



**Observatorio de Impacto  
y Dinámica Ocupacional**



Universidad Cooperativa  
de Colombia



# Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional

# Informe Situacional de los Graduados en Psicología Sede Bucaramanga

## Dirección Nacional de Bienestar Universitario y Egresados - Gestión Alumni

El Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional (OIDO) presenta a continuación una descripción general de la situación de los graduados de Psicología de la Sede Bucaramanga, como parte del cumplimiento a la Política de Seguimiento e Impacto de graduados; todo ello soportado, en los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Adicionalmente da cuenta de los resultados de la estrategia implementada por la Universidad entorno a la comunidad Alumni. Las fuentes principales de consulta son: Mapa de Datos, Observatorio Laboral para la Educación (OLE), DANE, Banco de la República, Cámara de Comercio, Planes de desarrollo, consolidados estadísticos, estudios de percepción de graduados, Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), ENEF, entre otros.



# Contenido

## Contenido

Aspectos Generales .....	11
2.1. SEGUIMIENTO A GRADUADOS.....	12
2.1.1. <i>Plataforma Mapa de Datos (MD)</i> . .....	12
2.1.2. <i>Observatorio Laboral para la Educación (OLE) y Sistema Nacional de</i>	14
2.1.3. <i>Informes estadísticos consolidados desde la Dirección Nacional Alumni</i>	
2.1.3. <i>de Graduados con base en información del Departamento de Admisión,</i>	
2.1.3. <i>Registro y Control –DARC-</i> .....	14
2.1.4. <i>Otros</i> . .....	15
CONTEXTO NACIONAL. ....	16
3.1.1. <i>Graduados Santander</i> .....	17
3.1.2. <i>Graduados área de Ciencias Sociales y Humanas</i> .....	18
3.2. GRADUADOS UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA .....	20
3.2.1. <i>Sede Bucaramanga</i> .....	23
CONTEXTO ECONÓMICO.....	28
4.1. PIB.....	28
4.2. COYUNTURA EMPRESARIAL. ....	29
4.3. COMPETITIVIDAD .....	30
4.4. EDUCACIÓN. ....	31
4.5. MERCADO LABORAL. ....	34
4.5.1. <i>Mercado laboral de los graduados en educación superior</i> . ....	35
4.5.2. <i>Iniciativas de inversión en el departamento de Santander</i> .....	36
IMPACTO DE LOS GRADUADOS EN EL ENTORNO. ....	38
5.1. MERCADO LABORAL DE GRADUADOS PSICOLOGÍA, SEDE	
BUCARAMANGA.....	38
5.1.1. <i>Caracterización laboral de los graduados</i> . ....	39
5.1.2. <i>Pertinencia y Correspondencia Laboral</i> .....	43
5.2. IMPACTO SOCIAL. ....	45
SENTIDO DE PERTENENCIA. ....	47

6.1. PERCEPCIÓN DE GRADUADOS. ....	47
6.2. NIVEL DE IDENTIDAD. ....	49
NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE FORMACIÓN. ....	51
CONCLUSIONES. ....	54
PROPUESTAS. ....	55
Bibliografía. ....	57

Informe Situacional Graduados en Psicología Sede Bucaramanga. Universidad Cooperativa de Colombia

**Planificación, supervisión y validación**

Reina Cecilia Duque Vélez

**Análisis y redacción**

Andrés Martínez Arias

**Validación de datos**

Yeison Daniel Guzmán Olaya

**Seguimiento**

Sandra Marcela Henao Raigoza

**Diseño:**

Equipo de Bienestar Universitario y Egresados

**Fotografía:**

Dirección Nacional de Comunicaciones

**Propiedad:**

**UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA**

Cra 42 No. 49-95

Tel. (57) (4) 444 60 65

[www.ucc.edu.co](http://www.ucc.edu.co)

Medellín – Colombia

Septiembre 2017

**EQUIPO DE TRABAJO DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE BIENESTAR  
UNIVERSITARIO Y EGRESADOS (ALUMNI)**

---

Directora Nacional de Bienestar Universitario y Egresados  
**Reina Cecilia Duque Vélez**

Auxiliar  
**Sandra Marcela Henao Raigoza**

Profesionales en formación en Economía  
**Andrés Martínez Arias**  
**Yeisson Daniel Guzman Olaya**

## EQUIPO DE TRABAJO NACIONAL DE EGREADOS (ALUMNI)

---

Apartadó  
**María del Socorro Obando Brand**

Arauca  
**Marco Alirio Martínez Graterol**

Barrancabermeja  
**Juan Carlos Lizarazo Pinzón**

Bogotá  
**Elizabeth Barragán Barrera**

Bucaramanga  
**Evelin Zulay Suárez Mendoza**

Cali  
**Ingrid Sulay Henao Guevara**

Cartago \_ Pereira  
**María Alexandra Orozco López**

Espinal -Ibagué  
**Astrid Elena Herrera Góngora**

Medellín  
**Paula Yulieth Piedrahita Noreña**

Montería  
**Noel Antonio Anaya Romero**

Neiva  
**Erica Laguna Rojas**

Pasto  
**Claudia Ximena Gómez Torres**

Popayán  
**Geovany Alberto Ortiz Ballesteros**

Quibdó  
**Yaffaidy Córdoba Córdoba**

Santa Marta  
**Carol Liceth Pomares**

Villavicencio  
**Lina Marcela Jiménez Jiménez**





## AGRADECIMIENTOS.

En pro de contribuir a los procesos de análisis entorno a la calidad y pertinencia del programa de Psicología en la sede Bucaramanga, la Gestión Alumni, desde el Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional (OIDO), hace entrega del presente documento: Informe Situacional de Graduados en Psicología, sede Bucaramanga.

Se agradece por el aporte dado a:

- Directora Nacional Alumni:
  - Reina Cecilia Duque Vélez
  
- Coordinador(a) Alumni, Sede Cali:
  - Evelin Zulay Suarez Mendoza
  
- Practicante de Dirección Nacional Alumni:
  - Andrés Martínez arias
  - Yeisson Guzmán Olaya





# Aspectos Generales

## Aspectos Generales

En medio de una economía mundial que avanza entre el crecimiento y la inestabilidad; a escala global, se identifica y postula a la educación<sup>1</sup> como un pilar de desarrollo, donde la tesis fundamental, induce a pensar que a partir de la formación de los individuos, se alcanzan sociedades con altos estándares de formación académica y científica, las cuales estarán en condiciones óptimas para establecer mejores niveles de competitividad, desarrollo y crecimiento económico y social.

La Universidad Cooperativa de Colombia en su dinámica de crecimiento y posicionamiento como institución referente en calidad, eficiencia y cooperativismo y en línea con el *Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018; “Todos por un nuevo país”* y el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), el cual define que: *“...un programa de alta calidad se reconoce a través del desempeño laboral de sus egresados y del impacto que estos tienen en el proyecto académico y en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos”* (Consejo Nacional de Acreditación, 2013); se identifica el seguimiento de los graduados como un medio para evaluar y dar cuenta de su compromiso con los principios de equidad y justicia social. En pro del constante mejoramiento y fortalecimiento institucional, -el cual, como se postuló anteriormente, logra mediante la educación de profesionales formados en economía solidaria el efecto de externalidades positivas en el país-, la Dirección Nacional de Bienestar Universitario y Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, consolida una política de seguimiento a los graduados que se enmarca en el objetivo de dicha gestión:

*“Fortalecer el trabajo colaborativo y solidario de los graduados hacia su Universidad y de la Universidad con estos y sus pares en el mundo, a través de la estrategia de redes, apoyadas en el análisis permanente del entorno, contribuyendo en la generación de programas educativos pertinentes, fortaleciendo la proyección institucional y profesional de los graduados”.*

El seguimiento a graduados es liderado por la Dirección Nacional de Bienestar Universitario y Egresados (Alumni), bajo tres (3) políticas fundamentales, reguladas en la normatividad institucional y por consiguiente en los Estatutos de Egresados de la Universidad<sup>2</sup>.

- I. Política: Gestión de egresados por grupo de interés
- II. Política: Gestión de redes
- III. Política: Seguimiento e impacto de egresados

Dichas políticas, se constituyen como pilares en el modelo de gestión, siendo este último, un modelo integrado que promueve, tanto en la Gestión Alumni como en las coordinaciones Alumni de sede, el desarrollo de proyectos y estrategias que fortalezcan el vínculo de los graduados con la Universidad. Tal modelo se divide en dos partes:

- Gestionar las Redes.
  - I. Red de Contactos: Programa “En Conexión”
  - II. Red de Conocimientos: Programa de transferencia de conocimientos y Experiencia “Banco de Tiempos”
  - III. Red de Cooperación: Programa Corazón Alumni

<sup>1</sup>A nivel internacional y nacional se evalúa la educación como determinante de la competitividad, tal es el caso del Escalafón de Competitividad publicado por la CEPAL y The Global Competitiveness Report publicado por el Foro Económico Mundial.

<sup>2</sup>Acuerdo Superior 09 de 2010. A través de este se declara el compromiso de la Universidad con los graduados, toda vez que ellos son referente de la calidad y pertinencia del modelo educativo

- IV. Red de Bienestar: Programa “Vive la U”
  - V. Red de Enlace y Apoyo Laboral (REAL): Programa “Conexión al mundo laboral”
- Gestionar el Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional<sup>3</sup>

De esta manera, como producto del Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional –OIDO-, “*El Informe Situacional de los Graduados en Psicología, sede Cali*”, se presenta como un análisis de la situación actual de los graduados de este programa, en donde, se da evidencia del impacto de los

graduados en el medio a través del seguimiento de la trayectoria laboral, académica y social. Además, da cuenta de la

calidad y correspondencia de la formación recibida con las demandas del mercado y aborda la relación entre la presencia de los

programas y las actividades productivas de la región.

En conclusión, el presente documento, permite a la Universidad identificar las fortalezas y el impacto de los graduados, y por transitividad, el impacto de la misma Institución en el entorno social, así como los aspectos a mejorar desde la propuesta institucional de formación académica y profesional.

## 2.1. SEGUIMIENTO A GRADUADOS.



Con objeto de disponer de información confiable y de calidad que sirva de insumo y de base para el desarrollo de los documentos que se realizan desde la Gestión Alumni - documentos destinados a ser una herramienta clave en la toma de decisiones estratégicas institucionales- el proceso de seguimiento a egresados se apoya en las siguientes plataformas y bases de datos.

### 2.1.1. Plataforma Mapa de Datos (MD).

La herramienta base para el seguimiento de graduados es la plataforma Mapa de Datos, a través de la cual no sólo se actualizan los datos de contacto, sino que además se recolecta información que permite dar cuenta de los diferentes aspectos a evaluar definidos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) Factor 9: característica 36 y 37. En

síntesis, en MD se encuentra la siguiente información:

- Aspectos socio demográficos.
- Continuidad académica.
- Necesidades y expectativas de formación.

<sup>3</sup> La Universidad Cooperativa de Colombia, como estrategia de apoyo al mejoramiento continuo de la calidad y al posicionamiento institucional, diseñó e implementó en el 2015 el Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional –OIDO, el cual, mediante el

análisis permanente del entorno, contribuye a la generación de programas educativos pertinentes, fortaleciendo la proyección institucional y profesional de los graduados.

- Apreciación de los graduados sobre el programa.
- Empleabilidad: Situación laboral, sector económico al que pertenece la empresa, cargo, área, tamaño de la empresa.
- Producción intelectual.
- Graduados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.
- Graduados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero.

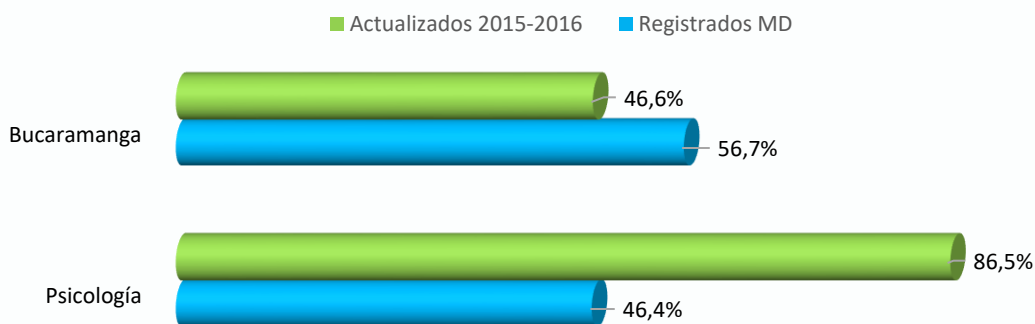
motivando la actualización de datos en MD.

- Asesoría: mediante el programa “Atención Más Integral – AMI” y Coordinación de Egresados (Alumni) se promueve y acompaña el diligenciamiento de la información en MD.
- A través de medios físicos: se promueve y distribuye entre los miembros de la comunidad universitaria los formatos de: referir a un egresado y de actualización de datos del Egresado, con el fin de obtener la información de contacto de graduados desactualizados. Además, se hace publicidad mediante el mural Noti- Alumni (Cartelera institucional).

Las diferentes herramientas y estrategias de comunicación que se disponen para dicho proceso de actualización de la plataforma son:

- Tele mercadeo: se realizan permanentemente llamadas de verificación de datos de contacto de los graduados registrados en MD”.
- A través de la web: se envían constantemente correos masivos

Del total de graduados en la sede Bucaramanga (21.345), se tiene registrado en MD, el 56.7%. A su vez, del total de registrados (12.109) de la sede, entre 2015 y 2016 se ha actualizado la información del 46.6% (5.639). Paralelamente, para el total de graduados de Psicología de la sede (239), se tiene registrado en la plataforma el 46.4% de los graduados, donde el 86.5% de estos últimos se actualizaron entre 2015 y 2016.



**Gráfico 1:** Histórico de graduados registrados en Mapa Datos y actualizados MD entre 2015 y 2016

**Fuente:** Mapa de Datos, diciembre de 2016

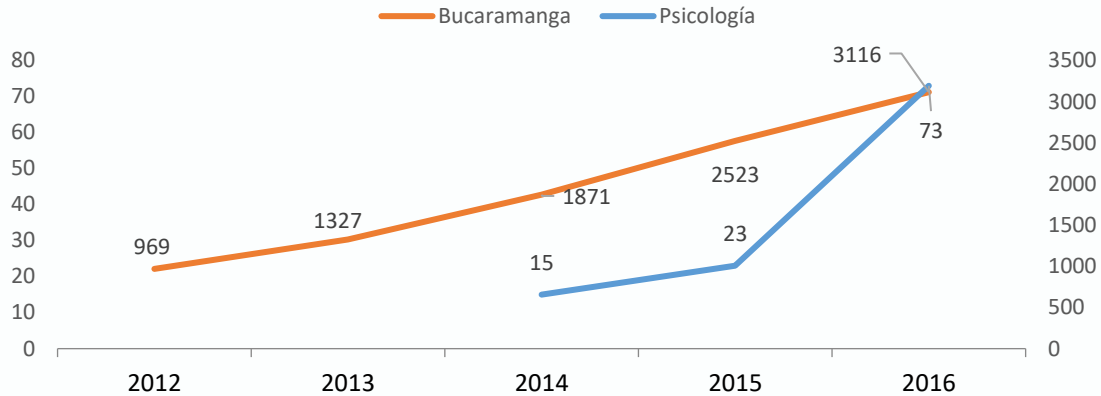
Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016

Entorno al comportamiento de la cantidad de actualizaciones por año, se destaca que entre 2012 y 2016 se reporta un crecimiento tanto la

sede como en lo referente al programa de Psicología; para la sede las actualizaciones

crecieron en promedio un 34% y para el programa en un 53%. Lo anterior, refleja el crecimiento de los esfuerzos de la Gestión Alumni en relación al

seguimiento y recolección de la información de los graduados.



**Grafico 2:** Crecimiento de actualizaciones en Mapa de Datos 2012-2016, sede Bucaramanga.  
**Fuente:** Mapa de Datos, diciembre de 2016.

### 2.1.2. Observatorio Laboral para la Educación (OLE) y Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES-

A partir de la resolución rectoral N°078 de 2011, la Universidad establece como requisito de grado el diligenciamiento de la encuesta del Momento 0; instrumento que el Ministerio de Educación Nacional propone a través del Observatorio Laboral para la Educación – OLE, para el seguimiento a graduados. La información obtenida de Momento 0, permite de forma ágil y confiable obtener registros actualizados sobre calidad de la formación dada por el programa y forma como dicho proceso incide en el desarrollo del proyecto de vida. Igualmente es insumo para evidenciar la valoración de calidad de la formación recibida por parte de los graduados, una vez están inmersos en el mercado laboral; con lo cual se generan estrategias de mejora a la gestión y programas.

Tanto las Bases de datos de OLE, como la información extraída de SNIES, resultan en insumos pertinentes a la hora de realizar:

- Análisis comparativos entre Instituciones de Educación Superior - IES- y programas específicos,
- Análisis de coyuntura económica a nivel nacional, regional y departamental.

A la fecha, 193 graduados del programa Psicología sede Bucaramanga, han diligenciado la encuesta Momento 0, es decir que dicha plataforma, proporciona información del 80.8% de la población total de graduados del mencionado programa.

### 2.1.3. Informes estadísticos consolidados desde la Dirección Nacional Alumni de Graduados con base en información del Departamento de Admisión, Registro y Control –DARC-

Es una base de datos consolidada desde la Dirección Nacional de Bienestar Universitario y Egresados de acuerdo a la información suministrada por el DARC, donde se registra el total por año y el total histórico de graduados, discriminando por sede, programa, área del conocimiento y nivel de formación.

La Universidad Cooperativa de Colombia, a diciembre de 2016, se estima que había graduado 149.988 estudiantes de los diferentes programas y niveles de formación

#### *2.1.4. Otros.*

También se tiene como fuentes internas productos del OIDO tales como el Sonde de Necesidades y Expectativas de Formación y los informes de percepción de la calidad.

Por otra parte, se hace uso responsable de la información de fuentes externas como el Departamento Administrativo Nacional de

de la oferta académica, de los cuales 117.514, son de las distintas carreras profesionales a nivel universitario y de estos 21.345 corresponden a la sede Bucaramanga. En relación al programa, la Universidad graduó 7.427 de sus profesionales en Psicología en la sede Bucaramanga.

Resulta útil mencionar que dicho programa se ha ofrecido en 12 sedes de la Universidad, siendo 3.2% de estos profesionales egresados de la sede Bucaramanga.

