

INFORME SITUACIONAL PROGRAMA DE DERECHO CAMPUS MEDELLÍN-ENVIGADO

DIRECCIÓN, EDICIÓN Y REVISIÓN

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

METODOLOGÍA, COMPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Unidad Central OIDO:

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

Profesionales en formación en Economía UNAL:

Luis Eduardo Jimenez Figueroa
Jesús David Castillo Ríos

REVISIÓN Y AJUSTE DE LA INFORMACIÓN

Unidad Satélite:

Juan Camilo Córdoba – Decano programa de Derecho
Carolina Jaramillo Pulgarín – Coordinadora de Egresados

COORDINACIÓN EDITORIAL

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados

FOTOGRAFÍA

Dirección Nacional de Comunicaciones

DISTRIBUCIÓN

La distribución del informe es gratuita. Si desea información de cómo obtener una copia digital, por favor escriba al siguiente correo electrónico. sebastian.ramirez@ucc.edu.co

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados
Universidad Cooperativa de Colombia
Calle 50ª # 41-26 Bloque 8 piso 2
Medellín – Colombia
Teléfonos 444-60-65 Ext. 4335

El contenido de este documento puede ser reproducido total o parcialmente para fines académicos, citando la fuente. Cualquier otro tipo de reproducción requerirá autorización previa y expresa.
©2021 Universidad Cooperativa de Colombia. Todos los derechos reservados.



CONTENIDO

Contenido

INTRODUCCIÓN	7
FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA	8
CONTEXTO ECONÓMICO	9
1.1 Contexto general del territorio.....	9
1.1.1 PIB y competitividad regional.....	9
1.1.2 Índice departamental de competitividad (Compite)	11
1.1.2.1. Pilar de educación superior y formación para el trabajo	12
1.1.2.2. Mercado laboral	13
1.1.3 Índice de competitividad de ciudades (Compite).....	13
1.1.3.1. Pilar de educación superior y formación para el trabajo	14
1.1.3.2. Mercado laboral	15
1.1.4. Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad	15
Clúster de impacto	17
1.2. Contexto general del programa.....	18
ASPECTOS DEL CAMPUS	19
2.1. Estadísticas generales del programa.....	19
2.1.1. Egresados por año	19
2.1.2. Egresados por género	20
2.1.3. Estado civil (P2).....	20
2.1.4. Estrato socioeconómico (Momento 0-P46)	21
2.1.5. ¿Tiene personas que dependan económicamente de usted? (Momento 0-P45)	22

2.1.6.	Promedio de edad (P1).....	22
2.1.7.	¿Cuál o cuáles fueron las principales fuentes de recursos para asumir los costos de su matrícula? (Momento 0-P10).....	23
2.1.8.	¿De cuál(es) de estas entidades recibió beca o subsidio en dinero o especie para estudiar, durante algún(os) semestre(s) de su carrera? (Momento 0-P11).....	23
2.1.9.	¿Recibió algún apoyo económico por parte de la institución donde cursó sus estudios? (Diferentes a recursos asociados con el costo de matrícula) (Momento 0-P13)	24
2.1.10.	En este momento aparte de estudiar ¿Usted actualmente se dedica a? (Momento 0-P18)	24
2.1.11.	¿La creación de la empresa o negocio está asociada con sus estudios cursados? (Momento 0-P28).....	25
2.2.	Aspectos académicos.....	25
2.2.1.	Ha realizado otros estudios en otras IES (P12)	25
2.2.2.	IES donde realiza dicho programa (P16)	28
2.3.	Aspectos Laborales	29
2.3.1.	Tasa de empleo y salario promedio	29
PRINCIPALES RESULTADOS EIDO 2014-2018.....		30
3.1.	Resultados egresados	30
3.1.1.	Situación laboral de los egresados (T4).....	30
3.1.2.	Principales cargos ocupados por loes egresados (T9).....	31
3.1.3.	Sector donde se emplean (T22).....	32
3.1.4.	Sector por actividad donde laboran (T20)	32
3.1.5.	Relación de las habilidades con las funciones que desempeña (T13)	33
3.1.6.	Relación del programa con el cargo que desempeña (T14).....	34
3.1.7.	Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación (T31).....	35
3.1.8.	Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal (T38)..	35
3.1.9.	Pertinencia del programa (S5)	36
3.1.10.	Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales (S4).....	37
3.1.11.	Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida (S6)	38
3.1.12.	Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia (L1).....	38
3.1.13.	Movilidad geográfica de los egresados	39

3.1.14.	Tasa interna de retorno – TIR	40
3.2.	Resultados empleadores	41
3.2.1.	Profesionales más requeridos por la empresa (P5-1)	41
3.2.2.	Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa (P9)	42
3.2.3.	Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña (P14A).....	43
3.2.4.	La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa. (P14B)	43
3.2.5.	Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio (P16).....	44
3.2.6.	Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia (P26)	45
3.2.7.	La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos (P28B)	45
3.2.8.	La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones (P29A)	46
3.2.9.	Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes (P29B)	47
3.2.10.	Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia (C5)	47
3.2.11.	Capacidad de desarrollar una visión de conjunto, descubriendo que la economía es una ciencia transversal en estrecho contacto con el derecho, la política y los acontecimientos internacionales (P18).....	48
3.2.12.	Capacidad del egresado para resolver conflictos (P16B)	49
3.2.13.	Capacidad del egresado en el manejo eficiente y eficaz de las TIC (P16C) 49	
3.2.14.	Capacidad del egresado para gestionar información y recursos (P16D) .	50
3.2.15.	Capacidad del egresado para identificar problemas, desarrollar y presentar en distintas alternativas creativas de solución (P16E)	51
3.2.16.	Capacidad del egresado para comunicarse fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás (P16F)	52
3.2.17.	Capacidad del egresado para trabajar en equipo para alcanzar las metas comunes (P16G).....	53
	RESULTADOS ENCUESTA MOMENTO 0 - OLE	54
4.1.	Satisfacción con el programa y la institución (Momento 0, P1A)	54
4.2.	Satisfacción con la calidad del programa (Momento 0, P1B)	54
	RECOMENDACIONES	57

REFERENCIAS 59

INTRODUCCIÓN

Objetivo del informe:

Evaluar las oportunidades de los egresados y del campus a partir del reconocimiento de las condiciones del contexto social y económico de la región y de la caracterización de estos lo cual favorece la toma de decisiones informadas en relación con el cumplimiento de la promesa de valor, la proyección institucional y profesional de los egresados.



FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA

Empresa que realiza	Universidad Cooperativa de Colombia
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa.
Técnica de recolección	Captura de información desde bases de datos.
Grupo objetivo	Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; también se obtiene información de los empleadores.
Cubrimiento	Cubrimiento nacional, todos los campus.
Ponderación	No aplica.
Tamaño de la muestra	OPS: 1.925 (Fecha corte: mayo 2021) OLE: 781 (Fecha corte: 2020) SEGUNDO EIDO: Tamaño muestra egresados: 76 (Fecha corte: 2020) Tamaño muestra empleadores: 10 (Fecha corte: 2020) MOMENTO 0: 88 (Fecha corte: julio 2021)
Fuentes	Compiladas al final del presente documento.
Desagregación de resultados	Los resultados de este estudio permiten conclusiones a total de la muestra, por sedes y por programas.
Material de apoyo	Bases de datos
Tipo de incentivos	No aplica para este estudio.

CONTEXTO ECONÓMICO

1.1 Contexto general del territorio

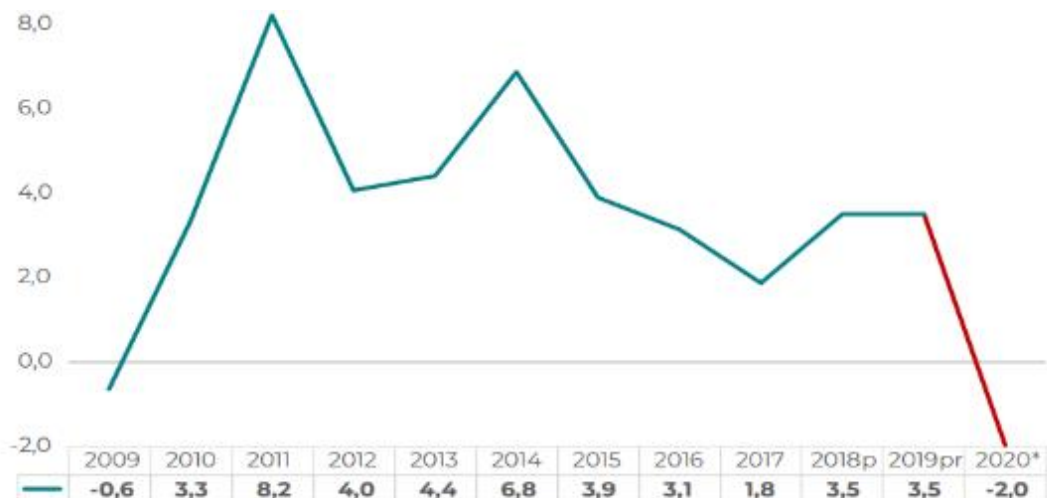
1.1.1 PIB y competitividad regional

Siendo la capital del departamento de Antioquia, la ciudad de Medellín está ubicada en la cordillera central con un área total de 376,4 Kms2 repartido entre un área urbana de 111,61 Kms2 y un área rural de 263,04 Kms2. Además, la ciudad según datos demográficos de la Alcaldía de Medellín para el año 2020 se identifica una población total de 2.569.007 los cuales están repartidos en 16 comunas, 5 corregimientos, 249 barrios y 52 veredas.

Siendo el departamento de Antioquia quien concentra el 12% de la población Colombiana y aportando el 15% del PIB, es considerada una de las regiones más importantes para el desarrollo económico siendo el principal generador y exportador de banano y café del país.

También, la región posee un alto desarrollo económico en los sectores de comercio, construcción, intermediación financiera y actividades agropecuarias y pecuarias.

Gráfico 1 PIB Departamento de Antioquia

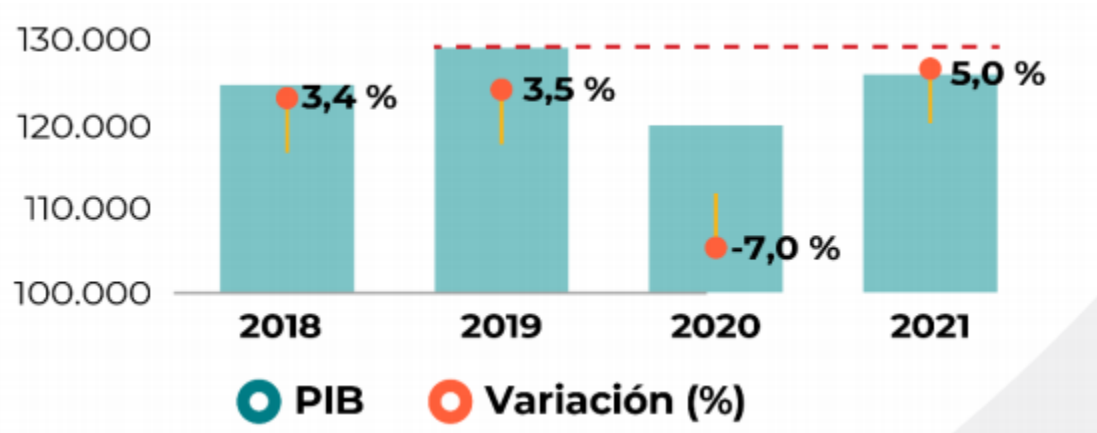


Fuente: DANE 2009-2018; estimado CCMA para 2019.
 * Estimación crecimiento para Colombia Botero y Montañez, Eafit (marzo 27)
 1. Estimado a 2019, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.
 2. Estudio Universidad EAFIT

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Informe “Las empresas antioqueñas en la coyuntura COVID-19”

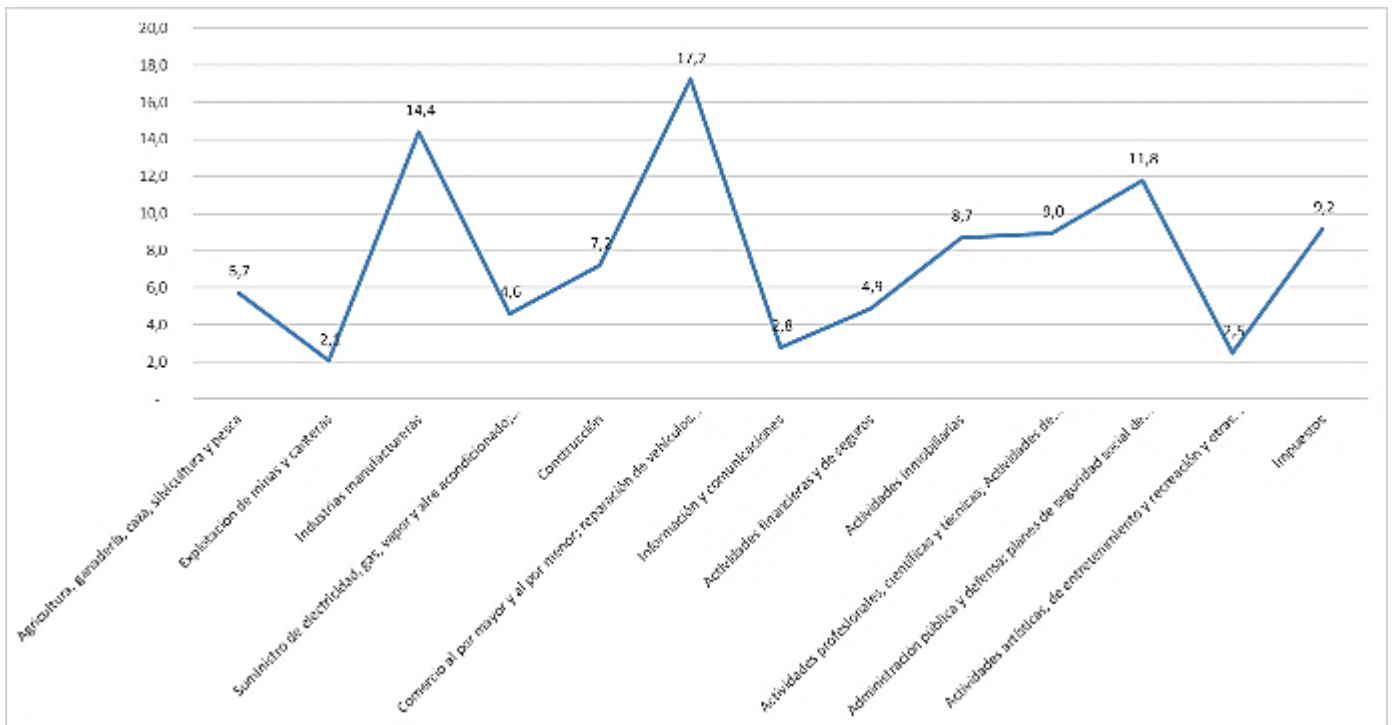
A pesar de la coyuntura a partir del COVID-19, y que la economía tuvo un retroceso, se espera que para el 2020 tenga una recuperación significativa, con una proyección a nivel nacional de 5% (Portafolio, Diciembre 2020).

