



INFORME SITUACIONAL PROGRAMA DE PSICOLOGÍA CAMPUS CALI

DIRECCIÓN, EDICIÓN Y REVISIÓN

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

METODOLOGÍA, COMPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Unidad Central OIDO:

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

Profesionales en formación en Economía UNAL:

Luis Eduardo Jimenez Figueroa
Jesús David Castillo Ríos

REVISIÓN Y AJUSTE DE LA INFORMACIÓN

Unidad Satélite:

Ingrid Suley Henao Guevara – Coordinadora de Egresados

COORDINACIÓN EDITORIAL

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados

FOTOGRAFÍA

Dirección Nacional de Comunicaciones

DISTRIBUCIÓN

La distribución del informe es gratuita. Si desea información de cómo obtener una copia digital, por favor escriba al siguiente correo electrónico. sebastian.ramirez@ucc.edu.co

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados
Universidad Cooperativa de Colombia
Calle 50ª # 41-26 Bloque 8 piso 2
Medellín – Colombia
Teléfonos 444-60-65 Ext. 4335

El contenido de este documento puede ser reproducido total o parcialmente para fines académicos, citando la fuente. Cualquier otro tipo de reproducción requerirá autorización previa y expresa.

©2021 Universidad Cooperativa de Colombia. Todos los derechos reservados.



CONTENIDO

Contenido

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN | 6 |
| FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA | 7 |
| CONTEXTO ECONÓMICO | 8 |
| 1.1 Contexto general del territorio..... | 8 |
| 1.1.1 PIB y competitividad regional..... | 8 |
| 1.1.2 Índice departamental de competitividad (Compite) | 12 |
| 1.1.2.1. Pilar de educación superior y formación para el trabajo | 14 |
| 1.1.2.2. Mercado laboral | 15 |
| 1.1.3. Índice de competitividad de ciudades (Compite)..... | 16 |
| 1.1.3.1. Pilar de educación superior y formación para el trabajo | 17 |
| 1.1.3.2. Mercado laboral | 17 |
| 1.1.4. Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad | 18 |
| ASPECTOS DEL CAMPUS | 20 |
| 2.1. Estadísticas generales del programa | 20 |
| 2.1.1. Egresados por año | 20 |
| 2.1.2. Egresados por género | 21 |
| 2.1.3. Estado civil | 22 |
| 2.1.4. Estrato socioeconómico..... | 22 |
| 2.1.5. ¿Tiene personas que dependan económicamente de usted?..... | 23 |
| 2.1.6. Promedio de edad | 23 |
| 2.1.7. ¿Cuál o cuáles fueron las principales fuentes de recursos para asumir los costos de su matrícula? | 24 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 2.1.8. | ¿De cuál(es) de estas entidades recibió beca o subsidio en dinero o especie para estudiar, durante algún(os) semestre(s) de su carrera?..... | 25 |
| 2.1.9. | ¿Recibió algún apoyo económico por parte de la institución donde cursó sus estudios? (Diferentes a recursos asociados con el costo de matrícula) | 25 |
| 2.1.10. | En este momento aparte de estudiar ¿Usted actualmente se dedica a? . | 26 |
| 2.1.11. | ¿La creación de la empresa o negocio está asociada con sus estudios cursados? | 26 |
| 2.2. | Aspectos académicos..... | 27 |
| 2.2.1. | Ha realizado otros estudios | 27 |
| 2.2.2. | IES donde realiza dicho programa..... | 29 |
| 2.3. | Aspectos Laborales | 30 |
| 2.3.1. | Tasa de empleabilidad y salario promedio del programa | 30 |
| PRINCIPALES RESULTADOS DEL EIDO 2014-2018..... | | 31 |
| 3.1. | Resultados egresados | 31 |
| 3.1.1. | Situación laboral de los egresados | 31 |
| 3.1.2. | Sector donde se emplean | 32 |
| 3.1.3. | Relación de las habilidades con las funciones que desempeña..... | 33 |
| 3.1.4. | Relación del programa con el cargo que desempeña | 34 |
| 3.1.5. | Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación | 34 |
| 3.1.6. | Pertinencia del programa..... | 36 |
| 3.1.7. | Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales | 37 |
| 3.1.8. | Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida .. | 38 |
| 3.1.9. | Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia..... | 38 |
| 3.1.10. | Movilidad geográfica y socioeconómica de los egresados | 39 |
| 3.1.11. | Tasa interna de retorno – TIR | 40 |
| 3.2. | Resultados empleadores | 41 |
| 3.2.1. | Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa | 41 |
| 3.2.2. | Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña | 41 |
| 3.2.3. | La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa..... | 42 |

| | | |
|----------------------------------|--|----|
| 3.2.4. | Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio | 43 |
| 3.2.5. | Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia | 43 |
| 3.2.6. | La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos..... | 44 |
| 3.2.7. | La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones | 45 |
| 3.2.8. | Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes..... | 46 |
| 3.2.9. | Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia | 46 |
| 3.2.10. | Capacidad del egresado para resolver conflictos | 47 |
| 3.2.11. | Capacidad del egresado en el manejo eficiente y eficaz de las TIC | 48 |
| 3.2.12. | Capacidad del egresado para gestionar información y recursos | 48 |
| 3.2.13. | Capacidad del egresado para identificar problemas, desarrollar y presentar en distintas alternativas creativas de solución | 49 |
| 3.2.14. | Capacidad del egresado para comunicarse fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás..... | 49 |
| 3.2.15. | Capacidad del egresado para trabajar en equipo para alcanzar las metas comunes | 50 |
| RESULTADOS MOMENTO 0 - OLE | | 51 |
| 4.1. | Satisfacción con el programa y la institución..... | 51 |
| 4.2. | Satisfacción con la calidad del programa..... | 51 |
| 4.3. | ¿Le recomendaría su institución a alguien que quiera estudiar educación superior? | 52 |
| RECOMENDACIONES | | 53 |
| REFERENCIAS | | 54 |

INTRODUCCIÓN

Objetivo del informe:

Evaluar las oportunidades de los egresados y del campus a partir del reconocimiento de las condiciones del contexto social y económico de la región y de la caracterización de estos lo cual favorece la toma de decisiones informadas en relación con el cumplimiento de la promesa de valor, la proyección institucional y profesional de los egresados.



FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA

| | |
|---------------------------------------|--|
| Empresa que realiza | Universidad Cooperativa de Colombia |
| Naturaleza de la Investigación | Cuantitativa. |
| Técnica de recolección | Captura de información desde bases de datos. |
| Grupo objetivo | Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; también se obtiene información de los empleadores. |
| Cubrimiento | Cubrimiento nacional, todos los campus. |
| Ponderación | No aplica. |
| Tamaño de la muestra | OPS: 2.122 (Fecha corte: MAYO 2021) OLE: 795 (Fecha corte: 2019) SEGUNDO EIDO: Tamaño muestra egresados: 80 (Fecha corte: 2020) Tamaño muestra empleadores: 18 (Fecha corte: 2020) MOMENTO 0: 313 (Fecha corte: junio 2021) |
| Fuentes | Compiladas al final del presente documento. |
| Desagregación de resultados | Los resultados de este estudio permiten conclusiones a total de la muestra, por sedes y por programas. |
| Material de apoyo | Bases de datos |
| Tipo de incentivos | No aplica para este estudio. |

CONTEXTO ECONÓMICO

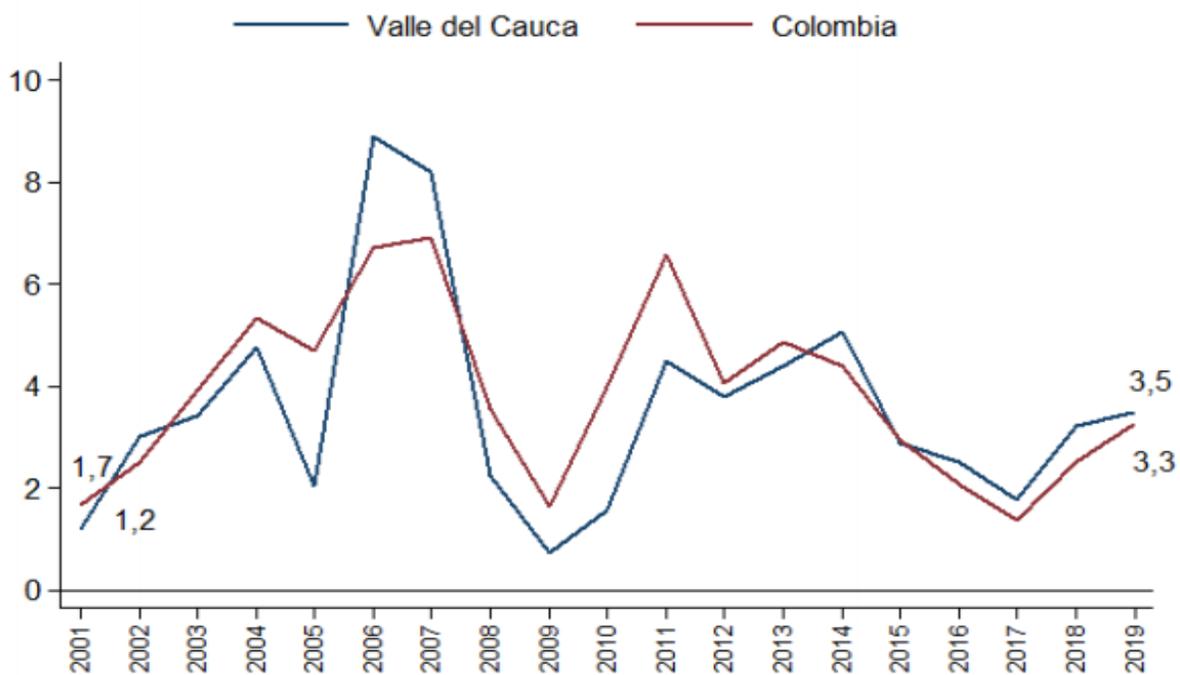
1.1 Contexto general del territorio

1.1.1 PIB y competitividad regional

El departamento del Valle del Cauca registró en 2020 una población de 4.532.200 habitantes, con una participación en el PIB nacional de 9,72% y un PIB per cápita de 22.876.000 pesos colombianos.

Es importante resaltar que el PIB del departamento ha venido en una senda de recuperación, logrando instalarse en un 3.5% de crecimiento para el año 2019.

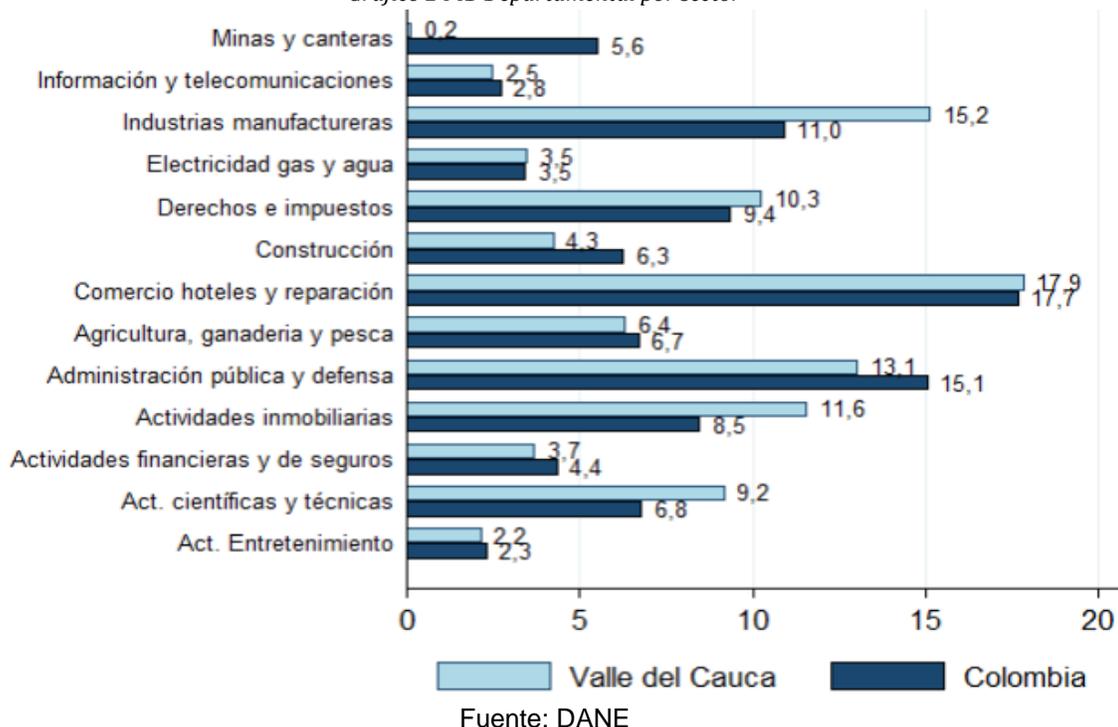
Grafica 1 variación de PIB del departamento Valle del Cauca.



Fuente: Cuentas departamentales-DANE

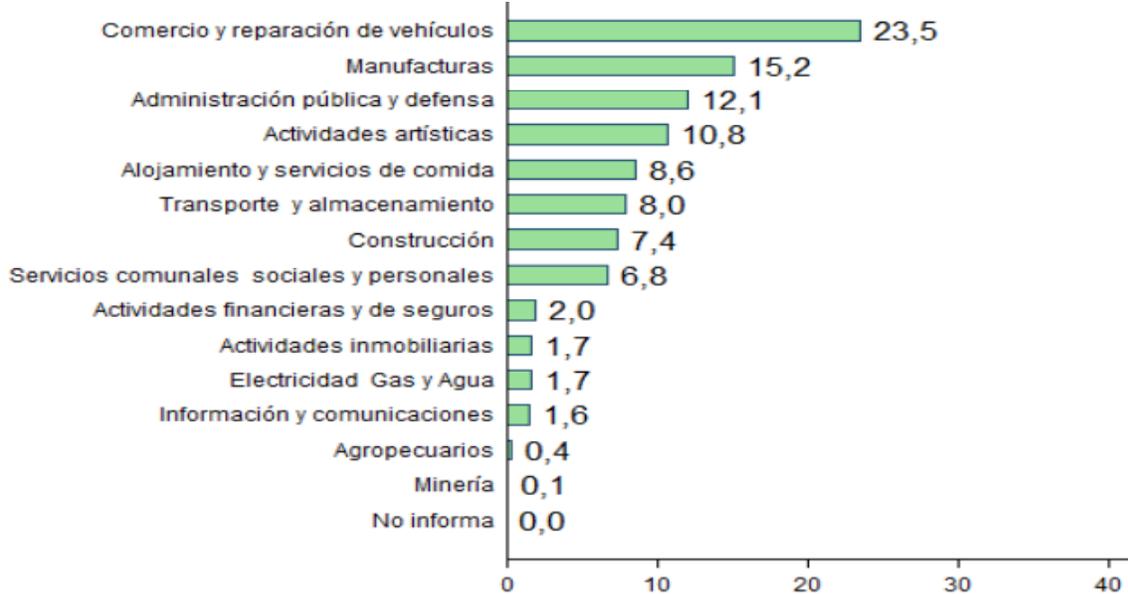
Al estudiar la composición sectorial para el PIB del Valle del Cauca nos encontramos que los sectores representativos son: comercio hotelero y reparación, Industria Manufacturera Administración pública y Actividades inmobiliarias.

Gráfico 2 PIB Departamental por sector



La ocupación por rama de actividad económica muestra que el mayor número de ocupados se encuentra en el comercio y reparación de vehículos (23,5%), Manufacturas (15,2%) administración pública y defensa (12,1%), actividades artísticas (10,8 %), Alojamiento y Servicios de comida (8,6%), Transporte y almacenamiento (8,0%) y construcción (7,4%), mientras que los menores niveles de ocupación se encuentran en la minería (0,1%) y en las actividades agropecuarias (0,4%).

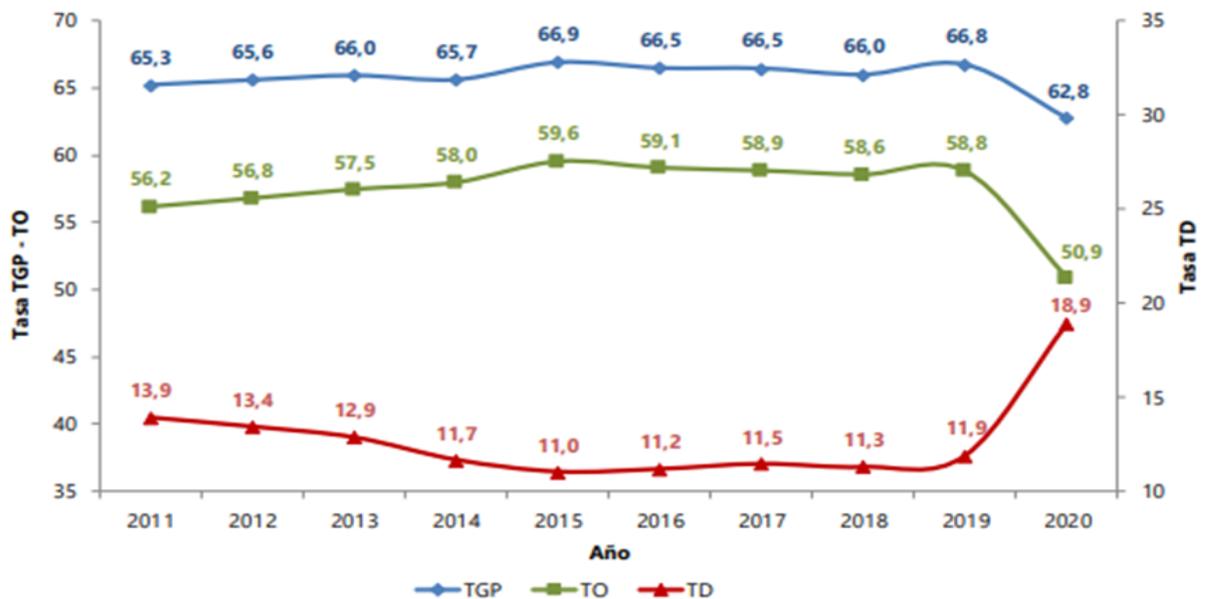
Gráfico 3 Tasa de ocupados según rama de la actividad económica



Fuente: Gran encuesta integrada de hogares-DANE

El Valle del Cauca presentó una caída tanto en la tasa global de participación como en la tasa de ocupación y un aumento en la tasa de desempleo.

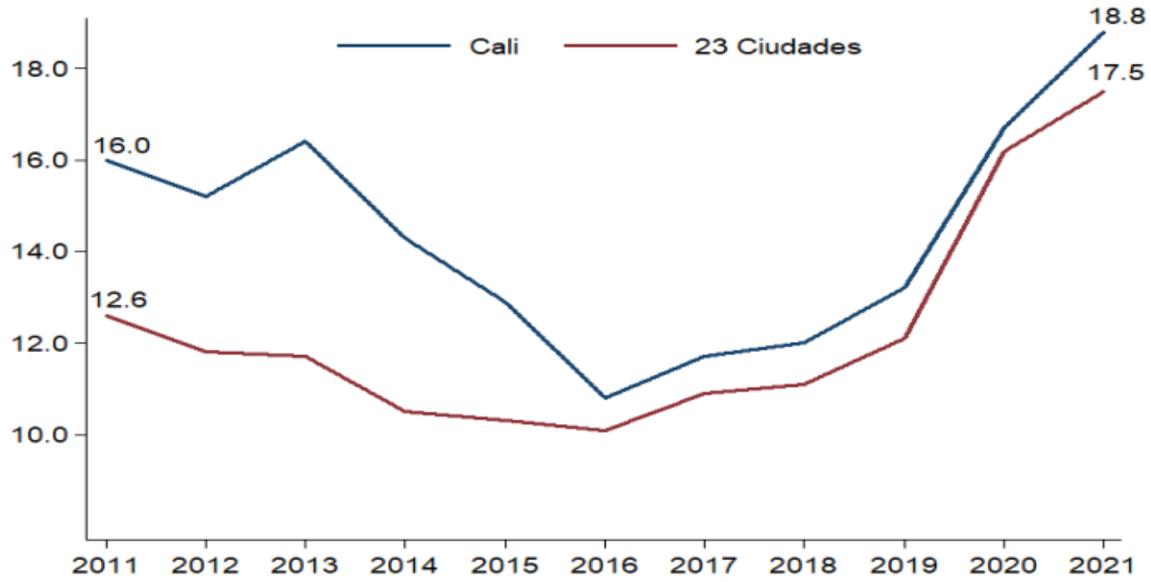
Gráfico 4 Tasa global de participación, tasa de ocupación y Desempleo



Fuente: DANE

Para el caso específico de Cali tenemos que durante el trimestre móvil diciembre-febrero de 2021, la tasa de desempleo de Cali estuvo por encima del promedio registrado en las otras 23 ciudades, hecho que golpea a la productividad de la región y por ende a las sendas de crecimiento de esta.