Estadística - DANE-, Banco de la República, Ministerio de Educación Nacional – MEN-, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo- MINCIT, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – MINTIC, Cámaras de Comercio, Departamento Nacional de Planeación – DNP-, Consejo Nacional de Acreditación- CNA-, entre otros.



# Caracterización de los Graduados

## CONTEXTO NACIONAL.

De acuerdo con el Observatorio Laboral para la Educación- OLE-, entre el año 2001 y 2014 en Colombia se graduaron 3.405.211 estudiantes de los distintos niveles de formación y áreas del conocimiento. El 43.47% egresados de Instituciones de Educación Superior – IES-, oficiales y 56.53% de IES privadas.

La mayor proporción de graduados por nivel de formación son del pregrado universitario con 53%, seguido del nivel tecnológico con 20% y de especialización con 19%. El nivel de menor presencia nacional es el doctorado, el cual aporta el 0,1% de la población total de egresados del país.

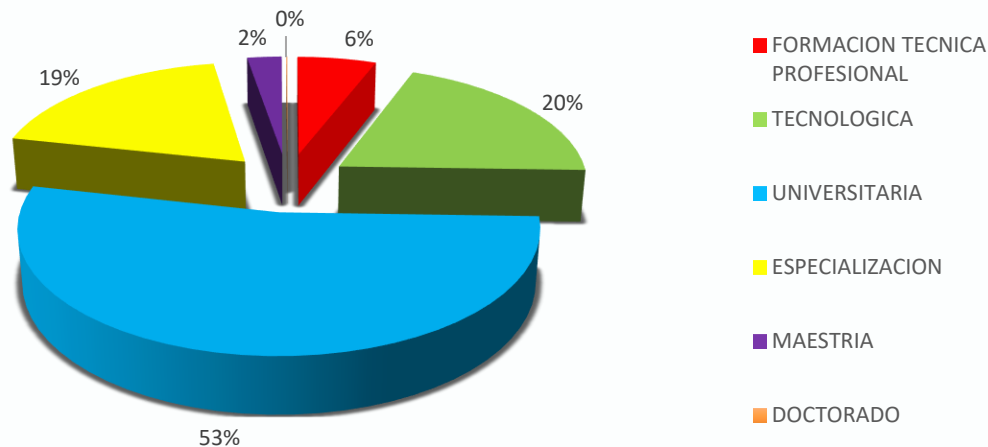


Gráfico 3: Graduados Colombia 2001-2015 por nivel de formación.  
Fuente: OLE - MEN 2016

La oferta de graduados se distribuye por áreas del conocimiento de la siguiente manera.

- Economía, Administración, Contaduría y Afines: 1.117.873 graduados.
- Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines: 777.253 graduados.
- Ciencias Sociales y Humanas: 609.827 graduados.
- Ciencias de la Educación: 385.540 graduados.
- Ciencias de la Salud: 281.845 graduados.
- Bellas Artes: 108.353 graduados.
- Agronomía, Veterinaria y Afines: 62.220 graduados
- Matemáticas y Ciencias Naturales: 55.344 graduados
- Sin clasificar: 6.956 graduados.

El 54.84% de los graduados en educación superior del país son de sexo femenino, y el 45.16% restante son hombres. Entre el año 2001 y 2015 la población más significativa son mujeres, además se observa que para los últimos años de la serie la brecha entre hombres y mujeres crece a medida que crece la población de graduados.



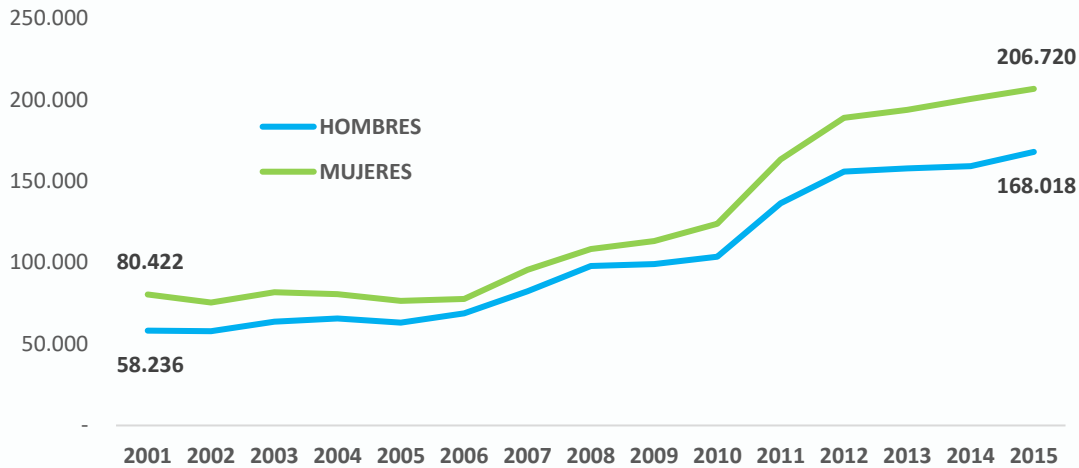


Gráfico 4: Graduados Colombia por sexo, 2001-2015.

Fuente: OLE - MEN, 2016.

### 3.1.1. Graduados Santander.

En Santander, entre 2001 y 2015, se graduaron 199.180 estudiantes de IES, siendo el 5.8% de los graduados en educación superior a nivel nacional, donde el 41.3% son egresados de Instituciones oficiales y el otro 58.7% de Instituciones privadas; La población de graduados del departamento se distribuye por sexo de la siguiente forma; sexo femenino 55.7% y sexo masculino 44.3%.

La oferta de graduados por nivel de formación conserva una estructura similar a la nacional, es decir, que en Santander el nivel de mayor presencia es el universitario con 46.2%, seguido de especializaciones con 24.7%; las tecnologías tienen 23.4%; 3.6% para los técnicos y 2.1% para los graduados de maestría.

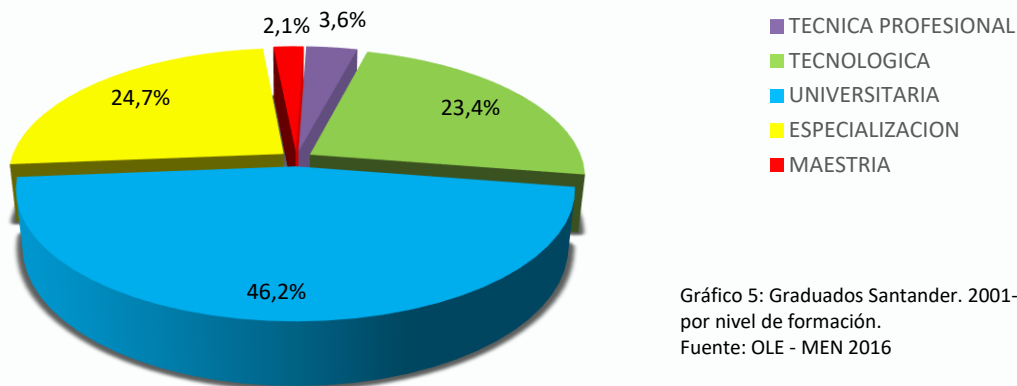


Gráfico 5: Graduados Santander. 2001-2015 por nivel de formación.  
Fuente: OLE - MEN 2016

Por áreas del conocimiento, Santander posee casi el mismo orden de relevancia que a nivel nacional. Específicamente la cantidad de

graduados por área de conocimiento en el departamento se ordena de la siguiente manera:

- Economía, Administración, Contaduría y Afines: 57.541 graduados.
- Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines: 54.846 graduados.
- Ciencias de la Educación: 28.744 graduados.
- Ciencias Sociales y Humanas: 27.299 graduados.
- Ciencias de la Salud: 18.231 graduados.
- Bellas Artes: 4.279 graduados.
- Agronomía, Veterinaria y Afines: 3.819 graduados
- Matemáticas y Ciencias Naturales: 3.194 graduados
- Sin clasificar: 1.227 graduados.

### 3.1.2. Graduados área de Ciencias Sociales y Humanas.

Para Colombia, durante 2001 y 2015 se graduaron 609.827 estudiantes del área de Ciencias Sociales y Humanas, quienes representan el 17.9% del total nacional; de ellos, el 39% culminaron sus estudios en IES oficiales y 61% en IES privadas. Además, el 53% de los graduados son mujeres y el 47% hombres.

En el departamento de Santander, para igual período y área del conocimiento, se graduaron 27.299 estudiantes, lo que conlleva a afirmar que el 4.5% de todos los graduados

nacionales en esta área estudiaron en mencionado departamento y el 13.7% de todos los graduados del departamento pertenecen a la mencionada área del conocimiento, donde el 30% son egresados de IES oficiales y 70% restante egresaron de IES privadas, mostrando un comportamiento similar al nacional. Por otro lado, y en la misma línea del contexto nacional, la mayoría de los graduados en esta área del conocimiento son mujeres con 55% de participación y hombres con un 45%.

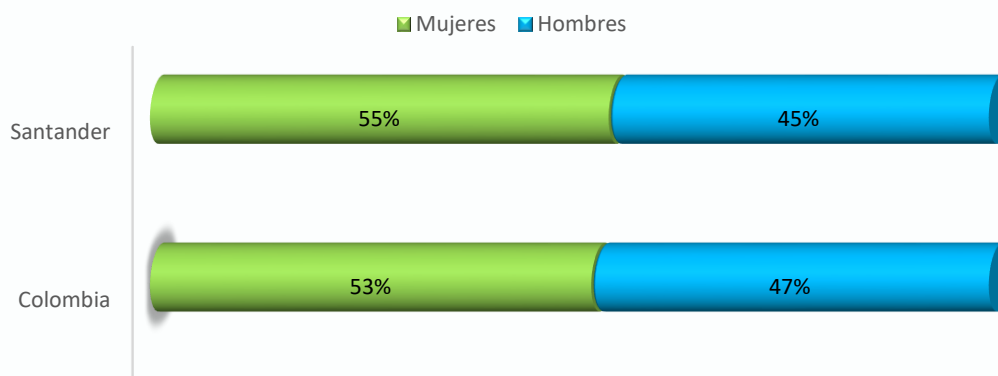
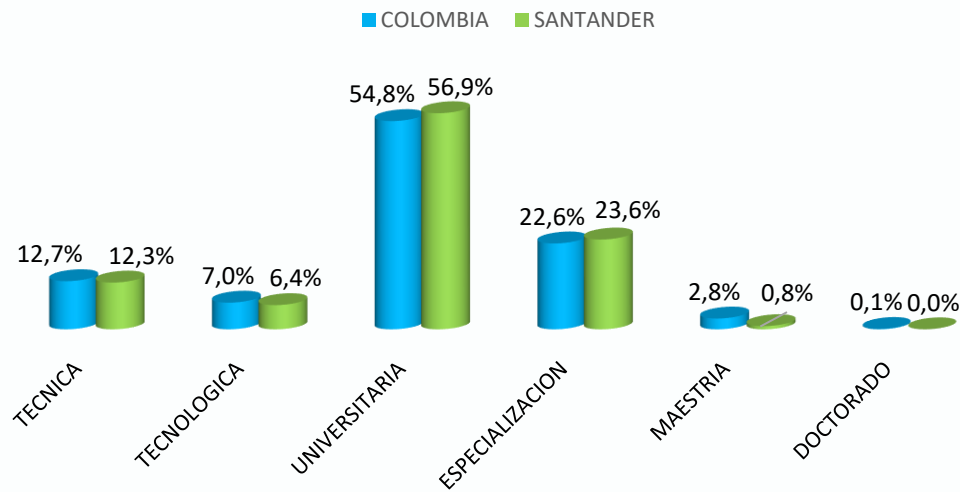


Gráfico 6: Graduados Ciencias sociales y humanas 2001-2015 por sexo, Nacional y Santander  
Fuente: OLE - MEN 2017

En cuanto a la distribución por nivel de formación de los graduados del área en cuestión, Las cifras departamentales y nacionales tienen un comportamiento similar en el grado de importancia que tiene cada nivel de formación dentro de la estructura de educación superior. El nivel universitario es el de mayor participación con un 56.9% para Santander y 54.8% para el país, seguido de

las especializaciones con 23.6% para el departamento y 22.6% en el contexto nacional, el tercer lugar de importancia lo ocupan las técnicas profesionales con 12.3% de participación en el departamento y 12.7% nacional. El nivel Universitario ocupa cuarto nivel de importancia en el área de conocimiento en cuestión, con 6.4% para el departamento y 7% para el país.

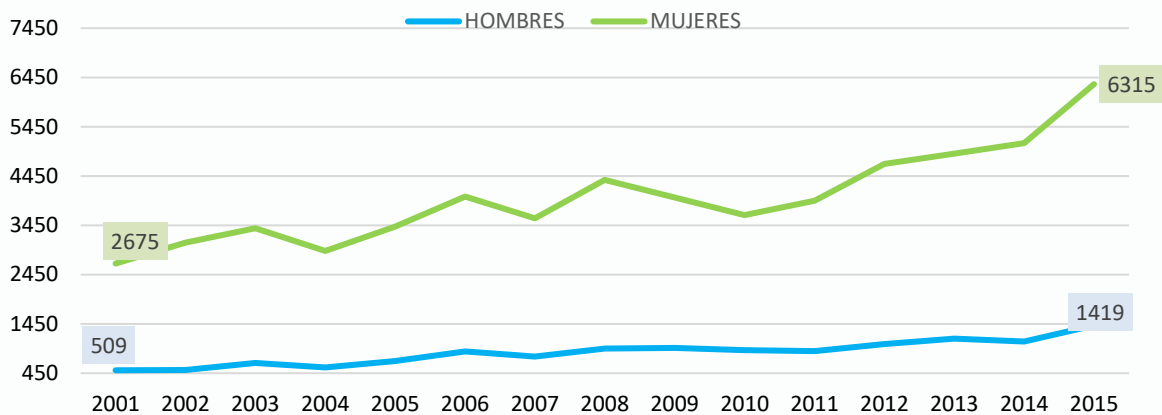


**Gráfico 7:** Gradados Ciencias sociales y humanas 2001-2015 por nivel de formación. Colombia y Santander  
**Fuente:** OLE - MEN 2016

### 3.1.2.1. Graduados en Psicología (pregrado universitario).

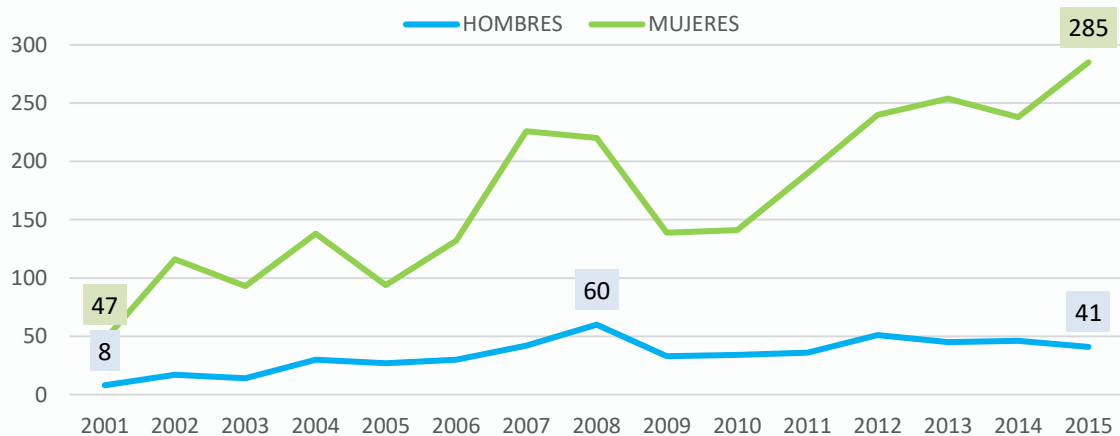
En Colombia, entre 2001 y 2015 se graduaron 73.236 Psicólogos; el 32.3% de estos egresaron de IES oficiales y el 67.7% de IES privadas, en esta carrera la mayor presencia de graduados es del sexo femenino con un porcentaje de participación del 82.2%, mientras que los hombres son el 17.8%. Por su lado, en Santander, se graduaron 3.067, siendo el 80.6% de ellos, egresados de IES privadas y sólo un 19.4% de IES oficiales. En cuanto a la distribución por sexo, el panorama no es distinto al nacional, ya que el 83.2% de los profesionales en el programa referido son mujeres.

Históricamente, a nivel nacional siempre ha existido una brecha entre mujeres y hombres graduados en el programa, esta diferencia se mantiene a través del tiempo, representando las mujeres más de 460% que los hombres en el total de graduados. Para Santander la tendencia es la misma, aunque la diferencia es un poco mayor, siendo las mujeres más de 490% que los hombres, aunque la cantidad de graduados ha sido estable en el período 2001-2015, sin cambios significativos, a excepción del período 2011-2014 donde la cantidad de graduados de ambos sexos tuvo un aumento muy acelerado.



**Grafico 8:** Graduados Psicología(Pregrado universitario) - Colombia por sexo, 2001-2015

Fuente: OLE - MEN, 2016.



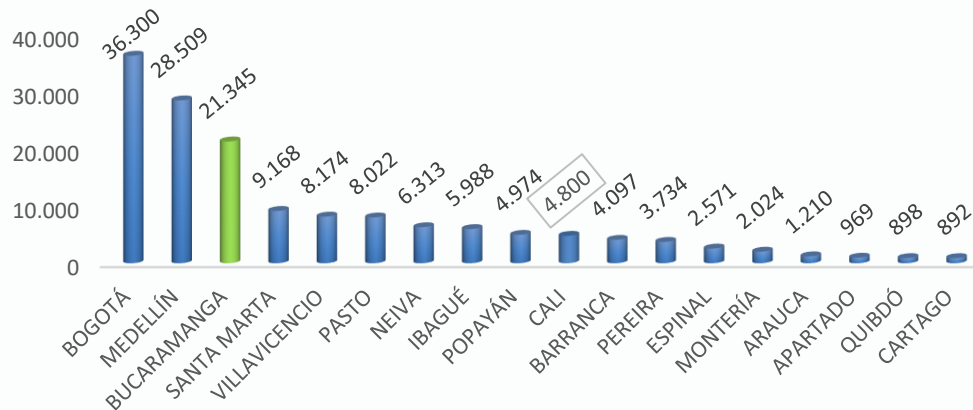
**Grafico 9:** Graduados en Psicología (Pregrado universitario) - Santander por sexo, 2001-2015

Fuente: OLE - MEN, 2016.