Gráfico 2 Proyección PIB para Antioquia 2021



Fuente: Informe “Economía de Antioquia, resultados y expectativas 2021”, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Gráfico 3 PIB Antioquia por sectores

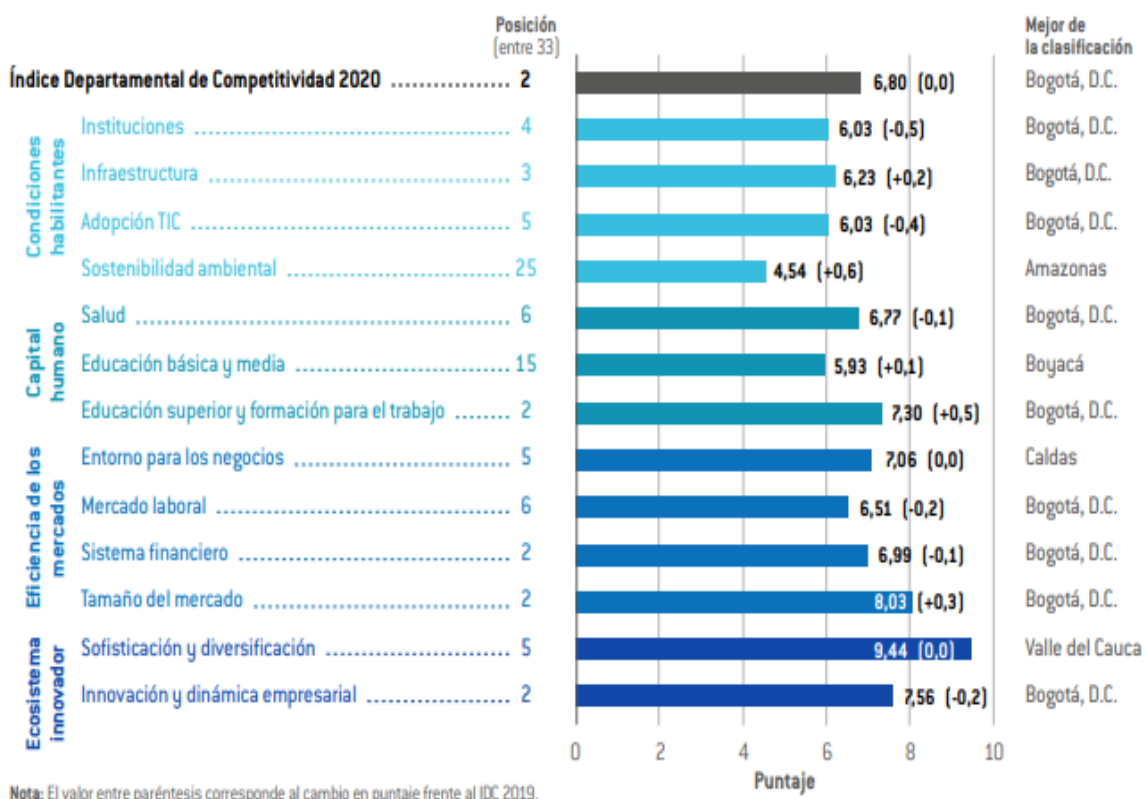


Fuente: DANE, información con referencia provisional al 2019.

1.1.2. Índice departamental de competitividad (Compite)

También, según el índice de competitividad departamental del Consejo Privado de Competitividad (Compite) en 2019, quienes analizan las dinámicas de competitividad departamentales, ubican al departamento de **Antioquia** como el segundo (2) siendo los principales ejes Educación superior y formación para el trabajo, sistema financiero, tamaño del mercado e infraestructura entre 33 calificaciones.

Gráfico 4 Índice departamental de competitividad 2020



Fuente: IDC, 2019-2020, Compite.

Gráfico 5 Evolución pilares



Fuente: IDC, 2019-2020, Compite.

En términos generales el comportamiento de los pilares del departamento, mantienen una estabilidad y no se visualiza alguna tendencia ya sea de mejora o empeoramiento.

1.1.2.1. Pilar de educación superior y formación para el trabajo

Gráfico 6 Pilar educación superior y formación para el trabajo IDC

PILAR 7:	EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO	7,30	2
EDS-1	Cobertura en educación superior	5,35	6
EDS-1-1	Cobertura bruta en formación universitaria	4,43	9
EDS-1-2	Graduados en posgrado	5,09	6
EDS-1-3	Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	6,51	5
EDS-2	Calidad en educación superior	7,73	3
EDS-2-1	Puntaje pruebas Saber Pro	8,92	2
EDS-2-2	Calidad de docentes de educación superior	7,84	4
EDS-2-3	Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	5,57	8
EDS-2-4	Dominio de segundo idioma	8,61	2
EDS-3	Educación para el trabajo y el desarrollo humano	8,83	3
EDS-3-1	Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	9,05	3
EDS-3-2	Egresados del SENA vinculados al mercado laboral	8,61	3

Fuente: IDC, 2019-2020, Compite.

Correspondiente al pilar de Educación Superior y Formación para el Trabajo, el departamento se ubica en la posición 2 de 32 lo que indica que el territorio es de alto

potencial para este pilar y ha venido con un desarrollo que permite calidad y acceso.

En los puntos que este presenta, también se ubican en buenas posiciones como el caso de la calidad en educación superior que se ubica en el puesto 3, educación para el trabajo y desarrollo humano en el puesto 3 indicando que somos un territorio con alto potencial en la formación de niveles técnicos u no enfocados en niveles profesionales.

1.1.2.2. Mercado laboral

Gráfico 7 Pilar mercado laboral IDC

PILAR 9: MERCADO LABORAL	6,51	6
LAB-1 Desempeño del mercado laboral	6,32	6
LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral	5,45	17
LAB-1-2 Tasa de desempleo	6,23	19
LAB-1-3 Formalidad laboral	6,16	4
LAB-1-4 Subempleo objetivo	4,12	16
LAB-1-5 Empleo vulnerable	9,66	2
LAB-2 Utilización del talento	6,70	15
LAB-2-1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	2,65	22
LAB-2-2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	4,98	23
LAB-2-3 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres	9,90	2
LAB-2-4 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres	9,26	5

Fuente: IDC, 2019-2020, Compite.

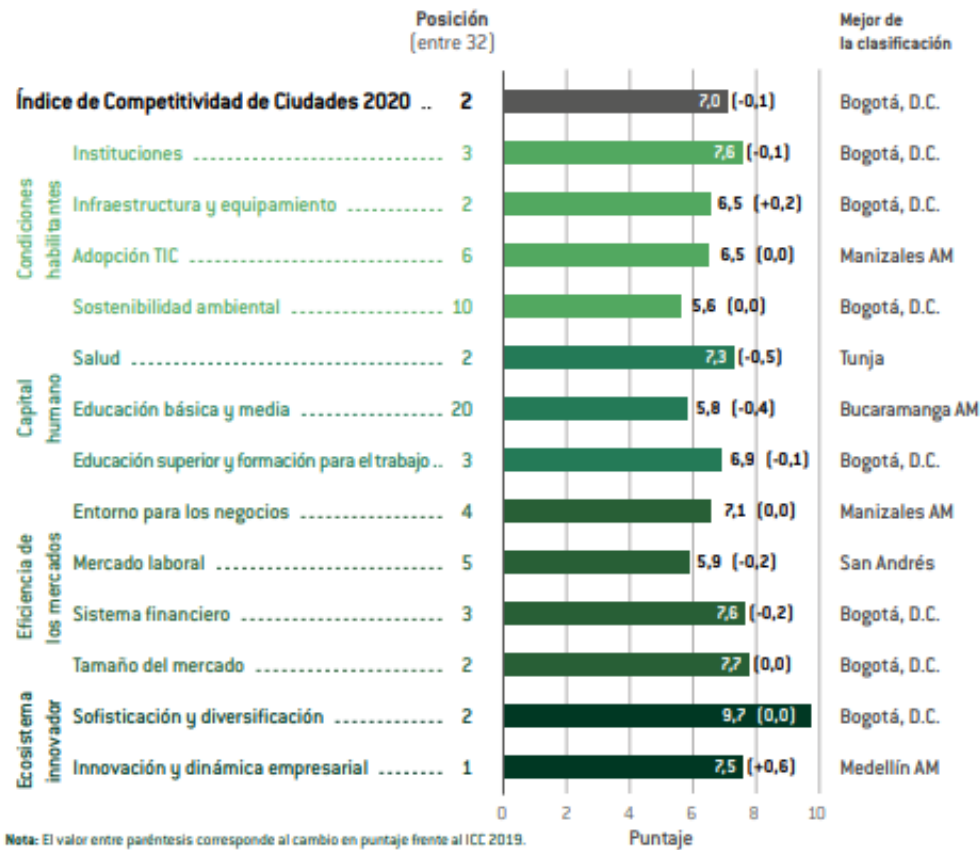
Frente a lo que corresponde al pilar del mercado laboral, el departamento es de los mayores aportantes a la economía y el desarrollo del país y este se comprueba ya que para dicho pilar se ubica en la posición 6 de 32.

El punto que mayor resultado presenta corresponde al desempeño del mercado laboral en la posición 6 resaltando la alta formalidad laboral, sin embargo, dependiendo de las dinámicas del territorio la vulnerabilidad del empleo es alto ubicada en la posición 2.

1.1.3. Índice de competitividad de ciudades (Compite)

A razón de la competitividad del municipio, según el Índice de Competitividad de Ciudades (ICC, 2020) presentado por el Consejo Privado de Competitividad (Compite); **Medellín** se ubica como la segunda (2) economía más competitiva del país donde lo más destacado es la innovación y dinámica empresarial, infraestructura y equipamiento, instituciones, entre otros.

Gráfico 8 Índice de competitividad de ciudadanos 2020



Fuente: ICC, 2019-2020, Compite.

1.1.3.1. Pilar de educación superior y formación para el trabajo

Gráfico 9 Pilar educación superior y formación para el trabajo ICC

PILAR 7: EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO		6,87	3
EDS-1	Cobertura en educación superior	5,16	7
EDS-1-1	Cobertura bruta en formación universitaria	6,46	11
EDS-1-2	Graduados en posgrado	4,19	6
EDS-1-3	Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	4,82	8
EDS-2	Calidad en educación superior	7,78	2
EDS-2-1	Puntaje pruebas Saber Pro	0,20	4
EDS-2-2	Calidad de docentes de educación superior	8,37	3
EDS-2-3	Cobertura en instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	5,75	10
EDS-2-4	Dominio de segundo idioma	8,79	3
EDS-3	Educación para el trabajo y el desarrollo humano	7,69	4
EDS-3-1	Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	6,76	8
EDS-3-2	Número de egresados del SENA vinculados al mercado laboral	8,61	3

Fuente: ICC, 2019-2020, Compite.

A nivel local, la ciudad de Medellín también arroja resultados significativos en el pilar de educación superior y formación para el trabajo ubicándose en la posición 3 de 32.

En los puntos de análisis del pilar, se tienen resultados también positivos siendo la ciudad de Medellín un territorio con capacidad para la cobertura y oferta de una educación de alta calidad.

1.1.3.2. Mercado laboral

Gráfico 10 Pilar mercado laboral ICC

PILAR 9: MERCADO LABORAL		5,87	5
LAB-1	Desempeño del mercado laboral	7,01	4
LAB-1-1	Tasa global de participación en el mercado laboral	4,94	12
LAB-1-2	Tasa de desempleo	7,29	14
LAB-1-3	Formalidad laboral	8,00	3
LAB-1-4	Subempleo objetivo	4,95	19
LAB-1-5	Empleo vulnerable	9,85	2
LAB-2	Utilización del talento	4,73	19
LAB-2-1	Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	7,18	10
LAB-2-2	Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	7,20	15
LAB-2-3	Disparidad salarial entre hombres y mujeres	6,93	21
LAB-2-4	Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres	2,31	15
LAB-2-5	Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres	0,00	32

Fuente: ICC, 2019-2020, Compite.

Siendo capital de Antioquia, la ciudad de Medellín es un pilar importante para la dinamización de la economía del país y en los resultados del ICC, el territorio logra ocupar la posición 5 de 32.