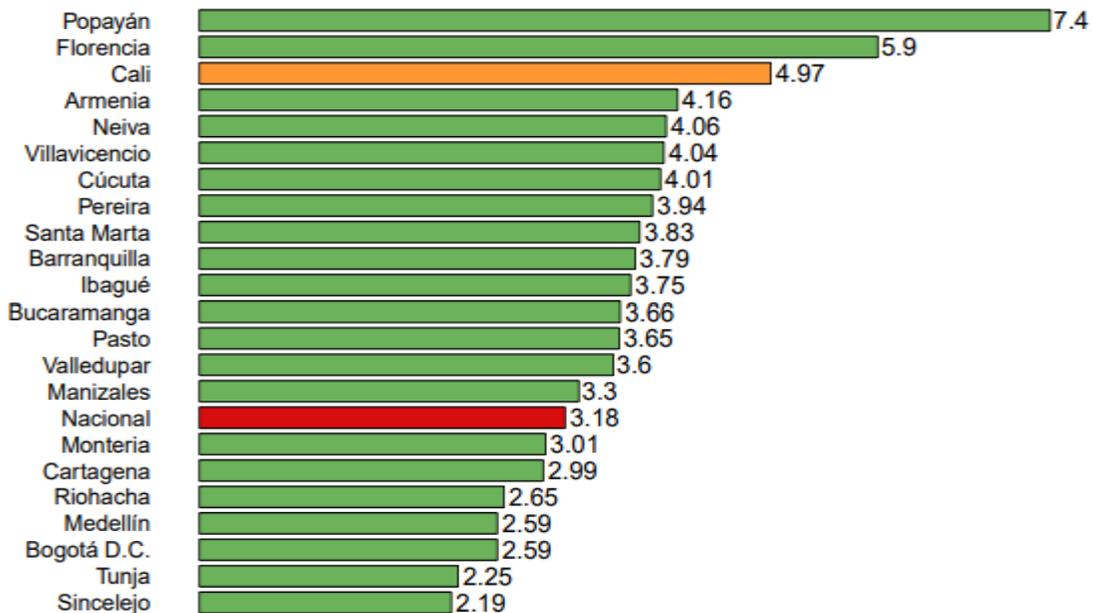
Grafica 5 Tasa de empleo Cali



Fuente: Perfil departamental- MinComercio

Por otro lado, es importante resaltar que el IPC para Cali se estableció por encima del IPC nacional, lo que habla de niveles de inflación elevados, lo que repercute en el poder adquisitivo por parte de los habitantes de la región.

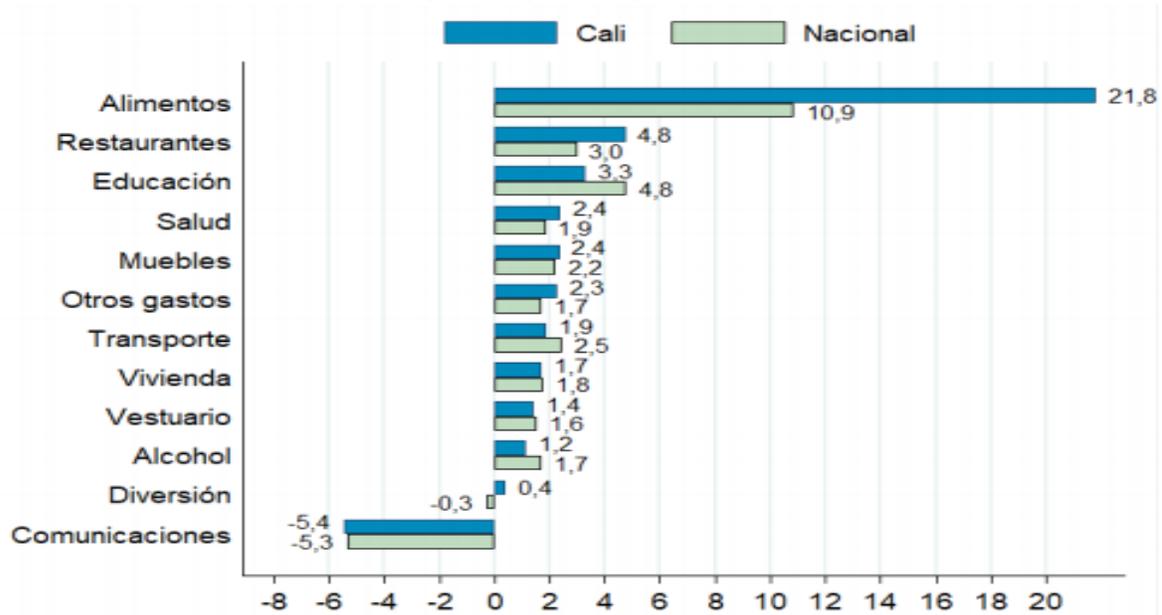
Grafica 6 IPC por departamento



Fuente: Índice precios del consumidor- DANE

Si prestamos atención a los bienes y servicio prestados en Cali podemos denotar que los alimentos (21.8%), los restaurantes (4,8%), educación (3,3%) son los más afectados por el incremento en el IPC.

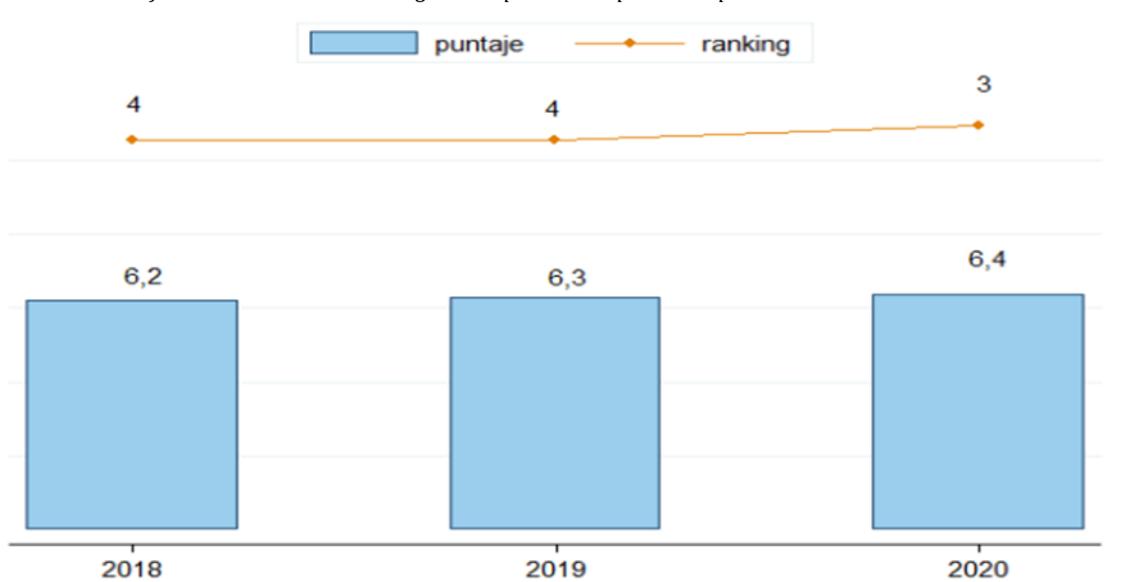
Grafica 7 IPC por bienes y servicios



Fuente: Fuente: Índice precios del consumidor- DANE

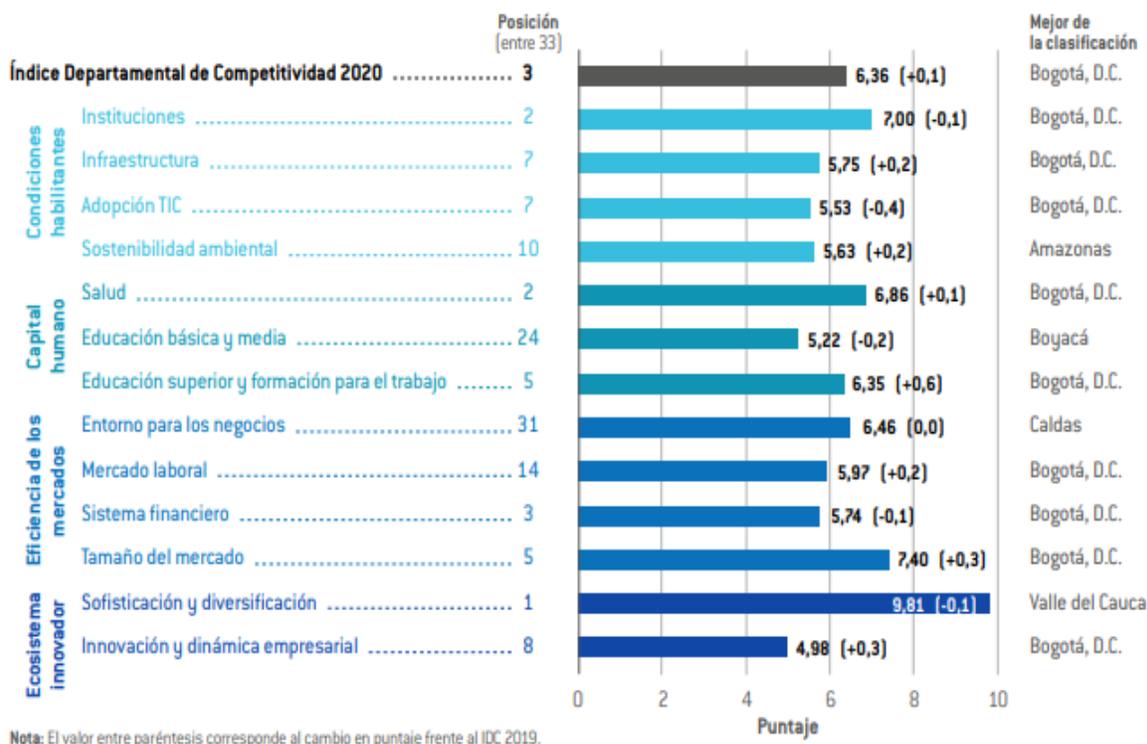
1.1.2. Índice departamental de competitividad (Compite)

Gráfico 8 variación del ranking de competitividad para el Departamento Valle del Cauca



Los principales factores que han permitido un crecimiento en el índice de competitividad para el departamento del valle del Cauca corresponden a “Sofisticación y diversificación”, “Instituciones” y “Sistema financiero”.

Gráfico 9 IDC 2020 Departamento del Valle del Cauca



Fuente: IDC 2020, Compite.

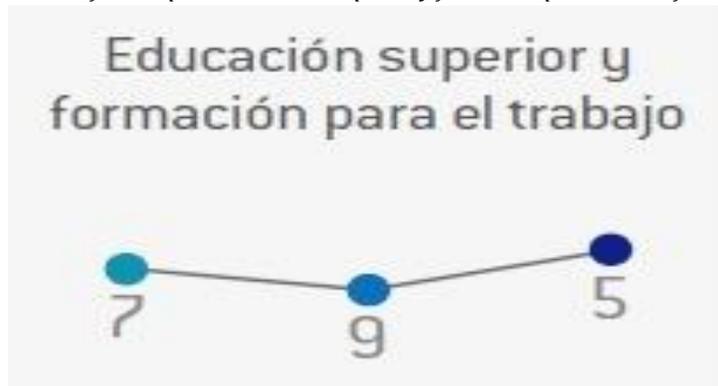
En relación con el gráfico del IDC-2020 del departamento del Valle del Cauca, se realiza una comparación de cuáles son los pilares con mayor evolución en los últimos tres años y se puede evidenciar que: en materia de sostenibilidad ambiental, el departamento ha presentado una notable mejoría; el sector salud, es el ítem donde mejor se comporta el departamento, presentando movimientos positivos y sector de educación básica y media presenta un descenso, posiblemente por la deserción escolar.

Teniendo en cuenta la pertinencia de este estudio, el pilar educación superior y formación para el trabajo en el Valle del Cauca se ubica tercero, subiendo un escalón respecto al último año. Este es el ítem medio, ya que los demás registros en dicha gráfica son más puntuales. El comportamiento de este pilar obedece a que el departamento y particularmente en su capital cuentan con instituciones de educación superior de alto reconocimiento a nivel nacional a internacional, lo que permite potenciar las oportunidades académicas y laborales de nuestros egresados.

1.1.2.1. Pilar de educación superior y formación para el trabajo

El pilar de educación superior y formación para el trabajo en el departamento Valle del Cauca muestra signos de contracción, pasando de encontrarse en la posición número 9 a ubicarse en la posición número 5; por lo que debe trabajarse en puntos importantes como la cobertura en educación superior (profesional, técnica o tecnológica), aumentar la cantidad de instituciones certificadas en dicho territorio y darle más herramientas competitivas a sus futuros egresados como podrían ser el manejo de un segundo idioma o el uso de herramientas ofimáticas.

Gráfico 10 pilar Educación superior y formación para el trabajo



Fuente: IDC-2020, Compite.

Gráfico 11 pilar Educación superior y formación para el trabajo por componente

| | | | |
|-----------------|--|-------------|----------|
| PILAR 7: | EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO | 6,35 | 5 |
| EDS-1 | Cobertura en educación superior | 3,99 | 9 |
| EDS-1-1 | Cobertura bruta en formación universitaria | 3,67 | 10 |
| EDS-1-2 | Graduados en posgrado | 3,75 | 8 |
| EDS-1-3 | Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica | 4,54 | 13 |
| EDS-2 | Calidad en educación superior | 6,80 | 5 |
| EDS-2-1 | Puntaje pruebas Saber Pro | 8,07 | 8 |
| EDS-2-2 | Calidad de docentes de educación superior | 6,45 | 5 |
| EDS-2-3 | Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad | 5,56 | 9 |
| EDS-2-4 | Dominio de segundo idioma | 7,10 | 6 |
| EDS-3 | Educación para el trabajo y el desarrollo humano | 8,27 | 4 |
| EDS-3-1 | Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas | 8,64 | 5 |
| EDS-3-2 | Egresados del SENA vinculados al mercado laboral | 7,89 | 4 |

Fuente: IDC-2020, Compite.

1.1.2.2. Mercado laboral

El mercado laboral presenta grandes dificultades ubicándose en la posición 14, éste se muestra bastante relegado debido principalmente a la baja tasa global de participación que se presenta en el departamento, la cual corresponde a la reducida oferta laboral impidiendo hacer un correcto uso del talento humano disponible; además de la existencia de brechas de género que terminan por profundizar la problemática.

Gráfico 12 Pilar Mercado laboral



Fuente: IDC-2020, Compite.

Gráfico 13 Pilar Mercado laboral por componente

| | | | | |
|-----------------|---|------|----|-----------|
| PILAR 9: | MERCADO LABORAL | 5,97 | -- | 14 |
| LAB-1 | Desempeño del mercado laboral | 5,46 | -- | 11 |
| LAB-1-1 | Tasa global de participación en el mercado laboral | 6,76 | -- | 8 |
| LAB-1-2 | Tasa de desempleo | 5,80 | -- | 22 |
| LAB-1-3 | Formalidad laboral | 4,69 | -- | 9 |
| LAB-1-4 | Subempleo objetivo | 2,48 | -- | 26 |
| LAB-1-5 | Empleo vulnerable | 7,55 | -- | 8 |
| LAB-2 | Utilización del talento | 6,49 | -- | 16 |
| LAB-2-1 | Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres | 6,46 | -- | 10 |
| LAB-2-2 | Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres | 5,72 | -- | 19 |
| LAB-2-3 | Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres | 5,93 | -- | 28 |
| LAB-2-4 | Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres | 7,84 | -- | 16 |

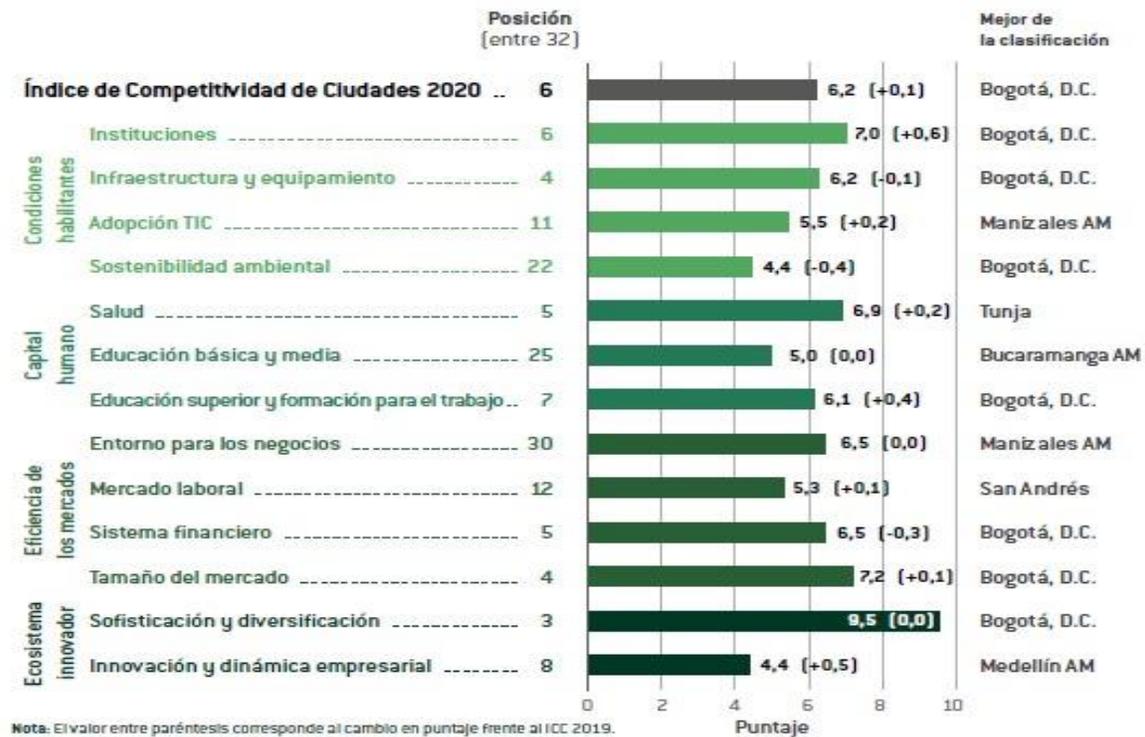
Fuente: IDC-2020, Compite.

1.1.3. Índice de competitividad de ciudades (Compite)

Según datos se ICC-2020, la ciudad de Cali cuenta para el año 2020 con una población total de 2.362.685 habitantes, con un valor agregado para el año 2018 de \$49.512.946 millones de pesos colombianos y un valor agregado per cápita de 21 millones de pesos colombianos. La participación de la ciudad de Cali correspondiente al nivel departamental es del 57,68%.

Frente al resultado del ICC-2020 correspondiente al municipio de Cali, Compitem nos arroja los siguientes resultados:

Gráfico 14 ICC-2020, Cali



Fuente: ICC-2020, Compitem.

Según el ICC-2020, los principales pilares a resaltar del municipio de Cali son: Sofisticación y diversificación; Infraestructura y equipamiento; Tamaño del mercado; Sistema financiera y La Salud.

1.1.3.1. Pilar de educación superior y formación para el trabajo

Gráfico 15 Pilar de educación superior y formación para el trabajo, Cali

| | | |
|---|-------------|-----------|
| PILAR 7: EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO | 6,14 | 7 |
| EDS-1 Cobertura en educación superior | 3,16 | 19 |
| EDS-1-1 Cobertura bruta en formación universitaria | 3,99 | 22 |
| EDS-1-2 Graduados en posgrado | 3,15 | 16 |
| EDS-1-3 Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica | 2,33 | 17 |
| EDS-2 Calidad en educación superior | 7,48 | 4 |
| EDS-2-1 Puntaje pruebas Saber Pro | 8,08 | 8 |
| EDS-2-2 Calidad de docentes de educación superior | 8,11 | 4 |
| EDS-2-3 Cobertura en instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad | 5,82 | 9 |
| EDS-2-4 Dominio de segundo idioma | 7,90 | 4 |
| EDS-3 Educación para el trabajo y el desarrollo humano | 7,78 | 3 |
| EDS-3-1 Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas | 7,67 | 5 |
| EDS-3-2 Número de egresados del SENA vinculados al mercado laboral | 7,89 | 4 |

Fuente: ICC-2020, Compite.

El pilar de educación superior y formación para el trabajo en la ciudad de Cali sobresale principalmente en lo que se refiere a la calidad en educación superior, caso contrario ocurre con aspectos como la cobertura en educación superior.