### 3.2. GRADUADOS UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

La universidad Cooperativa de Colombia a diciembre de 2015, ha graduado 149.988 estudiantes de los diferentes programas de la oferta académica institucional, de los cuales

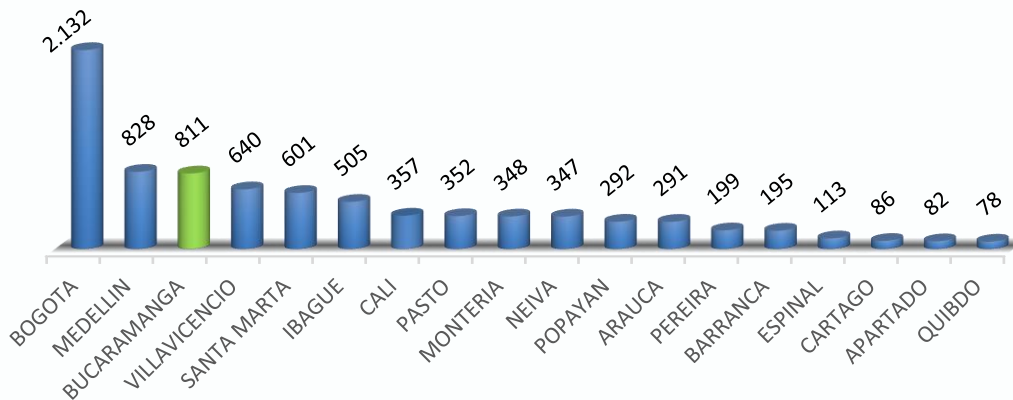
21.345 son egresados de la sede Bucaramanga; es decir que el 14.2% de los graduados a nivel nacional provienen de esta sede.



**Gráfico 10: Graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia por sedes.**  
 Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016

Durante el año 2016 la Universidad Cooperativa de Colombia, celebró la graduación de 8.257 estudiantes, donde la sede Bogotá fue la de mayor actividad con 2.132 graduados, seguida de,

Medellín con 828, Bucaramanga con 811 Villavicencio con 640, Santa Marta 601, Ibagué 505 y Cali 357; en este sentido, Bucaramanga graduó el 9.8% del total de la Universidad en 2016.



**Gráfico: Graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia en 2016 por sedes.**  
 Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016

Históricamente, el 78.4% de los graduados de la Universidad, son de pregrados universitarios, 16% de posgrados, 4.4% pregrados técnicos y 1.3% pregrados tecnológicos.

De igual forma, la distribución para los graduados del año 2015, en términos

generales corresponde a la tendencia histórica:

79.9% Pregrados Universitarios, 15.3% Posgrados, 4% Técnicos Profesionales y 0.8% Tecnológicos.

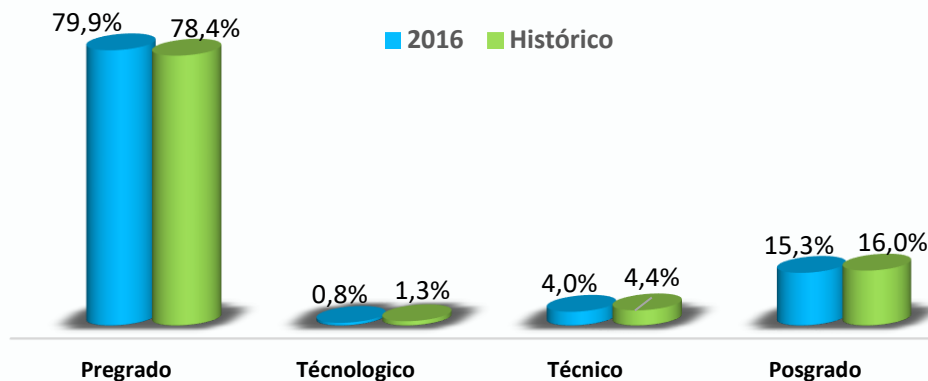


Gráfico: Graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia por nivel de formación.

Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016

Los programas de pregrado universitario de la Universidad Cooperativa de Colombia de mayor trayectoria, en cuanto a graduados se refiere, son: Administración de Empresas, Contaduría pública, Derecho, Ingeniería de Sistemas y Psicología; los graduados de estos 5 programas representan el 66.7% del total de

graduados a nivel de pregrado universitario y el 52.3% de todos los graduados de la Institución.

Entre los 32 programas de pregrado universitario, Psicología ha graduado el 6.3% de profesionales a nivel histórico de la Universidad.

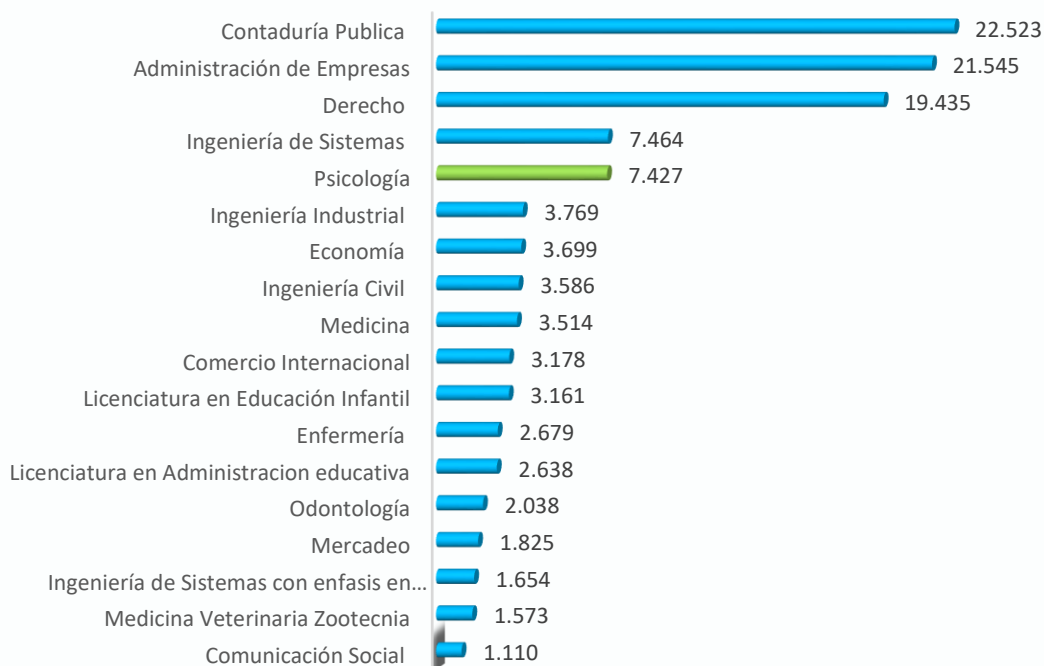


Gráfico: Graduados Universidad Cooperativa de Colombia, por programas de pregrado universitario.

Fuente: Consolidado Graduados 2016, Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016

En el año 2016 los programas de pregrado universitario que más graduados registraron

fueron: Derecho con 1.281, Contaduría Pública con 1.052, Administración de

Empresas con 825, Psicología con 760 y Medicina con 437. Así, Psicología representa

el 11.7% del total de graduados en 2016 a nivel de pregrado universitario (6.515).

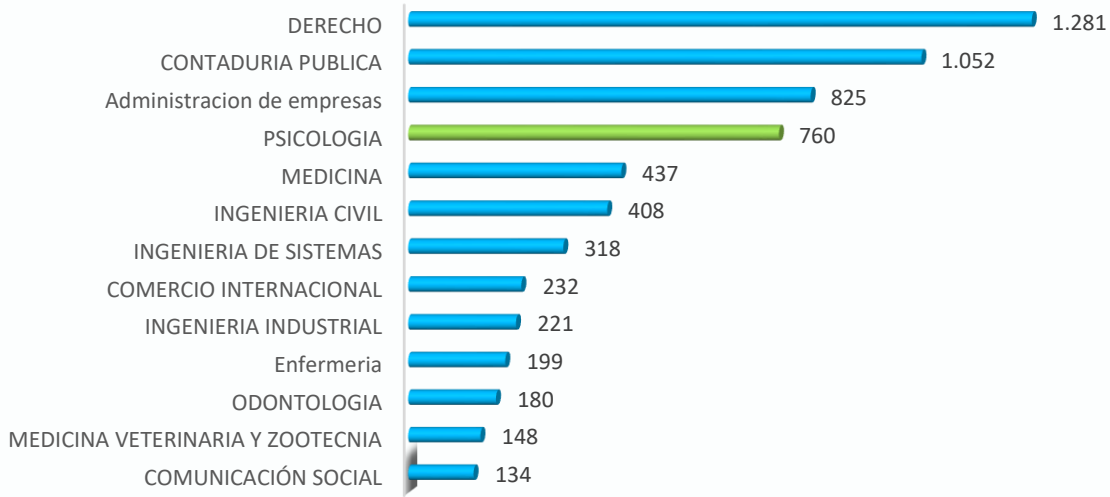


Gráfico: Graduados Universidad Cooperativa de Colombia, año 2015 por programa.  
Fuente: Consolidado Graduados 2016, Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016

### 3.2.1. Sede Bucaramanga

Del total de graduados de la sede Bucaramanga (21.345), 2377 egresaron de programas del área de Ciencias sociales y Humanas, siendo esta la cuarta área de mayor trascendencia en la de la sede con 11.1% de los graduados.

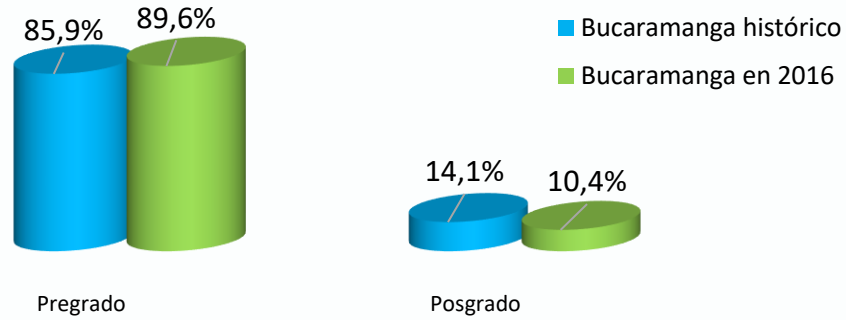
Específicamente el área de Economía, Administración, Contaduría y Afines es la primera en relevancia en la sede con 9.001 graduados, representando el 42.2% del total, seguida de las ciencias de la educación con 4.772 y el tercer lugar las ciencias de la salud con 4.053.



Gráfico: Graduados Universidad Cooperativa de Colombia sede Bucramanga, por áreas del conocimiento.  
Fuente: Consolidado Graduados 2016, Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016

El 85.9% de los graduados de la sede Bucaramanga, son de pregrados universitarios y 14.1% de posgrados. De igual forma, la distribución para los graduados del año 2016 corresponde a la tendencia

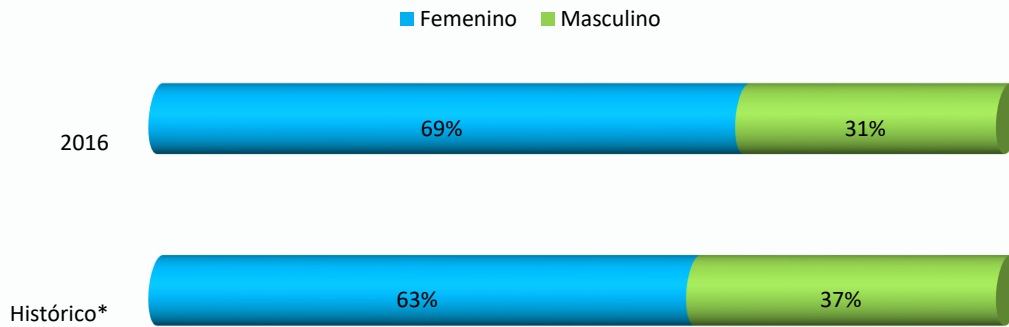
histórica, al observar estos valores, se tiene que el 89.6% de los graduados en 2016 fueron de pregrado universitario, mientras que el 10.4% han sido de posgrado.



**Gráfico:** Graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Bucaramanga por nivel de formación.  
**Fuente:** Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016

Según Mapa de Datos, la población de graduados en la sede Bucaramanga es principalmente femenina con 63% de

participación y 37% para el sexo masculino. En concordancia, el 69% de los graduados en el año 2016 fueron mujeres y el 31% restantes hombres.

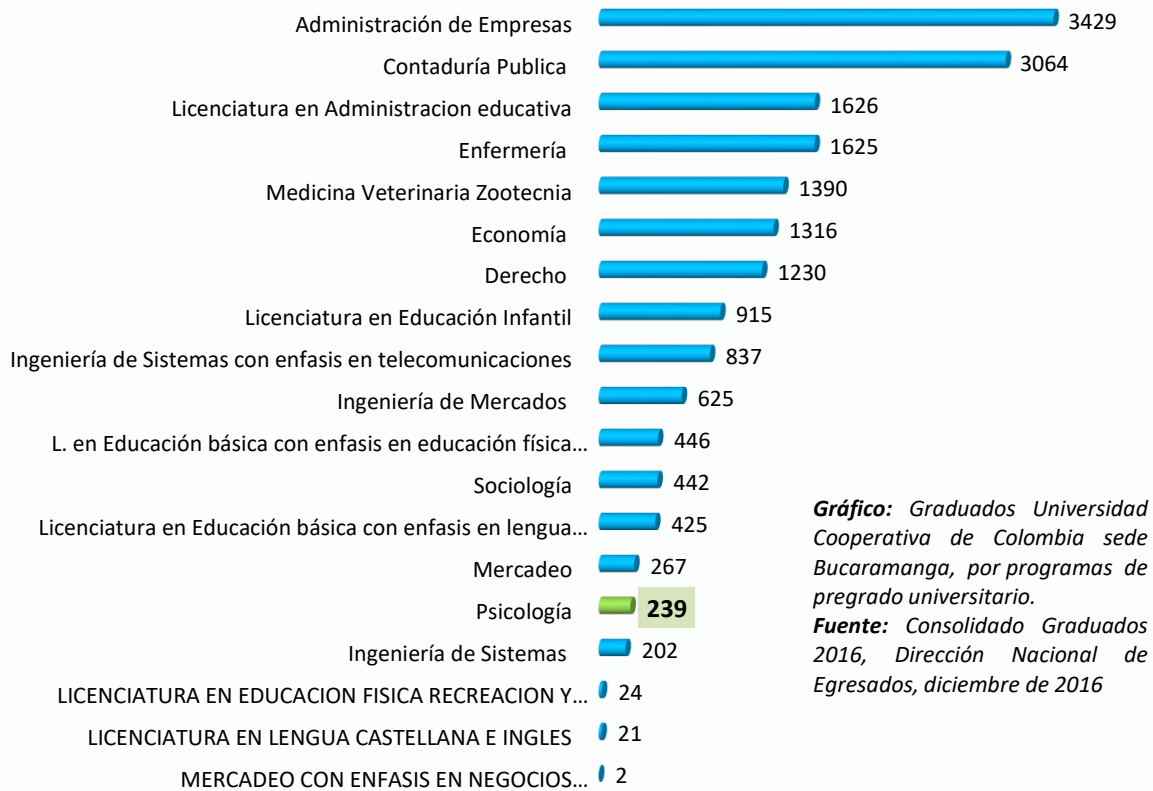


**Gráfico:** Graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Bucaramanga por sexo.  
**Fuente:** Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016  
 \*Mapa de Datos, diciembre de 2016.

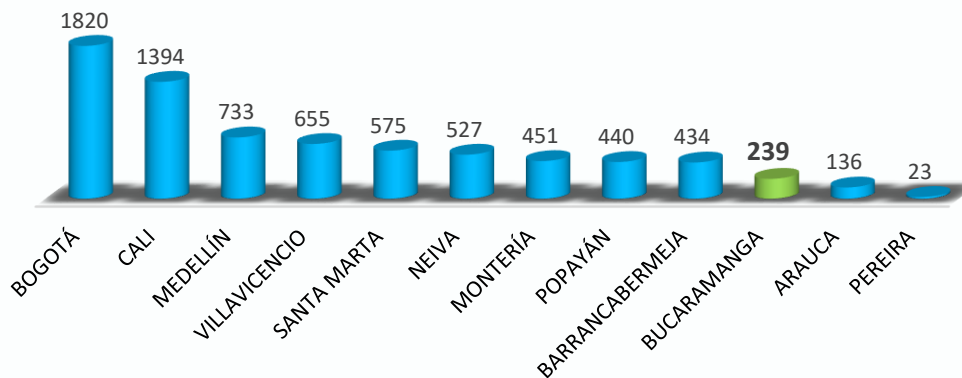
Los programas de pregrado universitario de mayor trayectoria en la sede son: administración de empresas y contaduría pública, los cuales representan el 36% del total de graduados a nivel de pregrado universitario y el 30% de todos los graduados de la sede.

De los 19 programas de pregrado universitario que la sede ha graduado profesionales, Psicología ha graduado 239 profesionales a diciembre de 2016 siendo 1.3% del total.





### 3.2.1.1. Perfil de Graduados en Psicología – sede Bucaramanga.



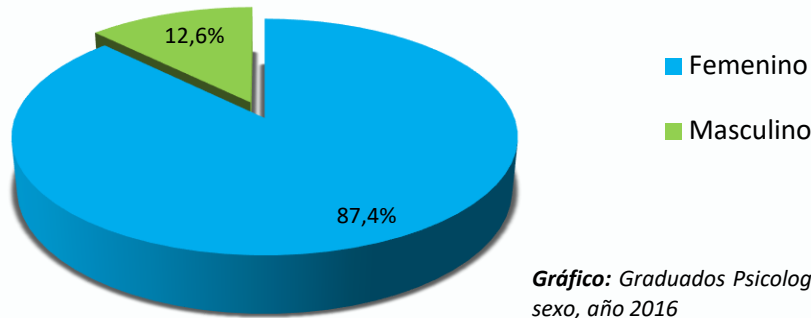
**Gráfico:** Graduados de Psicología Universidad Cooperativa de Colombia por sedes.  
**Fuente:** Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016

La Universidad Cooperativa de Colombia a diciembre de 2016 graduó 7.427 profesionales en Psicología, de los cuales 3.2% son de la sede Bucaramanga.