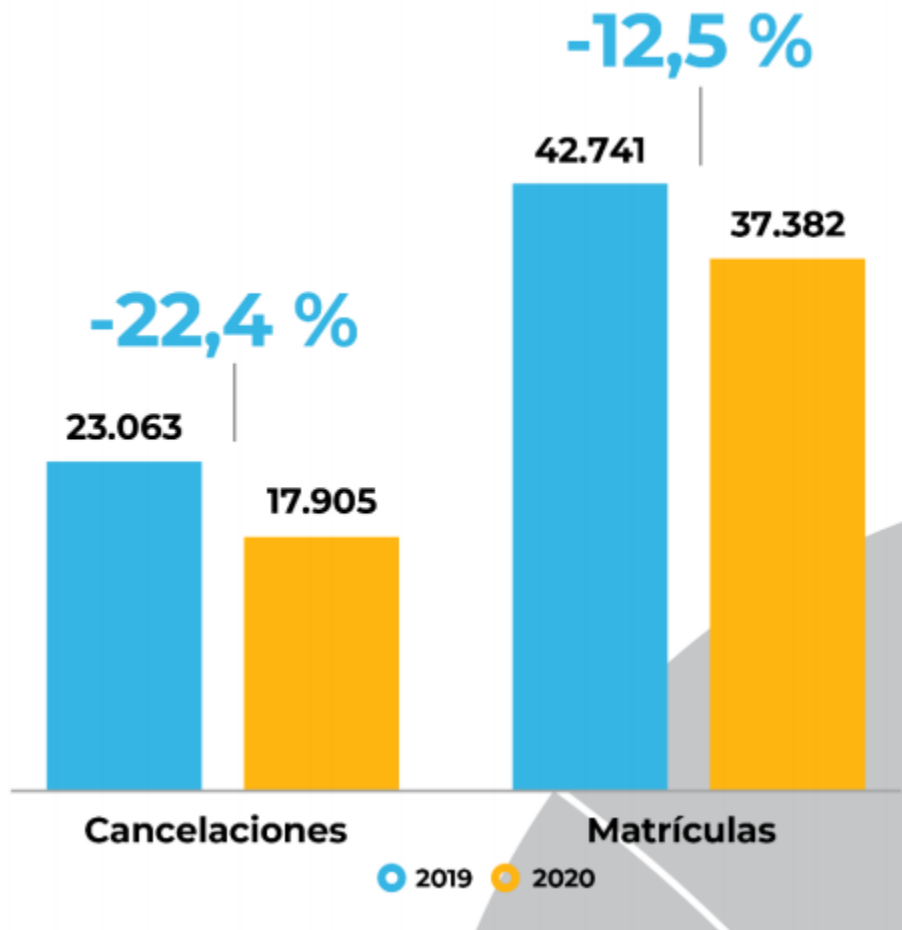
El punto con mejor desempeño corresponde al desempeño del mercado laboral que se ubica en la posición 4 con características importantes la formalidad laboral, pero de igual manera, y siendo una dinámica paralela a nivel regional, es alto la vulnerabilidad del empleo en este territorio.

1.1.4. Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad

El año 2020 fue un año con dificultades para las empresas en la región, sin embargo, esto no evitó que surgieran nuevas empresas, pero si hubo una disminución en la cantidad de registros.

Para el año 2019, hubo un registro de 27.990 de nuevas empresas y para el 2020 de 22.594 con una reducción del 19% comparado al año anterior.

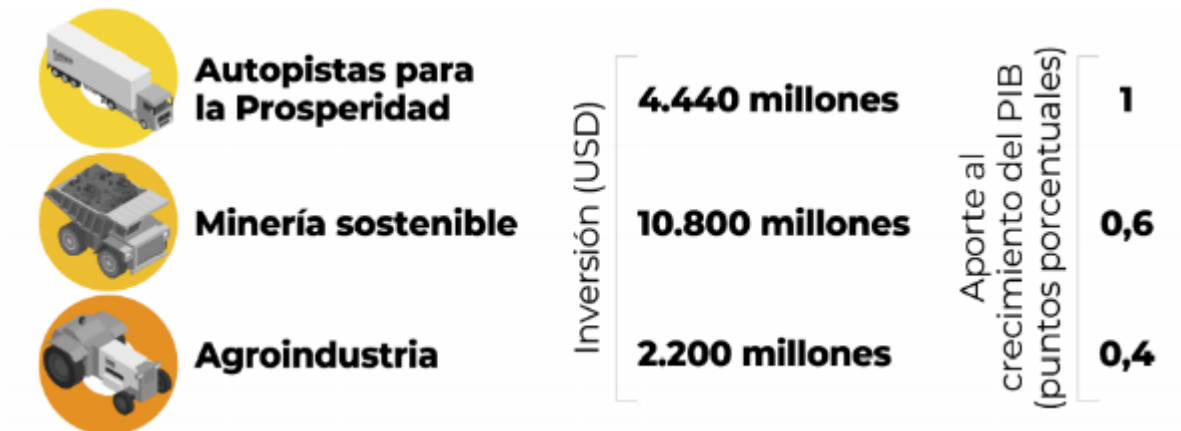
Gráfico 11 Registro nuevas empresas



Fuente: Informe “Economía de Antioquia, resultados y expectativas 2021”, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Desde el informe Economía de Antioquia, resultados y expectativas 2021 de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, exponen los principales sectores para la recuperación de la economía en Antioquia con el objetivo de que impacte positivamente el PIB Regional en 2 puntos porcentuales.

Ilustración 1 Principales sectores para la reactivación económica en Antioquia



Fuente: Informe “Economía de Antioquia, resultados y expectativas 2021”, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

El principal sector con mayor inversión y por ende con mayor participación en aporte al crecimiento del PIB regional es la minería sostenible con una inversión de \$10.800 millones (USD) y una participación porcentual del PIB de 0,6%.

Clúster de impacto

El clúster hace referencia a “Concentración geográfica de compañías interconectadas, proveedores especializados, empresas relacionadas e instituciones asociadas alrededor de una actividad económica en particular, que compiten y al mismo tiempo cooperan” (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia). Esto con el fin de crear impacto positivo en la sociedad y contribuir al crecimiento de la economía a nivel local, regional y de país.

Según la referencia en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, los clúster sirven para:

- Entender un negocio, diseñar e implementar políticas de mejora de la competitividad regional.
- Facilitar el diálogo estratégico entre el sector productivo y el gobierno.
- Focalizar los esfuerzos regionales en negocios e innovación.
- Construir capacidades locales.
- Contribuir al mejoramiento del entorno de negocios.
- Identificar oportunidades de mercado.

Los clúster en los cuales se puede proyectar posibilidades proyectos de inversión y/o generar convenios de cooperación de manera que contribuya al crecimiento económico del sector. Los clúster son:

- Energía sostenible

- Moda y fabricación avanzada
- Hábitat sostenible
- Turismo de negocios
- Medellín health city
- Negocios digitales
- Café Medellín y Antioquia

1.2. Contexto general del programa

Desde los sectores públicos como la personería de Medellín, Concejo de Medellín y diferentes organizaciones, se trabaja en la ciudad mucho el tema de los derechos humanos y este se refleja en la construcción de informes lo que permite que diversos profesionales puedan enfocarse o participar de este tema.

Algunos temas que se mencionan en los informes son:

- Derechos civiles y políticos
- Derechos económicos, sociales, culturales y medio ambiente
- Derechos humanos

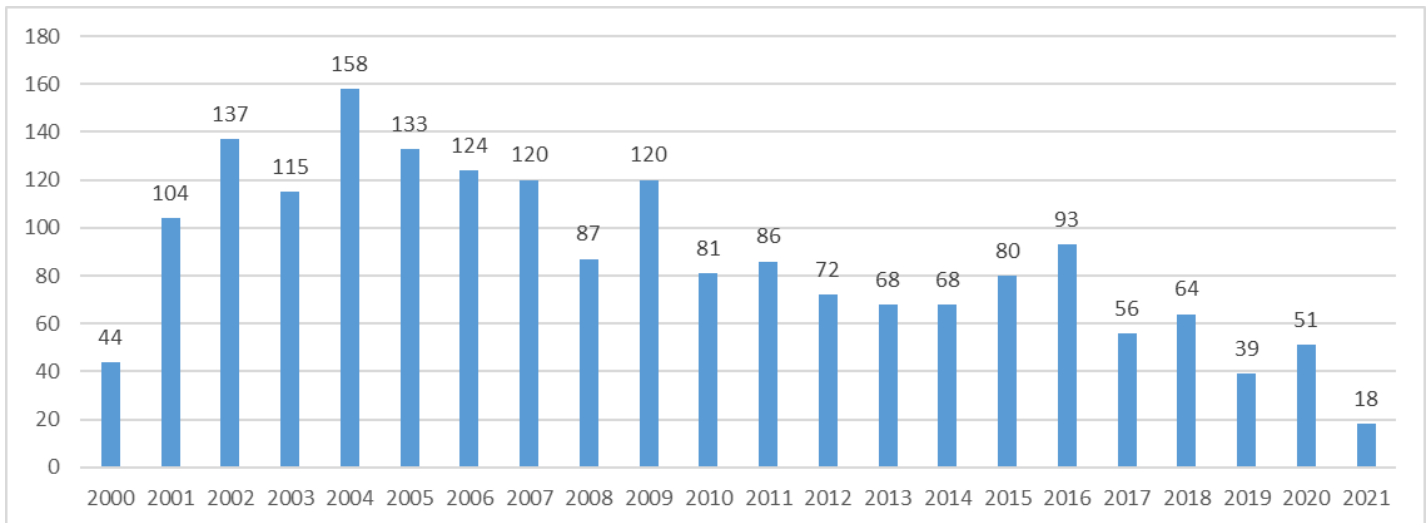
La ciudad presenta dinámicas enfocadas a la protección de la población más vulnerable y de la cual se puede aprovechar para la generación de conocimiento.

ASPECTOS DEL CAMPUS

2.1. Estadísticas generales del programa

2.1.1. Egresados por año

Gráfico 12 Egresados del programa de Derecho campus Medellín por año



Fuente: OPS, corte mayo 2021

El programa de Derecho del campus de Medellín-Envigado, ha venido presentando una reducción en la cantidad de egresados del programa, lo que indica que este presenta una tendencia a la reducción.

Por otra parte, lo que corresponde al año 2020, se resalta la cantidad de egresados ya que para este año se presenta la coyuntura de la Covid-19 y este logra superar el número del año anterior.

2.1.2. Egresados por género

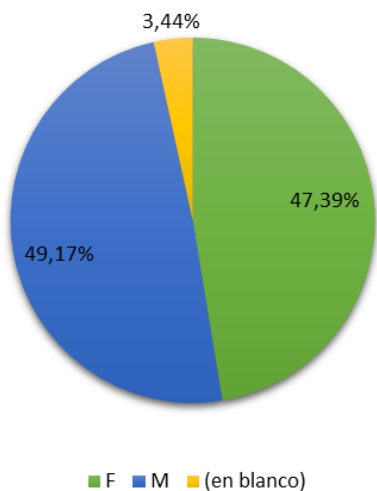


Gráfico 13 Egresados del programa por género

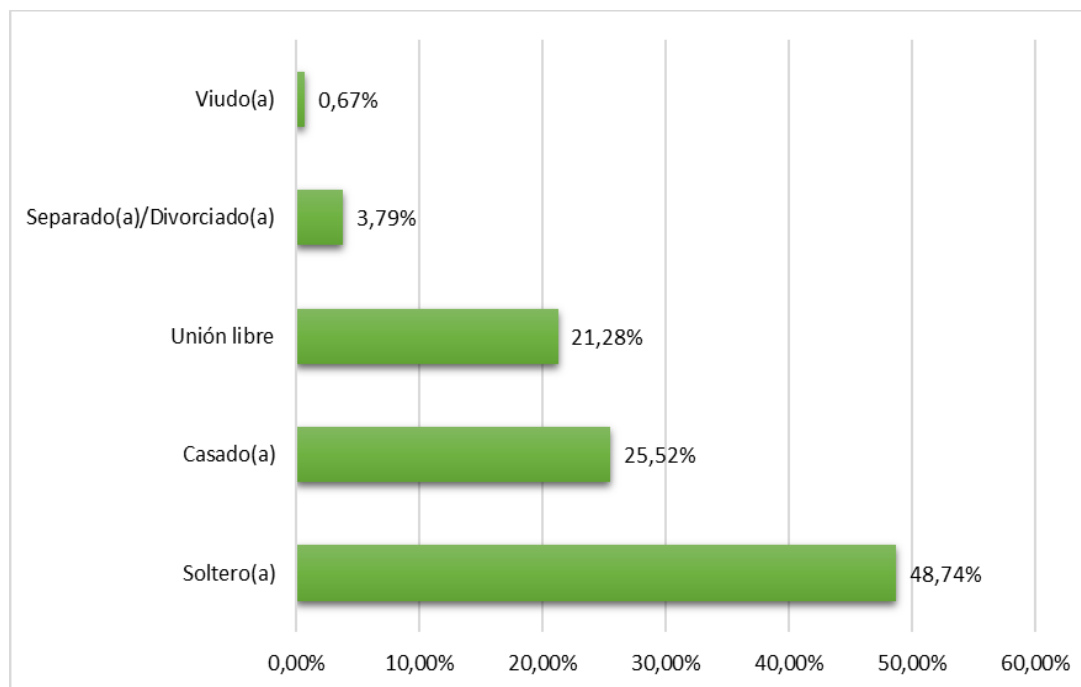
Fuente: OPS, corte mayo 2021

En diversos informes situacionales tanto por programa como por campus, se ha mencionado que algunas veces se puede obtener una tendencia clara sobre el género a partir del tipo de carrera, es decir, los programas como Psicología y Enfermería que en su mayoría de casos predomina el género femenino a diferencia de programas como Ingenierías o Administrativas que predomina el género masculino.

Para el caso del programa de Derecho, evidenciamos que en su mayoría corresponde al género masculino con un 49% frente a 47% del género femenino; no hay un porcentaje amplio de diferencia.