1.1.3.2. Mercado laboral

Gráfico 16 Pilar Mercado Laboral, Cali

| | | |
|---|-------------|-----------|
| PILAR 9: MERCADO LABORAL | 5,30 | 12 |
| LAB-1 Desempeño del mercado laboral | 5,84 | 10 |
| LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral | 6,29 | 5 |
| LAB-1-2 Tasa de desempleo | 7,17 | 18 |
| LAB-1-3 Formalidad laboral | 5,19 | 8 |
| LAB-1-4 Subempleo objetivo | 2,92 | 29 |
| LAB-1-5 Empleo vulnerable | 7,61 | 7 |
| LAB-2 Utilización del talento | 4,76 | 16 |
| LAB-2-1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres | 5,19 | 22 |
| LAB-2-2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres | 6,33 | 20 |
| LAB-2-3 Disparidad salarial entre hombres y mujeres | 7,84 | 11 |
| LAB-2-4 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres | 3,63 | 6 |
| LAB-2-5 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres | 0,84 | 25 |

Fuente: ICC-2020, Compite.

El pilar que refiere al mercado laboral para la ciudad de Cali refleja la baja competitividad en lo que se refiere al mercado laboral, presentando una tasa de desempleo y una formalidad laboral en el puesto 18 entre 32 ciudades, además de dar cuenta de la brecha

existente entre hombre y mujeres en lo que se refiere a participación laboral, salarios y vulnerabilidad de los empleos.

1.1.4. Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad

El territorio colombiano es conocido por su rica diversidad cultural, geográfica y social, la cual que contribuye a que la dinámica económica también se diversifique.

Para el año 2020 la economía colombiana se vio enmarcada en una baja participación del sector primario, contribuyendo sólo con un 12.9% del PIB, seguido por el sector secundario con un 17.6% y por último el sector terciario aportando un 69.5% del PIB.

Gráfico 17 Composición sectorial del PIB 2020

| Sector | Partic. |
|------------|---------|
| Primario | 12.9% |
| Secundario | 17.6% |
| Terciario | 69.5% |

Fuente: DANE

Al desglosar estos sectores por actividad, es posible determinar la tasa de crecimiento por sector hasta el año 2019 tomando como año base el 2018, donde se puede denotar un gran crecimiento en actividades financieras y de seguros pasando de 3.6 a 5.7 puntos porcentuales, también resaltamos el crecimiento del comercio, transporte y turismo pasando de 2.7 a 4.9 puntos.

Gráfico 18 Tasa de crecimiento por sectores económicos (2019 vs 2018)



Fuente: DANE

Gráfica 2.

Tasa de crecimiento por sectores económicos (%)

Tasa de crecimiento año corrido (2019 vs 2018)

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional
Actualizado el 14 de febrero de 2020

En lo referente a Cali, las principales actividades económicas son:

- 1) La pesca, donde la región vallecaucana ocupa el primer lugar aportando el 36% de la producción total del país.
- 2) Los minerales no metálicos, el departamento aporta el 8,15% del valor agregado de toda Colombia.
- 3) La industria, contribuye en un 13,81% del valor agregado nacional, superado únicamente por Bogotá con un 25,39% y Antioquia con un 18,20%.
- 4) El "clúster" de la industria gráfica, azucarera y farmacéutica es el más importante de Colombia, incluyendo además la producción de alimentos, bebidas y tabaco, aportando un 16% del valor agregado a nivel nacional, sobrepasando a Antioquia y únicamente superado por Bogotá.
- 5) El puerto de Buenaventura es el principal puerto de Colombia sobre el Océano Pacífico, permitiendo la entrada y salida de productos y siendo de gran importancia para la economía del departamento y del país, además de ser vía primordial para la ya establecida Alianza del Pacífico, asociación económica de primer orden que tiene al Valle del Cauca como principal protagonista.

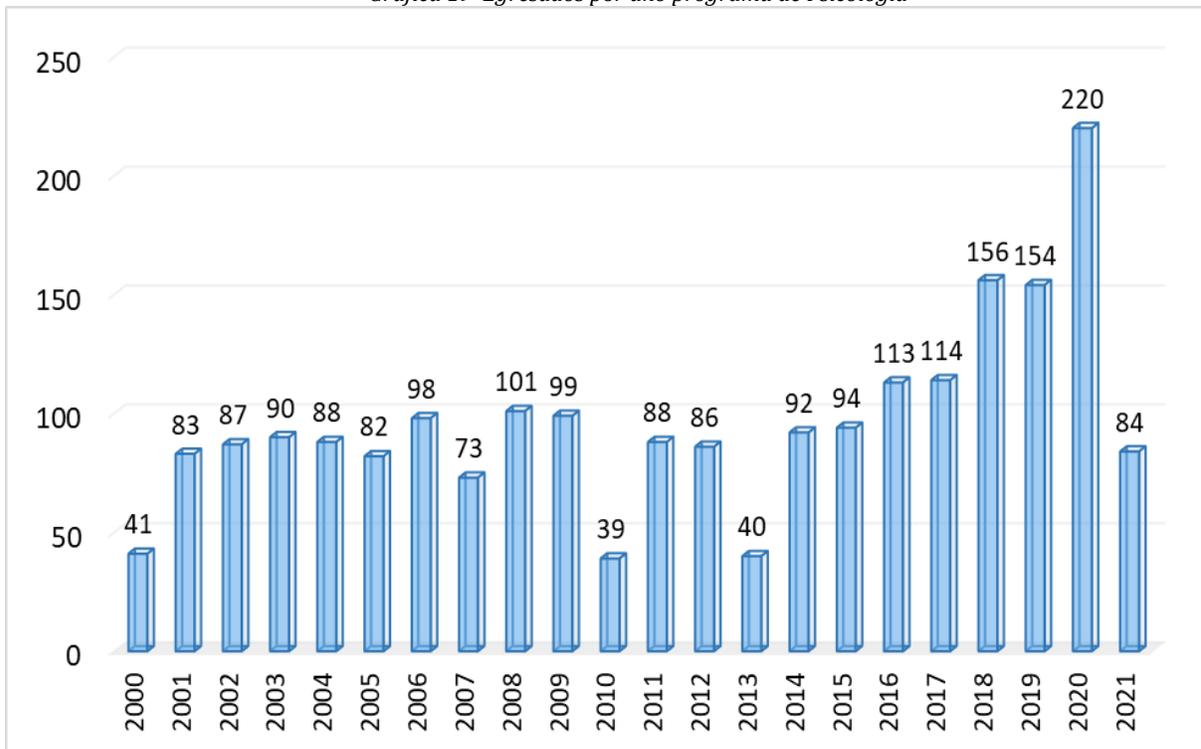
ASPECTOS DEL CAMPUS

2.1. Estadísticas generales del programa

2.1.1. Egresados por año

Es de gran relevancia conocer la cantidad de egresados para los distintos programas ofrecidos por el campus Cali a fin de visualizar e identificar el impacto que generan nuestros egresados en el medio, su ubicación y los cargos a desempeñar, es por ello, que en la siguiente gráfica presentamos la cantidad de egresados para el programa de Psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia campus Cali.

Gráfica 19 Egresados por año programa de Psicología



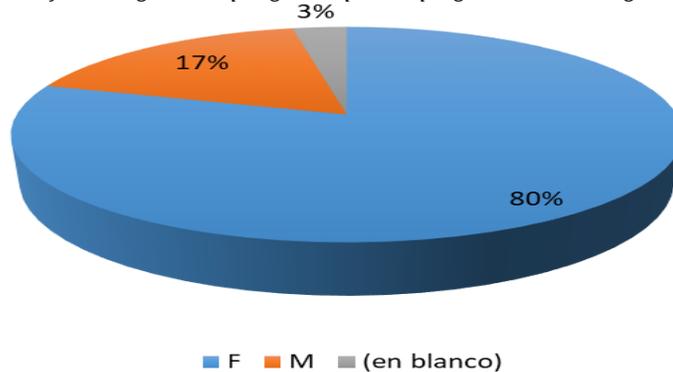
Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021

La cantidad de egresados del programa de Psicología del campus Cali, es de 2122 los cuales están repartidos por años como se aprecia en la anterior gráfica. Así mismo, se puede observar mayor número de egresados del programa se encuentran en los años 2018, 2019 y 2020, años en los que egresaron 156, 154 y 220 estudiantes respectivamente,

si denotamos el caso contrario, los años que menor cantidad de egresados presentan son 2010 y 2013 años en que la cantidad de graduados fue de 39 y 40 respectivamente.

2.1.2. Egresados por género

Grafica 20 Egresados por genero para el programa de Psicología



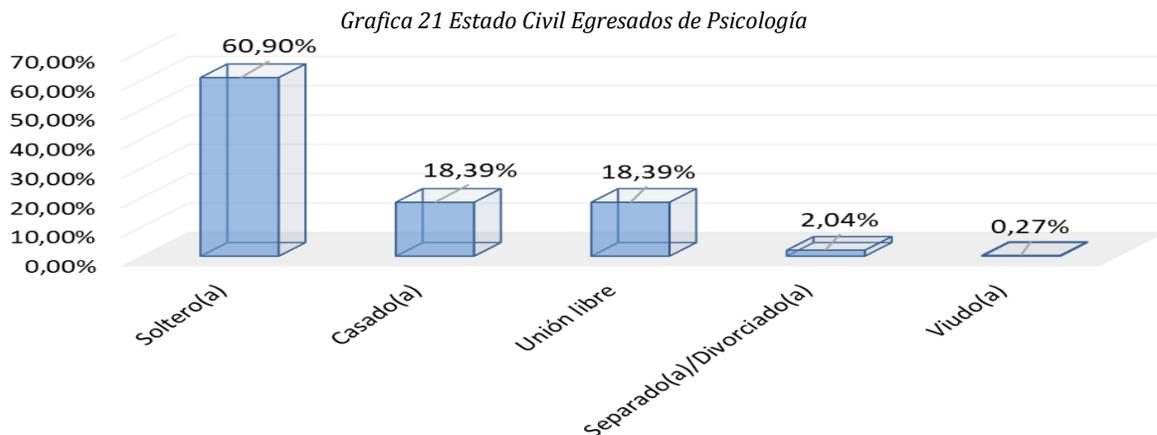
Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021

De la cantidad de egresados del programa de Psicología del campus Cali, la mayor parte son del género femenino con un 80% frente a 17% de egresados masculinos. Dato significativo dentro del mercado laboral por la posibilidad para elegir por afinidad el profesional de preferencia teniendo en cuenta el género y el aporte de la inclusión de la mujer profesional en diversos contextos de trabajo, lo que configura a la mujer como actor de las dinámicas sociales, empresariales y organizacionales de la ciudad, de la región e incluso del país.



2.1.3. Estado civil

Desde el ámbito personal, cada egresado posee una perspectiva de vida y objetivos que estos pueden ser alcanzados de manera individual o en compañía. Esto nos lleva a identificar cómo se encuentra el estado civil de nuestros egresados del programa de Psicología del campus Cali.

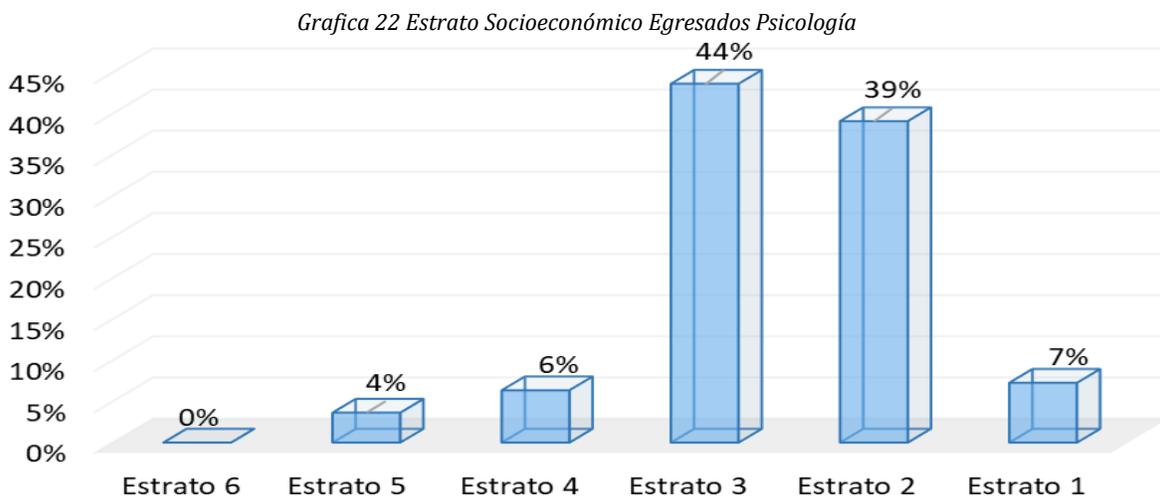


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

La mayor parte (60.90%) se encuentra solteros, casados el 18.39%, y un 18.39% conviven con sus parejas en unión libre un 18.39%, por otra parte, el porcentaje de separados/divorciados es del 2.04%.

2.1.4. Estrato socioeconómico

Como primera parte para identificar si nuestros egresados del programa de Psicología del campus Cali han tenido un desarrollo profesional y también personal, que contribuya al crecimiento económico y a su estabilidad económica, nos preocupamos por identificar el estrato socioeconómico en que se encuentran los mismos.

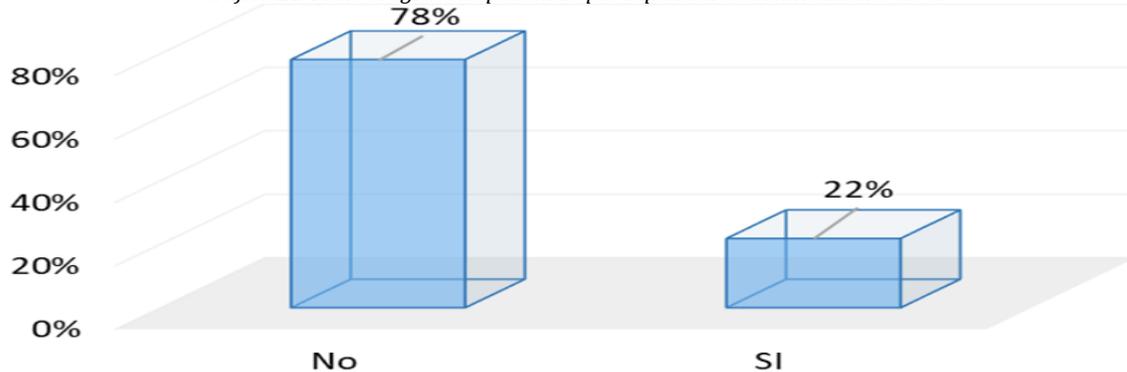


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

La mayor parte de los egresados del programa de Psicología se ubican en el estrato 3 con un 44%, estrato 2 con 39%, y el estrato 4 con 6%. Lo anterior, evidencia un indicio de movilidad y participación social y económica si se tiene en cuenta que la universidad recibe estudiantes principalmente de estratos 1 y 2.

2.1.5. ¿Tiene personas que dependan económicamente de usted?

Gráfico 23 Tiene el egresado personas que dependen económicamente de él

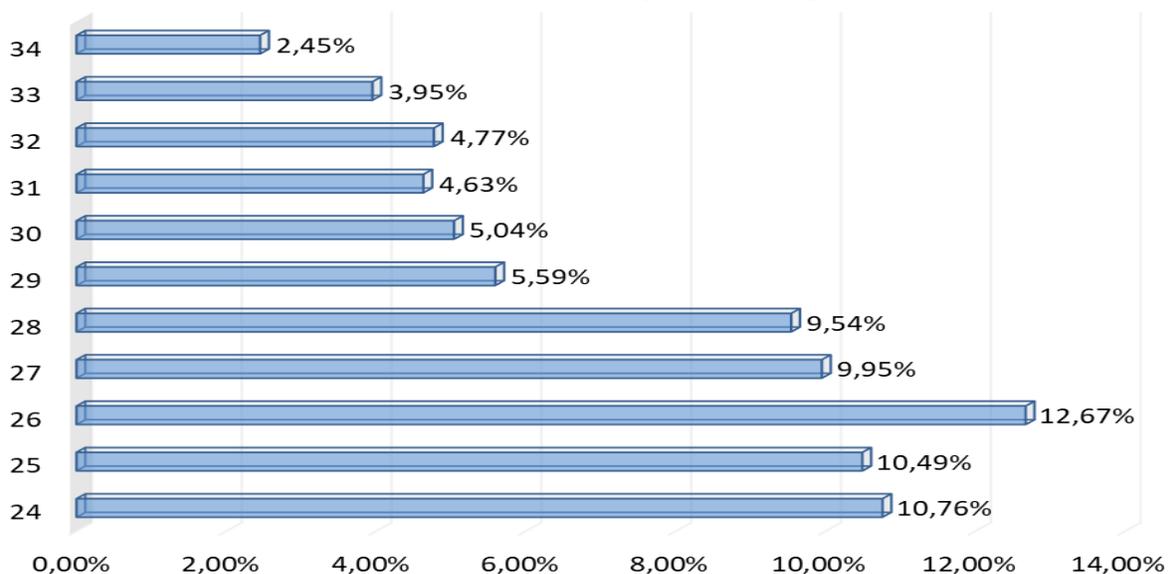


Fuente: Momento 0, pregunta 45.

Los egresados del programa de Psicología aseguran en un 78% que No tienen personas que dependan económicamente de ellos, mientras que el 22% afirman que Si deben sostener económicamente a otras personas que dependen de ellos.

2.1.6. Promedio de edad

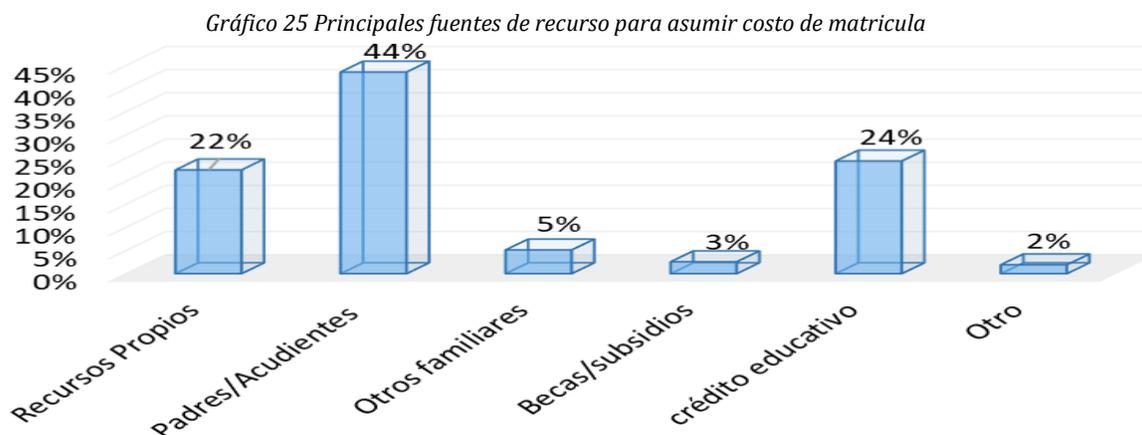
Gráfico 24 Promedio de edad egresados Psicología



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

Frente a la caracterización los egresados del programa de Psicología en su mayoría se ubican en el rango de edad de 24 a 28 años, siendo la edad de 26 años la que mayor número estudiantes egresan. De acuerdo con las leyes estatutarias este rango de edad ubica a la población en la categoría de población joven.

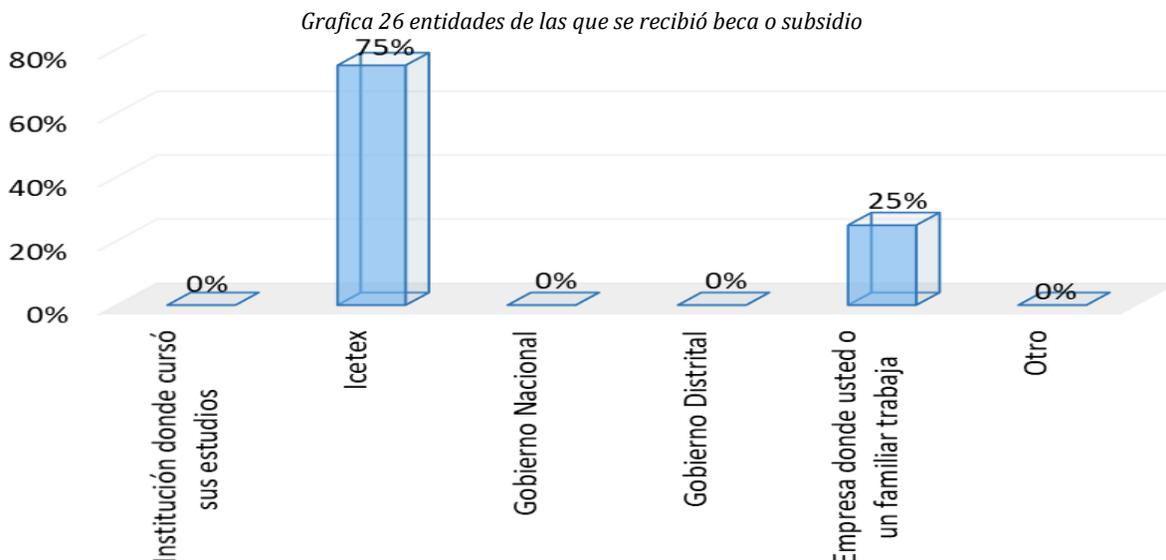
2.1.7. ¿Cuál o cuáles fueron las principales fuentes de recursos para asumir los costos de su matrícula?