De acuerdo con la Dirección de Admisión, Registro y Control de la sede Bucaramanga, se identificó que en el año 2016 el 87.4% de los graduados de tal programa son de sexo

femenino y que el 12.6% restante son de sexo masculino.

En concordancia con lo anterior, se asume que la estructura por sexo del programa, se ajusta a las tendencias nacionales, regionales y locales; donde se evidencia que la estructura nacional de graduados en Educación Superior es principalmente de sexo femenino.

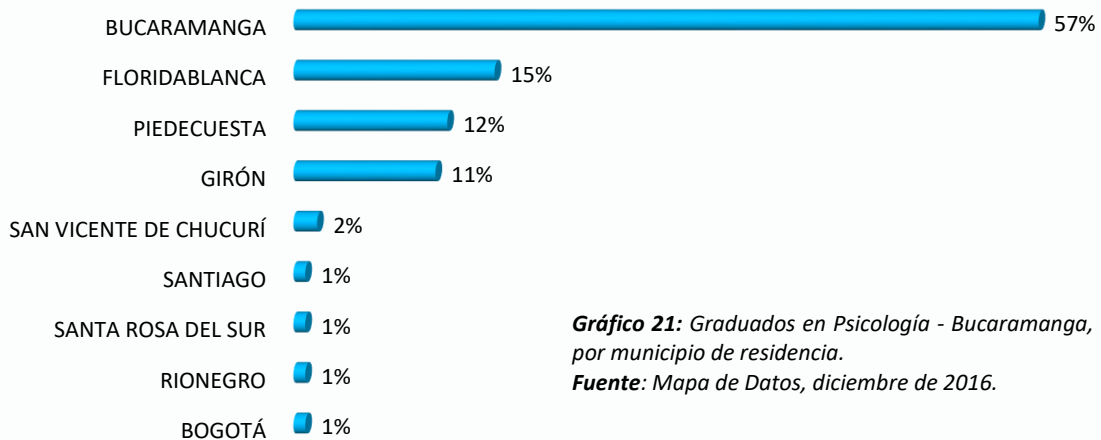


**Gráfico:** Graduados Psicología - Bucaramanga, por sexo, año 2016

**Fuente:** Dirección de Admisión, Registro y Control - DARC-, Bucaramanga, 2016

Según la plataforma Mapa de Datos, La mayor proporción de graduados del programa viven en Bucaramanga, la capital del departamento Santandereano concentra el 57% de la

población, seguido de Floridablanca con 15%, Piedecuesta con 12% y girón el 11%, de igual forma, un 6% reside en otros departamentos y municipios fuera de Santander.

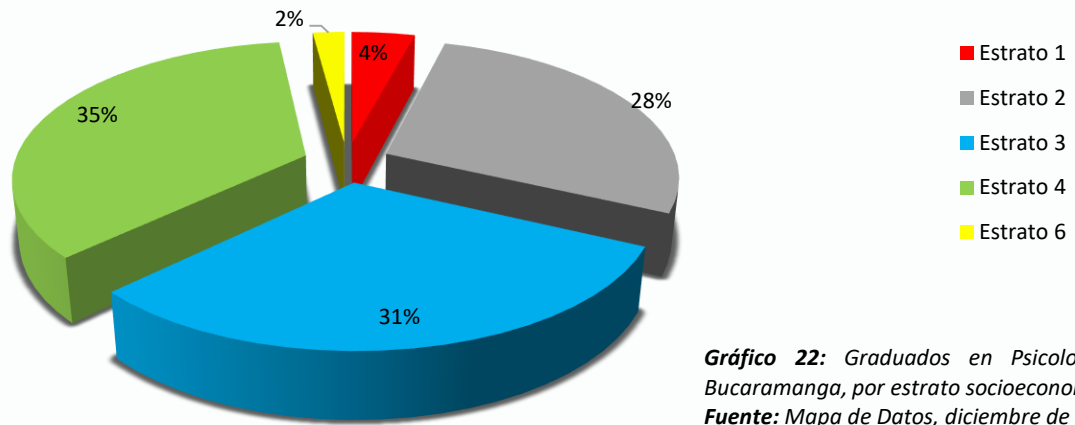


**Gráfico 21:** Graduados en Psicología - Bucaramanga, por municipio de residencia.

**Fuente:** Mapa de Datos, diciembre de 2016.

La agrupación de Los Alumnos de Psicología por estrato socioeconómico, arroja que el 94% de ellos pertenecen a los estratos 2,3 y 4, siendo el estrato 4 el de mayor participación;

La población se distribuye exactamente de la siguiente manera: estrato 1, 4%; estrato 2, 28%; estrato 3, 31%; estrato 4, 35% y estrato 6, 2%.



**Gráfico 22:** Graduados en Psicología - Bucaramanga, por estrato socioeconómico  
**Fuente:** Mapa de Datos, diciembre de 2016

### CONTEXTO ECONÓMICO.

A fin de evaluar el impacto de los egresados y de la institución en la economía nacional es

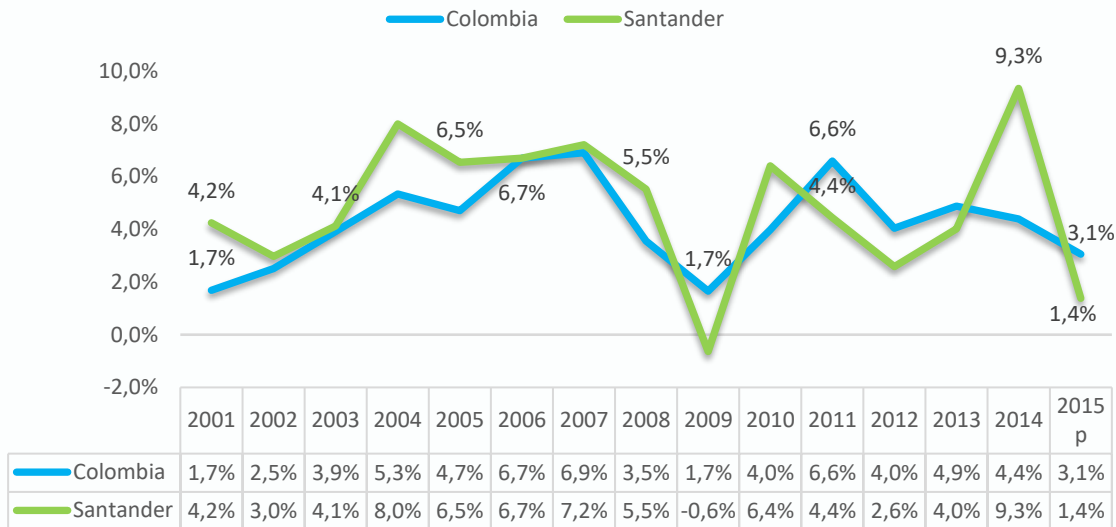
necesario revisar la actualidad de la economía nacional, regional y del mercado laboral.

#### 4.1. PIB

2015 fue un año de desaceleración económica para el país como consecuencia de las dinámicas internacionales en los precios de productos básicos, según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE-, entre 2014 y 2015 el producto nacional se expandió 3,1%. A pesar de la desaceleración económica puede resaltarse el comportamiento del sector de construcción que creció al mismo periodo un 4,8%, el sector agropecuario 4,5% y el financiero 4,3%. La industria manufacturera logró crecer 2,5% después de cinco trimestres consecutivos de contracción, esto sustentado

en parte por la devaluación de la moneda nacional en el último año.

El PIB de Santander cerró el año 2014 con un crecimiento de 9.3%, frente al 4.4% nacional. Puede atribuirse la diferencia entre el crecimiento del producto nacional y departamental a la forma en que está distribuida la estructura productiva de ambos y el crecimiento de cada factor en esa composición. Los renglones de mayor peso en la composición nacional frente al departamental tuvieron un mayor crecimiento en 2014.



El departamento de Santander posee una estructura productiva que dista un poco de la nacional, cuando se analizan los sectores más productivos los predominantes a nivel nacional son los servicios financieros (18.8%), los servicios sociales, comunales y

personales (16.5%), la industria manufacturera (11.2%), construcción (9.4%) y minas y canteras (9%); mientras que para el departamento en cuestión el sector más relevante es la industria manufacturera

(23.9%), seguida de derechos e impuestos (16.3%) y la construcción (14.6%);

Lo anterior da cuenta del poco impacto que ha significado el déficit en el sector de minas y canteras provocado por la caída del precio del petróleo sobre el departamento de Santander, explicando de forma parcial el mayor crecimiento de su PIB frente al PIB nacional para el año 2014, sin embargo, para 2015 el PIB del departamento tuvo una caída abrupta con relación al país, lo cual se explica por la caída del sector manufacturero en dicho año.

En contexto con la situación prospectiva de los egresados en Derecho de la sede Santander, se tiene que su mayor campo de acción se encuentra en el sector de derechos e impuestos y los servicios sociales, comunales y personales, que son dos importantes sectores en el departamento, con lo cual se pronostica un mercado laboral con buenas perspectivas de crecimiento y con una alta relevancia en el departamento, justificando la pertinencia del programa en la sede desde las necesidades productivas del departamento.

Estructura PIB	Colombia	Santander
Servicios Financieros	18,80%	10,8%
Servicios sociales, comunales y personales	16,50%	8,30%
Industria Manufacturera	11,20%	23,90%
Minas y canteras	9,00%	3,40%
Derechos e impuestos	8,10%	16,30%
Comercio y reparación	8,20%	5,90%
Construcción	9,40%	14,60%
Agropecuarios	5,80%	5,60%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	6,10%	6,90%
Electricidad, gas y agua	3,40%	2,40%
Restaurantes y hoteles	3,40%	1,90%

Cuadro: Estructura del PIB: Colombia vs Santander

Fuente: Oficina de Estudios Económicos - MINCIT, 2016. Perfil económico: Departamento de Santander

#### 4.2. COYUNTURA EMPRESARIAL.

*“Las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) colombianas, al igual que en la mayoría de los países en crecimiento, son el motor de la economía. Generan más del 50% del empleo nacional, significan el 36% del valor agregado industrial, el 92% de los establecimientos comerciales y el 40% de la producción total del país, lo cual demuestra su importancia y su gran potencial de crecimiento (al comparar su participación en el PIB y el número de establecimientos)”* (Puyana S, 2011)

De acuerdo con (Confecámaras, 2016, pág. 11) el 92.1% de las empresas que se crean en Colombia son Microempresas, 5.9% pequeñas empresas, 1.5% medianas

empresas y 0,5% grandes empresas; es decir, que el 99,5% de las empresas en Colombia son MIPyMES.

Confecámaras reporta en 2016 la creación de 299.632 unidades productivas distribuidas entre 76.794 sociedades y 22.838 personas naturales. La constitución de sociedades aumento 21,7% respecto a 2015, al pasar de 63.112 a 76.794 y las matrículas de personas naturales pasaron de 195.553 a 222.838, lo que representa una variación positiva de 14,0%. De las unidades productivas creadas en 2016, 37,1% se concentran en el sector comercio, 13,1% en alojamiento y servicios de comida, 10,7% en industria manufacturera;

7,6% en actividades profesionales y científicas y 5,8% en el sector constructor. Para Santander se reporta la creación de 16.280 nuevas empresas en 2016, representando un crecimiento de 17.1% con respecto al año 2015 (13.979). Así mismo, el departamento en cuestión fue el quinto a nivel nacional en cuanto a contribución al número de empresas creadas en el país, representando el 5.4% del total nacional. De esta forma, las perspectivas empresariales son positivas para los graduados del programa en mención, debido a que su impacto se centra en el sector de la derechos e impuestos, el cual tiene una participación muy importante dentro de la estructura

#### 4.3. COMPETITIVIDAD

Se entiende como competitividad a: *“la capacidad para tener una economía y una sociedad cuyo desarrollo resulta atractivo en términos de la competencia económica agregada; como las competencias que tiene un territorio para lograr un desempeño moderno, con fortalezas, equilibrios, integralidad, diversa y resiliencia. En orden de importancia los aspectos avalados son: Capital humano, ciencia, tecnología e innovación. Fortaleza de la economía, Infraestructura, Instituciones, gestión y finanzas públicas.”* (CEPAL, 2015)

Según los resultados del Índice Global de Competitividad 2016-2017, realizado por el Foro Económico Mundial, Colombia ocupa el puesto 61 entre 138 economías estudiadas. Este resultado significa un avance de 5 posiciones para el país debido a la mejora de las instituciones, la infraestructura nacional, el entorno macroeconómico y los factores salud y educación primaria. En Latinoamérica, Chile se posiciona como el país más competitivo (33), seguido por Panamá (42), México (51) y Costa Rica (54), Colombia ocupa el quinto

productiva del departamento, situando a los abogados en un nicho de mercado fuerte y en expansión.

Mientras que en Barrancabermeja se constituyeron en total 1.434 empresas en 2016, representando un aumento de 2 puntos porcentuales respecto al año anterior donde se formaron 1.422 empresas, debido en gran medida al restablecimiento de las operaciones de la industria del petróleo, producto de la recuperación de los precios internacionales del mismo.

Lo anterior, indica la recuperación que sufre la ciudad en cuanto a atractivo de inversión y foco económico del departamento.

puesto a nivel regional justo detrás de Costa Rica.

Al momento de hacer un enfoque en el país, Santander es el cuarto departamento en el escalafón de competitividad publicado por la CEPAL con un puntaje de 67.8; lo anterior da cuenta de la alta competitividad que tiene el departamento en el contexto nacional, siendo únicamente superado por Cundinamarca/Bogotá, Antioquia y Caldas. El departamento Santandereano se destaca por su labor con el capital humano, factor en el que ocupa el segundo puesto respecto al resto de departamentos con un nivel de líder y un puntaje de 71.5.

La CEPAL, según estos indicadores manifiesta una tendencia a largo plazo favorable para el departamento, con un crecimiento estable y fuerte, a su vez, en el corto plazo se espera que Santander tenga un muy buen desempeño que luego pueda ser estable en el largo plazo, sin embargo, existe una heterogeneidad baja en dicho departamento.

Santander	Nivel	Tendencia de largo plazo	Tendencia de corto plazo	Heterogeneidad
<b>Índice de competitividad</b>	<u>Líder</u>	<u>Estable</u>	<u>Estable</u>	<u>Baja</u>
Fortaleza de la economía	Alto	Ganador	Estancado	Baja
Infraestructura	Líder	Ganador	Emergente	Baja
Capital humano	Líder	Estable	Emergente	Baja
Ciencia, tecnología e innovación	Alto	Ganador	Estancado	Alta
Instituciones, gestión y finanzas públicas	Líder	Ganador	Ganador	Baja

Cuadro: calificaciones del departamento de Santander sobre competitividad 2015.

Fuente: Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia 2015, CEPAL Colombia

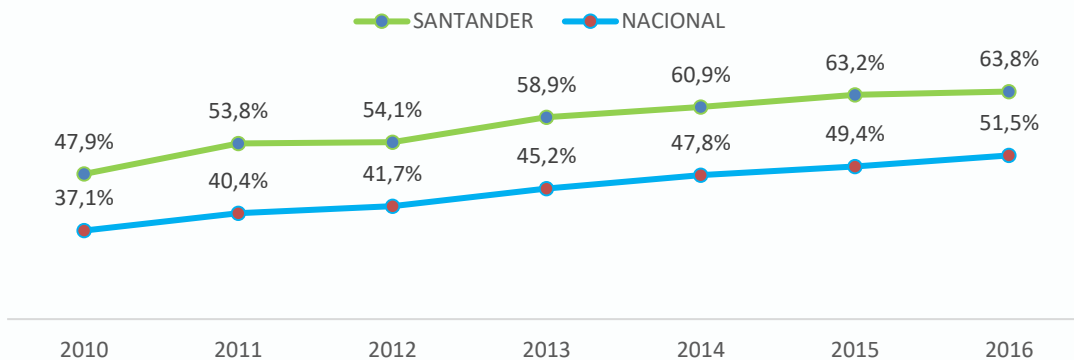
De lo anterior se destaca el departamento de Santander como una región que brinda grandes oportunidades para la creación de empresas que fomenten el empleo, lo cual abre un panorama positivo para los egresados en educación superior en el corto y largo plazo; lo que permite afirmar que los graduados en Derecho de la Universidad

cooperativa de Colombia, sede Barrancabermeja, se enfrentan a un mercado en crecimiento que les brinda la oportunidad de obtener buenos empleos o de emprender sus propios proyectos empresariales aprovechando el crecimiento de sectores como la construcción, y los servicios comunales y personales.

#### 4.4. EDUCACIÓN.

En años recientes, políticas de carácter nacional como local han fomentado el aumento en los niveles de cobertura educativa y calidad de esta; tal como “Colombia la más educada de América Latina”. Actualmente, el departamento cuenta con planes de ampliación de cobertura preescolar, primaria, secundaria y universitaria. Uno de los pilares del Plan Nacional de Desarrollo es promover la cobertura que tienen las instituciones oficiales de educación superior en el país.

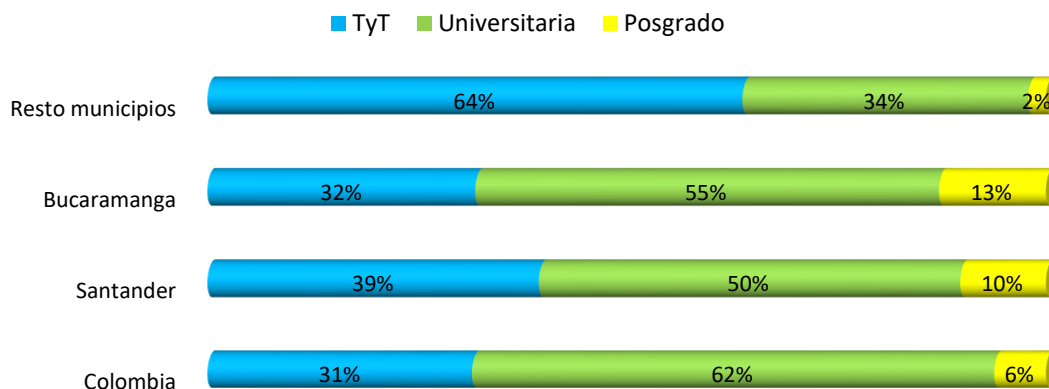
Entre 2010 y 2016 la tasa de cobertura a nivel Nacional de instituciones oficiales ha tenido un incremento considerable, pasando de 37.1% en 2010 a 51.5% en 2016, más de 10 puntos porcentuales. De igual forma para el departamento de Santander la tasa de cobertura para instituciones oficiales pasó de 47.9% en 2010 a 63.8% en 2016, representando un incremento de más de 15 puntos porcentuales, acorde a la tendencia nacional.