2.1.3. Estado civil (P2)

Gráfico 14 Estado civil de los egresados del programa de Derecho



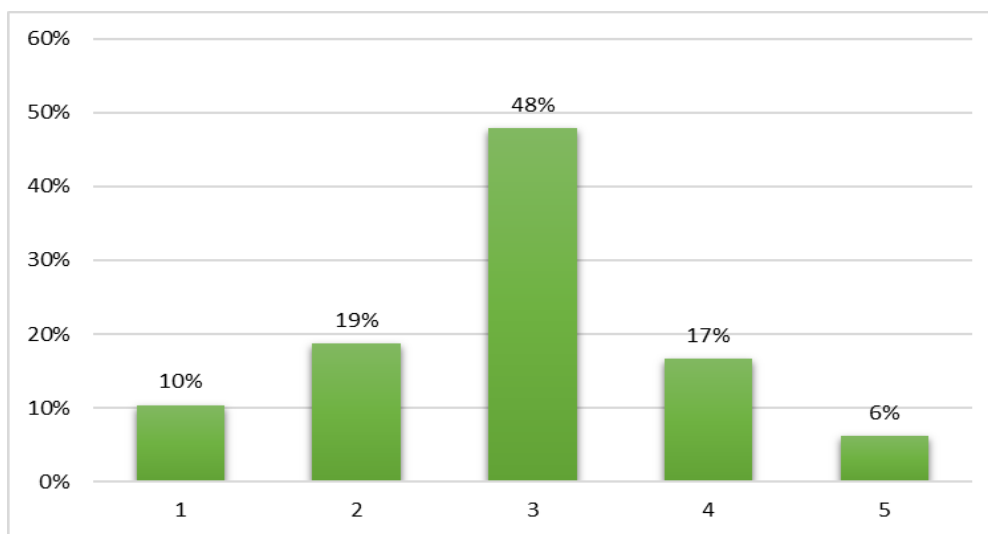
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020.

Al igual que el resultado de los diversos informes situacionales por campus y programa, se identifica que gran parte de los egresados se encuentra en un estado

civil de soltero (48.7%) y esto puede ser una conclusión del bajo interés que pueden tener los jóvenes actualmente sobre el matrimonio más no de vivir en pareja y crear hogar.

2.1.4. Estrato socioeconómico (Momento 0-P46)

Gráfico 15 Estrato socioeconómico de los egresados del programa de Derecho



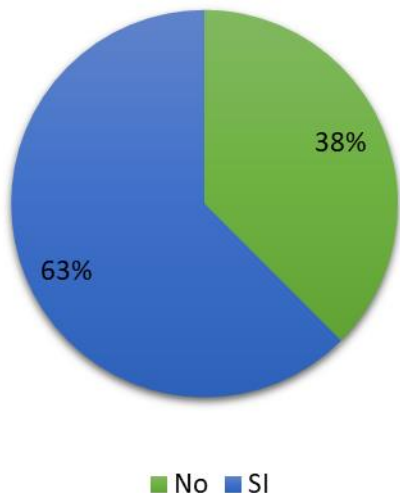
Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE, corte 2019

La Universidad Cooperativa de Colombia en diversos estudios de caracterización de sus estudiantes, ha identificado que la mayoría de ellos se ubican en los estratos 1, 2 y 3, pero al momento de egreso, se identifica otra dinámica que puede ser una forma de identificar el impacto que ha tenido la formación universitaria en el desarrollo profesional y personal de los egresados.

Frente a lo que corresponde a los egresados del programa de Derecho del campus Medellín-Envigado, evidenciamos que casi la mitad de ellos se ubican en el estrato 3 (48%) seguido por el estrato 2 (19%) y el estrato 4 (17%).

2.1.5. ¿Tiene personas que dependan económicamente de usted? (Momento 0-P45)

Gráfico 16 Personas dependiente del egresado

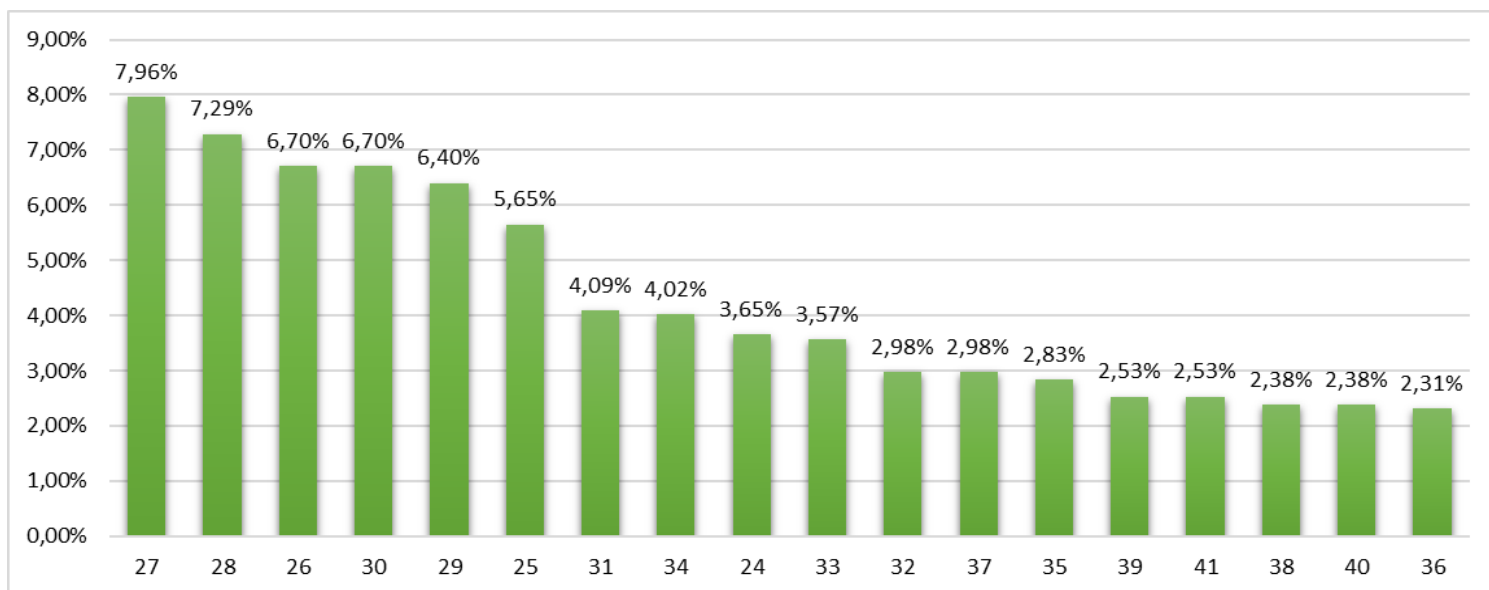


Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE, corte 2019

Un gran porcentaje de egresados del programa posee ciertas obligaciones como es el caso de personas que dependen económicamente de ellos; los resultados presentan que el 63% de los egresados posee personas que dependen económicamente de ellos.

2.1.6. Promedio de edad (P1)

Gráfico 17 Promedio de edad de los egresados del programa de Derecho



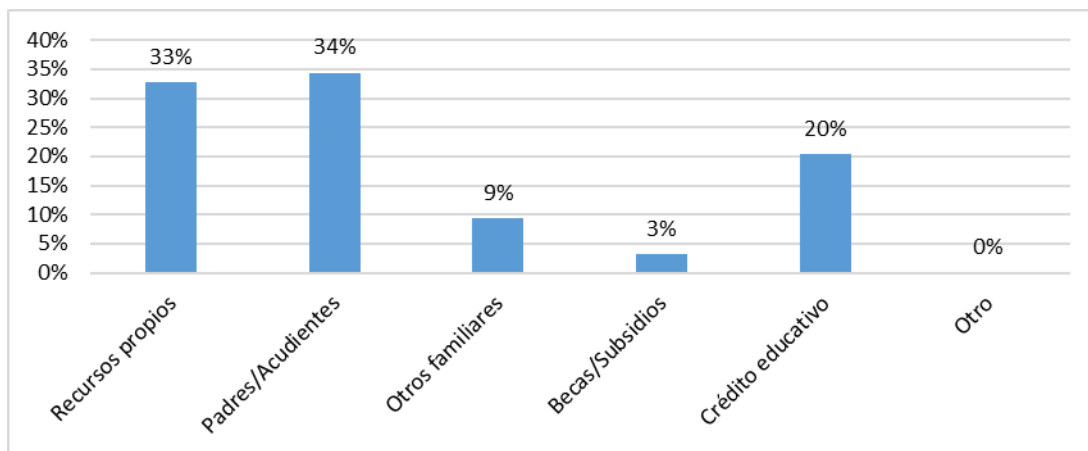
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El programa de Derecho del campus Medellín-Envigado presenta una población joven ya que la edad máxima identificada es de 41 años de edad.

Gran parte del porcentaje de los egresados se ubica en el rango de edad de 25 a 34 años de edad.

2.1.7. ¿Cuál o cuáles fueron las principales fuentes de recursos para asumir los costos de su matrícula? (Momento 0-P10)

Gráfico 18 Fuentes de recursos para el pago de la matrícula



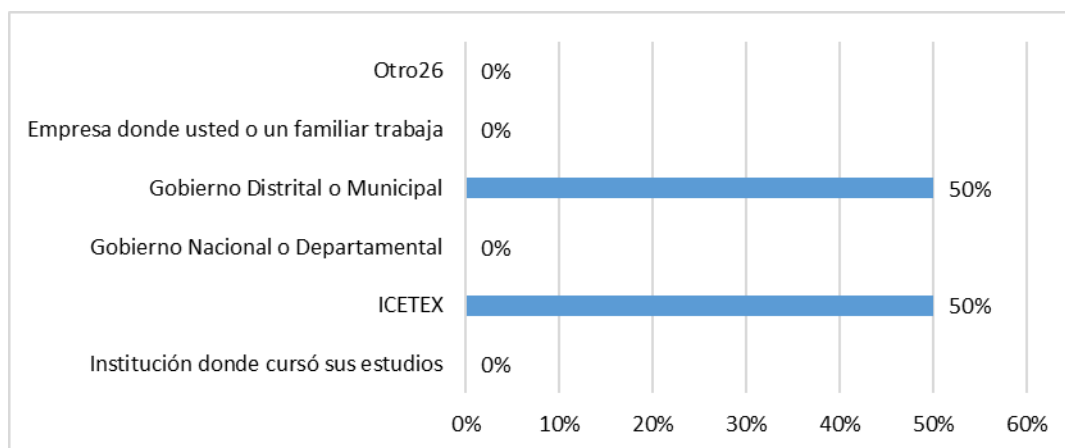
Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE, corte 2019

Al igual que los resultados que la tendencia identificada en los demás informes por programas y campus, la mayoría de los egresados obtienen los recursos para financiar la matrícula de su carrera con recursos propios (33%) y recursos de los padres/acudientes (34%).

También se identifica que hay un porcentaje significativo que acude a los créditos educativos (20%).

2.1.8. ¿De cuál(es) de estas entidades recibió beca o subsidio en dinero o especie para estudiar, durante algún(os) semestre(s) de su carrera? (Momento 0-P11)

Gráfico 19 Entidades de las que recibió recursos



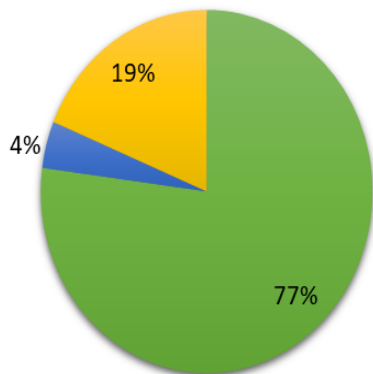
Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE, corte 2019

De los egresados que respondieron que su fuente de recursos es créditos educativos y estos fueron recibidos de las siguientes instituciones:

- Gobierno Municipal: 50%
- ICETEX: 50%

2.1.9. ¿Recibió algún apoyo económico por parte de la institución donde cursó sus estudios? (Diferentes a recursos asociados con el costo de matrícula) (Momento 0-P13)

Gráfico UCC



20 Apoyos económicos por parte de la

Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE, corte 2019

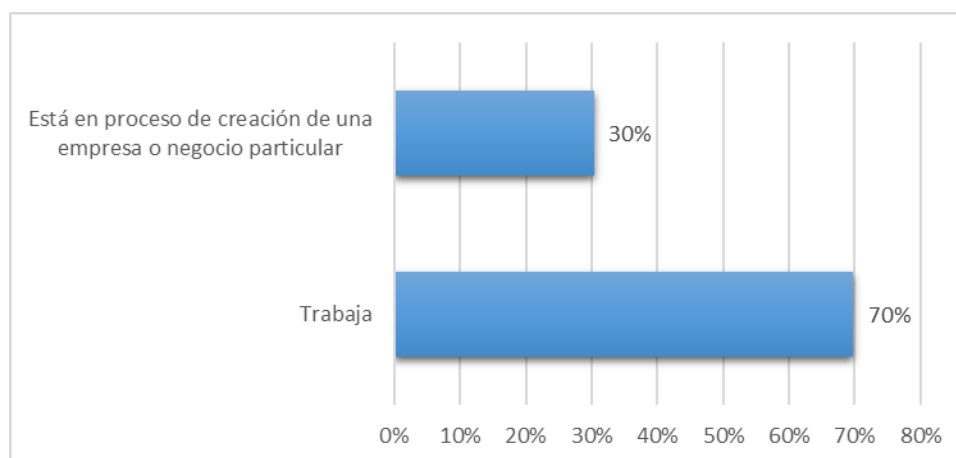
Un 19% de los egresados del programa de Derecho del campus Medellín recibió recursos por parte de la Universidad Cooperativa de Colombia.

■ No ■ No aplica (No necesitaba este tipo de apoyo) ■ Si

La Universidad, busca gestionar recursos con el fin de apoyar a aquellos estudiantes que tienen problemas económicos o baja capacidad y que en muchas ocasiones impiden la continuidad en el proceso formativo.

2.1.10. En este momento aparte de estudiar ¿Usted actualmente se dedica a? (Momento 0-P18)

Gráfico 21 A parte de estudiar que otra actividad realizaba



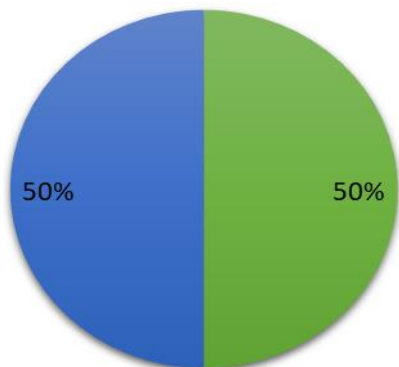
Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE, corte 2019

Esta gráfica presenta las personas que realizan otra actividad diferente a estudiar, aquellos que solo se dedican a estudiar, no se verán reflejados en la gráfica.

De los egresados que realizan otra actividad, el 80% trabajan en empresas y el 30% está en proceso de creación de empresas que en muchas ocasiones estas son con el fin de cubrir gastos en su proceso universitario.