Fuente: Momento 0, pregunta 10

Las principales fuentes de recursos para asumir los costos de matrícula para los egresados de Psicología del campus Cali provienen principalmente de los padres o acudientes (44%), seguidamente de créditos educativos (24%) y de recursos propios (22%). En una menor medida estos recursos provienen de familiares diferentes a los padres o acudientes (5%) y becas o subsidios (3%).

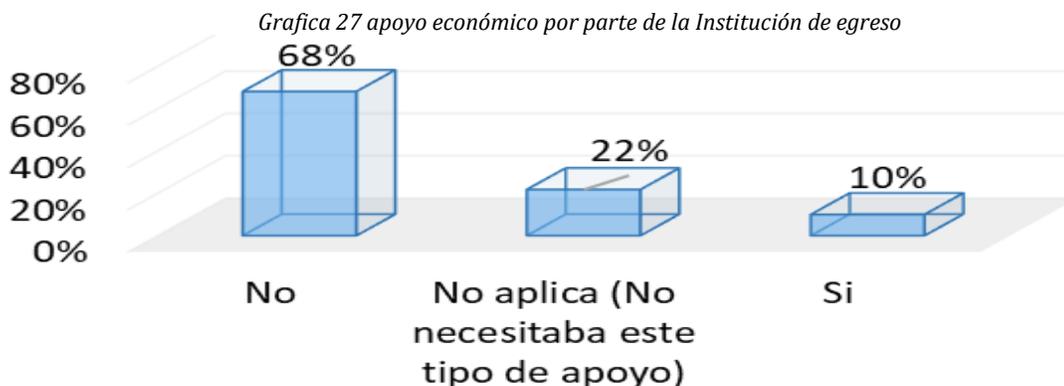
2.1.8. ¿De cuál(es) de estas entidades recibió beca o subsidio en dinero o especie para estudiar, durante algún(os) semestre(s) de su carrera?



Fuente: Momento 0, pregunta 11

Los egresados del programa de Psicología del campus Cali obtuvieron becas o subsidios del Icetex (75%) y un 25% de la empresa donde un familiar o el egresado trabaja.

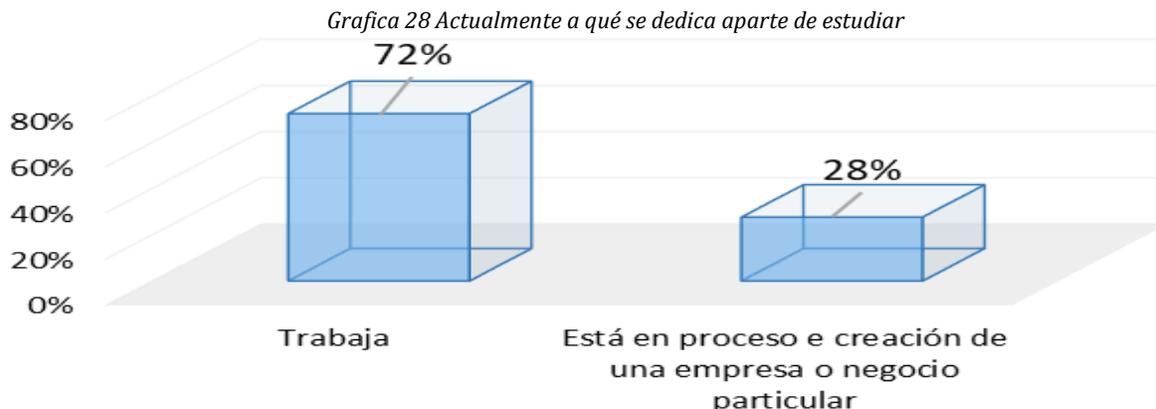
2.1.9. ¿Recibió algún apoyo económico por parte de la institución donde cursó sus estudios? (Diferentes a recursos asociados con el costo de matrícula)



Fuente: Momento 0, pregunta 13.

Los egresados del programa de Psicología del campus Cali aseguran en un 68% que No recibieron ningún tipo de apoyo económico por parte de la institución, mientras que un 22% afirman que no necesitaba de este tipo de apoyos por lo que no aplicó a los apoyos ofrecidos y solo un 10% afirma que Si recibió apoyo económico por parte de la institución.

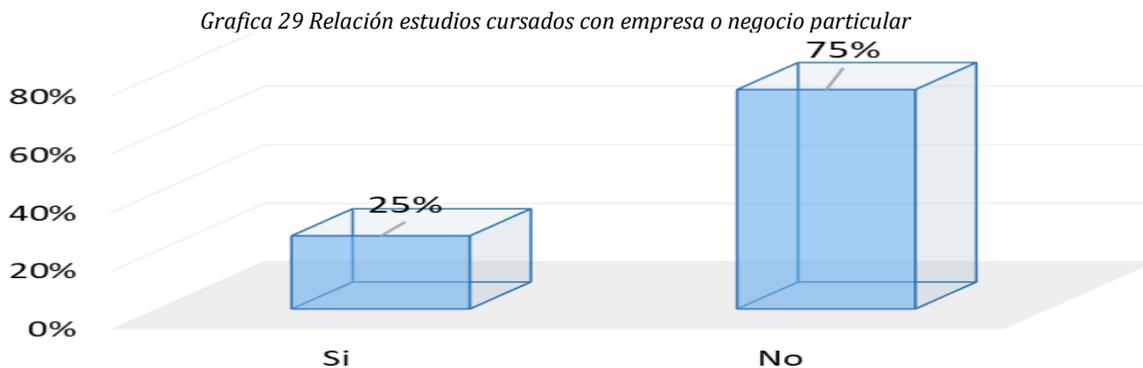
2.1.10. En este momento aparte de estudiar ¿Usted actualmente se dedica a?



Fuente: Momento 0, pregunta 18.

Los egresados del programa de Psicología del campus Cali al momento de realizar sus estudios el 72% también Trabajaban y el 28% estaban en proceso de creación de una empresa o negocio particular. Esto último se articula con la filosofía de la universidad Cooperativa de Colombia puesta en el cooperativismo y la solidaridad.

2.1.11. ¿La creación de la empresa o negocio está asociada con sus estudios cursados?

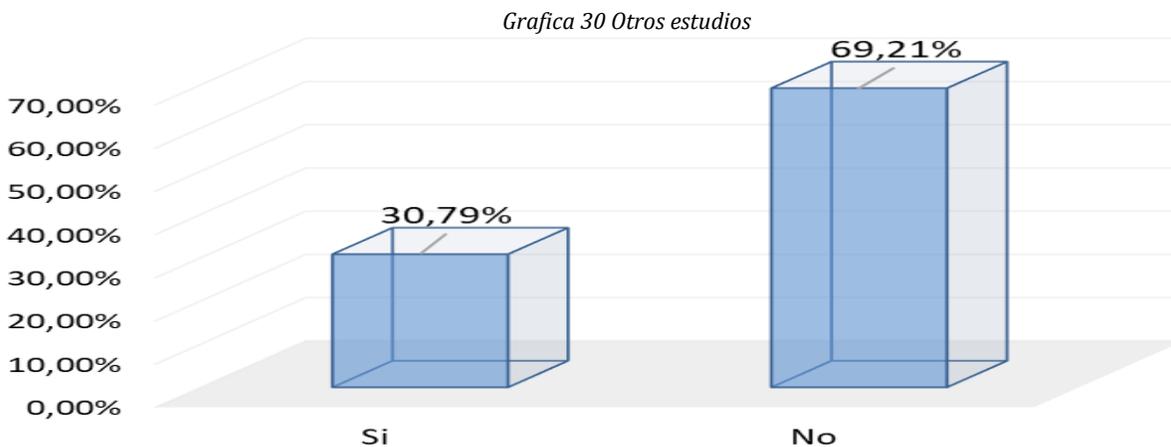


Fuente: Momento 0, pregunta 28.

Los egresados que en la pregunta inmediatamente anterior respondieron que estaban en proceso de creación de empresa o negocio propio aseguran en un 25% que dicha empresa o negocio Si tiene relación con la carrera (Psicología), mientras que el 75% restante afirman que la empresa o negocio no guarda relación con la misma. Sin embargo, se puede afirmar que estos emprendimientos se basan en el servicio y beneficio a la social.

2.2. Aspectos académicos

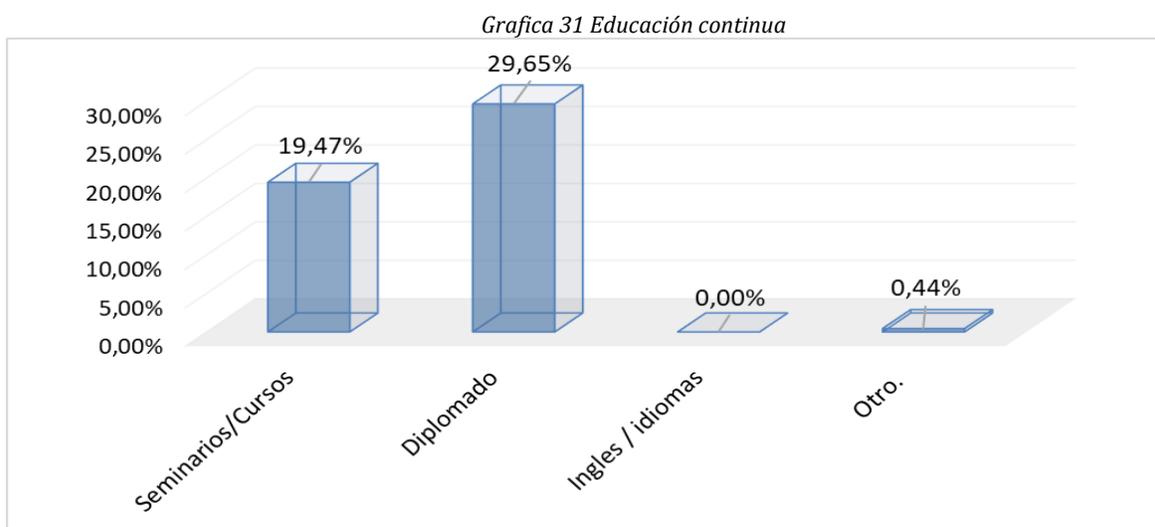
2.2.1. Ha realizado otros estudios



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

Los egresados del programa de Psicología del campus Cali afirman que un 30,79% que, SI han realizado otros estudios, mientras que un 69,21% asegura que NO lo han hecho. Sin embargo, a partir de las necesidades de actualización que los egresados informan se proponen actividades de actualizaciones y formación continua para los egresados. También, este marco de necesidades de educación que presentan los egresados complementan la justificación de las maestrías de psicología de la salud, acompañamiento psicosocial y la especialización en psicología jurídica.

2.2.1.1. Educación continua



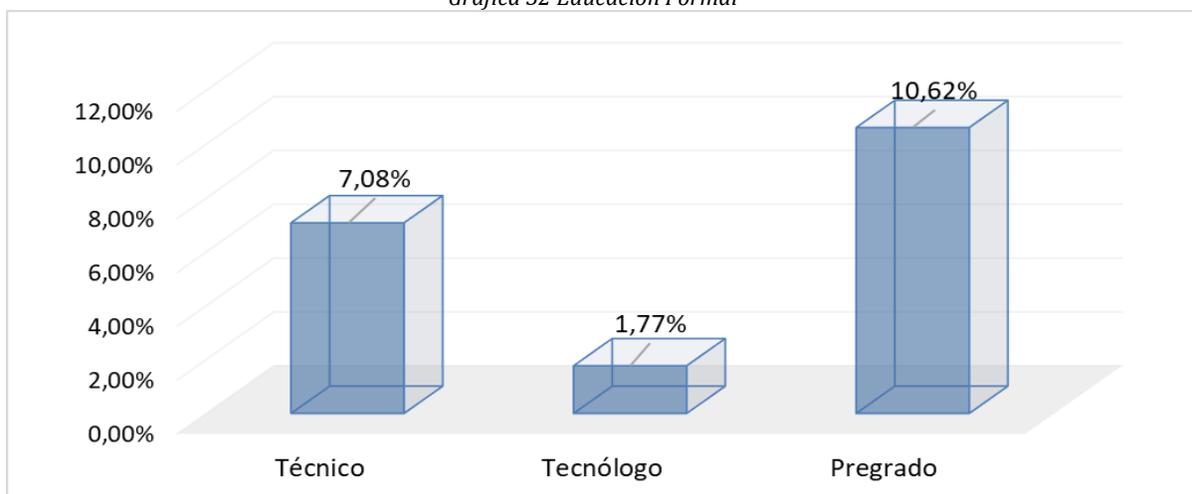
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

La formación correspondiente a educación continua generalmente posee gran acogida frente a los egresados de cualquier carrera y ésta no es excepción para los egresados del programa de Psicología ya que posee un porcentaje significativo en este tipo de formación que se refleja así: Diplomado (29,65%) y seminarios/cursos (19,47%).

2.2.1.2. Educación formal

No solo se puede pensar en realizar estudios que sean de nivel superior al pregrado, éste también se puede complementar con niveles inferiores o de igual nivel; de igual forma, el pregrado cursado en la Universidad Cooperativa de Colombia, también se puede convertir en la formación complementaria de los estudiantes después de obtener un título como tecnólogo o técnico.

Grafica 32 Educacion Formal

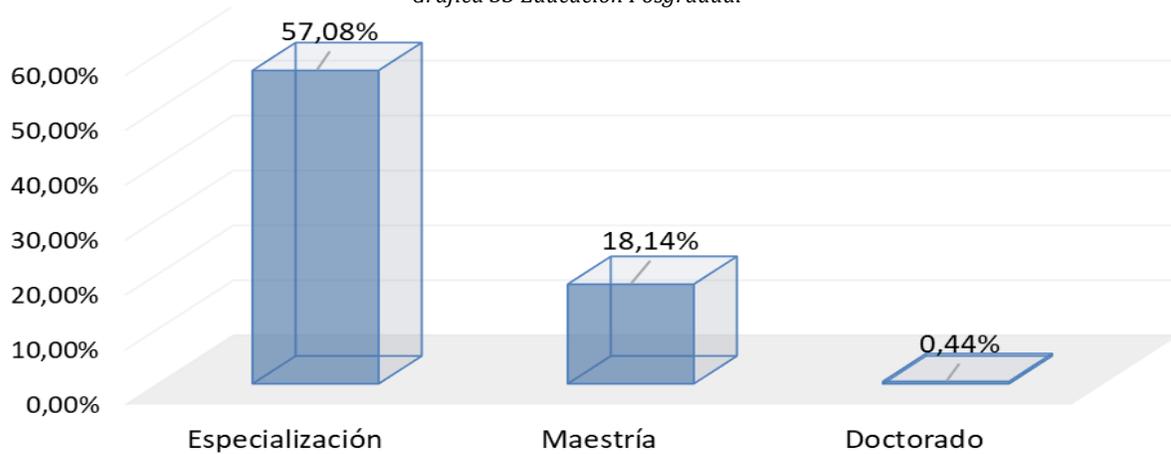


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

Para los egresados de Psicología, la mejor opción complementaria en formación es el pregrado (10.62%), seguido del técnico (7.08%) y el tecnólogo solo presenta un 1,77%; esto se puede dar ya que muchos de los estudiantes en su formación secundaria, realizan media técnica y saltan de manera inmediata al pregrado o también buscan complementar su carrera profesional con otro pregrado de otra rama del conocimiento a fin de tener una mayor perspectiva de formación y complementaria.

2.2.1.3. Educación posgradual

Grafica 33 Educacion Posgradual

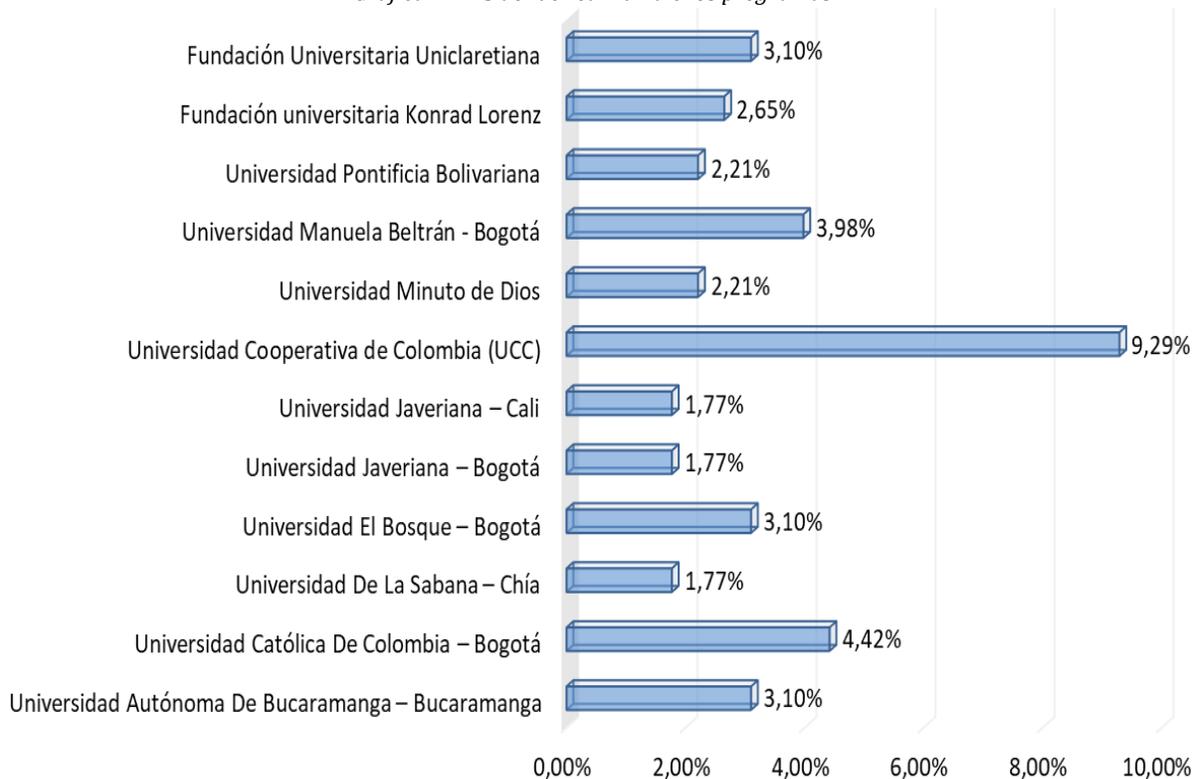


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

Frente a la formación en un nivel posgradual, la mayor parte de los egresados de Psicología del campus Cali, obtienen título de especialización (57.08%) o de maestría (18.14%).

2.2.2. IES donde realiza dicho programa

Grafica 34 IES donde realizan dichos programas



Fuente: Elaboración propia con base a OLE, Momento (0)

Al momento de estudiar otro programa los egresados del programa de Psicología del campus Cali prefieren a IES como la universidad católica de Colombia (4,42%), la universidad Cooperativa de Colombia (9,29%) y la universidad Manuela Beltrán (3,98%), en una menor medida eligen IES como la universidad javeriana, Universidad de la sabana y La Universidad pontificia Bolivariana.

2.3. Aspectos Laborales

2.3.1. Tasa de empleabilidad y salario promedio del programa

Tabla 1 Salario de enganche y tasa de cotizantes

| NIVEL | TASA DE COTIZANTES | SALARIO |
|-------------------------|---------------------------|----------------|
| Nacional | 76,2% | 1.870.591 |
| UCC Nacional | 78,3% | 1.550.326 |
| Departamento | 74,5% | 1.719.190 |
| UCC Departamento | 80,8% | 1.533.326 |
| Municipio | 75,2% | 1.776.724 |
| Campus | 80,8% | 1.533.326 |

Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte diciembre 2020

De acuerdo con la tabla anterior, se puede apreciar que la tasa de ocupación de los graduados del programa está por encima de la tasa nacional, del departamento y del municipio, evidenciando la pertinencia de la formación y la oferta de talento humano calificado, el cual responde a las necesidades del entorno.