**Gráfico: Cobertura en educación superior: Colombia vs Santander**  
**Fuente. Ministerio de Educación - MEN-, 2016.**

A nivel de educación superior, la mayoría de la población, el 62% estudia nivel de pregrado universitario. Similarmente, en Santander y en Barrancabermeja, la mayor parte de los estudiantes en educación superior están en dicho nivel, 52% en Barrancabermeja y 50% en el departamento. El porcentaje de estudiantes en nivel de técnica profesional y tecnológica (T y T) es

mayor en Barrancabermeja comparado con el departamento y el país, teniendo este municipio un nivel de matriculados en posgrado bastante bajo. El nivel de formación de menor peso en la estructura nacional, es el de posgrados, 6% de participación a nivel nacional, 12% en Santander y sólo 2% en Barrancabermeja.



**Gráfico 25: Matriculas en educación superior por niveles de formación.**  
**Fuente: Elaboración propia con información de SNIES - MEN, datos a 2015.**

La tasa de cobertura para los pregrados (pregrado universitario, técnica profesional y tecnológica) a nivel nacional es de 46,1%, de igual forma, en el departamento de Santander es de 56,7% y en el municipio de Bucaramanga es de 180,4%. Tanto a escala nacional, departamental y municipal, las IES públicas u oficiales, son la que mayor

demanda en educación absorben, representando el 72% de las matriculas en Barrancabermeja, 58% en el resto de municipios, 59% para el departamento y 53% para Colombia, lo cual evidencia la oportunidad que tiene la universidad de atraer más jóvenes a que estudien sus programas de pregrado y posgrado.



Región	Población entre 17-21 años	Matriculas Pregrado Oficial	Matriculas Pregrado Privada	Total Matriculas	Tasa de Cobertura
Bucaramanga	45.242	43.725	37.903	81.628	180,4%
Resto de municipios	141.956	18.456	6107	24.563	17,3%
Santander	187.198	62.181	44.010	106.191	56,7%
Nacional	4.356.453	1.075.058	935.308	2.010.366	46,1%

*Cuadro: tasa de cobertura a nivel de pregrado (pregrado universitario, técnica profesional y tecnológica) por regiones.*

*Fuente: SNIES-MEN, 2016. Informes departamentales de educación superior. Síntesis estadística departamento de Magdalena, 2015.*

Como se venía diciendo, actualmente, son muchas las iniciativas que el gobierno nacional fomenta e implementa para lograr cambios significativos en el marco de la educación, programas como:

- ser pilo paga
- programa de gratuidad educativa
- programa de alimentación escolar
- Todos a aprender 2.0
- Implementación de jornada única.
- Entre otros.

En Línea con el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País, por primera vez en la historia reciente de Colombia, el presupuesto en educación ha sido el de mayor participación en las cifras nacionales, por encima de los gastos en defensa. Para el año 2016, se aprobó un presupuesto en el sector educativo por 31,1 billones de pesos, representando 18,6% del total asignado. Significa esto un aumento de más de 5% respecto al presupuesto de 2015, el cual fue de 29,4 billones.

Según el PND, a 2025 Colombia será el país más educado de América Latina. A fin de cumplir tal objetivo se busca fortalecer las competencias básicas en matemáticas y lecto-escritura, manejo de una segunda lengua y lograr cobertura total en educación básica y media.

El gasto público en educación básica y media desde el año 2000 a 2012 ha crecido 285%, enfocando políticas para lograr una cobertura total en educación básica y media. Tal gasto como parte del PIB nacional pasó de 3,3% a 3,8% en el mismo periodo.

De igual forma el gasto público en educación superior ha aumentado un 64% desde 2008 a 2015, lograr una cobertura nacional superior al 55% para 2025.

De esta forma, se crean oportunidades para la Universidad dado el incentivo que se genera a la población para que tenga formación en educación superior, como resultado del aumento del gasto público en educación superior. Así, se abre campo al crecimiento de la Universidad cooperativa y especialmente del programa de Derecho.

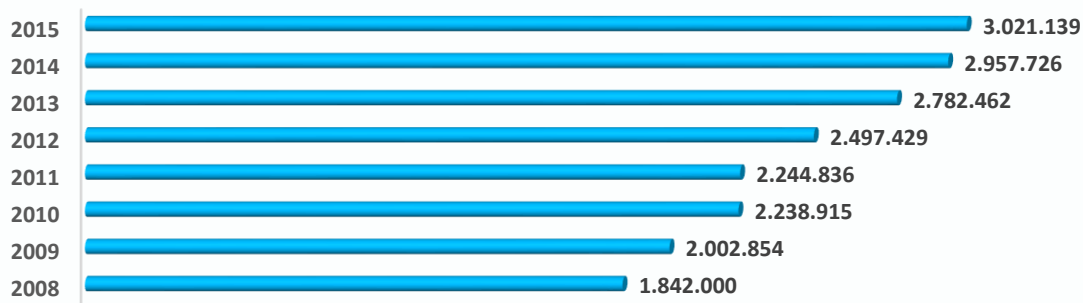


Gráfico: Grasto público Nacional en educación superior para instituciones oficiales, en millones de pesos.  
Fuente. Ministerio de Educación - MEN- 2016.

#### 4.5. MERCADO LABORAL.

La tasa de desempleo a nivel nacional cerró en 2016 a 10%, tras haber estado en 9,9% en 2015. Mientras que en el departamento de Santander cerró a 7,3%, teniendo un balance negativo respecto a 2015 donde se ubicó en 6,7%. El sector de comercio, hoteles y restaurantes genera la mayor proporción de empleo en el departamento con 37,7%, seguido de servicios con 27,1%, en tercer lugar, la industria manufacturera, 22%.

Tanto la tasa de desempleo promedio de los departamentos colombianos como la del Antioquia han mostrado un continuo descenso desde inicios de siglo cuando superaban niveles de 13%, hasta alcanzar niveles inferiores a 10%. El desempleo en el departamento ha estado por debajo del nacional en todo el período analizado a excepción del período entre 2002 y 2004 cuando se ubicó ligeramente por encima.

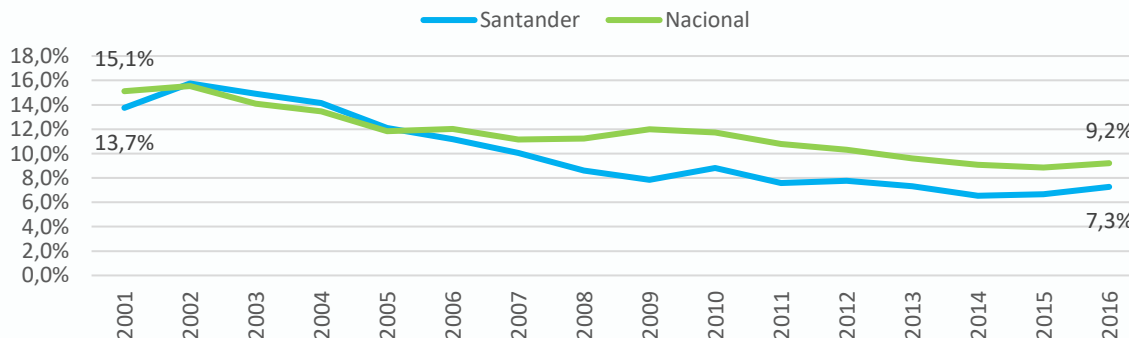


Gráfico: Tasa de desempleo  
Fuente. Elaboración propia, con información de: \*DANE (julio 2017), "Mercado laboral por departamentos 2016". \*DANE (marzo 2017), "Mercado laboral por 13 áreas y ciudades metropolitanas y trimestre móvil".

Al momento de analizar la diferencia entre las tasas de desempleo departamental y nacional, existe un comportamiento muy similar en la tendencia que sigue este indicador. Se evidencia que los esfuerzos del

actual gobierno durante el período 2010 a 2016 han mostrado un impacto positivo sobre la reducción del desempleo. Lo anterior muestra como el descenso en la tasa de desocupados afecta positivamente la TGP.

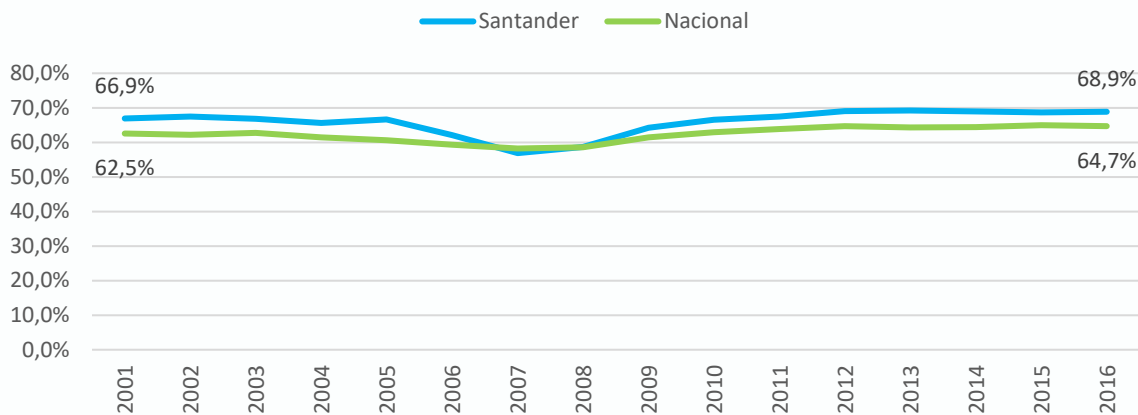


Gráfico: Tasa Global de Participación

Fuente. Elaboración propia, con información de: \*DANE (marzo 2017), "Mercado laboral por departamentos 2015". \*DANE (marzo 2017), "Mercado laboral por 13 áreas y ciudades metropolitanas y trimestre móvil"

En condiciones óptimas, la teoría económica supone que, al disminuir la tasa de desempleo, paralelamente la tasa de empleo debe aumentar. Para el país, la tasa incrementó en un 5.6% respecto a 2001, pasando de 53.1% en 2001 a 58.7% en 2016. En Santander, el aumento fue de 6.2%, pasando de 57.7% en 2001 a 63.9%. La tasa de ocupación (TO) nacional ha estado por debajo de la del departamento de

Santander durante todo el período analizado, se destaca el buen desempeño que ha tenido el departamento en cuestión en sus índices de empleo respecto al resto del país. El comportamiento en la TO tanto para el país como el departamento ha mostrado una tendencia creciente y estable desde el 2008, lo cual muestra sus efectos sobre la TGP, la cual reporta un comportamiento de mejora a partir de dicho año.

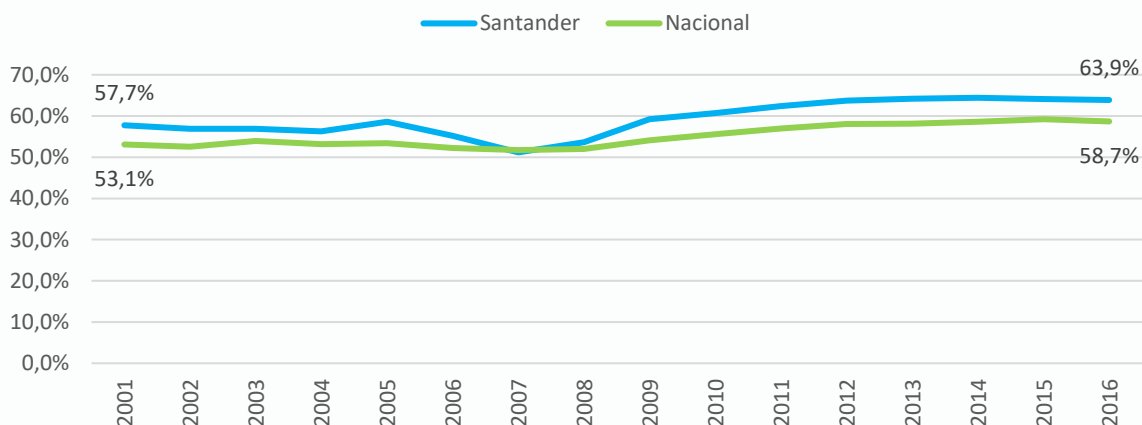


Gráfico: Tasa de ocupación.

Fuente. Elaboración propia, con información de: \*DANE (marzo 2017), "Mercado laboral por departamentos 2015". \*DANE (Julio 2017), "Mercado laboral por 13 áreas y ciudades metropolitanas y trimestre móvil".

#### 4.5.1. Mercado laboral de los graduados en educación superior.

La tasa de vinculación laboral de los recién graduados tanto en Colombia como a nivel departamental incrementa a medida que aumenta el nivel de formación, dicho de otra manera, entre mayor sea el título académico de una persona, mayores serán sus posibilidades de vinculación laboral en el mercado nacional.

En general, la tasa de vinculación para graduados en educación superior, es mayor en el departamento de Santander en comparación con las tasas a nivel país en cada nivel de formación y se igualan únicamente en el nivel técnico y el universitario.

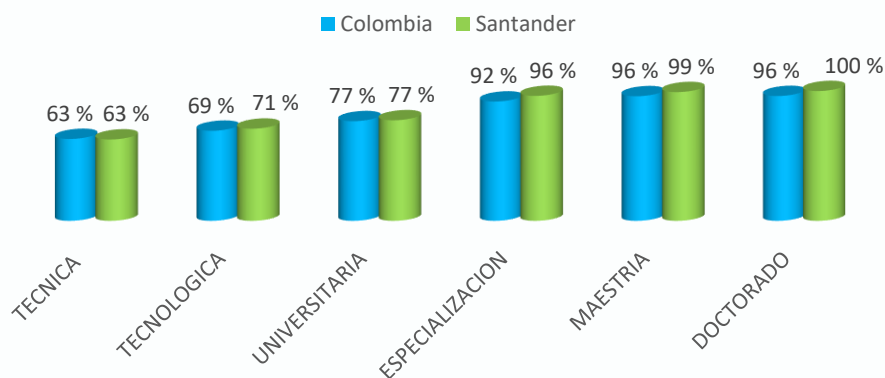


Gráfico: Tasa de vinculación laboral de recién graduados año 2015, por nivel de formación.  
Fuente: OLE - MEN, 2017.

En concordancia con lo anterior, resulta claro que el nivel de ingreso de los graduados, aumenta al mismo tiempo que estos incrementan su nivel de formación académica. El departamento ofrece salarios de entrada menores a los salarios promedios nacionales, lo cual pone en desventaja a los graduados de Derecho en la sede respecto a graduados del resto del país.

En promedio en Santander, el salario de un profesional universitario representa 1.6 salarios de un técnico profesional. En comparación con el salario promedio de los profesionales universitarios en el departamento, los especialistas devengan menos del doble al igual que los magister y los doctores ganan más del tripe que un universitario.

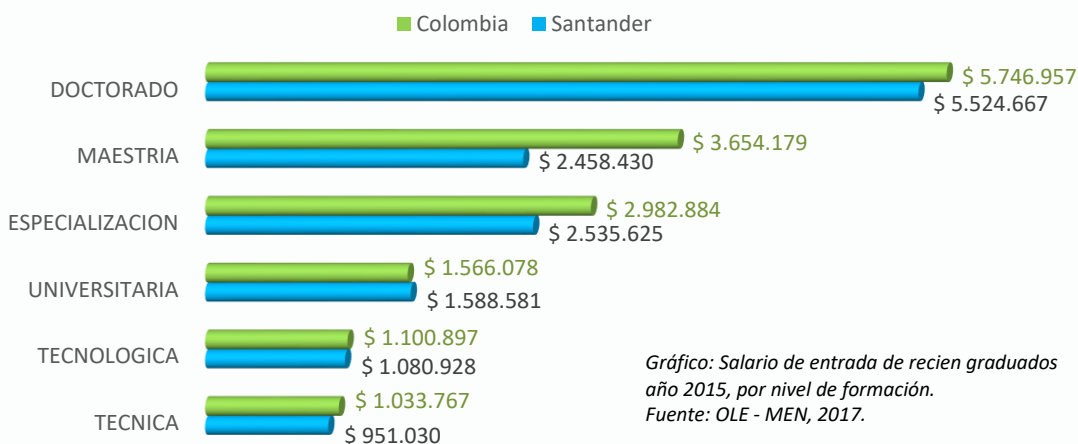


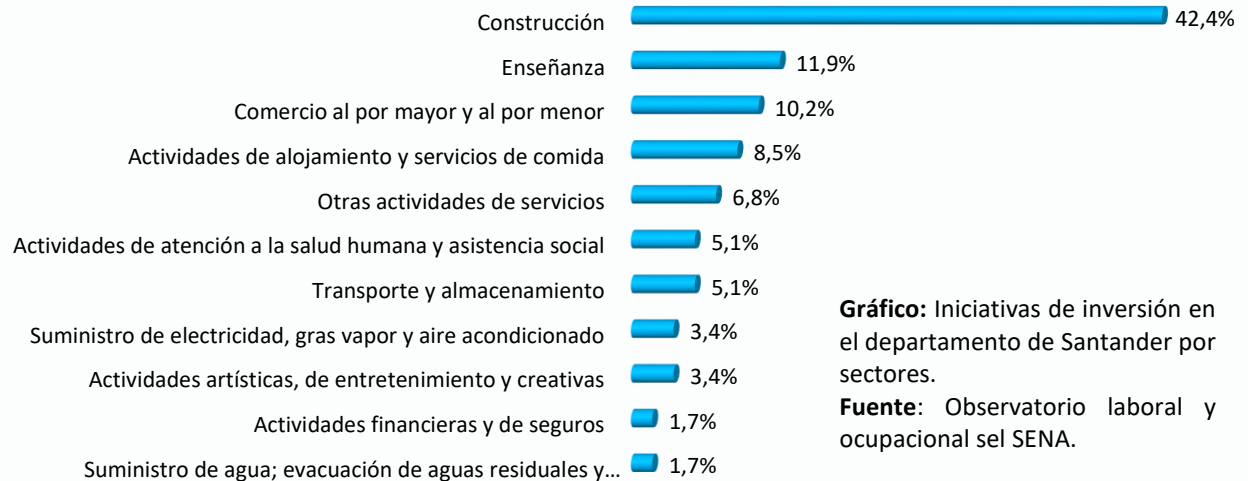
Gráfico: Salario de entrada de recién graduados año 2015, por nivel de formación.  
Fuente: OLE - MEN, 2017.