2.1.11. ¿La creación de la empresa o negocio está asociada con sus estudios cursados? (Momento 0-P28)

Gráfico 22 La creación de empresa está asociado al programa



Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE, corte 2019

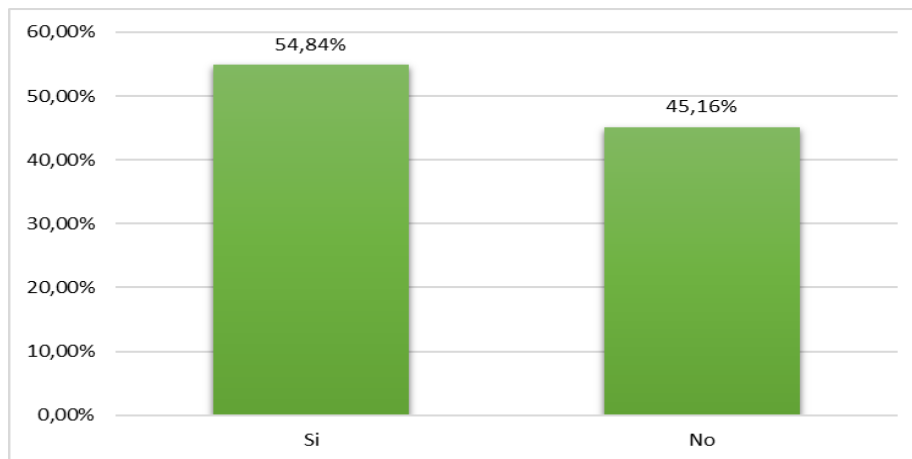
De los egresados que responde en la gráfica anterior estar en proceso de crear empresa, el 50% de las personas dice que este está relacionado con su carrera de formación.

■ No ■ Si

2.2. Aspectos académicos

2.2.1. Ha realizado otros estudios en otras IES (P12)

Gráfico 23 Ha realizado otros estudios en otras IES



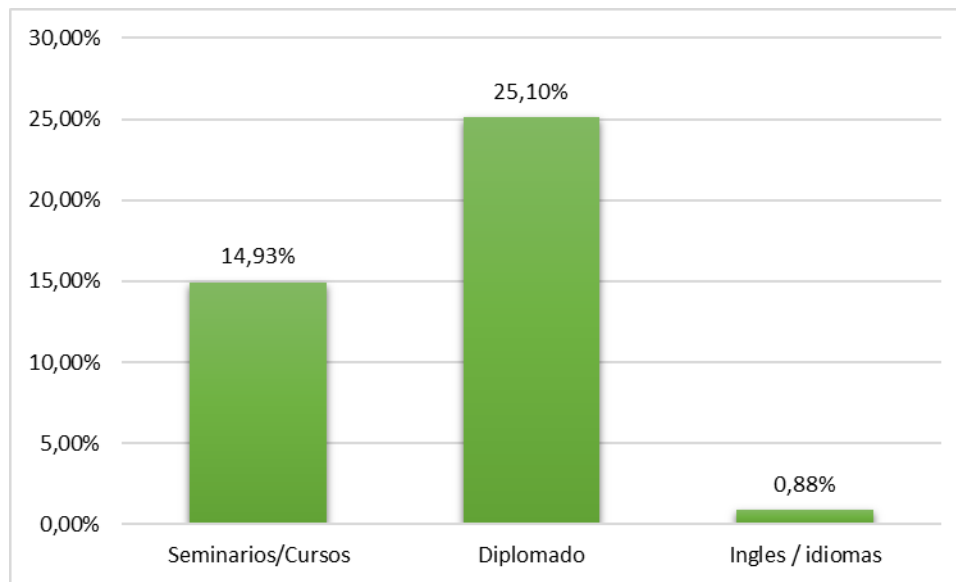
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Sorprende el alto porcentaje de egresados del programa de Derecho que realizan otros estudios con el fin de continuar el proceso formativo y generar valor agregado a su perfil profesional, además, que este supera muchos de los resultados de otros programas e incluso campus.

El 54,8% de los egresados del programa de Derecho realizan otros estudios con el fin de complementar su programa de pregrado.

2.2.1.1. Educación continua (P14)

Gráfico 24 Formación en otras IES – Educación continua



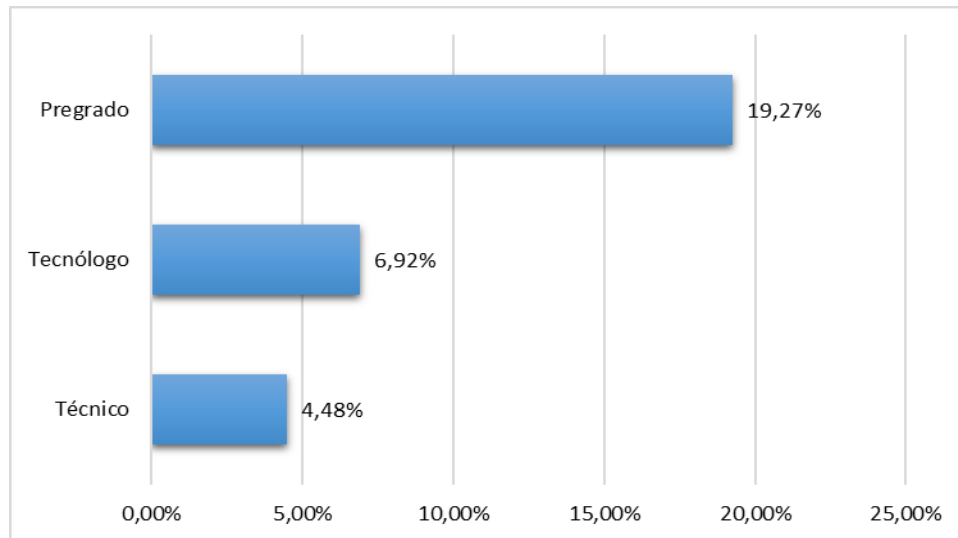
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Los diplomados se han convertido en el nivel de formación preferido por los egresados no solo del programa de Derecho del campus Medellín-Envigado sino en términos generales.

Para dicho punto, se encuentra que un 25% de los egresados del programa han realizado otros estudios como diplomados; para el caso de los cursos de inglés, en términos generales se ha identificado que, en la mayoría de los resultados de los programas y campus, este porcentaje es bajo.

2.2.1.2. Educación formal (P14)

Gráfico 25 Formación en otras IES – Educación formal



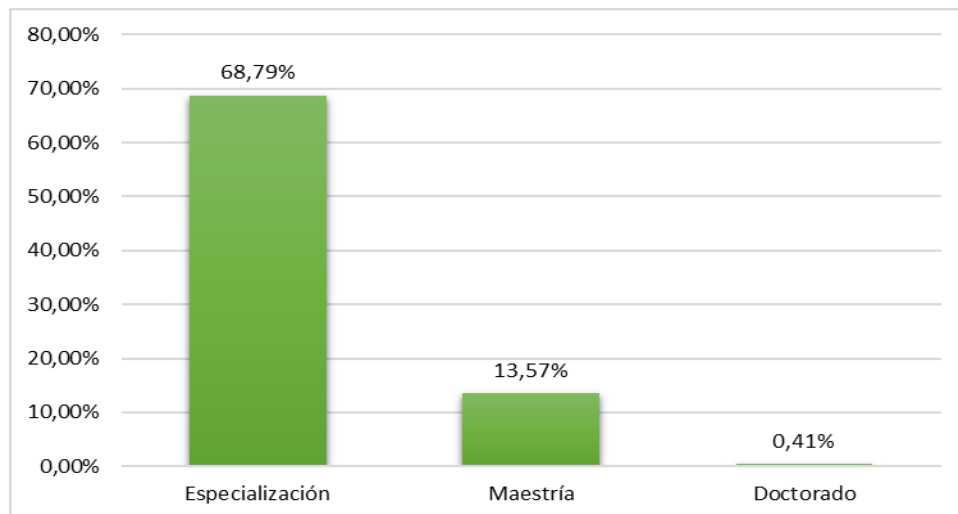
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Hay muchos egresados, y ha sido una tendencia de los resultados en general, que optan por realizar otro pregrado que ayude a complementar su carrera realizada en la UCC.

Frente al resultado en este punto, encontramos que el nivel más demandado por los egresados es el pregrado con un 19%.

2.2.1.3. Educación posgradual (P14)

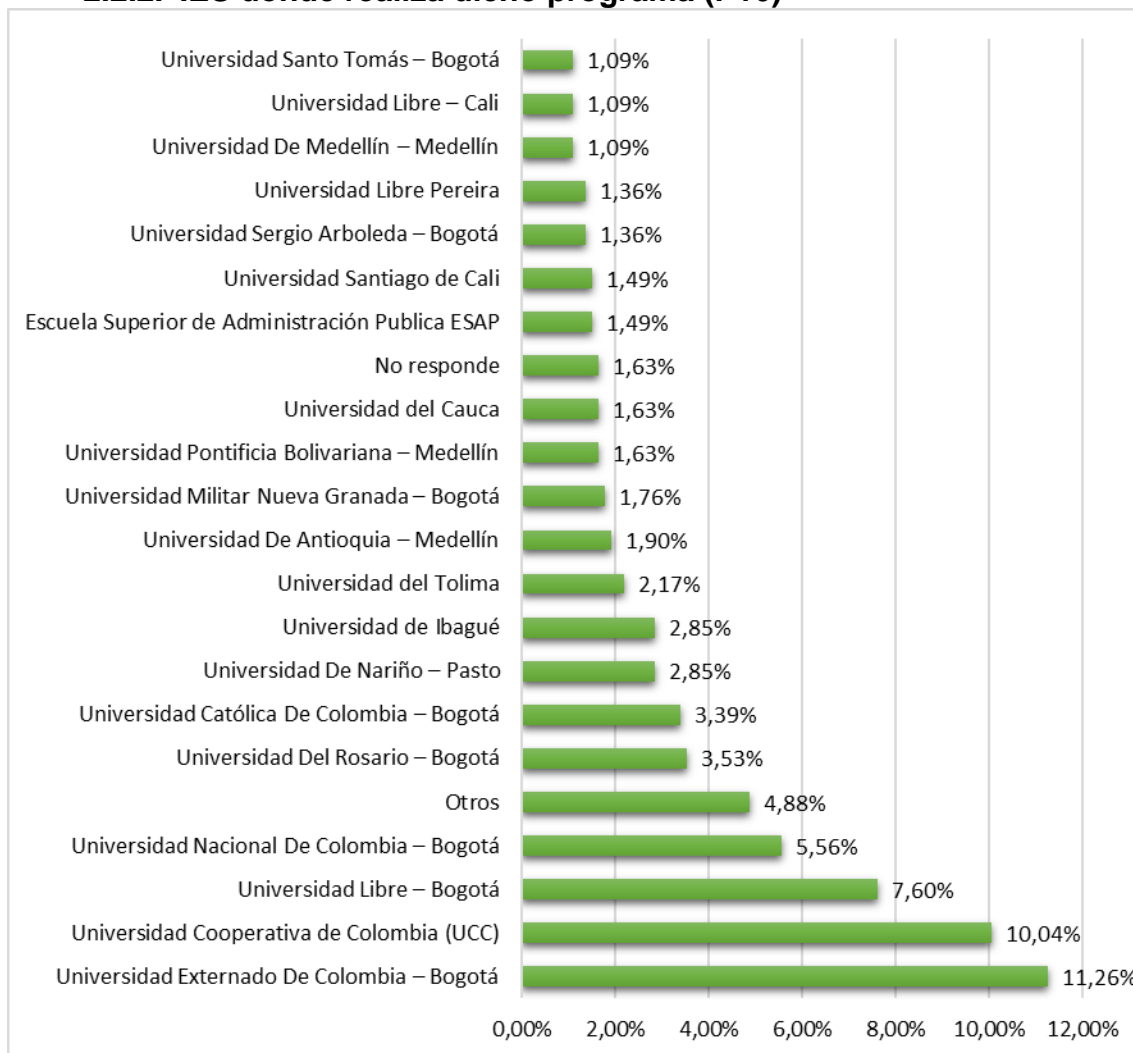
Gráfico 26 Formación en otras IES – Educación posgradual



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El nivel que más realizan los egresados correspondientes al momento posgradual es la especialización (68.7%) y se mantiene en la tendencia de los demás resultados en otros informes.

2.2.2. IES donde realiza dicho programa (P16)



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

A pesar de que se busca identificar los estudios en otras IES, los resultados arrojan que en gran medida los egresados realizan dichos estudios en la Universidad Cooperativa de Colombia sede Bogotá (11.26%) y la Universidad en otros campus (10%), seguido de la Universidad Libre sede Bogotá (7.6%).

2.3. Aspectos Laborales

2.3.1. Tasa de empleo y salario promedio

Tabla 1 Tasa de cotizantes y salario promedio de los egresados del programa de Derecho

Tasa de cotizantes	IBC estimado
56,9%	\$2.779.200

Fuente: OLE -MEN, corte 2019

Según datos del sistema de información OLE, con corte hasta el 2019, solo el 56,9% de los egresados del programa de Derecho del campus Medellín se encuentran empleados. Son de las cifras más bajas identificada a lo largo de la construcción de los informes situacionales de campus y programas.