En cuanto al salario, se ubica dentro del rango de la universidad tanto a nivel nacional como del departamento.

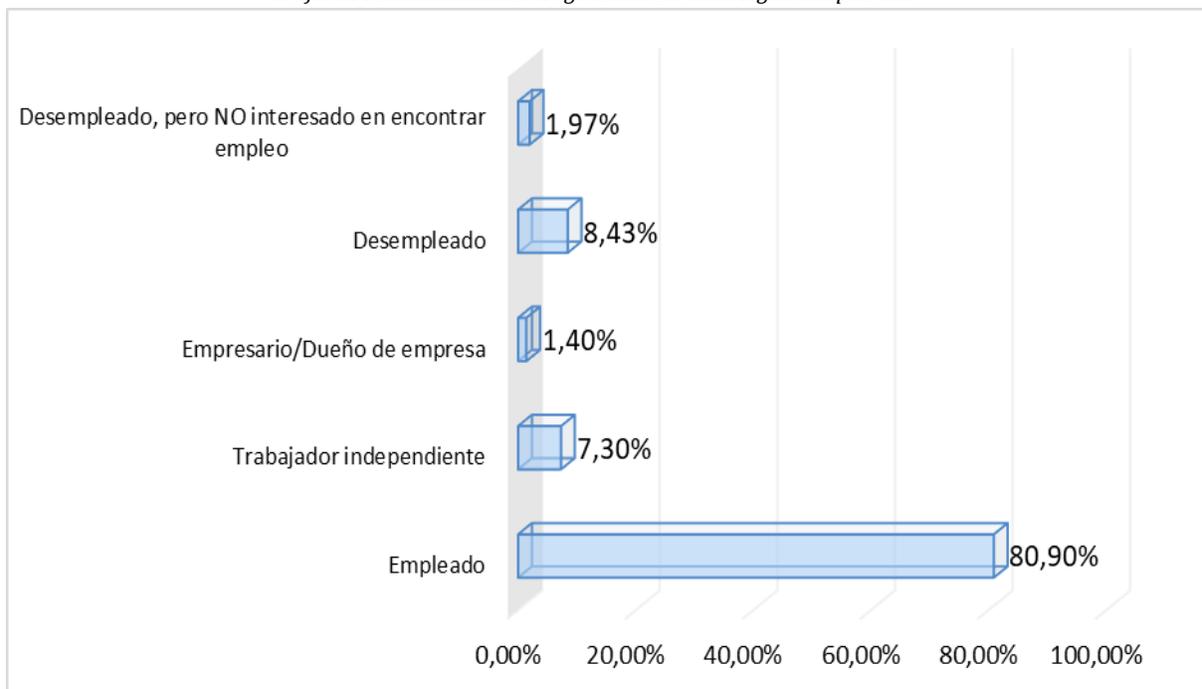
PRINCIPALES RESULTADOS DEL EIDO 2014-2018

3.1. Resultados egresados

3.1.1. Situación laboral de los egresados

A partir del Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO 2014-2019), se realizó el estudio referente a la situación laboral de nuestros egresados del programa de Psicología. Para esto, se dividieron en diversas características como empleado, trabajador independiente, dueño de empresa y desempleado.

Gráfico 35 Situación laboral egresados de Psicología campus Cali



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T4.

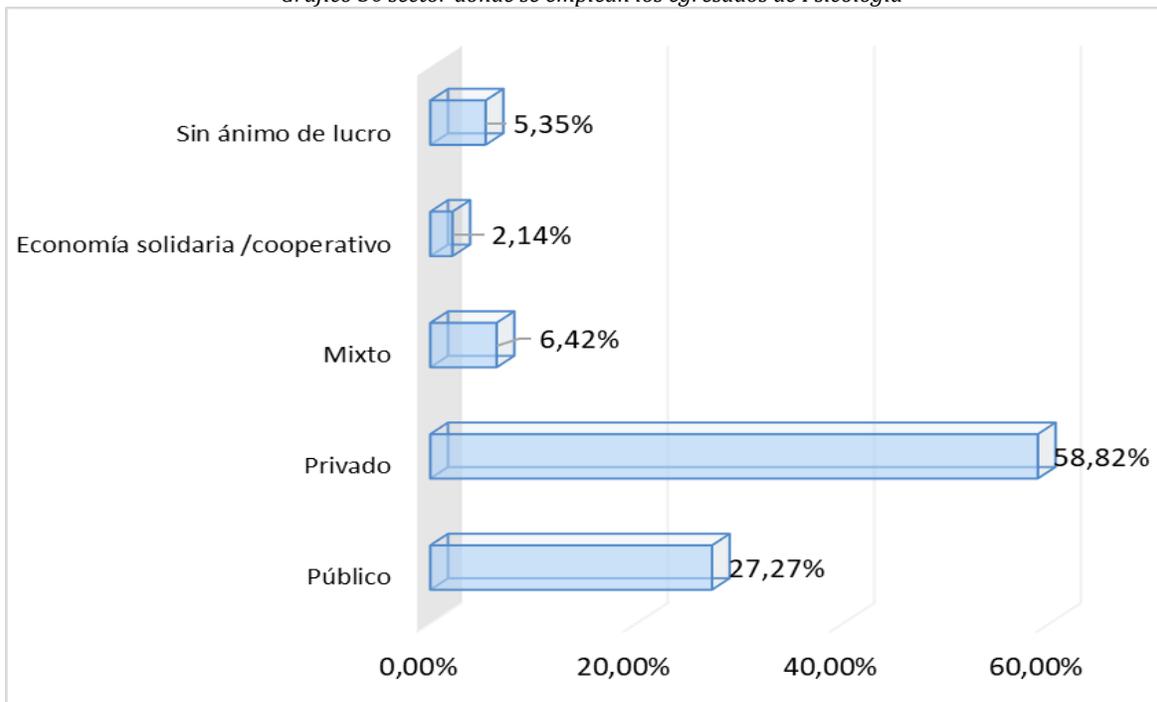
En lo que corresponde específicamente al programa de Psicología en el campus Cali, tenemos que la cantidad de egresados que se encuentran empleados es del 80.90%, el 7.30% se encuentra como trabajador independiente, mientras que el 1.40% son egresados que lograron crear empresa o son empresarios y un 8,43% son egresados que se encuentran desempleados.

3.1.2. Sector donde se emplean

Es importante conocer la ubicación sectorial de las empresas, de manera que permita identificar de dónde proviene la mayor demanda de nuestros egresados.

Para este análisis se tuvieron en cuenta los sectores públicos, privado, mixto y empresas del sector de la economía solidaria y cooperativismo, como una forma de comprender el aporte que desde la formación los egresados van consolidando en materia del sector cooperativo.

Gráfico 36 sector donde se emplean los egresados de Psicología



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T22.

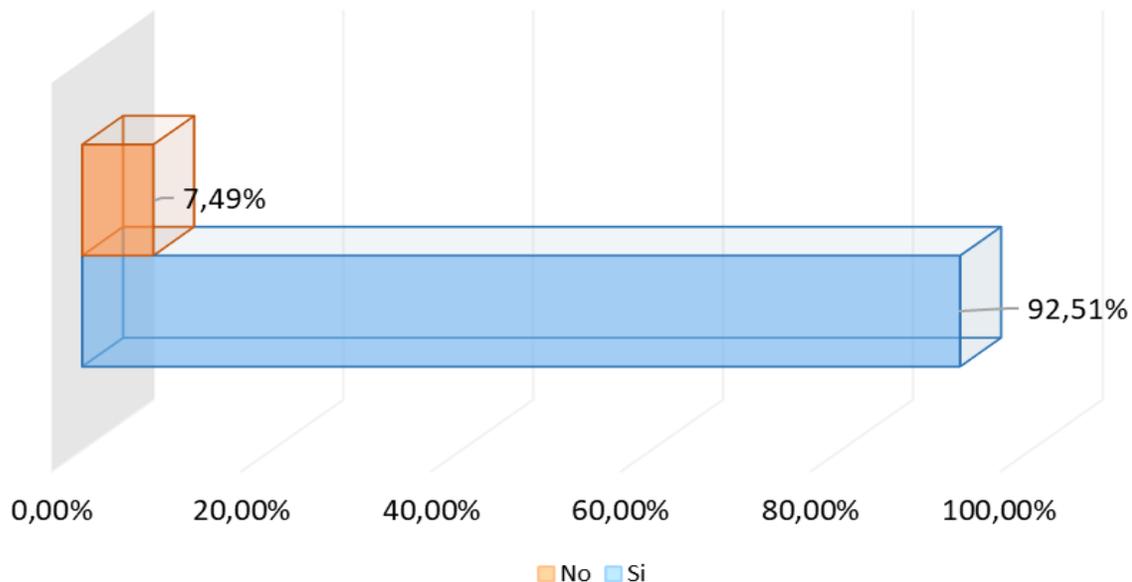
En lo que Refiere a los egresados de Psicología del campus Cali, un 22.27% de los mismos se ubican en el sector público, un 58.82% se encuentra en el sector privado, un 6.42% se encuentra en el componente mixto y solo un 2.14% responde al sector de la economía solidaria.

Lo anteriormente expuesto refleja que los egresados de Psicología el campus Cali cuenta con una alta demanda del sector privado. Sin embargo, se puede afirmar que los egresados son empleables y participan en el mercado laboral, adicionalmente cuentan con las competencias y responden a las necesidades de las organizaciones de la región en los diferentes sectores.

3.1.3. Relación de las habilidades con las funciones que desempeña

Para cada profesional es importante desarrollar las habilidades adquiridas a lo largo de su formación académica y así poder aportar a nivel local, regional o nacional, por ello, uno de los puntos en los que se enfoca el EIDO es que dichas habilidades estén relacionadas con las funciones que desempeñan.

Gráfico 37 Relación habilidades con funciones que desempeña



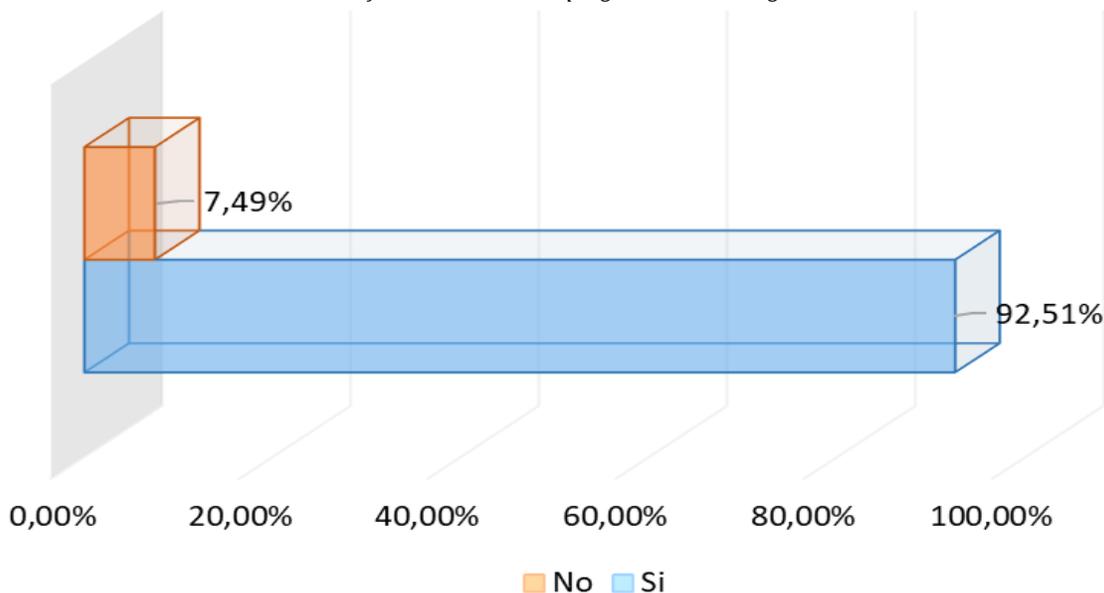
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T13.

Los egresados de Psicología del campus Cali considera en un 92.51% que las habilidades que ellos desarrollaron tienen relación con las funciones que desempeñan, caso contrario ocurre con el 7.49% los cuales consideran que NO tienen relación con las funciones que desempeñan, esto muestra un panorama positivo referente a que los egresados de Psicología del campus Cali están siendo formados y capacitados bajo las exigencias que el mercado laboral presenta y requiere.

3.1.4. Relación del programa con el cargo que desempeña

Además de identificar si las habilidades se ajustan a las actividades que desempeñan, también es importante que su formación académica se ajuste al cargo que desempeñan.

Gráfico 38 Relación del programa con el cargo



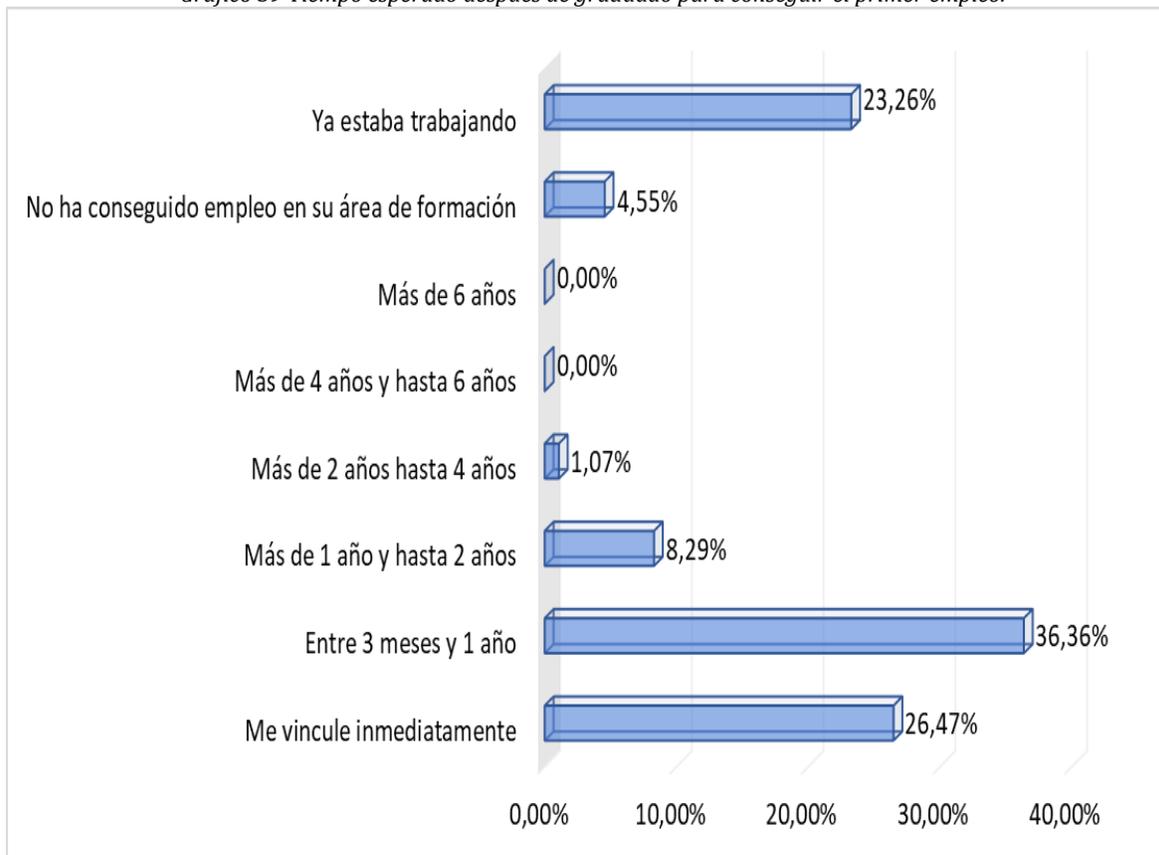
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T14.

Para el programa de Psicología del campus Cali, el porcentaje de relación entre el programa de egreso antes mencionado y el cargo que desempeña es del 92.51% frente a un 7.49% que consideran que NO existe una relación entre su programa de egreso (Psicología) y el cargo que desempeñan. Lo anterior evidencia un alto porcentaje de relación de la formación que brinda el programa con el cargo que desempeñan los egresados de Psicología del campus Cali. Sin embargo, se hace relevante identificar el 7.49% que consideran que el cargo que desempeñan no se relaciona con la formación tiene que ver con el proceso formativo o tiene que ver con otros factores.

3.1.5. Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación

La inserción laboral es un tema de gran relevancia para Universidad Cooperativa de Colombia como valor agregado de la institución al garantizar a sus egresados oportunidades de empleabilidad y fácil acceso.

Gráfico 39 Tiempo esperado después de graduado para conseguir el primer empleo.



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T31.

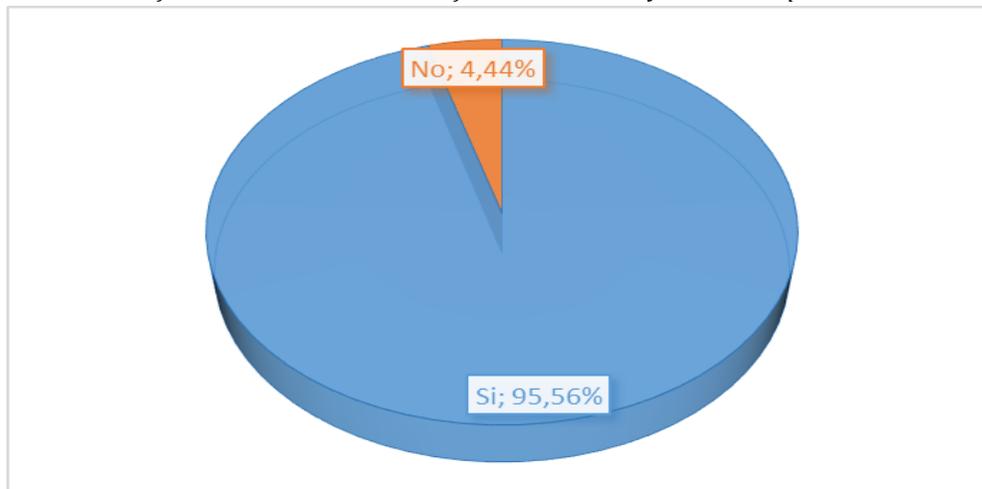
Para el programa de Psicología de campus Cali en este sentido, un 26,47% de sus egresados lograron una vinculación inmediata y un 36,36% tardaron entre 3 meses y un año para lograr vincularse al mercado laboral; cabe resaltar que el 23,26% ya se encontraba laborando. Lo anterior refleja que la mitad del total de los egresados del programa cuentan con recursos para emplearse y vincularse al mercado laboral. Adicional, la sostenibilidad laboral para la tercera parte de los egresados.

Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal

Si bien para la UCC es importante la inserción de nuestros egresados al mercado laboral, un objetivo mayor que se persigue es impactar en el mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo profesional y personal de nuestros egresados, todo esto traducido en un proceso de formación íntegro.

Por ello, el EIDO 2014 – 2018, evalúa si el trabajo actual contribuye a su desarrollo profesional y personal.

Gráfico 40 Contribución del trabajo con el desarrollo y crecimiento personal.



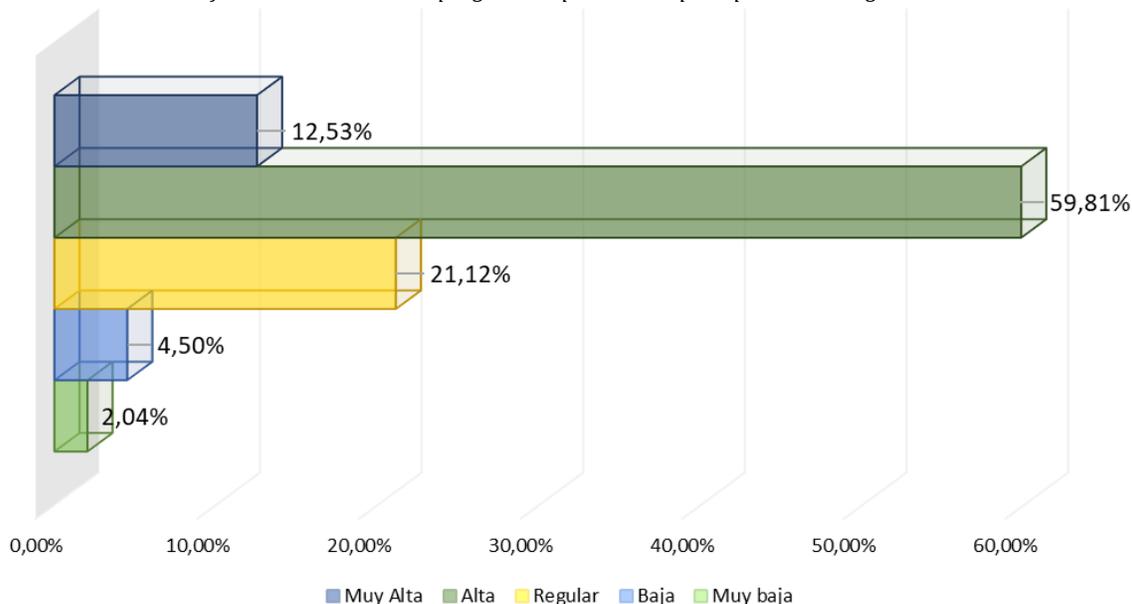
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T38.