#### 4.5.2. Iniciativas de inversión en el departamento de Santander

En la dinámica del mercado laboral, los proyectos de inversión son un motor importante para la generación de nuevos empleos, de esta forma, se da cuenta de las oportunidades laborales que tienen los graduados en Psicología en la sede Bucaramanga de acuerdo con sus campos de acción (*Campo clínico, Campo Organizacional, Campo Social Comunitario, Campo Social Educativo*) y con los sectores económicos más pujantes del departamento de Santander.

Para 2017, se tienen registrados en el observatorio laboral y ocupacional del SENA un total de 59 proyectos de inversión en el departamento de Santander, entre los cuales,

el sector de la construcción es el más importante representando el 42.4% del total de proyectos, seguido del sector de la enseñanza con 11.9% de los proyectos y en tercer lugar de importancia el sector de comercio al por mayor y al por menor con 10.2%. Cabe resaltar que el sector de asistencia en atención a la salud humana y asistencia social tiene un 5.1% de participación, sector en el cual los psicólogos tienen una participación importante dada su formación hacia el trabajo con comunidades, evidenciando una oportunidad importante para el posicionamiento de los psicólogos de la sede en el mercado laboral.



**Gráfico:** Iniciativas de inversión en el departamento de Santander por sectores.

**Fuente:** Observatorio laboral y ocupacional sel SENA.

De igual forma, los psicólogos formados en la Universidad Cooperativa de Colombia tienen la capacidad de trabajar de forma eficiente y eficaz en diversos sectores económicos, por ejemplo, en el sector de la construcción donde generalmente se afectan las comunidades aledañas al proyecto, se requiere trabajar con comunidades para promover campañas de sensibilización y acompañamiento, lo cual es un campo de acción de los psicólogos de la Universidad Cooperativa de Colombia (campo social comunitario). Igualmente, el sector de la enseñanza es el segundo en relevancia en cuanto a cantidad de proyectos de inversión, lo que permite a aquellos psicólogos de la sede que prefieran el campo de acción social educativo encontrar oportunidades laborales atractivas.

## IMPACTO DE LOS GRADUADOS EN EL ENTORNO.

Hablar de impacto, es dar cuenta de la trascendencia y evolución de los profesionales graduados de la Institución a través de su trayectoria laboral, social,

académica, y profesional, que en última instancia permite el posicionamiento de la propuesta formativa de la Universidad y en ello del programa.

### 5.1. MERCADO LABORAL DE GRADUADOS PSICOLOGÍA, SEDE BUCARAMANGA.

Teniendo en cuenta que el concepto de empleabilidad está relacionado con las teorías de capital humano, y la capacidad potencial de incorporarse y permanecer en el mercado laboral, se identifica la necesidad de analizar qué tan significativos son los niveles de empleabilidad de los graduados del programa en mención.

La TGP para el programa es de 100% y para la sede es 86.14%, es decir, que hay una similar actividad laboral en los graduados del programa. Por otro lado, TO del programa (37.5%) es inferior en más de 10 puntos

porcentuales por la TO de la sede (50.34%), en otras palabras, el nivel de empleabilidad de los graduados de Psicología es inferior al promedio de la sede. Al igual la TD del programa en estudio (62.5%) es mayor a la de la sede Bucaramanga (35.8%).

Los índices laborales de los graduados del programa en mención, registran una mayor participación de mujeres, siendo la población femenina el 86.2% de la PET: En términos absolutos, las mujeres tienen mayor participación en el mercado laboral en comparación a los hombres.

Indicadores Laborales	Mercado Laboral Nacional		Psicología Bucaramanga***			Sede Bucaramanga		
	Nacional*	Cali*	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Tasa Global de Participación - TGP	63,80%	68,60%	100,00%	100,00%	100,00%	89,52%	84,89%	86,14%
Tasa de Ocupados - TO	56,30%	61,10%	37,68%	36,36%	37,50%	50,69%	50,02%	50,34%
Tasa de Desocupados - TD	11,70%	11,00%	62,32%	63,64%	62,50%	38,84%	34,87%	35,80%
Población total - PT	47627738	2476272	69	11	80	4009	2211	6553
Población en Edad de Trabajar - PET	38.124.747	2.037.052	69	11	80	4009	2211	6553
Población Económicamente Activa - PEA	24.336.283	1.398.367	69	11	80	3589	1877	5645
Ocupados - O	21.480.841	1.244.445	26	4	30	2032	1106	3299
Desocupados - D	2.855.441	153.922	43	7	50	1557	771	2346

### 5.1.1. Caracterización laboral de los graduados.

Antes de entrar de lleno a revisar las características del mercado laboral de los graduados en Psicología, es importante traer a colación sus campos de acción.

**Campo clínico:** El psicólogo egresado de la facultad de Psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia tiene competencias para realizar lectura y comprensión de fenómenos psicológicos en la subjetividad e intersubjetividad. Realiza procesos de evaluación, diagnóstico e intervención, promoviendo el bienestar psicológico y aportando a mejorar la calidad de vida. Cuenta con habilidades que le permiten el análisis de etiologías y la formulación de planes de promoción y prevención a nivel individual y grupal, mediante creación de guías y protocolos de intervención.

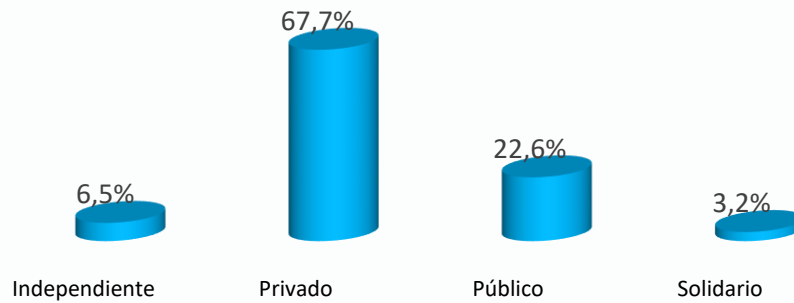
**Campo Organizacional:** El psicólogo egresado de la Facultad de Psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia tiene habilidades que le permiten Interpretar y comprender la relación existente entre el ser humano y la organización. Contribuye a la estrategia organizacional participando de manera proactiva en diversos equipos de trabajo, desde los diferentes procesos de gestión humana, aportando a la dinámica laboral y a la competitividad de la empresa, fomentando las competencias del talento humano. Interviene en problemáticas psicológicas de tipo social, y organizacional que tienen incidencia directa en las relaciones productivas, de salud y de satisfacción laboral. Realiza procesos de consultoría, acompañamiento y asesoría en procesos de: selección, desarrollo, administración del desempeño, bienestar laboral y de

responsabilidad social con una visión integrativa de mejoramiento continuo.

**Campo Social Comunitario:** El psicólogo egresado de la facultad de Psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia tiene competencias para realizar lectura y comprensión de fenómenos y dinámicas grupales, comunitarias y sociales en diversos contextos socioculturales. Realiza procesos de evaluación, diagnóstico e intervención psicosocial utilizando metodologías y estrategias de acción social participativa, enfocadas al fortalecimiento comunitario. Propone y orienta su intervención desde la investigación aportando a los procesos de transformación social.

**Campo Social Educativo:** El psicólogo egresado de la Facultad de Psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia tiene competencias para comprender fenómenos relacionados con los procesos complejos de transformación del comportamiento y la subjetividad humana en contextos educativos y en el proceso de enseñanza aprendizaje. Realiza procesos de evaluación, diagnóstico e intervención con los diversos actores y grupos de la comunidad educativa. Investiga, innova y propone estrategias que aportan a mejorar la enseñabilidad a través de la didáctica, la pedagogía y el currículo.

Según MD, el 67.7% de los Psicólogos egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Bucaramanga que trabajan, están vinculados a empresas privadas, 22.6% en instituciones públicas, 6.5% se desenvuelven como independientes y 3.2% trabajan en empresas del sector solidario.

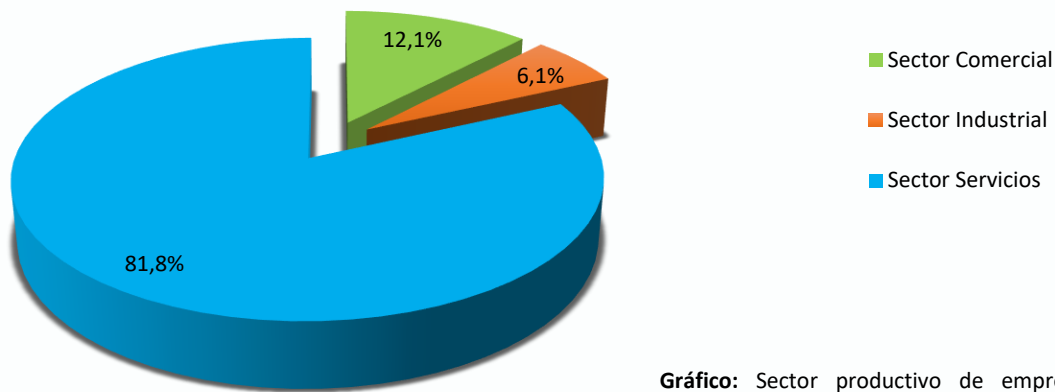


**Gráfico:** Tipo de empresa donde trabajan los graduados en Psicología - Bucaramanga.

**Fuente:** Mapa de Datos, diciembre de 2016.

El 81.8% de los graduados en Psicología, trabajan en empresas clasificadas en el sector

de servicios, 12.1% en el sector comercial y 6.1% en el sector industrial.



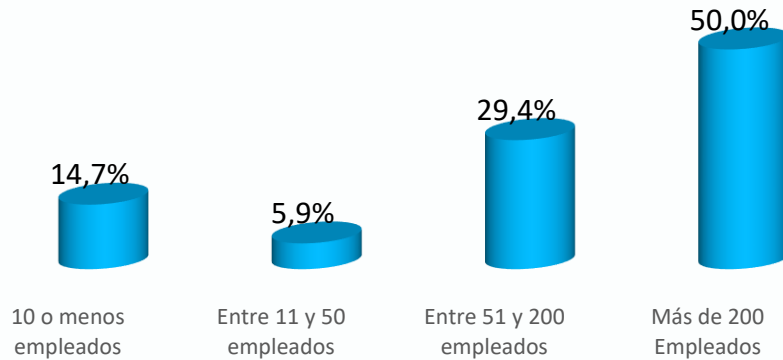
**Gráfico:** Sector productivo de empresas donde trabajan los graduados en Psicología Bucaramanga.

**Fuente:** Mapa de Datos, diciembre de 2016.

Por tamaño de empresas- según clasificación del Ministerio de Comercio, industria y Turismo (MINCIT)- donde laboran los graduados de dicho programa, las MyPIMES en conjunto concentran el 50% de la empleabilidad. Individualmente las grandes

empresas, con 50%, son las que mayor nivel de empleabilidad absorben, seguidas de las empresas medianas con 29.4%, microempresas con 14.7% y finalmente las pequeñas empresas con 5.9%.

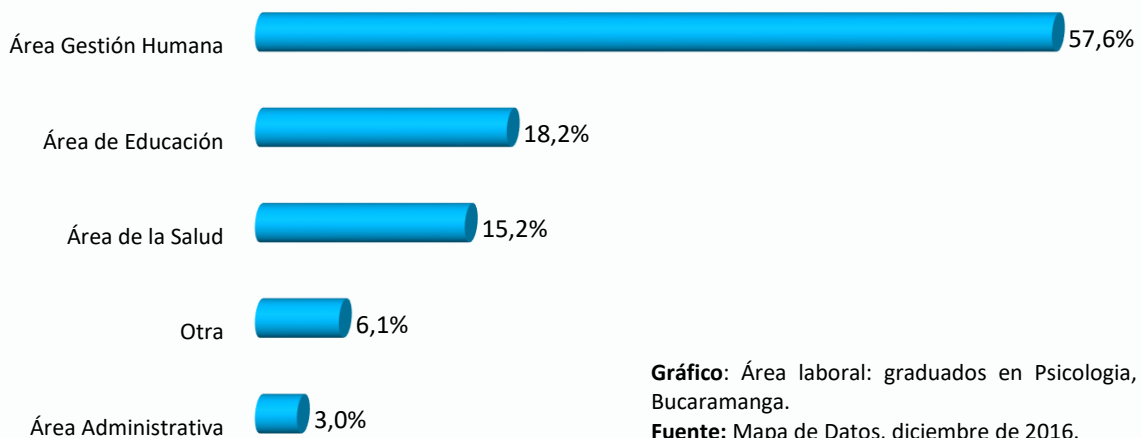




**Gráfico:** Tamaño de empresas donde trabajan los graduados en Psicología - Bucaramanga.  
**Fuente:** Mapa de Datos, diciembre de 2016.

Sobre el área en la que trabajan los graduados: 57.6% de los graduados registrados revelan estar ocupando cargos del área de gestión humana; 18.2% en el área de

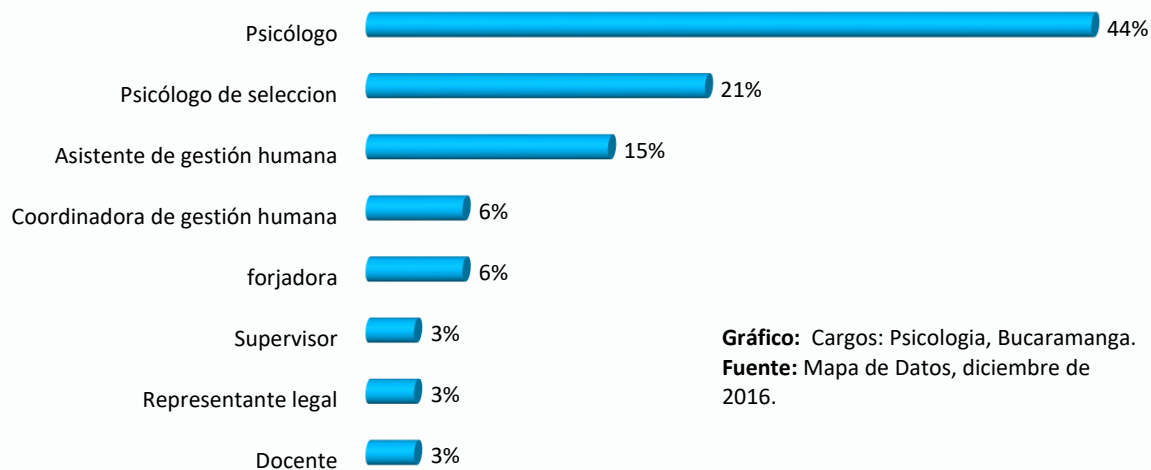
educación; 15.2% en área de la salud y 3% en el área administrativa; adicional a esto, un 6.1% afirma que es otra el área en la que se encuentra laborando.



**Gráfico:** Área laboral: graduados en Psicología, Bucaramanga.  
**Fuente:** Mapa de Datos, diciembre de 2016.

Existe una amplia variedad de cargos desempeñados por los graduados del programa Psicología. Es posible hacer una primera aproximación a la relación o correspondencia entre la ocupación de los graduados y sus campos de acción: asumiendo que un gran porcentaje de graduados en cargos a nivel profesional principalmente como psicólogos, en el área docente y en el área de las organizaciones.

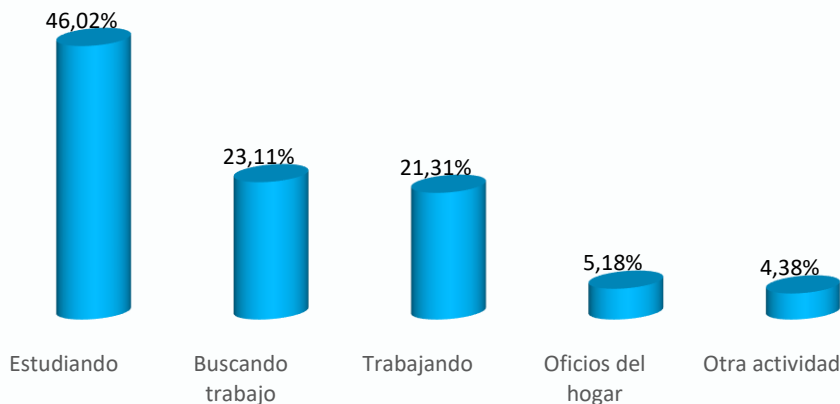
Los cargos de mayor reiteración son: psicólogo (44%), psicólogo de selección (21), asistente de gestión humana (15%) y coordinadora de gestión humana (6%). Teniendo en cuenta esto es posible decir que en general, los psicólogos egresados de la sede Bucaramanga están vinculados en labores que corresponden a sus campos de acción profesional.



**Gráfico:** Cargos: Psicología, Bucaramanga.  
**Fuente:** Mapa de Datos, diciembre de 2016.

Según la encuesta momento 0, en el momento de estar recién graduados, el 46% de los nuevos psicólogos graduados en la sede Bucaramanga, destinaban la mayor parte de su tiempo a estudiar; a buscar trabajo 23.11%;

a trabajar 21,31%; 5.18% en oficios del hogar y en otras actividades 4.38%.



**Gráfico:** Principal actividad en el momento de estar recién graduado: graduados en psicología - sede Bucaramanga.

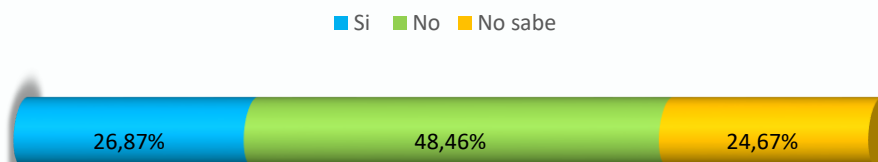
**Fuente:** Momento 0 (OLE - MEN), 2016.

#### 5.1.1.1. Búsqueda de empleo.

En línea con Momento 0, de los graduados que revelan estar buscando empleo, el 36.01% manifiesta que es por primera vez que buscan empleo y el 63.99% ya venían trabajando.