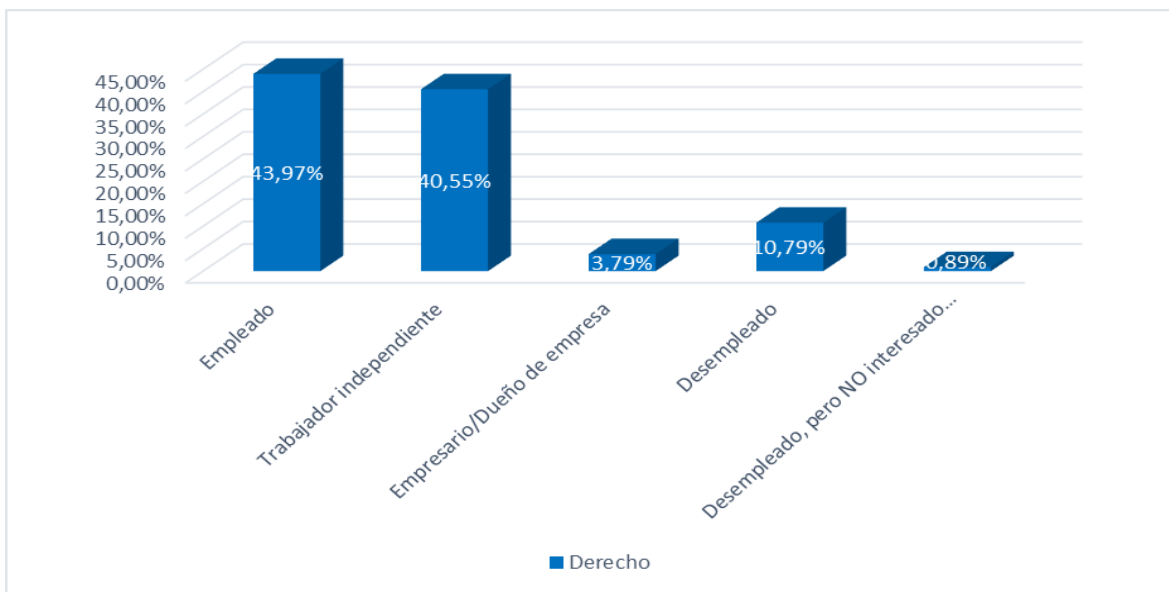
El salario promedio si es relevante, porque supera en muchos casos a otros programas ya que se ubica en \$2.779.200.

PRINCIPALES RESULTADOS EIDO 2014-2018

3.1. Resultados egresados

3.1.1. Situación laboral de los egresados (T4)

Gráfico 27 Situación laboral de los egresados del programa de Derecho

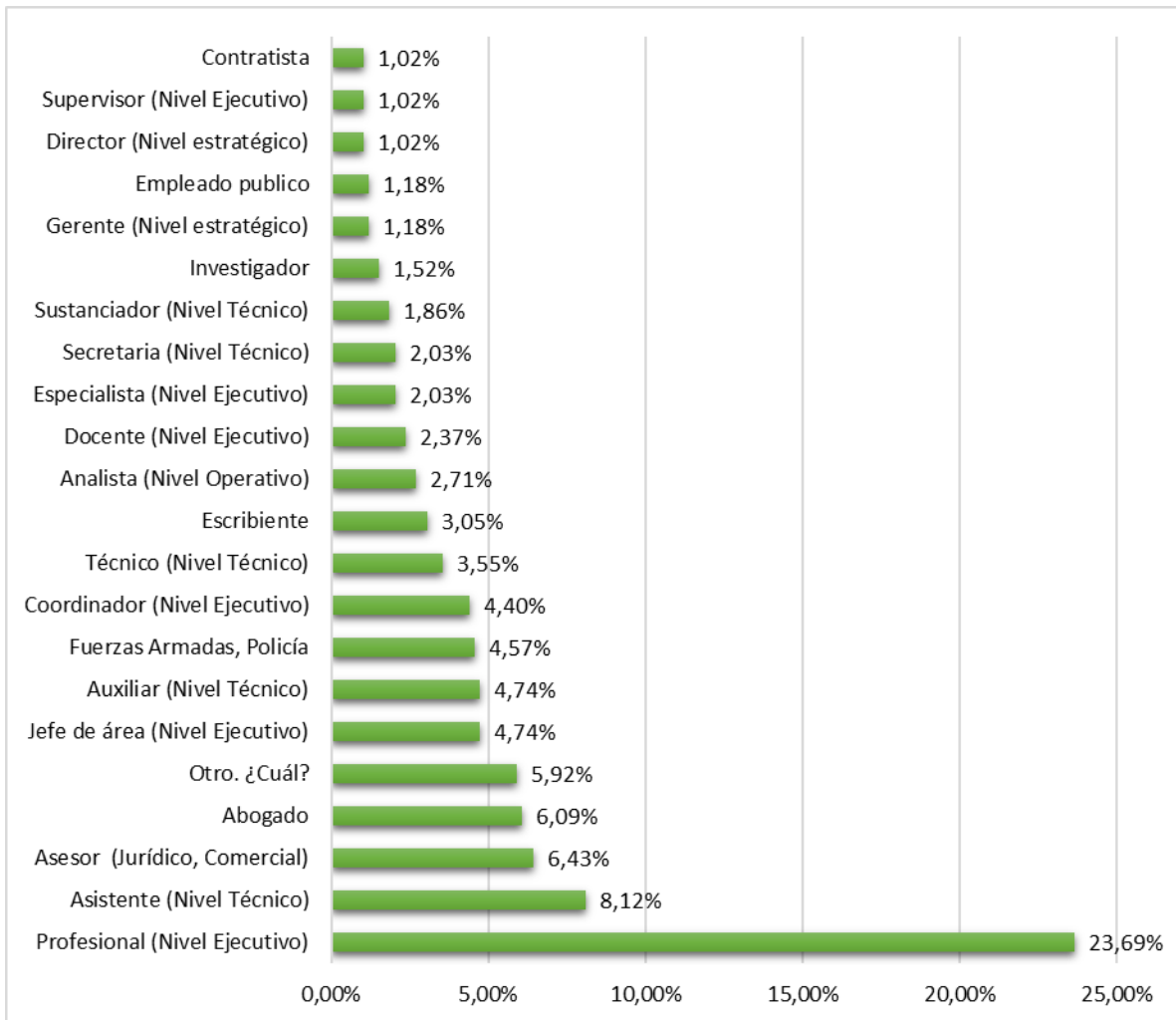


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Desde el EIDO, si identifica cifras más actualizadas de los egresados que se encuentran laborando actualmente y es un total de 89% el cual se divide en empleado de una empresa (43%), trabajador independiente (40%) y dueño de empresa (3.79%).

3.1.2. Principales cargos ocupados por loes egresados (T9)

Gráfico 28 Cargos de los egresados del programa de Derecho



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

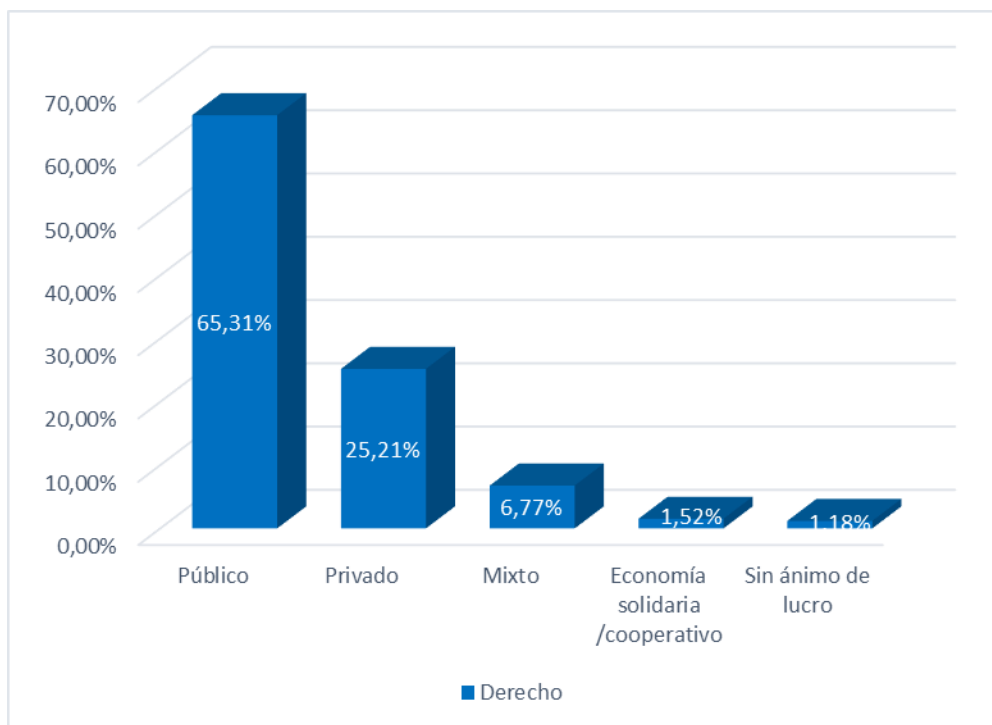
Los principales cargos ocupados por los egresados del programa de Derecho del campus Medellín-Envigado se ubican en niveles ejecutivos y técnicos.

Los principales cargos son:

- Profesional – 23%
- Asistente – 8.12%
- Asesor – 6.43%
- Abogado – 6%

3.1.3. Sector donde se emplean (T22)

Gráfico 29 Sector de la empresa donde laboran los egresados del programa de Derecho



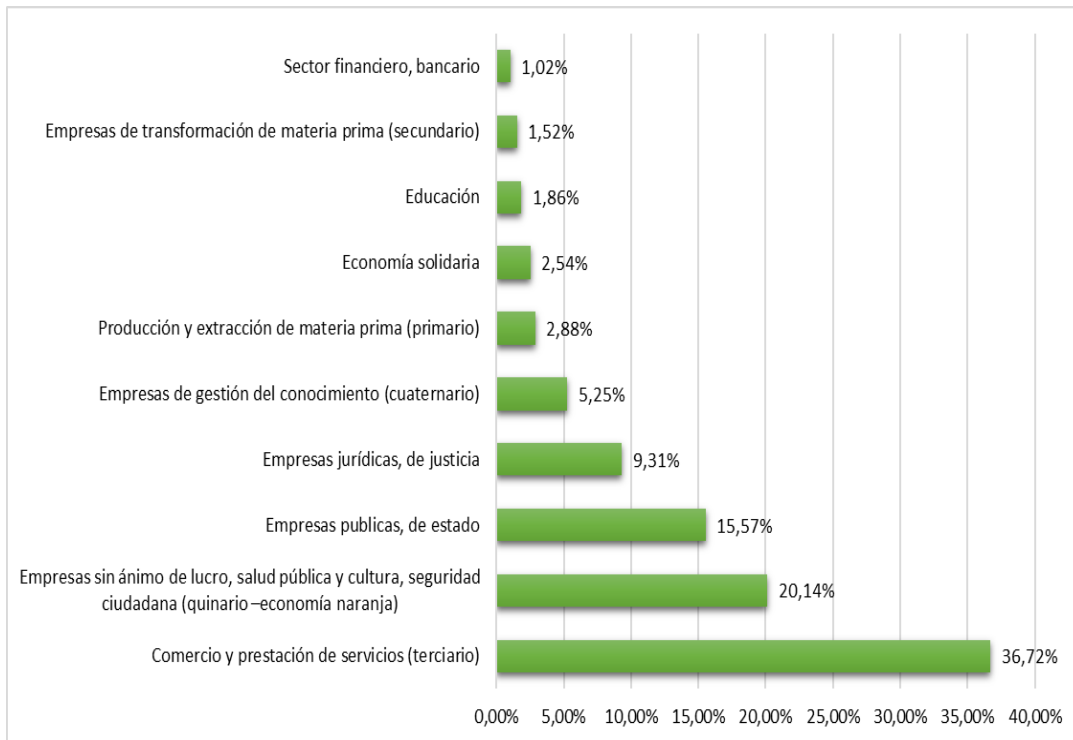
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Gran parte de los egresados trabajan en el sector público (65%) y lo que corresponde al sector de la economía solidaria, al cual pertenece la Universidad, es del 1.5%.



3.1.4. Sector por actividad donde laboran (T20)

Gráfico 30 Sector económico por actividad donde labora los egresados del programa de Derecho

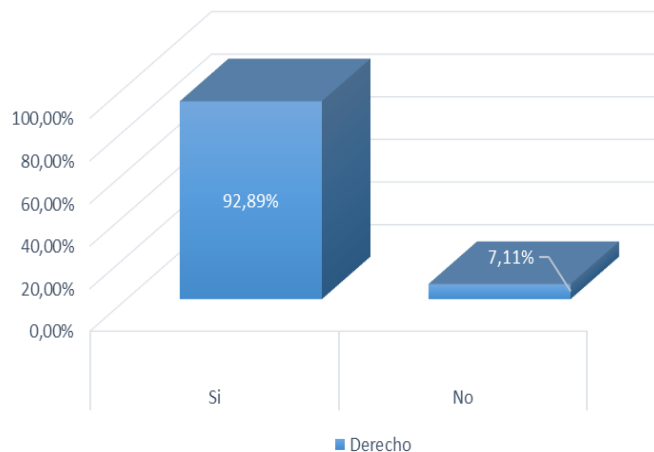


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Los egresados se encuentran laborando en sectores con actividades económicas como comercio y prestación de servicios (3.7%), empresas sin ánimo de lucro (20%) y empresas públicas (15.5%).

3.1.5. Relación de las habilidades con las funciones que desempeña (T13)

Gráfico 31 Relación de las habilidades con las funciones que desempeñan los egresados del programa de Derecho



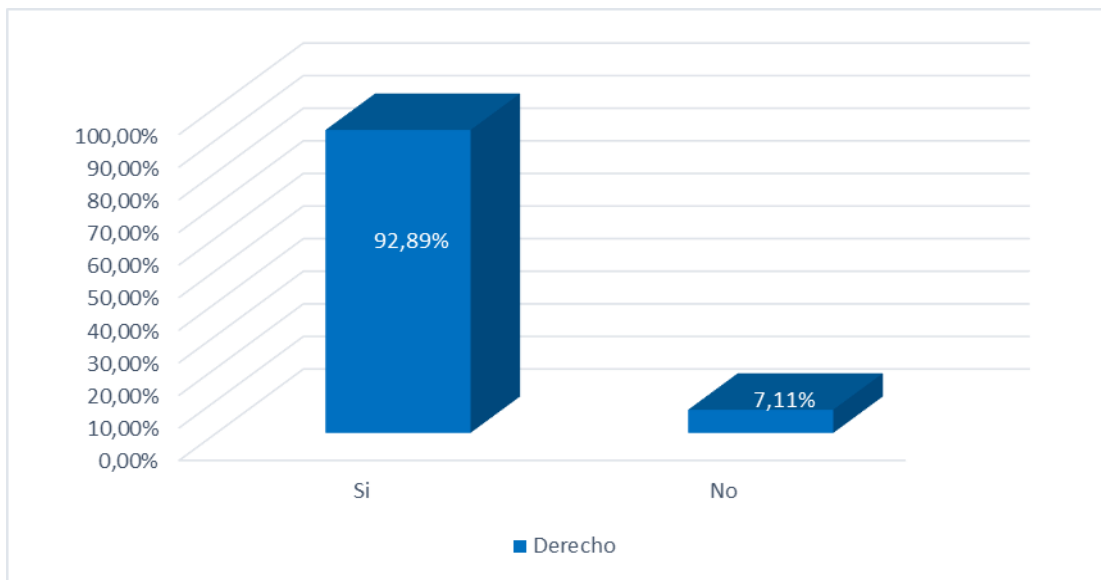
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El objetivo de la formación es por una parte satisfacer las necesidades o demanda del medio en profesionales y por otra aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la formación.