Para el caso del programa de Psicología del campus Cali, un 95.56% respondió a este cuestionamiento afirmativamente, lo que demuestran que nuestros egresados se ven enfrentados a oportunidades de gran valor para seguir creciendo como personas y como profesionales.

3.1.6. Pertinencia del programa

Conocer la pertinencia del programa es de gran valor a fin de poder determinar el impacto en el ámbito laboral y social y a su vez dimensionar qué tanto aporta a la mejora en la vida de nuestros egresados en lo profesional y personal.

Gráfico 41 Pertinencia del programa a partir de la percepción de los egresados.



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, S5

Para el Programa de Psicología del campus Cali, un 12.53% considera en el escalafón de muy alta la pertinencia de los programas, un 59.81% la considera alta y solo un 2.04% consideran muy baja la pertinencia de los programas.

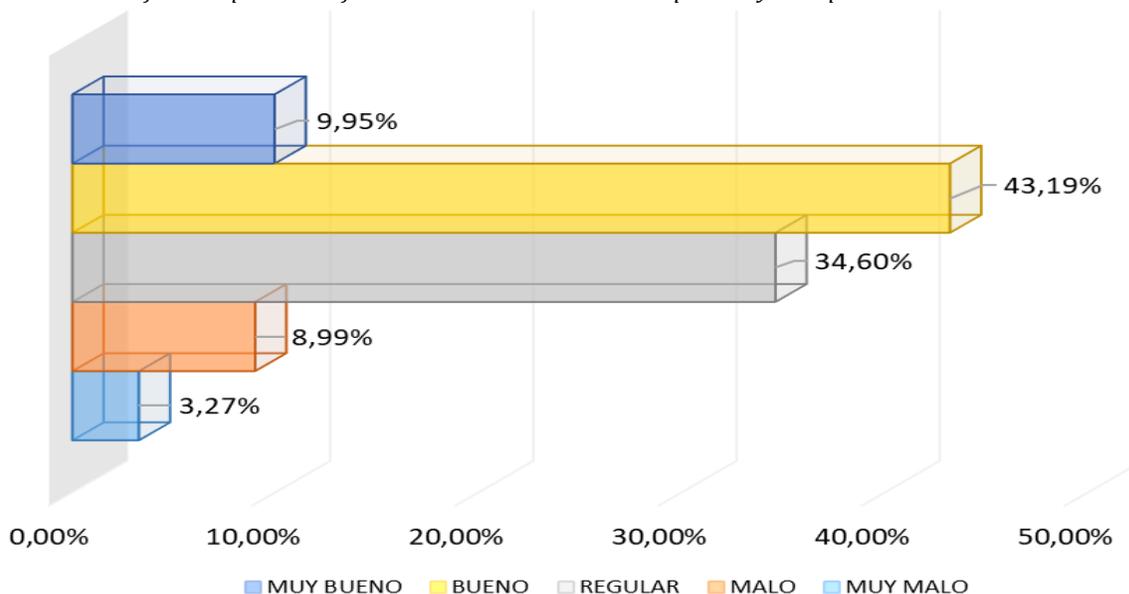
Esto demuestra un grado alto de satisfacción de los egresados con el programa de Psicología, pero se debe trabajar día a día en el mejoramiento de este y en la identificación de puntos que contribuyan a cubrir la demanda del medio laboral.

3.1.7. Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales

Entendiendo que la Universidad Cooperativa de Colombia es una institución que hace parte del sector de la economía solidaria y cooperativismo, es de gran relevancia formar a nuestros estudiantes en este tema a manera que contribuya en el medio laboral y social.

Pero es también importante identificar si esta formación genera mayores oportunidades de empleo.

Gráfico 42 Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales



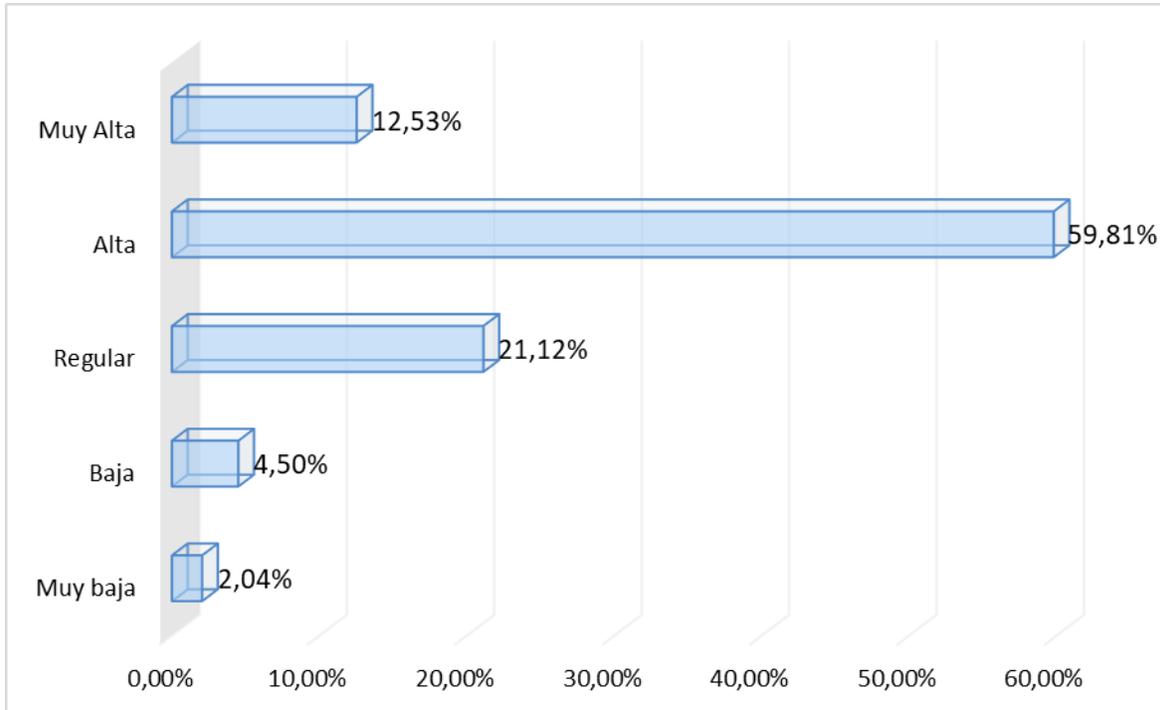
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, S4.

Los egresados del programa de Psicología del campus Cali en lo referente al aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales considera en un 9.95% que es muy Bueno, un 43.19% considera que es bueno y solo un 3.27% considera que es muy malo. Los anteriores resultados claramente indican el trabajo que se viene adelantando en materia de la formación desde este componente con importantes ajustes en materia de paradigmas y las nuevas formas que se consolidan en materia de economía que impacte en una mayor medida al medio laboral y social y al aporte en los mismos.

3.1.8. Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida

La Universidad Cooperativa de Colombia busca mejorar continuamente, es por ello, que ver la satisfacción de sus egresados es un indicador clave que da razón de la calidad y pertinencia de los programas ofertados por la institución.

Gráfico 43 Satisfacción general respecto a la calidad de formación



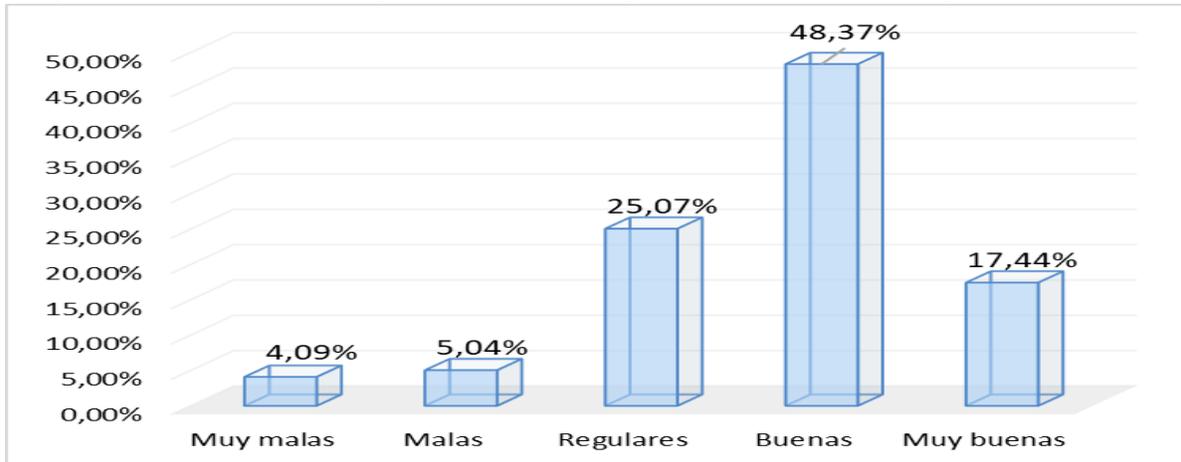
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, S6.

Los egresados del Programa de Psicología del campus Cali percibe una satisfacción general en términos de la calidad de la formación es muy alta para el 12.53%, alta para el 59.81% y muy baja satisfacción para el 2.04%. Este último dato, refleja la importancia de identificar las causas que expliquen esta apreciación en materia de calidad de la formación.

3.1.9. Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia

Para la Universidad Cooperativa de Colombia es pilar ser referente de la generación de profesionales de calidad y competentes, es por ello importante conocer si la condición de egresado de nuestra institución es un plus al momento de la generación de oportunidades laborales en el medio.

Gráfico 44 Posibilidades laborales a partir de la condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia.



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, L1.

En lo que corresponde al programa de Psicología del campus Cali, el 17.44% considera sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia son muy buenas, un 48.37% las considera como Buenas y solo un 4.09% las considera Muy malas.

3.1.10. Movilidad geográfica y socioeconómica de los egresados

Gráfico 45 Movilidad socioeconómica de los egresados

| | Estrato 2 | Estrato 3 | Estrato 4 | Estrato 5 | Estrato 6 | Fuera del país | Total |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------|
| Estrato 1 | 30,4% | 30,4% | 7,1% | 0,0% | 1,8% | 0,0% | 69,6% |
| Estrato 2 | | 29,3% | 11,4% | 1,6% | 0,8% | 1,6% | 44,7% |
| Estrato 3 | | | 7,6% | 2,3% | 0,8% | 3,0% | 13,6% |
| Estrato 4 | | | | 11,8% | 0,0% | 0,0% | 11,8% |
| Estrato 5 | | | | | 20,0% | 0,0% | 20,0% |
| Estrato 6 | | | | | | 100,0% | 100,0% |

Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, L1

Es de gran importancia que la formación contribuya en el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros estudiantes y egresados, de manera que transforme sus vidas y les permita un desarrollo profesional y personal para ello, se identificó cuántos de nuestros egresados ascendieron en su estrato socioeconómico posterior al egreso de la institución. El 30% del estrato uno logró ascender al estrato dos, 30% del estrato uno ascendió al estrato tres, el 29% del estrato dos logró ascender al estrato tres.

3.1.11. Tasa interna de retorno – TIR

Gráfico 47 Tasa interna de retorno - TIR

| PROGRAMAS | Promedio de TIR 5 AÑOS |
|----------------------------------|------------------------|
| Administración de Empresas | 19.9% |
| Comercio Internacional | 17.4% |
| Comunicación Social | 19.0% |
| Contaduría Pública | 19.5% |
| Derecho | 16.8% |
| Economía | 22.2% |
| Enfermería | 12.5% |
| Ingeniería Civil | 16.7% |
| Ingeniería de Sistemas | 15.3% |
| Ingeniería de Telecomunicaciones | 16.3% |
| Ingeniería Electrónica | 14.7% |
| Ingeniería Industrial | 14.7% |
| Medicina | 6.3% |
| Medicina Veterinaria y Zootecnia | 13.6% |
| Mercadeo | 20.8% |
| Odontología | 5.0% |
| Psicología | 18.5% |
| Total general | 16.7% |

| No Rentabilidad Sifgnificativa | Poca Rentabilidad | Rentabilidad Significativa | Rentabilidad óptin |
|--------------------------------|-------------------|----------------------------|--------------------|
| 1% - 9% | 10% - 14% | 15% - 19% | 20% y más |

Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018.

Toda persona que genera una inversión espera que ésta genere una retribución, es por ello que en la Universidad Cooperativa buscamos medir la TIR que permita identificar cuánto es el porcentaje de devolución proyectado a 5 años a partir de la graduación.

Los programas que generan mayor devolución en los cinco años son Economía (22.2%), Mercadeo (20.8%) y Administración de Empresas (19.9%); para el programa de Psicología la TIR es de 18.5%.

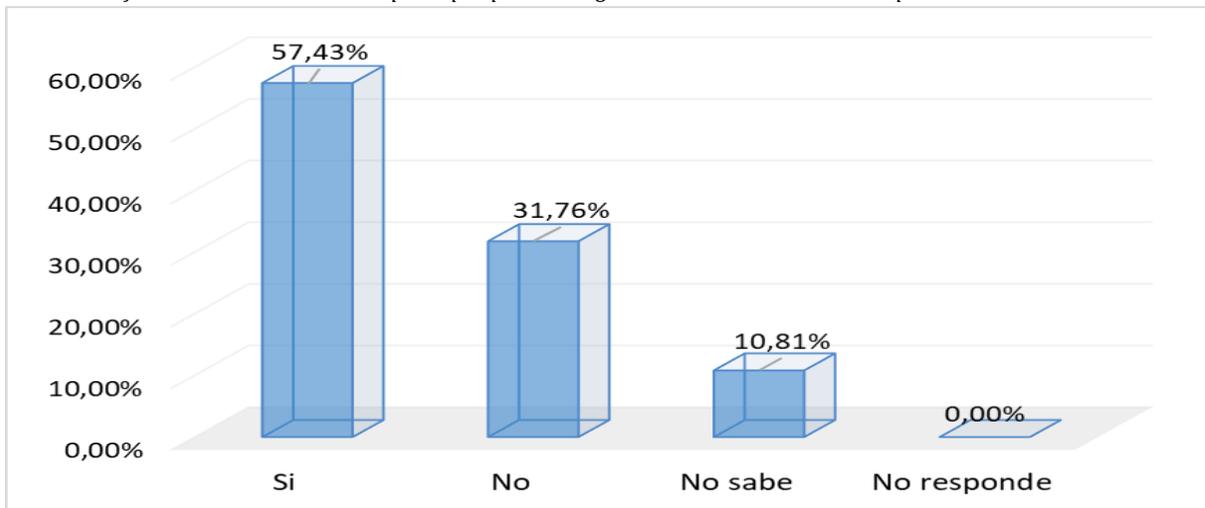
3.2. Resultados empleadores

3.2.1. Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa

La vinculación laboral de nuestros egresados es importante para el desarrollo de sus habilidades profesionales y sus cualidades personales a fin de tener oportunidades en el mercado laboral.

Buscamos identificar cuántos de nuestros egresados quedaron vinculados en las empresas en las que desarrollaron sus prácticas profesionales.

Gráfico 46 Vinculación a la empresa por parte del egresado una vez terminada la práctica académica



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P9.

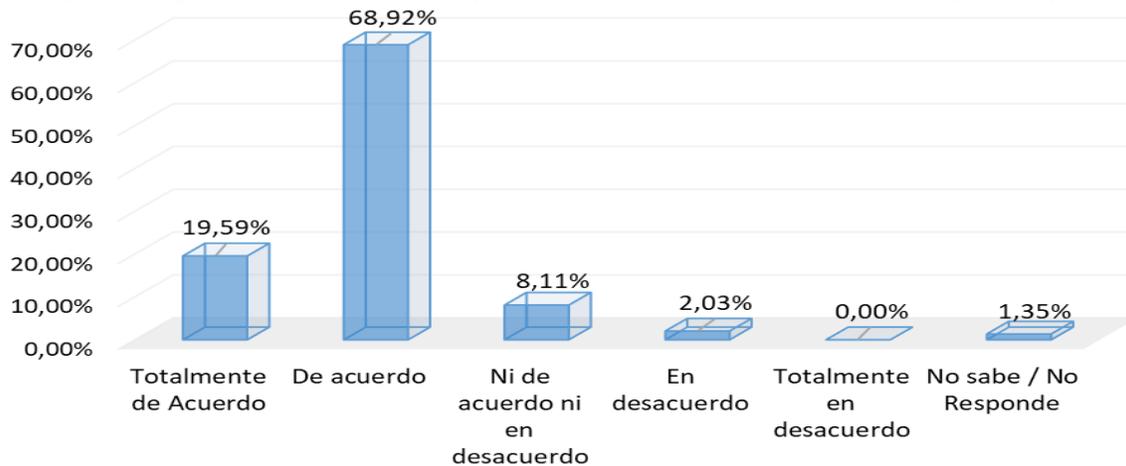
Para el caso del programa de Psicología del campus de Cali, el 57.43% logro quedar vinculado una vez terminó el proceso de práctica, lo que es un claro indicativo de que las empresas y los empleadores reconocen en las practicantes competencias que resaltan la alta capacidad y calidad profesional de nuestros egresados del programa de Psicología. Se hace necesario continuar fortaleciendo el impulso que brinda el proceso de práctica para la vinculación de los egresados del programa.

3.2.2. Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña

Es importante que las habilidades adquiridas por nuestros egresados se ajusten a las necesidades de los empleadores a fin de cumplir de la manera más eficaz y eficiente con las actividades establecidas por la empresa.

Por ello, preguntamos a los empleadores si consideraban que nuestro egresado reúne las características pertinentes para llevar a cabo las labores que ellos requieren.

Gráfico 47 El egresado reúne características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P14A.

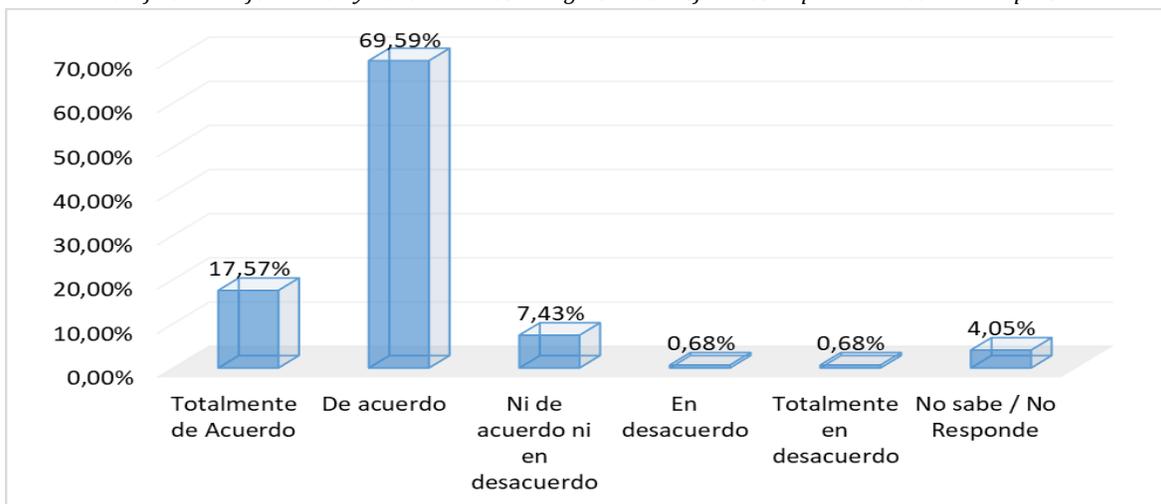
Para el programa de Psicología del campus Cali fue la siguiente: un 19.59% se muestra totalmente de acuerdo, un 68.92% se muestra de acuerdo y un 2.03% se encuentra en desacuerdo. Este último dato indica que cada vez se debe trabajar para que los egresados se articulen más a las necesidades del contexto y las organizaciones siendo importante identificar las posibles causas que originan este porcentaje en el criterio de desacuerdo.