El 46.95% de los psicólogos que buscan empleo creen que conseguir empleo es difícil, el 22.35% que es fácil y el 30.71% no sabe. Los factores que representan una dificultad para conseguir empleo, según los psicólogos egresados de la sede Bucaramanga son:

- Carencia de experiencia laboral (56.9%).
- Carece de las competencias requeridas (15.6%).
- Los empleadores lo ven muy joven (9.6%)
- No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión (8.8%)
- El salario que le ofrecen es muy bajo (5.7%).
- No sabe cómo buscarlo (2.2%)
- No hay trabajo disponible en la ciudad donde vive (1.2%)



**Gráfico:** Facilidad para conseguir empleo: graduados en Psicología. - Bucaramanga  
**Fuente:** Momento 0 (OLE-MEN), 2016.

### 5.1.2. Pertinencia y Correspondencia Laboral.

Con objeto de validar la premisa expuesta previamente, la cual identifica una correspondencia entre los campos de acción y la ocupación de los graduados en Psicología; se tiene a partir de la encuesta Momento 0, que el 66,7% de los egresados en la sede que ejercen como empleados, manifiestan que existe una relación directa con la carrera que estudiaron; el 23,19% considera que hay una relación indirecta y el 10,14% manifiesta que no hay ninguna relación.

De igual manera de los egresados que se encuentran laborando como independientes el 22,73% revela que su trabajo está directamente relacionado con sus estudios, el 31,82% que está indirectamente y el 45,45% que no tiene ninguna relación.

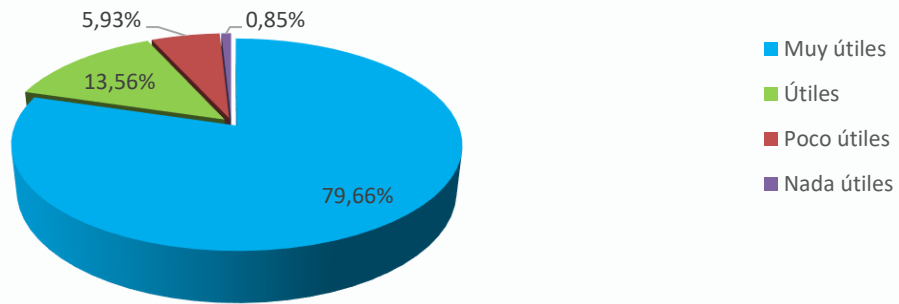
Por último, los propietarios de su propia empresa revelan que su labor no tiene ninguna relación con lo que estudiaron en su carrera universitaria en un 25% y un 75% que hay una relación indirecta.

Relación de empleo y/o actividad con la carrera que estudió	Empleados	Independiente	Propietarios	Promedio
<b>Directamente relacionado</b>	66,67%	22,73%	0,00%	29,80%
<b>Indirectamente relacionado</b>	23,19%	31,82%	75,00%	43,34%
<b>Nada relacionado</b>	10,14%	45,45%	25,00%	26,87%

Cuadro: Relación perfil profesional- ocupación, graduados en Psicología- sede Bucaramanga.  
Fuente: Momento 0 (OLE - MEN), 2016.

De acuerdo con Momento 0, el 79.7% de los graduados en Psicología revelan que los conocimientos y las destrezas aprendida durante el proceso de formación en la Universidad Cooperativa de Colombia le han resultado muy útiles, mientras que el 13.5%

cree que estos han sido útiles y 5.9% de ellos lo consideran de poca utilidad, es decir, que para el 96.3% de los graduados que respondieron a la pregunta la propuesta formativa de la institución le ha sido de utilidad en sus vidas diarias.

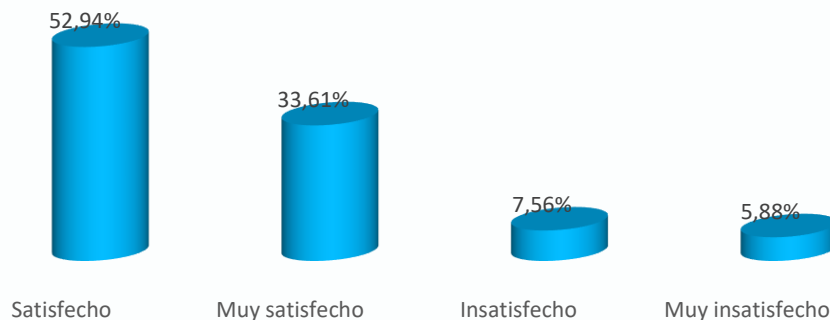


**Gráfico: Utilidad en el trabajo de conocimientos y destrezas aprendidas en su carrera: graduados en Psicología - sede Bucaramanga.**

Asimismo, el 94.12% de los psicólogos graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Bucaramanga que trabajan, aseguran que el trabajo actual contribuye con su crecimiento personal.

En concordancia, una proporción del 13.5% revela estar insatisfecha o muy insatisfecha con el trabajo actual, mientras que el 86.5% manifiesta estar satisfechos o muy

satisfechos. De lo anterior, es posible inducir, que, a pesar de la contribución de la ocupación de los graduados con su crecimiento personal, existen factores relacionados a las expectativas profesionales que no son correspondidos en la actual actividad laboral, lo que se refleja en los grados de insatisfacción en mención.

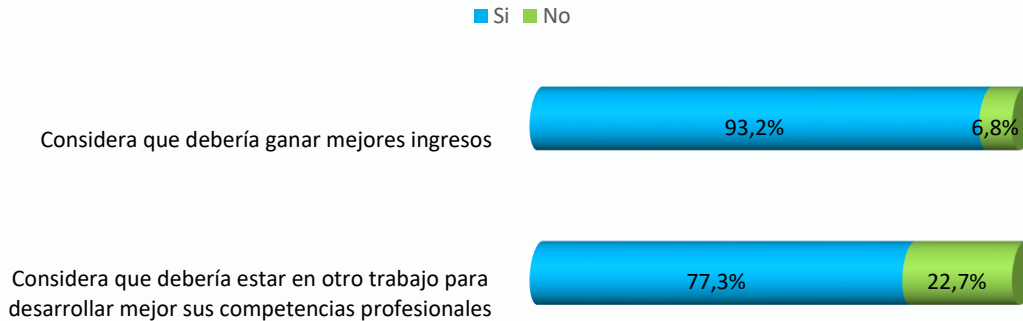


**Gráfico: Satisfacción graduados de Psicología - sede Bucaramanga, respecto al trabajo actual. Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), 2016.**

En línea con lo anterior, el 77.3% de los graduados en Psicología, consideran que, a pesar de su satisfacción actual, podrían estar en otros trabajos, pues hay oportunidades

laborales que representan espacios potenciales para desarrollar sus competencias y habilidades profesionales.

En el mismo sentido, el 93.2% de los graduados considera que debería tener mejores ingresos.



**Gráfico:** Expectativas de crecimiento laboral: graduados en psicología - sede Bucaramanga.  
**Fuente:** Momento 0 (OLE - MEN), 2016.

## 5.2. IMPACTO SOCIAL.

En línea con el enfoque formativo de la Universidad Cooperativa de Colombia, es importante tener presente que, desde el sector solidario, la construcción de un proyecto de vida es válido partiendo de lo individual a lo colectivo, queda entonces atrás el concepto de “*Mi proyecto de vida, aislado y único para mí*”, y se convierte en un proyecto de vida en comunidad que promueve el crecimiento en conjunto con la Universidad.

Por tal razón, la Universidad Cooperativa de Colombia dentro de la gestión de graduados articula a las familias de los mismos, toda vez que se parte que quien se matricula no es sólo el estudiante, sino todo su entorno familiar (en ocasiones es el primer profesional de la familia, o se deposita en este la posibilidad de mejorar la calidad de vida del grupo familiar), y en ese orden, cuando se gradúa un estudiante se gradúa toda la familia.

Bajo dicho supuesto, con la graduación de 239 Psicólogos a lo largo de la permanencia de este programa en la sede Bucaramanga, se asume que la Universidad ha contribuido en el mejoramiento de las condiciones socio-

económicas de 239 familias. Además, de la participación clave en la realización personal de cada uno de estos graduados; quienes a través de la elección de tal programa como pilar en sus proyectos de vida, encuentran una forma de garantizar su bienestar a futuro y generar un impacto positivo en la sociedad.

En este sentido, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), concluye que la educación no solo ayuda a mejorar las expectativas laborales y las posibilidades dentro del mercado laboral, sino que incrementa la salud, la participación ciudadana y ayuda a contener la violencia; a mayor nivel educativo de los individuos, más implicación en actividades cívicas o colectivas como los voluntariados, interés político o participación electoral (Tobella, 2013).

Actualmente, la Universidad Cooperativa de Colombia, a través de la apropiación y aplicación de ejes fundamentales como: innovación educativa, optimización de tiempo y espacio, creación de comunidades académicas y científicas con participación activa de docentes y estudiantes, y trabajo

tras-disciplinario; busca incrementar la visibilidad institucional y los mecanismos de articulación docencia – investigación-proyección social, soportados en vínculos con redes nacionales e internacionales, de tal manera que genere un incentivo a la comunidad universitaria a apropiarse los conocimientos impartidos en su formación con énfasis en economía solidaria.

De igual manera, contribuye a generar impactos positivos tanto en los agentes que

conforman la comunidad universitaria y el entorno inmediato, propiciando cambios en la percepción. Quizás lo más importante de este tema, reside en que el enfoque de responsabilidad social, direcciona a educar profesionales bajo la premisa de “educación para la vida”, puesto que se asume al individuo en toda su complejidad, dimensión y etapas, en los diferentes procesos de aprendizaje y de crecimiento permanente.

## SENTIDO DE PERTENENCIA.

*“El sentido de pertenencia es un sentimiento de identificación de un individuo con un grupo o con un lugar determinado, a partir de él emergen lazos afectivos que generan en la persona actitudes positivas hacia el grupo y el lugar. Entre éstas se incluyen el deseo de participar en su desarrollo y construcción de significados que luego formarán parte de su memoria personal y del grupo” (Mercedes B, 2014).*

En consecuencia, en el contexto educativo, múltiples investigaciones detectan que cuando los estudiantes o graduados tienen un sentido de pertenencia fortalecido, se da paso a una relación directa entre tal sentimiento y las actitudes de los individuos ante sus estudios y la institución. Las actitudes

involucradas pueden ser: elevada motivación e implicación académica, bienestar físico y psicológico, orgullo, agradecimiento y percepción de la Universidad (institución) como un espacio que promueve y fortalece tanto su crecimiento académico y profesional como su desarrollo social (Mercedes B, 2014). De esta manera, una de las formas para evidenciar el sentido de pertenencia de la comunidad Alumni de Psicología sede Bucaramanga, es a través de la Mapa de Datos y la parte F y la parte G de la encuesta Momento 0, donde se tiene información del Nivel de identidad con la Institución y el nivel de satisfacción con los recursos brindados por la universidad.

### 6.1. PERCEPCIÓN DE GRADUADOS.

La percepción determina el nivel de aceptación del programa y su proyección a nivel social desde la perspectiva de los graduados, la cual se resume en conceptos como pertinencia y calidad, siendo estos últimos, dos conceptos que permiten validar la importancia de los conocimientos e impacto del programa en el entorno, que finalmente, es la evidencia del compromiso de la Universidad con el “mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades incluidos por la economía solidaria que nos dio origen” (Misión Institucional 2013-2022: Navegando Juntos). La encuesta Momento 0 del OLE,

también revela información de la percepción de los graduados sobre el programa y los recursos a disposición durante el proceso de formación. Al analizar la satisfacción frente al personal docente, el 89% se siente satisfecho o muy satisfecho. En lo que respecta al apoyo a los estudiantes, el 77% revelan estar conformes con lo recibido. Entorno a la Gestión Administrativa, la satisfacción, se sitúa en 76%, mientras que para los recursos físicos es de 80%. Los egresados de la sede reportan gran satisfacción en cuanto a la planta docente y los recursos físicos que brinda la Universidad

Nivel de Satisfacción	Personal docente	Apoyo a estudiantes	Gestión administrativa	Recursos físicos	Promedio en Sede	Promedio Nacional
Muy insatisfecho	2%	4%	8%	5%	4%	7%
Insatisfecho	9%	20%	17%	15%	15%	17%
Satisfecho	60%	59%	60%	62%	60%	55%
Muy satisfecho	29%	18%	16%	18%	20%	21%
Insatisfacción general	11%	23%	24%	20%	20%	24%
Satisfacción general	89%	77%	76%	80%	80%	76%

Cuadro: Satisfacción Graduados en Psicología – sede Bucaramanga, respecto a los recursos disponibles durante el proceso de formación.

Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), diciembre 2016 .

En términos generales, el 80% de los graduados en el programa afirman estar satisfechos con los recursos que dispusieron

durante su proceso educativo en la Universidad Cooperativa de Colombia, tal como se evidencia en el siguiente gráfico:

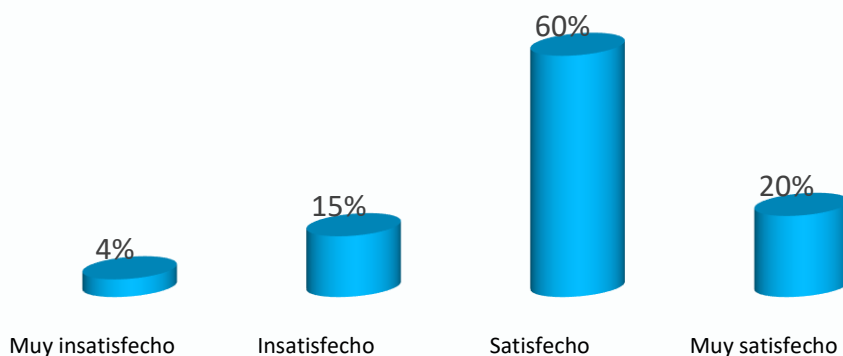


Gráfico: Satisfacción Graduados en Psicología, respecto a los recursos disponibles durante el proceso de formación.

Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), diciembre de 2016.

Estos resultados demuestran que a pesar de que el nivel de satisfacción no es del 100%, la institución ofrece un servicio de calidad a sus estudiantes, mediante el cual se logra un nivel de percepción positivo. No obstante, con el fin de lograr un nivel de satisfacción aproximado al 100%, es útil analizar los mayores niveles

de insatisfacción (superior o igual al 15%), con objeto posterior de estructurar un plan de mejoramiento, teniendo como punto de referencia los elementos específicos en los que mayor nivel de insatisfacción presentan, puesto que tales percepciones negativas pueden ir detrimento del prestigio y posterior



desarrollo del pregrado Psicología en la sede Bucaramanga.

- Personal docente (11%): aunque este factor no supera el nivel de 15% de insatisfacción, una de sus 6 características a través de las cuales se evalúa si lo hace, la cual es:
  - Trabajo de campo/pruebas experimentales 23%
- Apoyo a estudiantes (23%): de 7 aspectos a evaluar, resaltan 6 por su insatisfacción en los egresados.
  - Posibilidad de intercambios 30.6%.
  - Gestión de prácticas empresariales 21%
  - Gestión para identificar oportunidades de empleo 37.8%.
  - Apoyo para desarrollar investigaciones 18.7%
- Apoyo a seminarios de actualización 17.1%.
- Asistencia espiritual 26.4%.
- Gestión administrativa (24%): este es el factor con mayor nivel de insatisfacción entre los graduados, de 2 aspectos a evaluar, los resultados son:
  - Agilidad trámites administrativos, 28.5%.
  - Atención del personal administrativo, 20.2%.
- Recursos físicos (20%): de 9 aspectos a evaluar, estos 5 son los puntos críticos:
  - Laboratorios y talleres 43%.
  - Espacios para práctica deportiva 24.9%
  - Ayudas audiovisuales 16%
  - Espacios para realizar actividades artísticas / culturales 24.9%
  - Aulas de informática 15.5%

## 6.2. NIVEL DE IDENTIDAD.

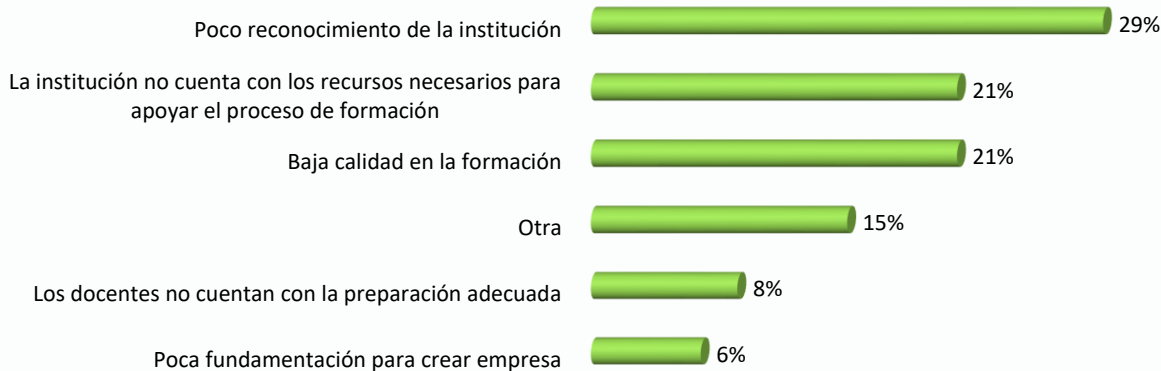
A los graduados se le preguntó por su deseo de volver a estudiar (en caso de ser posible) el programa de Psicología en la Universidad Cooperativa de Colombia sede Bucaramanga: el 75% respondió afirmativamente.

La razón de mayor peso para los que respondieron afirmativamente, hace alusión a la calidad de la formación con 62%, seguida de la calidad de los profesores con 20% y los recursos de apoyo al proceso de formación 11%.

La razón de mayor reiteración para el 25% que no desearían volver a estudiar el mismo pregrado en la Universidad es por el poco reconocimiento de la institución con 29%, seguida de la baja calidad en la formación con 21%; cabe resaltar que un 15% de quienes no estudiarían nuevamente en la universidad tiene una razón diferente a las ofrecidas en la encuesta.



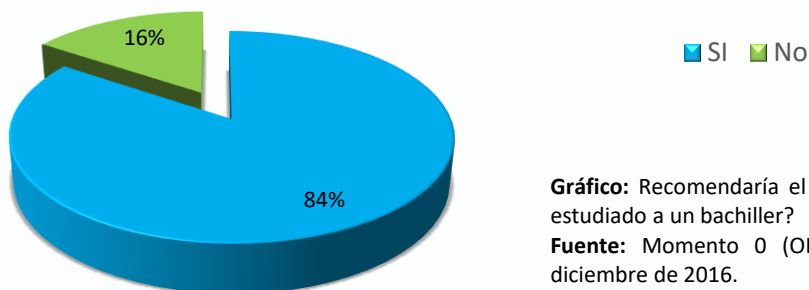
**Gráfico:** Razones para volver a estudiar el mismo pregrado en la Universidad Cooperativa de Colombia: Graduados en Psicología - Bucaramanga  
**Fuente:** Momento 0 (OLE- MEN), diciembre de 2016.