El 92,8% de los egresados del programa de Derecho responden que dichas habilidades sí tienen relación con las actividades que desarrollan en la empresa que laboran.

3.1.6. Relación del programa con el cargo que desempeña (T14)

Gráfico 32 Relación del programa con el cargo que desempeñan los egresados de Derecho



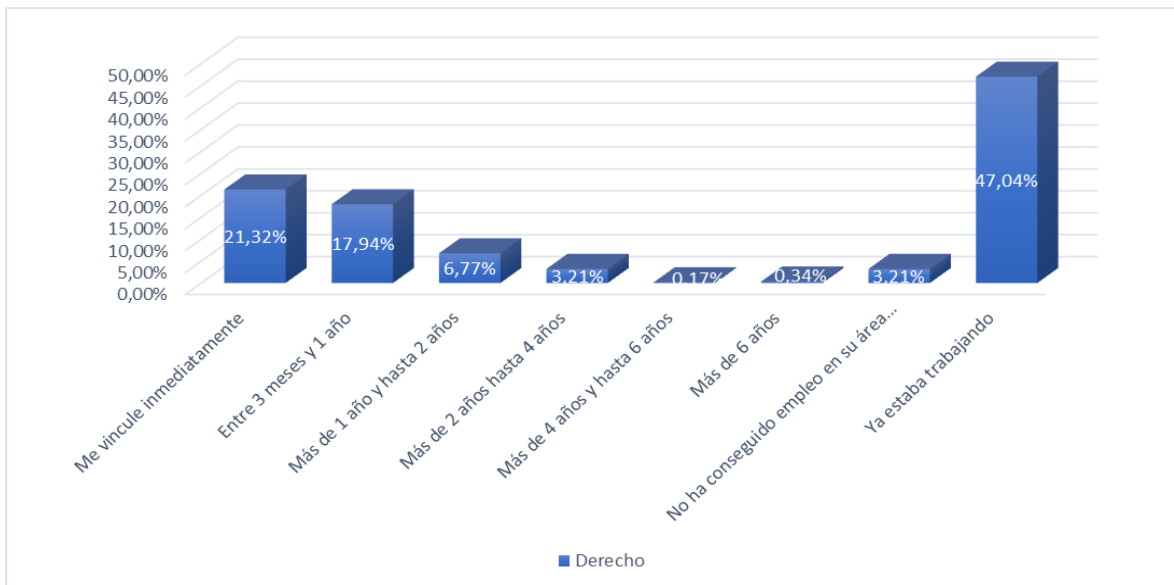
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

AL igual que la relación entre habilidades y actividades, es importante identificar si el programa de egreso tiene relación con el cargo que posee actualmente.

El 92,89% responden que el programa sí tiene relación con el cargo que desempeñan actualmente.

3.1.7. Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación (T31)

Gráfico 33 Tiempo de enganche al primer empleo



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Se ha identificado en gran parte de los informes por programa y campus que un alto porcentaje de los egresados se encontraba laborando al momento de graduarse y para el caso de los egresados del programa de Derecho corresponde a 47%, el 21% si vinculó una vez terminadas las prácticas, el 17% se demoró entre 3 meses y 1 año y el 12% se demoró 1 año o más.

3.1.8. Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal (T38)

Derecho

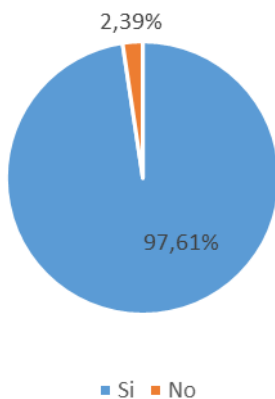


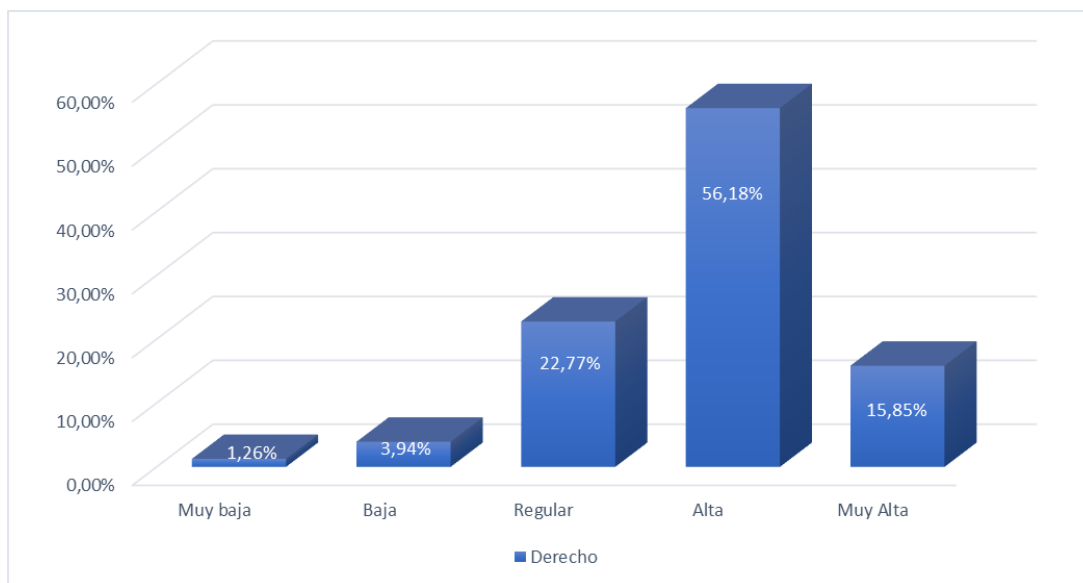
Gráfico 34 Contribución del trabajo actual al desarrollo y crecimiento personal

Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El 97,6% de los egresados responde que su trabajo sí aporta al desarrollo y crecimiento personal y profesional.

3.1.9. Pertinencia del programa (S5)

Gráfico 35 Pertinencia del programa según perspectiva de los egresados de Derecho



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

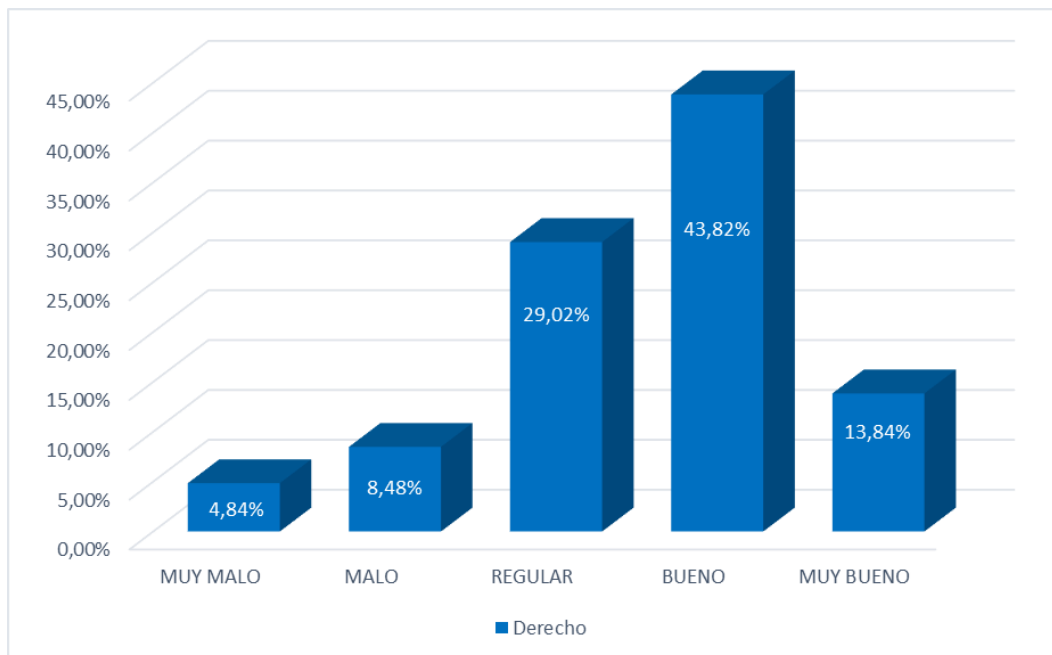
El 72.03% de los egresados del programa, consideran que el programa presenta una pertinencia alta mientras el 27.97% considera que esta es regular o baja.

Es importante profundizar este dato ya que permite identificar los puntos de mejora con el fin de ofertas programas pertinentes a las demandas del medio.



3.1.10. Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales (S4)

Gráfico 36 Aporte de la formación en economía solidaria a mayores oportunidades laborales y profesionales según la perspectiva de los egresados de Derecho



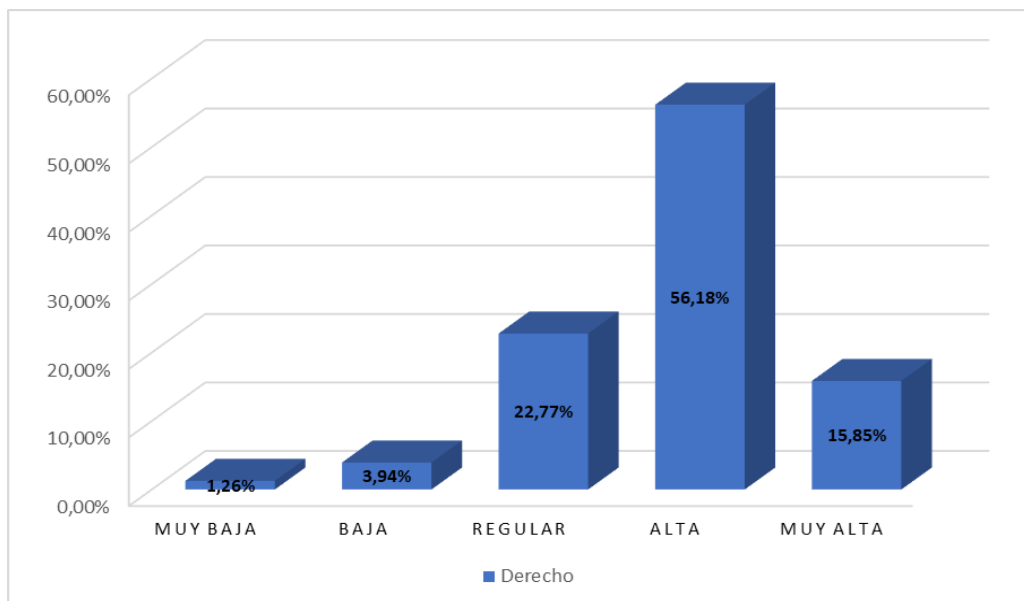
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

La Universidad Cooperativa de Colombia hace parte del sector de la economía solidaria y cooperativismo y, por ende, estamos en el deber de formar a nuestros estudiantes en dicho concurriendo con el fin de que salgan al medio a generar impacto social.

Por otra parte, la formación es esto conocimiento es un valor agregado de nuestros egresados e identificamos que el 57% aproximadamente dice que esta formación permite abrir mayores oportunidades laborales.

3.1.11. Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida (S6)

Gráfico 37 Satisfacción del egresado de Derecho con la calidad de la formación recibida

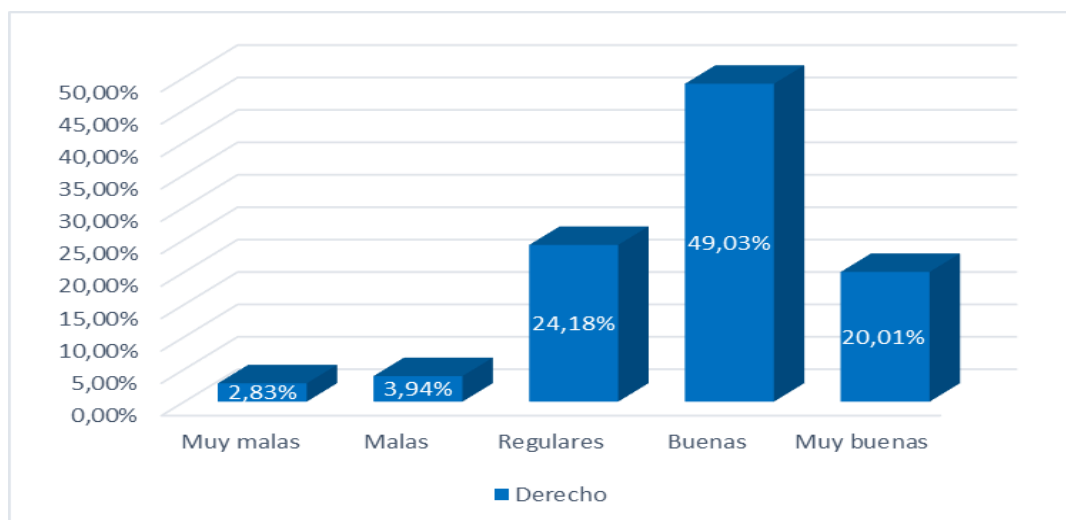


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Es importante profundizar este resultado ya que un alto porcentaje (27,97%) dice que tener una perspectiva regular o mala sobre la calidad de la formación recibida.