3.2.3. La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa.

Satisfacer las necesidades del sector es un tema de gran relevancia a fin de que se pueda generar impacto en el medio en base a las habilidades de nuestros egresados.

La percepción generada por los empleadores sobre si la formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa.

Gráfico 48 La formación y conocimientos del egresado satisface los requerimientos de la empresa



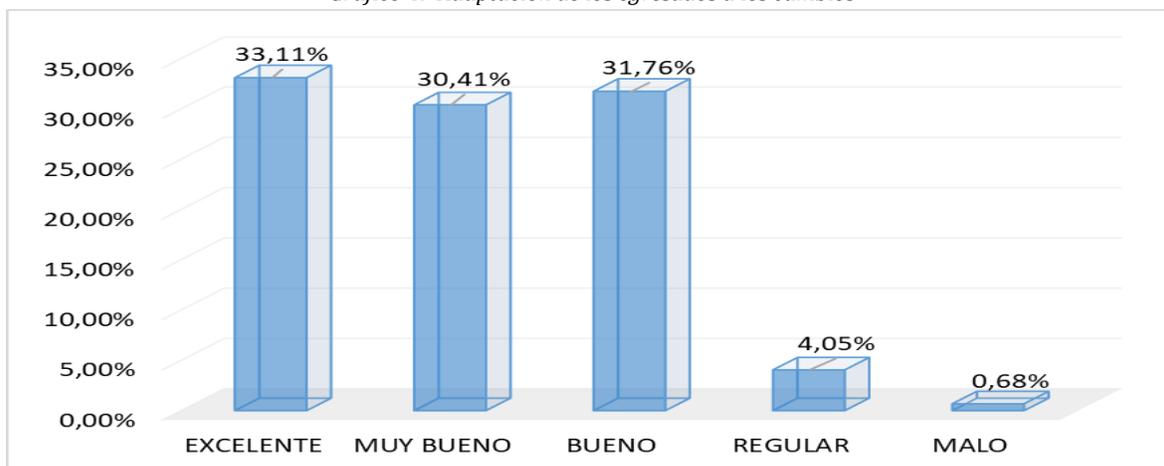
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P14B.

El programa de Psicología del campus Cali presenta un 17.57% que está totalmente de acuerdo, el 69.59% está de acuerdo y solo un 0,68% se muestra totalmente en desacuerdo. Datos que generan un fuerte compromiso para seguir trabajo en una formación que satisface desde el conocimiento y la formación a las necesidades de las organizaciones.

3.2.4. Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio

A fin de garantizar la generación de egresados con alta capacidad y calidad para el medio, es importante identificar si estos tienen capacidad de adaptarse a los requerimientos generados por el medio.

Gráfico 49 Adaptación de los egresados a los cambios



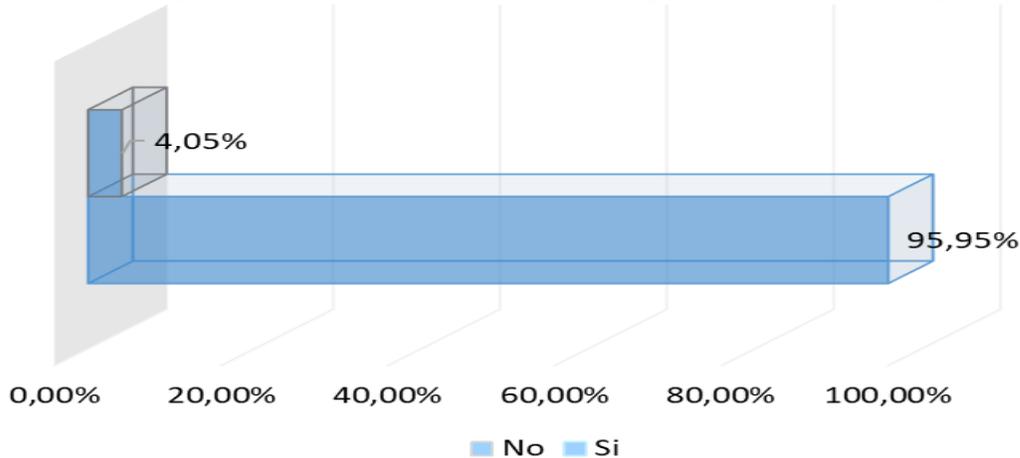
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P14B.

En lo que corresponde al programa de Psicología del campus Cali, los empleadores responden que el 33.11% presentan una excelente capacidad de adaptarse al cambio, el 30.41% tiene una muy buena capacidad de adaptación y un 31.76% tiene una buena capacidad. Datos que reflejan las competencias que caracterizan cada vez a los profesionales de este tiempo, dado que se requiere aceptar los diferentes cambios que se presentan a nivel social, político y tecnológico y otros que inciden en las organizaciones como factores importantes para el fortalecimiento y sostenibilidad de las organizaciones y los profesionales.

3.2.5. Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia

Después de identificar diversos factores frente a la percepción de los empleadores sobre los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia y buscamos identificar si estos recomendarían a nuestros egresados en el medio laboral como forma de confianza ante la capacidad y calidad de ellos.

Gráfico 50 Recomendación de contratación de un egresado de la UCC a otras empresas.



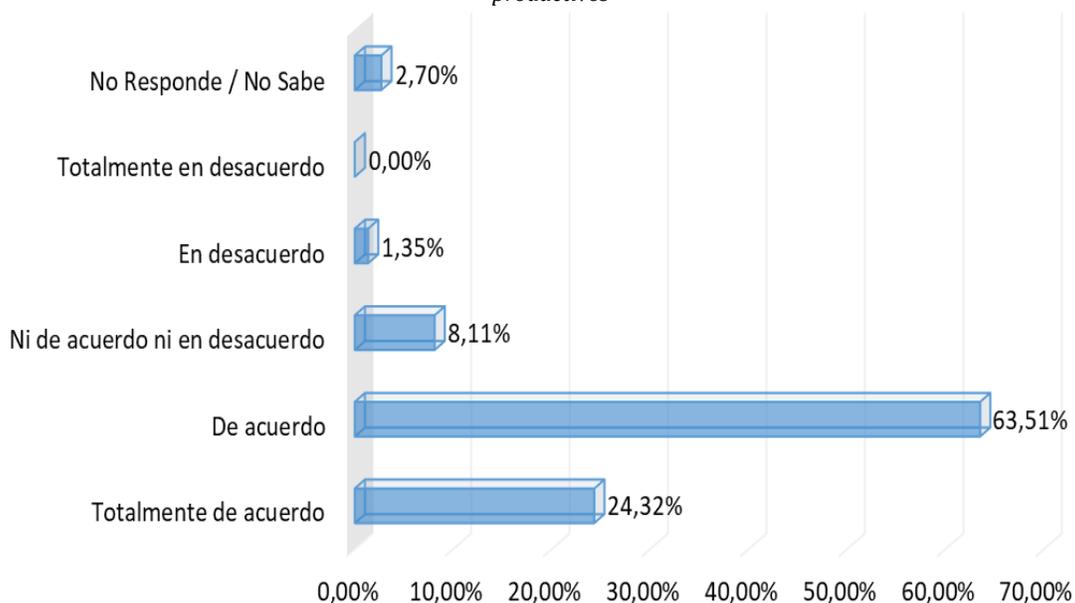
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P26

Para el Programa de Psicología del campus Cali, se tiene una respuesta positiva del 95.95% la cual denota confianza, alto nivel profesional e idoneidad que tiene nuestros egresados que lo hace un profesional recomendable por su empleador.

3.2.6. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos

Conocer la confianza que brindamos a los empleadores es una forma de traducir la capacidad de la institución en la formación de profesionales de alta calidad que respondan a las necesidades del medio.

Gráfico 51 Confianza generada por la UCC a los empleadores como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



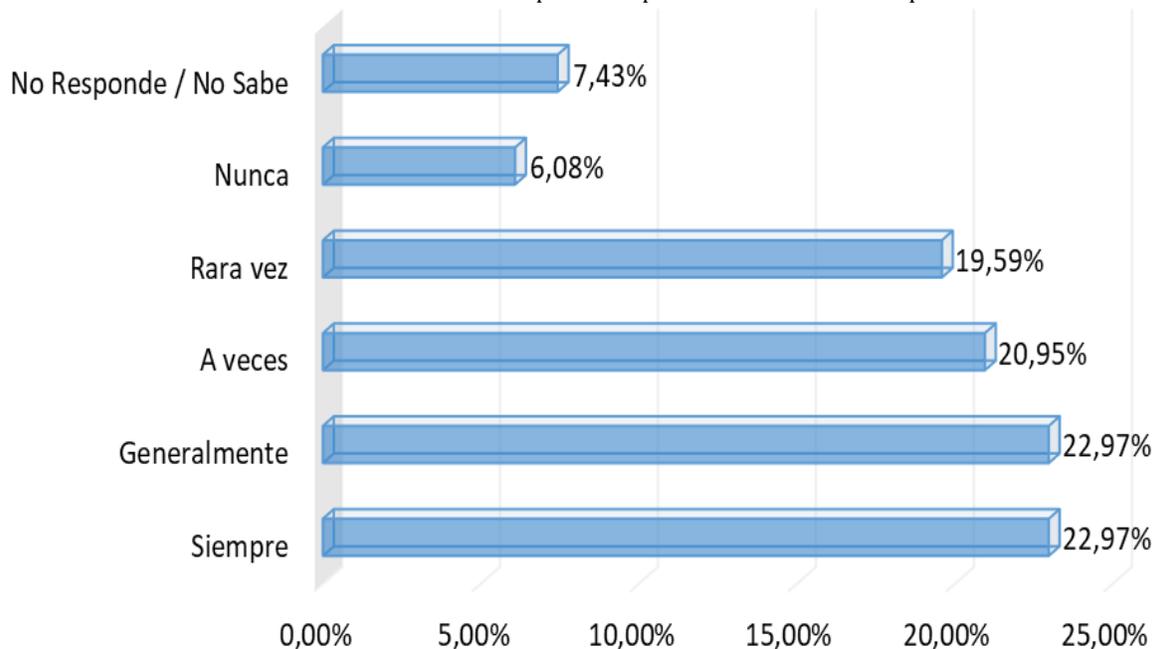
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P28B.

Las cifras arrojadas para el programa de Psicología del campus Cali presentan un 24.32% correspondiente a estar totalmente de acuerdo, el 63.51% de acuerdo. Los niveles en desacuerdo y totalmente en desacuerdo se ve reflejado por el 1,35%. Este último dato refleja la importancia de continuar brindando confianza en los empleadores que vinculan laboralmente a nuestros egresados.

3.2.7. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones

Para la Universidad, es necesario mantener un contacto activo y permanente con los diferentes actores del medio a fin de lograr identificar los puntos de mejora y de oportunidad para garantizar la formación de profesionales líderes y de alta capacidad.

Gráfico 52 Consulta la UCC a los empleadores para tener en cuenta sus opiniones



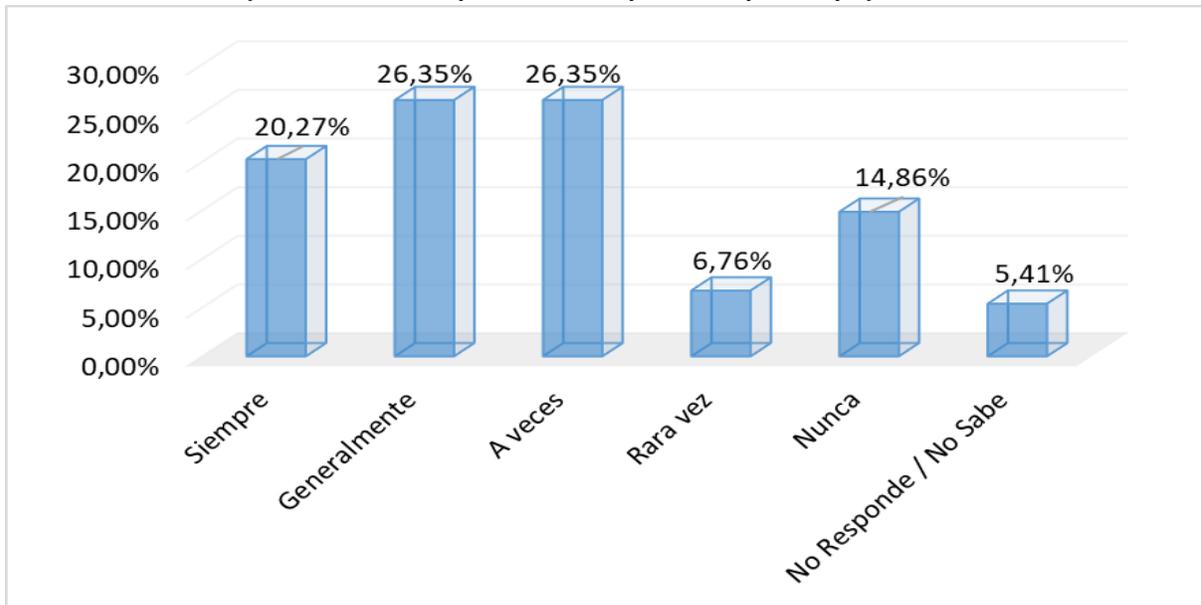
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P29A.

La gráfica anterior, permite visualizar si la Universidad mantiene constante comunicación con los empleadores para la identificación de dichos puntos de mejora. Referente al Programa de Psicología del campus Cali, el 22.97% indica que siempre mantenemos comunicación con ellos, el 22.97% asegura que generalmente, el 20.95% afirma que a veces y el 19.59% afirma que rara vez. Siendo importante afirmar que la articulación organización-universidad que se sostiene desde los procesos de práctica facilitan la comunicación cercana y permanente con los empleadores. Sin embargo, hace necesario seguir manteniendo la comunicación con los empleadores.

3.2.8. Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes

Es de suma importancia conocer si los empleadores recurren a la Universidad Cooperativa de Colombia en búsqueda de profesionales capaces y competentes.

Gráfico 53 Recurre el empleador a la UCC para la búsqueda de profesionales



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P29B.

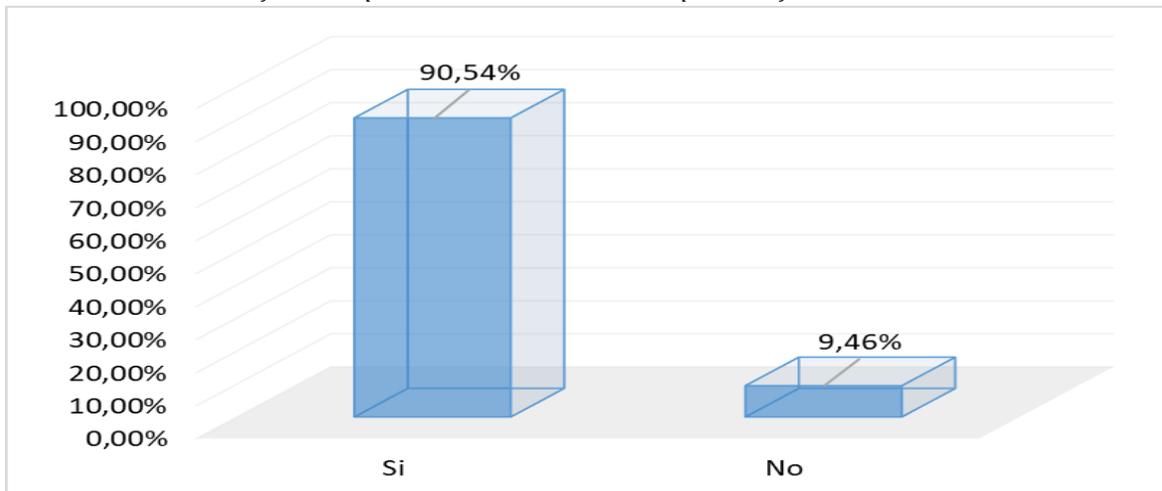
Para el Programa de Psicología del campus Cali se presentan los siguientes resultados: el 20.27% responde que siempre recurren a la Universidad, el 26.35% afirma que generalmente, el 26.35% asegura que a veces y el 6.76% asevera que rara vez lo hace.

Generar un relacionamiento de alta confianza en nuestros egresados, es abrir la puerta de las oportunidades para ellos mismos a fin de lograr ingresar al medio laboral y esto debe ir conectado con el relacionamiento constante con los empleadores.

3.2.9. Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia

Más allá de la comunicación que se pueda tener con los diversos empleadores, es mantener las relaciones de cooperación entre las instituciones a fin de abrir oportunidades para el desarrollo profesional y personal de nuestros egresados.

Gráfico 54 Disposición de colaboración del empleador a futuro con la UCC

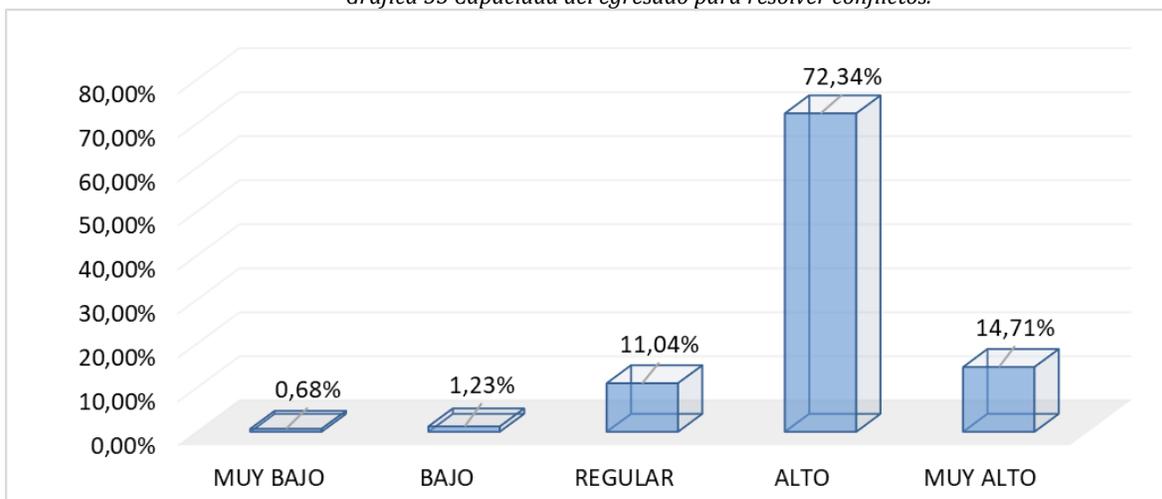


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, C5.

Para el programa de Psicología del campus Cali, el porcentaje de empleadores que está dispuesto a colaborar en un futuro corresponde al 90.54%, esto demuestra una cifra significativa de confianza ante nuestros egresados del programa de Psicología, lo que nos invita a seguir trabajando día a día para mantener y buscar aumentar la confianza de los empleadores.

3.2.10. Capacidad del egresado para resolver conflictos

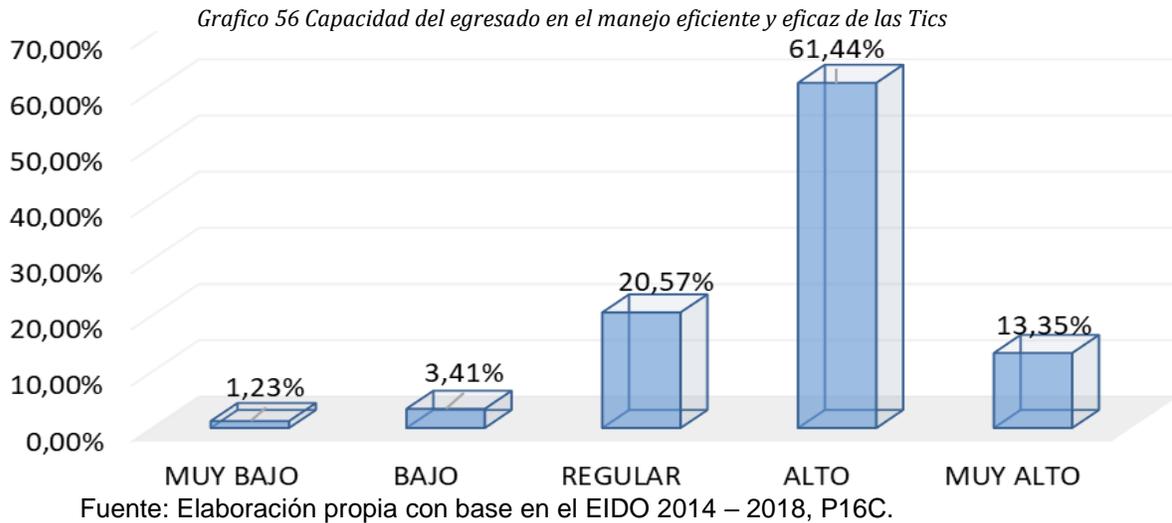
Grafica 55 Capacidad del egresado para resolver conflictos.