**Gráfico:** Razones para NO volver a estudiar el mismo pregrado en la Universidad Cooperativa de Colombia: Graduados en Psicología - Bucaramanga  
**Fuente:** Momento 0 (OLE- MEN), diciembre de 2016.

Finalmente, con los favorables niveles de percepción mostrados previamente, el 84% de los graduados del programa de Psicología de

la sede Bucaramanga aseguran que recomendarían estudiar a un Bachiller el programa que han estudiado en la Universidad.



**Gráfico:** Recomendaría el programa estudiado a un bachiller?  
**Fuente:** Momento 0 (OLE- MEN), diciembre de 2016.

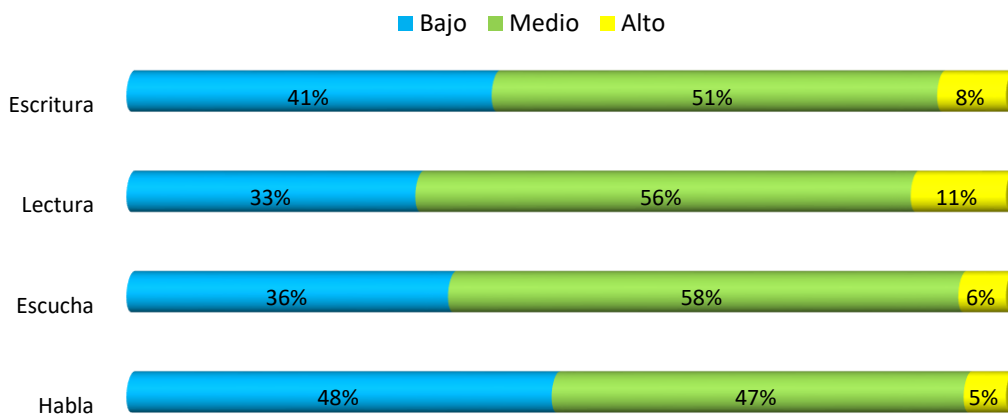
### NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE FORMACIÓN.

Al terminar el pregrado universitario, el proceso de formación no se debe dar por culminado, porque en los actuales mercados que se caracterizan por ser muy especializados y competitivos, los niveles de educación superior de los individuos, desempeñan un rol fundamental en términos de posicionamiento y reconocimiento, al momento de ascender o conseguir una mejor oportunidad laboral.

Al momento de abordar la importancia de un segundo idioma como parte de la formación

de profesionales integrales, 84% de los egresados en Psicología sede Bucaramanga afirman tener algún dominio del inglés.

La competencia donde consideran tener mejor dominio es en la lectura, con 11% de alto dominio y 56% de nivel medio. La segunda competencia es la escucha, con 6% de alto dominio y 58% de nivel medio. La tercera competencia es la escritura, con 8% de alto dominio y 51% de medio, finalmente la competencia de menor dominio es el habla con 5% de alto dominio y 47% medio.

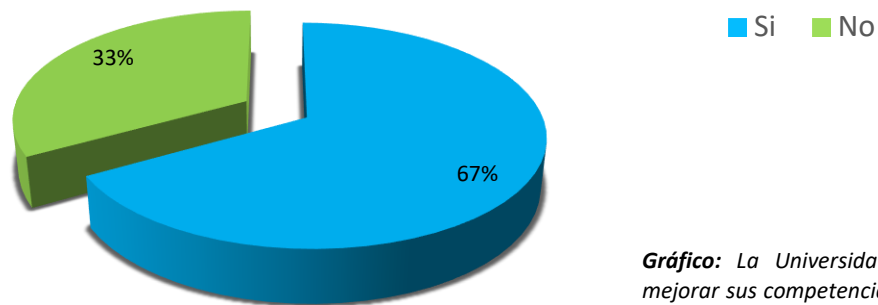


**Gráfico:** Dominio de Inglés: graduados en Psicología- sede Bucaramanga.

**Fuente:** Momento 0 (OLE - MEN), diciembre de 2016.

Adicionalmente, 67% de los graduados en Psicología registrados en OLE afirman que la Universidad influyó en la mejora de sus

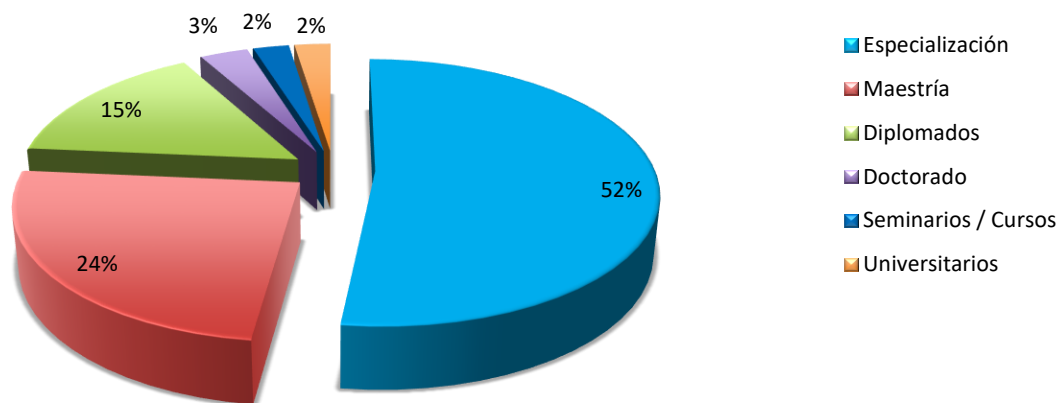
competencias en idiomas extranjeros, específicamente en el idioma inglés.



**Gráfico:** La Universidad influyó en mejorar sus competencias en idiomas extranjeros  
**Fuente:** Momento 0 (OLE- MEN), diciembre de 2016.

Para los graduados del programa de Psicología, la necesidad de especializarse es obvia; según Momento 0, el 64% de la población de graduados manifiesta su interés de continuar estudiando en la Universidad Cooperativa de Colombia. De estos últimos, el

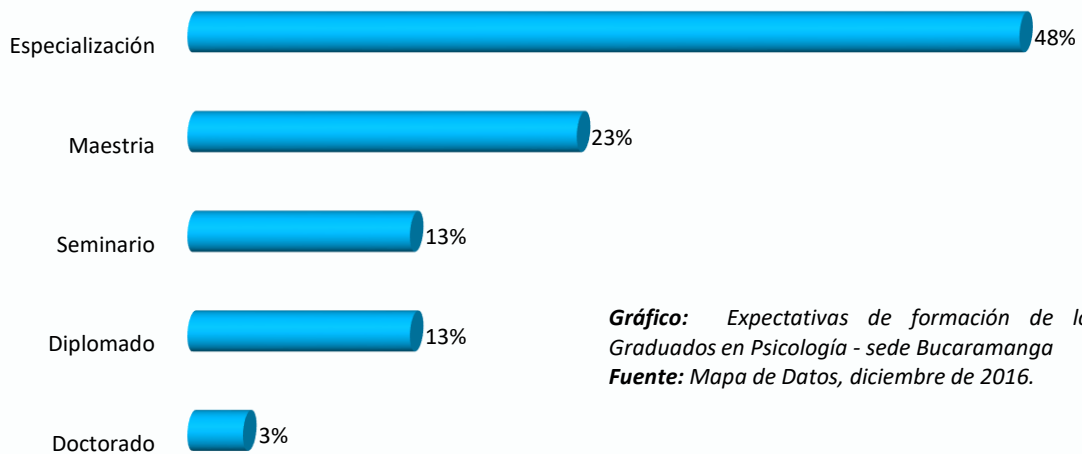
52% se inclina por una Especialización, 24% por una maestría, 15% por un diplomado, 3% por un doctorado, 2% por un seminario o curso y 2% por otro pregrado.



**Gráfico:** Expectativas de formación de los Graduados Psicología - sede Bucaramanga.  
**Fuente:** Momento 0 (OLE- MEN), diciembre de 2016.

La plataforma Mapa de Datos registra de igual forma las expectativas de formación en los egresados de Psicología de la sede Bucaramanga. De manera similar a lo consignado en OLE, 48% quieren hacer una

especialización33% una maestría, 12.2% un diplomado, 8% un seminario, 4.4% un taller, 3.6% un doctorado y sólo un 0.8% quiere hacer otro pregrado.



**Gráfico:** Expectativas de formación de los Graduados en Psicología - sede Bucaramanga  
**Fuente:** Mapa de Datos, diciembre de 2016.

De acuerdo con MD, Los temas de profundización mayor de interés para los graduados dicho programa son:

- Psicología clínica
- Psicología organizacional
- Gestión humana
- Salud ocupacional
- Administración de recursos humanos

En tal sentido, la Universidad Cooperativa de Colombia en la sede Bucaramanga cuenta

con el siguiente portafolio de Educación continua, con objeto de responder a las necesidades de los graduados de Psicología. Para este programa se tiene:

- Especialización en gestión en la seguridad y salud en el trabajo
- Curso en técnicas e instrumentos psicológicos aplicados a procesos de evaluación forense
- Diplomado en sistemas integrados de gestión hseq con énfasis en gestión de la seguridad y salud en el trabajo

## CONCLUSIONES.

- En el país 56.5% de los graduados provienen de instituciones privadas, de igual forma en el departamento de Santander el 58.7% son de instituciones educativas de carácter privado.
- Tanto en Santander, como en el país la mayor parte de graduados profesionales se dan en el nivel universitario; el segundo nivel de formación con mayor número de graduados a nivel nacional son las especializaciones al igual que en el departamento.
- El nivel de ingreso en los niveles de formación es superior a nivel nacional que, en el departamento de Santander, excepto para el nivel de pregrado universitario.
- Psicología es el decimoquinto programa en trayectoria en la sede en lo que respecta al número de graduados de pregrado universitario, mientras que a nivel nacional es el quinto programa que más graduados reporta.
- El programa en la sede responde a la tendencia nacional en cuanto a la proporción de mujeres por encima de los hombres en número de graduados.
- 67.7% de los Psicólogos egresados de la sede trabajan en el sector privado, 22.6% en el público, 6.5% trabajan como independientes y 3.2% en el sector solidario.
- 81.8% de los egresados del programa están vinculados al sector servicios, 12.1% al comercial y 6.1% al industrial.
- Los profesionales egresados del programa Psicología en la sede Bucaramanga revelan altos niveles de satisfacción en cuanto al personal docente (88% de satisfacción), mientras que para los otros 3 factores (apoyo a estudiantes, gestión administrativa y recursos físicos), aunque la percepción no es mala, ninguno de estos supera el 80% de satisfacción.
- Los egresados del programa manifiestan en su gran mayoría el deseo de hacer una especialización en su área de conocimiento, también una maestría o un diplomado.

## PROPUESTAS.

- Aumentar el nivel de articulación entre la Universidad, Empresa, el Estado y Sociedad Civil:
  - ✓ Mejorar la articulación de la academia / Universidad con el entorno.
  - ✓ Promover y fortalecer las dinámicas del comité Universidad, Estado, Empresa y Sociedad civil.
  - ✓ Fortalecer los vínculos a estrategias Públicas que permitan visibilizar el programa en el escenario social, teniendo en cuenta planes estratégicos e iniciativas y distintos programas que se promueven desde la Gobernación de Santander y la Alcaldía de Bucaramanga.
  
- Consolidación del programa en la región a través del desarrollo de estrategias para el posicionamiento del programa:
  - ✓ Alineamiento del programa con los estándares internacionales, aprovechando las presiones gubernamentales para aumentar los estándares de calidad de la educación y el naciente ambiente de competitividad que se vive en la ciudad; situación que garantiza el compromiso del programa y de la Universidad con los procesos de inserción de la economía regional en escenarios nacionales e internacionales.
  - ✓ Articular a los procesos de formación a entidades y personas líderes en temas específicos /claves del programa.
  - ✓ Desarrollar estudio de oferta y demanda, que dé cuenta de la capacidad de absorción de profesionales en Psicología en el mercado laboral, a fin de proyectar y definir estrategias efectivas que viabilicen la inserción de los profesionales al mercado laboral y /o el desarrollo de iniciativas empresariales, que favorezcan la aplicación del conocimiento adquirido en el proceso de formación. Igualmente, a través de este se vigila situaciones de sobreoferta para la región.
  - ✓ Realizar un análisis de la correspondencia entre la propuesta formativa y las necesidades /realidades de región y del país.
  - ✓ Adaptar una definición del programa enfocado al desarrollo de capacidades en la Ciudad a nivel de la cualificación del talento humano y competitividad. Esto teniendo en cuenta la prevalecía de la proyección nacional (Colombia la más educada) y el impacto de tales procesos de modernización en la sociedad.
  - ✓ Fortalecer las estrategias de internacionalización que favorezcan la movilidad saliente y entrante de profesionales y de estudiantes de otras universidades y de la propia.
  
- Fomentar la comunicación de lo qué es el programa y la Universidad:
  - ✓ Generar canales de comunicación efectiva con el entorno de forma permanente y sistemática.
  - ✓ Promover proyectos de proyección que permitan a la universidad la ejecución de programas interdisciplinarios de impacto social en la región

- Promover y fomentar la apropiación del Portafolio de Educación continuada:
  - ✓ Analizar y seleccionar de la oferta del portafolio, lo más relevante para la región y pertinente para la demanda de los Psicólogos egresados de la Universidad.
- Construir un plan de formación potenciando el capital humano de la región y de las organizaciones vinculadas al sector:
  - ✓ Realizar un sondeo de necesidades y expectativas de formación con la participación del sector empresarial, el sector oficial –competitividad y desarrollo-, gremios del sector, académicos, estudiantes y Alumni del programa.
- Promover proyectos que fomenten el emprendimiento empresarial:
  - ✓ Promover mediante convenios entre el sector privado, y público el espíritu emprendedor en la población juvenil y en general. Fortalecer el uso y el impacto de las unidades de emprendimiento de la sede.
  - ✓ Promover durante el proceso de formación (4 y 5 semestre) el desarrollo de proyectos productivos o de impacto social que generen alto impacto a escala social y económica, y que a su vez le permita al estudiante proyectarse como empresario y/o investigador en el tema, y que en última le garantice el retorno de la inversión y el desarrollo de su proyecto de vida.
- Mejorar el nivel de satisfacción de los graduados con los recursos disponibles durante la vida universitaria.
  - ✓ Aumentar la interacción entre el sector empresarial y la población académica, con la finalidad de mejorar la gestión de prácticas empresariales.
  - ✓ Mejorar el sistema de asistencia médica y psicológica.
  - ✓ Flexibilizar y dinamizar los trámites administrativos.
  - ✓ Elaborar un plan de mejoramiento dirigido al personal encargado a la atención a los estudiantes.
- Incluir en el plan de estudios de los estudiantes un programa orientado a los campos de acción con el fin de fortalecer la aptitudes y responsabilidades de los egresados en el entorno



## Bibliografía

Castells, M. (1996). *La era de la información . México siglo XXI*: México.

CEPAL. (2015). *Escafón de la competitividad de los departamentos de Colombia 2015*. Bogotá D.C.: Oficina de la CEPAL en Colombia.

Confecámaras. (2015). *Informe de conyuntura empresarial en Colombia*. Bogotá D.C.: Confecámaras.

Confecámaras. (2016). *Nacimiento y supervivencia de las empresas en colombia*. Bogotá D.C.: Confecámaras.

Consejo Nacional de Acreditación . (2013). *Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado*. Bogotá.

DANE. (2017). *GEIH , Mercado Laboral ciudades: trimestre movil, enero 2017 - noviembre de 2016- enero 2017*. Bogotá D.C.: DANE.

DANE. (2017). *PIB a precios corriente por departamentos, Base 2005*. Antioquia.: DANE.

Departamento Nacional de Planeación DNP. (2014). *Plan nacional de desarrollo 2014- 2018: Todos por un nuevo país*. Bogotá D.C.: DNP.

Dirección de Admisión, Registro y Control - DARC. (2015). *Informe de nuevos matriculados*. Bucaramanga: Universidad Cooperativa de Colombia.

Dirección de Proyección y Extensión. (2014). *Protafolio de programa de formación continua .* Bucaramanga: Universidad Cooperativa de Colombia.

Dirección Nacional de Egresados. (2017). *Consolidado Histórico a diciembre de 2016*. Bucaramanga: Universidad Cooperativa de Colombia .

- Dirección Nacional de Egresados. (2017). *Informe para el Balance Social 2016*. Bucaramanga: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Dirección Nacional de Egresados. diciembre de 2016). *Reporte de Mapa de Datos*. Bucaramanga: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Klaus Shwab. (2015). *The global competitiveness report: 2015 - 2016*. Switzerland: World Economic Forum.
- Mercedes B, L. (2014). *Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino*. España: Universidad de Murcia.
- OLE. (marzo 2017). *Consultas avanzadas*. Obtenido de Observatorio Laboral para la Educación: <http://bi.mineduacion.gov.co:8380/eportal/web/men-observatorio-laboral/consultas-avanzadas#index.jsp>
- Puyana S, D. (2011). *La problemática de la PyMES en Colombia: Internacionalizarse o morir"*. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda.
- Quijano, F. (5 de mayo de 2015). *Bogotá es el motor con 25% del PIB colombiano*. Obtenido de Larepublica.co: [http://www.larepublica.co/bogot%C3%A1-es-el-motor-con-25-del-pib-colombiano\\_251401](http://www.larepublica.co/bogot%C3%A1-es-el-motor-con-25-del-pib-colombiano_251401)
- Sistema Nacional de Información para la Educación Superior - SNIES-. (2016). *Informes departamentales de educación superior: Síntesis estadística departamento de Santander 2014*. Bogotá D.C.: MEN.
- Tobella, A. (22 de Enero de 2013). *Ir a la Universidad alarga la vida*. Recuperado el 25 de Marzo de 2017, de elpais.com: [http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/01/22/actualidad/1358852966\\_195119.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/01/22/actualidad/1358852966_195119.html)



Universidad Cooperativa  
de Colombia



@ucooperativacol



ucooperativadecolombia

[www.ucc.edu.co](http://www.ucc.edu.co)

LÍNEA GRATUITA  
NACIONAL

018000420101