Universitaria UNITEC	2.489	2,2%	2.022	1.853	81,2%
Fundación Universitaria los Libertadores	13.452	11,8%	10.225	8.358	76,0%
Fundación Universitaria San Martín	17.685	15,5%	12.406	9.280	70,1%
Fundación Universitaria Compensar	7.028	6,1%	5.609	5.064	79,8%
Universidad Cooperativa de Colombia	8.372	7,3%	6.856	6.115	81,9%
Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales - UDCA	243	0,2%	203	177	83,5%
Universidad EAN	1.334	1,2%	1.125	1.003	84,3%
Universidad ECCI	1.943	1,7%	1.608	1.489	82,8%
Universidad Santo Tomás	831	0,7%	599	544	72,1%
Universitaria Agustiniiana - UNIAGUSTINIANA	1.010	0,9%	878	817	86,9%
<b>Totales/Promedio</b>	<b>54.496</b>		<b>41.614</b>	<b>34.773</b>	<b>78,5%</b>

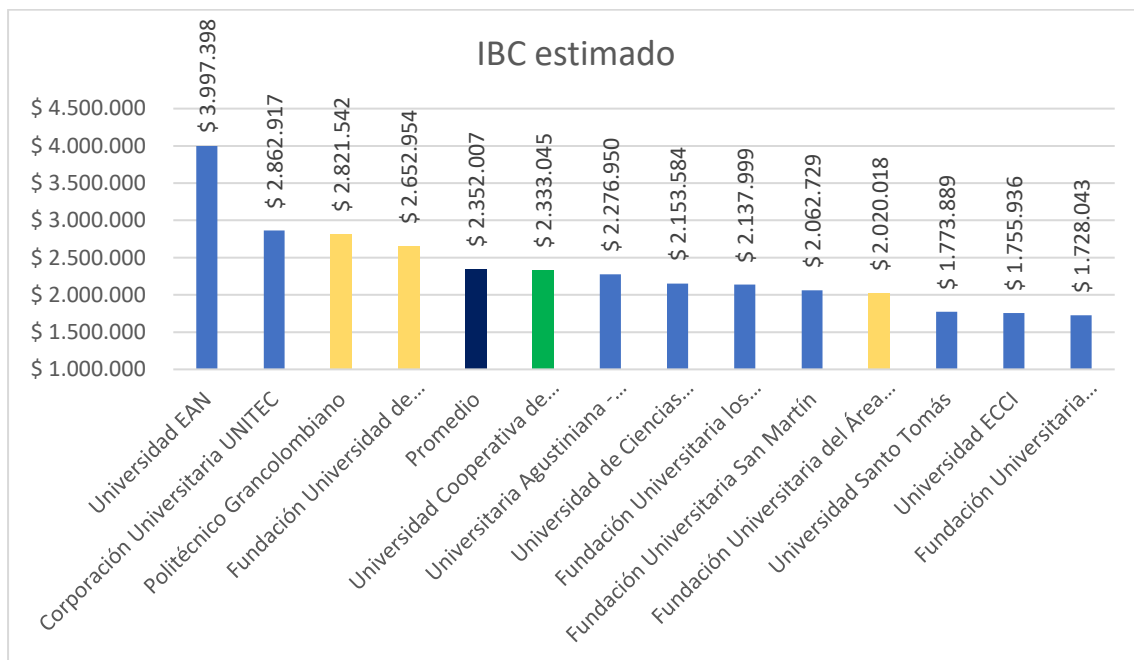
La Universidad Cooperativa de Colombia representa, a fecha de corte de 2021, el 7.3% del total de profesionales en mercadeo graduados en la ciudad de Bogotá, con un total de 8.372 graduados. El Politécnico Grancolombiano (39.7%), la Fundación Universitaria San Martín (15.5%) y la Fundación Universitaria Los Libertadores (11.8%) lideran esta lista, destacando que el segundo y tercer lugar los ocupan instituciones que no cuentan con un registro de alta calidad, y que en sumatoria, las instituciones con dicho registro, representan el 47.65% del total, frente al 52.35% de las instituciones con el reconocimiento de alta calidad, anotando que el alto número de graduados del Politécnico Grancolombiano es un factor determinante de este comportamiento.



La tasa de cotizantes de la Universidad Cooperativa de Colombia, para los graduados de mercadeo del campus Bogotá muestra un nivel comparativamente destacable (81.9%), al estar por encima del promedio de regional (78.5%), y entrando en el top 5 de tasas de cotización más altas del ranking liderado por la Universitaria Agustiniiana (86.9%). Según la categorización alta calidad (marcado en amarillo claro) y registro calificado (marcado en azul), se aprecia un mejor desempeño de este segundo grupo, presentando una tasa de graduados cotizantes conjunta de 79.54%, frente al 74.5% del grupo con calificación de alta calidad.



En cuanto a la tasa de cotizantes como dependientes, es decir, aquellos graduados vinculados formalmente a una empresa o institución, la Universidad Cooperativa presenta un valor de 89.2%, superando al promedio territorial (86.9%) en 2.3 puntos porcentuales, aunque quedando por fuera de los líderes de la lista, en este caso la Universitaria Agustiniana (93.1%). En cuanto a grupos, se destaca el hecho de que la totalidad las instituciones con acreditación de alta calidad estén por debajo del promedio. Esto permite inferir que, el reconocimiento de alta calidad no tiene una relación visiblemente directa en cuanto a la colocación laboral en empresas o instituciones de manera formal, dando lugar a la conclusión que los graduados cotizantes de estas instituciones lo hacen en mayor medida desde la figura de trabajador independiente, posiblemente bajo el título de empresarios y/o emprendedores.