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P16B.

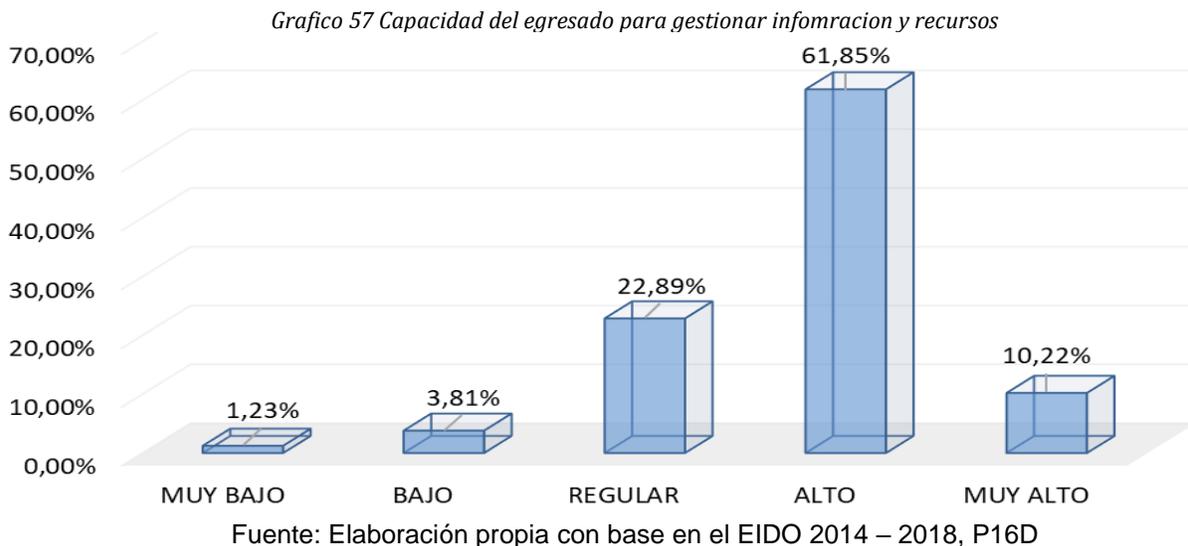
Los egresados del programa de Psicología del campus Cali presentan en un 14.71% una muy alta capacidad de resolver conflictos, en un 72.34% se consideran con una alta capacidad para solucionar conflictos y en un 1,23% consideran tener una baja capacidad de solucionar conflictos. Lo que hace significativo seguir fortaleciendo el proceso formativo en materia de habilidades para la solución de dificultades.

3.2.11. Capacidad del egresado en el manejo eficiente y eficaz de las TIC



La capacidad de los egresados del programa de Psicología del campus Cali para el manejo eficiente de las Tics esta dado de la siguiente manera: en un 74,79% consideran tener muy alto y alto manejo de los tics, solo el 1.23% consideran tener un manejo muy bajo. Se hace necesario incrementar el manejo de las TICs al proceso de formación.

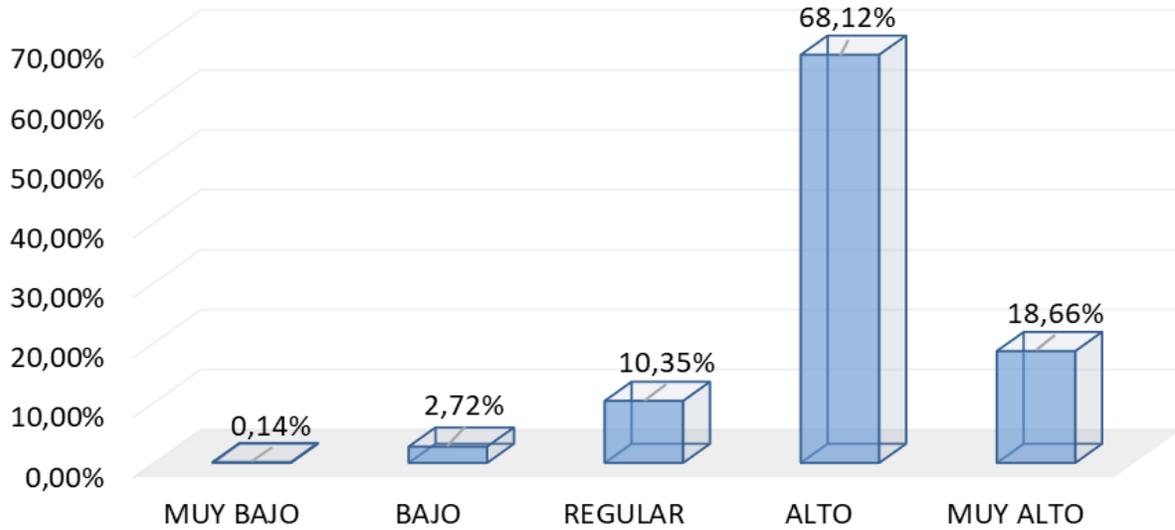
3.2.12. Capacidad del egresado para gestionar información y recursos



La capacidad de los egresados del programa de Psicología para gestionar información y recursos se muestra con un 10.22% que asegura tener una muy alta capacidad para gestionar la información, un 61.85% presenta una alta capacidad y un 1.23% una capacidad muy baja.

3.2.13. Capacidad del egresado para identificar problemas, desarrollar y presentar en distintas alternativas creativas de solución

Grafico 58 Capacidad del egresado para presentr soluciones creativas

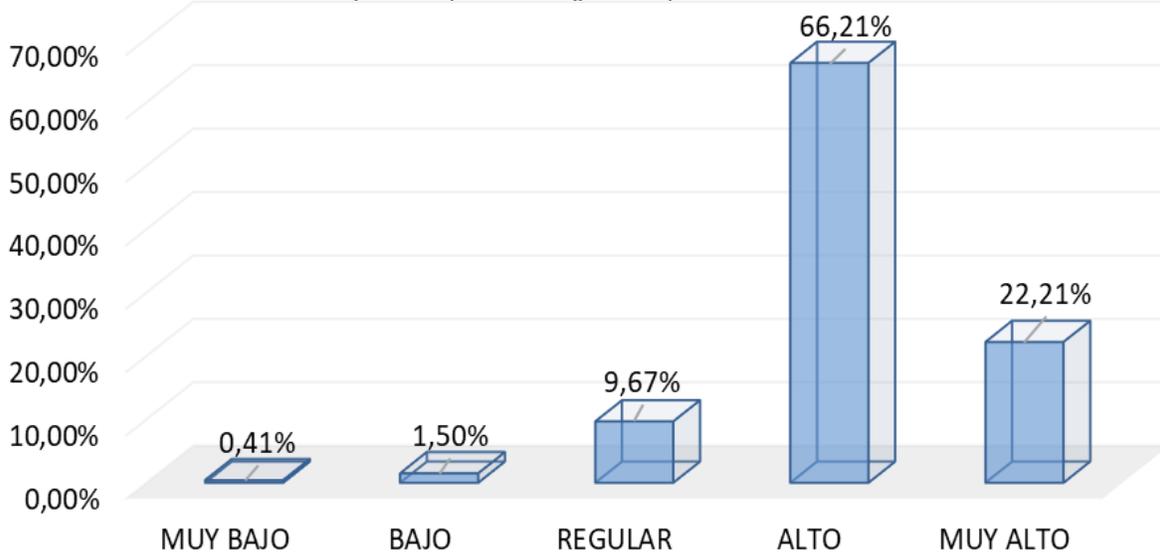


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, C5

Los egresados del programa de Psicología del campus Cali al momento de identificar problemas y desarrollar alternativas de solución consideran que su capacidad para hacerlo es muy alta en un 18.66%, alta 68.12%. Regular 10.35%, baja 2.72% y muy baja 0.14%.

3.2.14. Capacidad del egresado para comunicarse fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás

Gráfico 59 capacidad de egresados para comunicarse

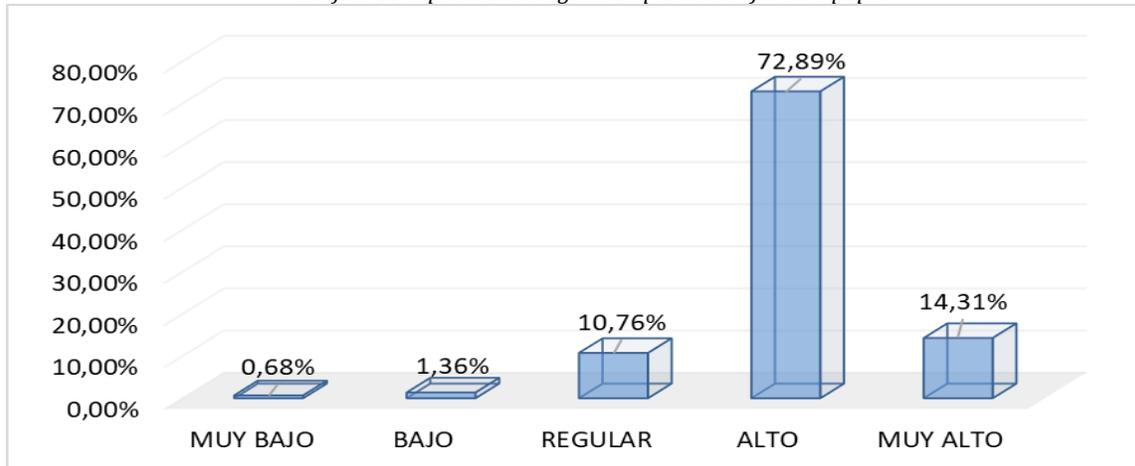


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P16F

Los egresados del programa de Psicología del campus Cali al momento de fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vistas, consideran que su capacidad para hacerlo es muy alta en un 22.21%, alta 66.21%. Regular 9.67%, baja 1.50% y muy baja 0.41%.

3.2.15. Capacidad del egresado para trabajar en equipo para alcanzar las metas comunes

Gráfico 60 capacidad del egresado para trabajar en equipo.



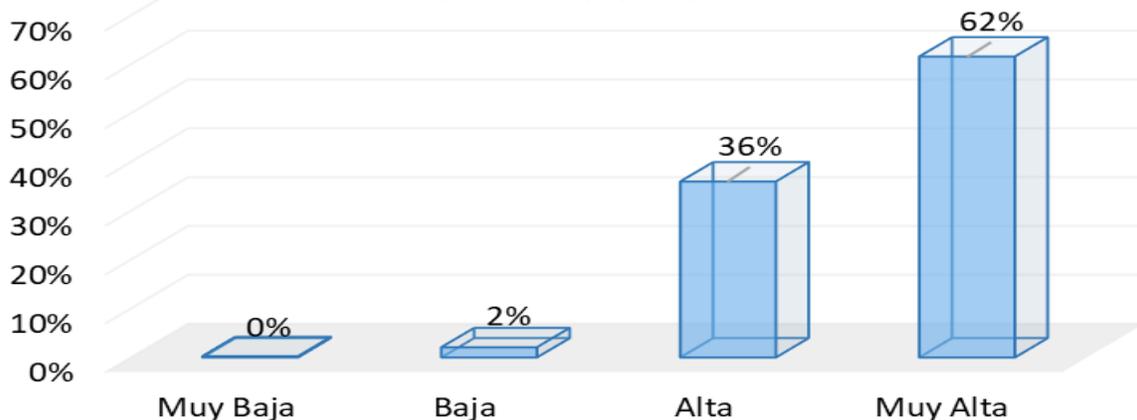
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P16G

Los egresados del programa de Psicología del campus Cali al momento de trabajar en equipo para alcanzar las metas comunes, consideran que su capacidad para hacerlo es muy alta en un 14.31%, alta 72.89%. Regular 10.76%, baja 1.36% y muy baja 0.68%.

RESULTADOS MOMENTO 0 - OLE

4.1. Satisfacción con el programa y la institución

Gráfico 61 satisfacción con el programa y la institución

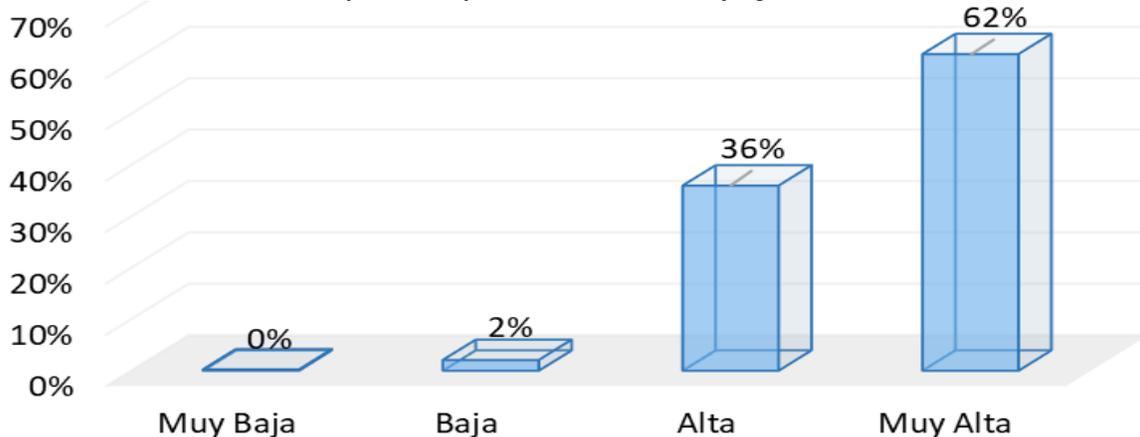


Fuente: Elaboración propia con base a OLE, Momento (0)

Al momento de preguntarle a los egresados sobre la satisfacción con el programa y con la institución, los egresados del programa de Psicología respondieron así: un nivel de satisfacción muy alta en un 62%, alta en un 36%, baja en un 2% y nadie con satisfacción muy baja, evidenciando que los egresados se encuentran altamente satisfechos con la formación recibida

4.2. Satisfacción con la calidad del programa

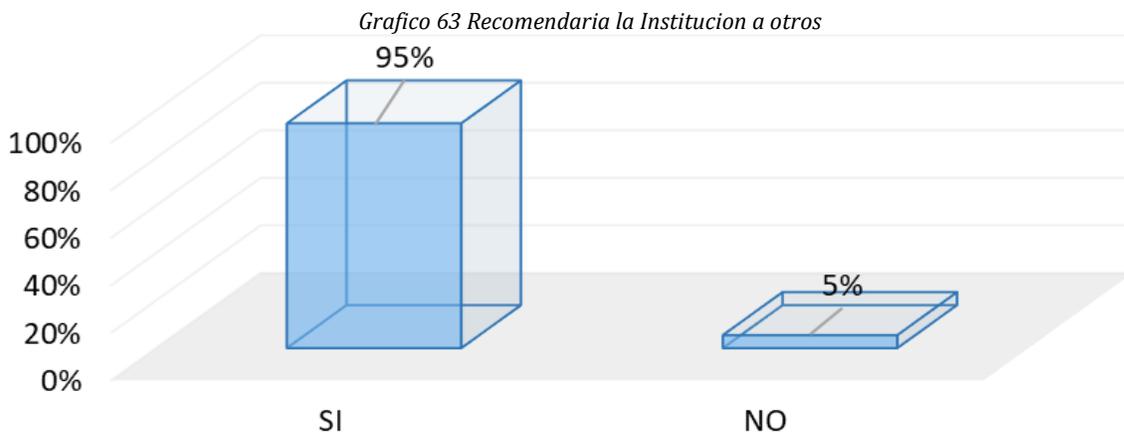
Gráfico 62 satisfacción con la calidad del programa



Fuente: Elaboración propia con base a OLE, Momento (0)

Al momento de preguntarle a los egresados sobre la satisfacción con la calidad del programa, los egresados del programa de Psicología respondieron así: un nivel de satisfacción muy alta en un 62%, alta en un 36%, baja en 2% y ninguno expresó un nivel de satisfacción muy bajo.

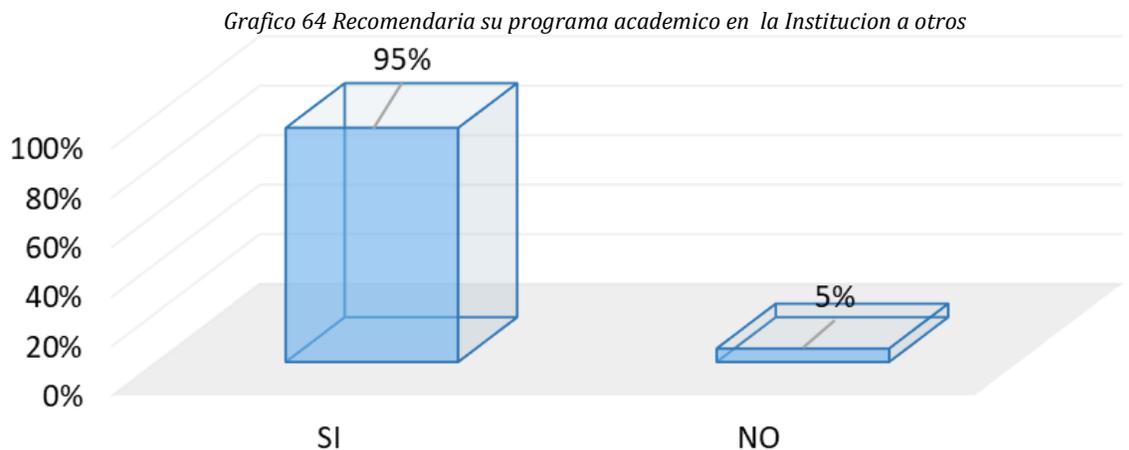
4.3. ¿Le recomendaría su institución a alguien que quiera estudiar educación superior?



Fuente: Elaboración propia con base a OLE, Momento (0)

Los egresados del programa de Psicología aseguran en un 95% que, SI recomendarían la institución a otros, mientras que un 5% NO recomendarían la institución.

4.4. ¿Le recomendaría su programa académico en su institución a alguien que quiera estudiar lo mismo?



Fuente: Elaboración propia con base a OLE, Momento (0)

Los egresados del programa de Psicología aseguran en un 95% que, SI recomendarían estudiar su programa académico en la institución a otros, mientras un 5% NO recomendaría su institución.

RECOMENDACIONES

- Estudiar la pertinencia del programa de Psicología del campus Cali frente a las demandas del medio con el propósito de en dado caso sea necesario actualizar la malla curricular del mismo y así satisfacer de una mejor manera las necesidades de dicho medio.
- Generar conexiones con empresas por medio de la bolsa de empleo para la apertura de ofertas laborales que permita contrarrestar el porcentaje de egresados que se encuentran desempleados.
- Gestionar mayores espacios de diálogos entre egresados y empleadores que permitan crear un puente solido que den más chances de inclusión al mercado laboral por parte de nuestro egresado del programa de Psicología.

REFERENCIAS

- Consejo privado de competitividad. (2020). *Índice de competitividad de Ciudades*. Obtenido de <https://compite.com.co/indice-de-competitividad-de-ciudades/>
- Consejo privado de competitividad. (2020-2021). *Índice Departamental de competitividad*. Obtenido de <https://compite.com.co/indice-departamental-de-competitividad/>
- DANE. (2021). *Cuentas departamentales Producto Interno Bruto por departamento*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2015/Bol_dptal_2019provisional.pdf
- DANE. (2021). *Mercado Laboral*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- DANE. (2021). *Producto Interno Bruto -PIB- nacional trimestral*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>
- Gobernación del valle del cauca. (2017). *Actividad Económica del Departamento*. Obtenido de <https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/5148/actividad-economica-del-departamento-17736/>
- Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE). (2019). *Situación laboral*. Mineducación. Obtenido de <http://bi.mineducacion.gov.co:8080/o3web/viewdesktop.jsp?cmnd=open&source=Situacion+laboral>
- Observatorio Laboral para la Educación Superior. (2019). *Perfil graduados*. Mineducación. Obtenido de <http://bi.mineducacion.gov.co:8080/o3web/viewdesktop.jsp?cmnd=open&source=Perfil+graduados>
- Oficina de Estudios Económicos. (2021). *Información: Perfiles Económicos Departamentales*. Mincomercio. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/2ec26c4e-f39c-4e1b-8027-381ee081a860/Valledelcauca.aspx>
- Universidad Cooperativa de Colombia. (2014-2018). *Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO)*.



UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Apartadó – Arauca – Barrancabermeja – Bogotá – Bucaramanga – Cali – Ibagué – Espinal – Medellín –
Envigado – Montería – Neiva – Pasto – Pereira – Cartago – Popayán – Quibdó – Santa Marta - Villavicencio

@UCooperativadeColombia



@UCooperativaCol



@ucc_oficial