Por último, analizando el nivel de IBC para este grupo de universidades, los graduados en mercadeo de la Universidad Cooperativa de Colombia registran un ingreso base promedio de \$2.333.045 pesos, en un nivel muy similar al promedio de la muestra, ubicado en \$2.352.007 pesos colombianos, aunque alejado en un 41.63% del líder del ranking, la Universidad EAN, que presenta un nivel de IBC promedio de \$3.997.398 pesos. Contrariamente a lo registrado en el indicador tasa de cotizantes dependientes, en cuanto al nivel de IBC, se hace evidente que las universidades que ofrecen el programa de pregrado de mercadeo y/o relacionados a este que tienen el certificado de alta calidad cuentan con un nivel de ingresos promedio más alto, pues dos de las tres instituciones integrantes de este grupo se encuentra por encima del promedio, mientras que en el grupo limitado al registro certificado queda completamente, salvo por dos excepciones, por debajo del promedio muestral, lo cual permite concluir que el certificado de alta calidad educativa de los programas tiene algún tipo de injerencia sobre el nivel de ingresos que perciben los graduados en este programa de pregrado.



## Conclusiones

La tasa de cotizantes de los graduados de mercadeo y afines, provenientes la mayoría de ellos de instituciones de carácter privado, está ubicada alrededor del 74%, es decir, alrededor de 7 de cada 10 profesionales en mercadeo en el país, hacen aportes al sistema de seguridad social, por lo que se puede inferir que realizan algún tipo de actividad remunerada, contando con un ingreso base de cotización promedio de 2.5 millones de pesos de forma mensual, siendo mejor remunerados aquellos provenientes de instituciones privadas. Lo anterior en cuanto a nivel nacional, a nivel territorial de la ciudad de Bogotá las conclusiones cambian un poco, empezando en el hecho de que, según los datos disponibles, no es posible hacer una diferenciación entre instituciones oficiales y privadas, pues para la primera categoría no se encontraron datos disponibles, posiblemente a la falta de actualización en el sistema OLE o la inexistencia de graduados de mercadeo de este tipo de instituciones, ya sea porque los programas son nuevos y no han producido su primera corte o no existe una oferta académica. Se registra un nivel de tasa de cotizantes similar al nivel nacional, el nivel de ingresos promedio difiere por +8.95%, teniendo esto una posible relación con el costo de vida en la ciudad, que suele ser comparativamente mayor que el resto de regiones.

Haciendo la comparativa con pares institucionales se obtuvieron los siguientes resultados principales; primeramente, la muestra fue ser clasificada en dos grupos, aquellas instituciones que cuentan con un certificado de alta calidad, y aquellas que no, en donde se anota a la Universidad Cooperativa de Colombia, esta clasificación permite profundizar aún más el análisis. En cuanto a participación en el total de graduados del programa de mercadeo en Bogotá la Universidad Cooperativa no cuenta con un porcentaje relevante, limitándose al 7.3%, aquí se destacan instituciones como el Politécnico Grancolombiano y la Fundación Universitaria San Martín, representando el 39.7 y 15.5 por ciento del total hasta 2021, a nivel categorial, son las instituciones con registro de alta calidad las que representan la mayoría de la participación en el número de egresados, explicado esto en buena medida por el número de egresados del Politécnico Grancolombiano. En cuanto a tasa de cotizantes se refiere existe una relación evidentemente clara que permite concluir sobre la existencia de relación entre el título de alta calidad o no para determinar la colocación laboral de los graduados, estando las instituciones educativas con dicho reconocimiento en los últimos lugares de la lista; se puede observar un desempeño favorable de la Universidad Cooperativa de Colombia, al estar su tasa de cotización por encima del promedio.

El análisis sobre tasa de cotizantes dependientes muestra una tendencia más clara de acuerdo con la categorización de las instituciones educativas aquí presentada, en donde las instituciones con reconocimiento de alta calidad quedan rezagadas, por debajo del promedio en su totalidad, frente a las instituciones que solo cuentan con el registro calificado para el programa de pregrado en mercadeo, estando la Universidad Cooperativa por encima del promedio pero alejada de los primeros lugares. Y, finalmente, utilizando los datos sobre ingreso base de cotización de los egresados de estas instituciones, se puede demostrar puntualmente que la condición de reconocimiento de alta calidad en el título de pregrado tiene una relación directa con el ingreso promedio de los graduados, pues los resultados más altos en este apartado son registrados por instituciones de con esta característica, a excepción de un caso. Por su parte, la Universidad Cooperativa queda a nivel del promedio territorial, aunque destacando entre el grupo de universidades que no cuentan con el registro de alta calidad, siendo esto un factor de análisis y estudio más a fondo para mejorar las condiciones de los graduados de esta universidad en el mercado laboral.

Realizado por:	Freddy José Narváez Hernández	Analista Dirección Bienestar Universitario y Egresados
Revisado por:	Reina Cecilia Duque Vélez	Directora dirección Bienestar Universitario y Egresados
Aprobado por:		