3.1.12. Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia (L1)

Gráfico 38 Posibilidades laborales derivadas de la condición de egresado de la UCC



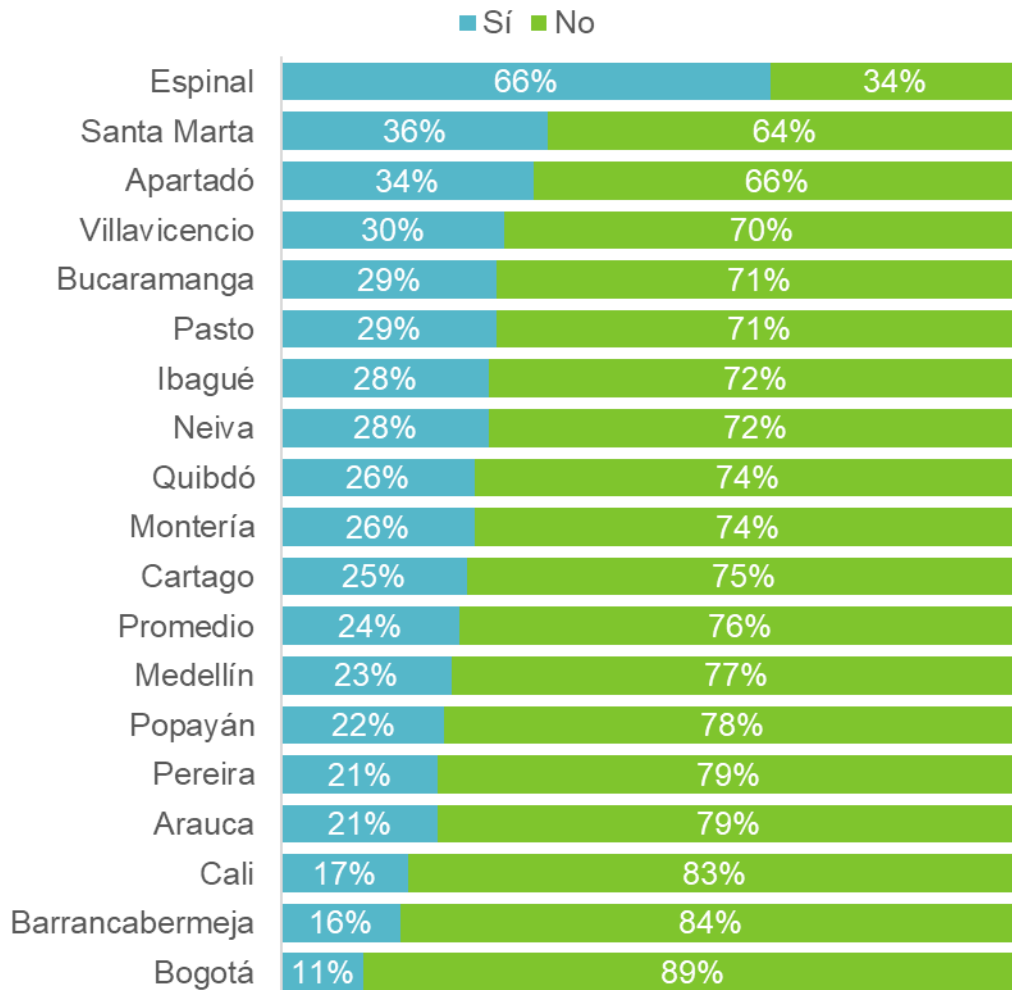
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

En este punto se evidencia igualmente que, en el anterior, un porcentaje negativo

que es importante analizarlo con el fin de generar espacios o documentos para el mejoramiento continuo en el proceso de formación; esto debido a que se identifica que un 30,95% da una respuesta regular o mala.

3.1.13. Movilidad geográfica de los egresados

Gráfico 39 Movilidad geográfica de los egresados del campus Medellín-Envigado



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Este punto nos permite identificar la movilidad de los egresados del campus mas no del programa de análisis, pero se identifica que el 29% de los graduados se ha desplazada a otros territorios a nivel nacional e internacional.

3.1.14. Tasa interna de retorno – TIR

Gráfico 40 TIR

PROGRAMAS	Promedio de TIR 5 AÑOS
Administración de Empresas	19.9%
Comercio Internacional	17.4%
Comunicación Social	19.0%
Contaduría Pública	19.5%
Derecho	16.8%
Economía	22.2%
Enfermería	12.5%
Ingeniería Civil	16.7%
Ingeniería de Sistemas	15.3%
Ingeniería de Telecomunicaciones	16.3%
Ingeniería Electrónica	14.7%
Ingeniería Industrial	14.7%
Medicina	6.3%
Medicina Veterinaria y Zootecnia	13.6%
Mercadeo	20.8%
Odontología	5.0%
Psicología	18.5%
Total general	16.7%

Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018.

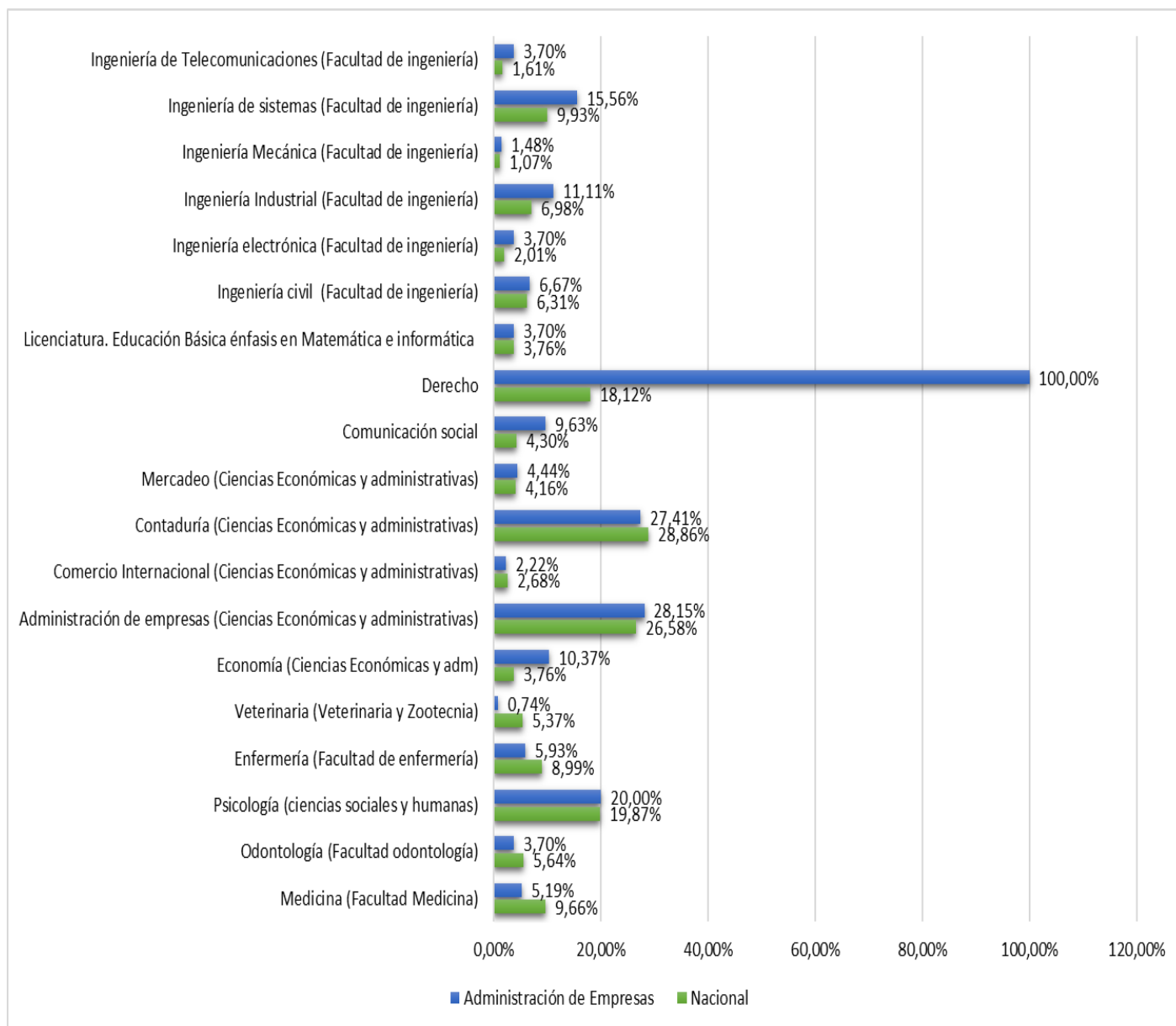
Toda persona que genera una inversión quiere que esta genera una retribución de dicha inversión, es por ello, que en la Universidad Cooperativa buscamos medir la TIR que permita identificar cuánto es el porcentaje de devolución de la misma y esto proyectado a 5 años a partir de la graduación.

Los principales programas que generan mayor devolución en los cinco años son Economía (22.2%), Mercadeo (20.8%), Administración de Empresas (19.9%); y los programas que generan menor porcentaje de devolución son Odontología (5%), Medicina (6.3%) y Enfermería (12.5%).

3.2. Resultados empleadores

3.2.1. Profesionales más requeridos por la empresa (P5-1)

Gráfico 41 Profesionales más requeridos por el empleador



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

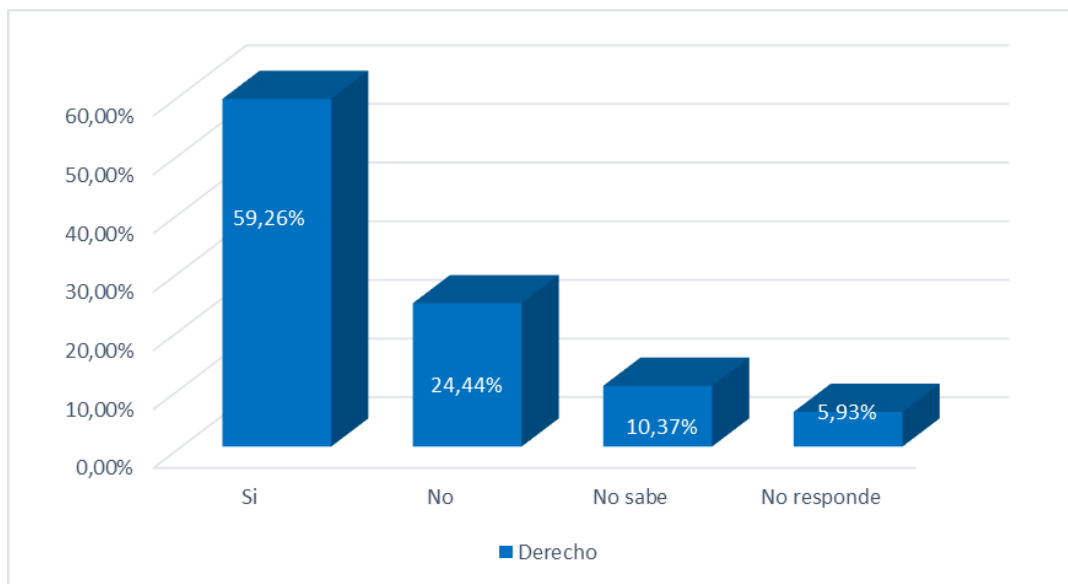
A parte del programa de Derecho, se identificó otros perfiles que las empresas donde laboran los egresados que son demandados y el cual es una oportunidad para identificar la necesidad del medio y estudiar si la oferta académica de la Universidad Cooperativa de Colombia se adecua a las necesidades del medio.

Se encuentra que las carreras más demandadas son:

- Administración de Empresas
- Contaduría
- Psicología
- Ingeniería de Sistemas

3.2.2. Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa (P9)

Gráfico 42 Terminada la práctica, alguno de nuestros egresados en Derecho quedaron vinculados en la empresa

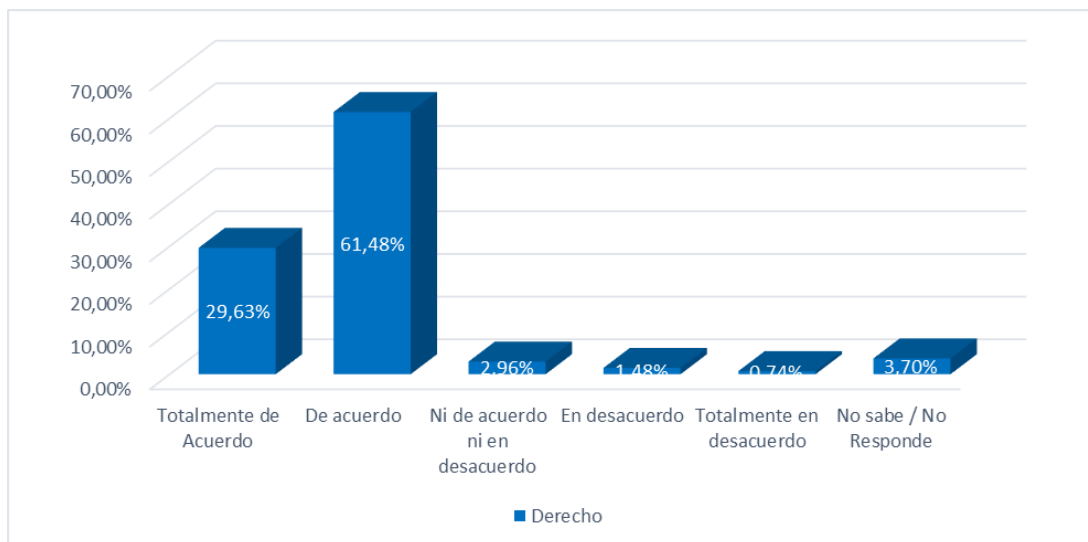


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Una vez terminada sus prácticas profesionales, identificamos que un 59.26% de los egresados quedó vinculado laboralmente a la empresa, este dato es significativo en tanto la posibilidad de enganche en las empresas de prácticas es muy baja y para el caso de los egresados del programa de Derecho del campus Medellín-Envigado, es alto.

3.2.3. Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña (P14A)

Gráfico 43 El egresado en Derecho presenta las características pertinentes para las actividades que desarrolla

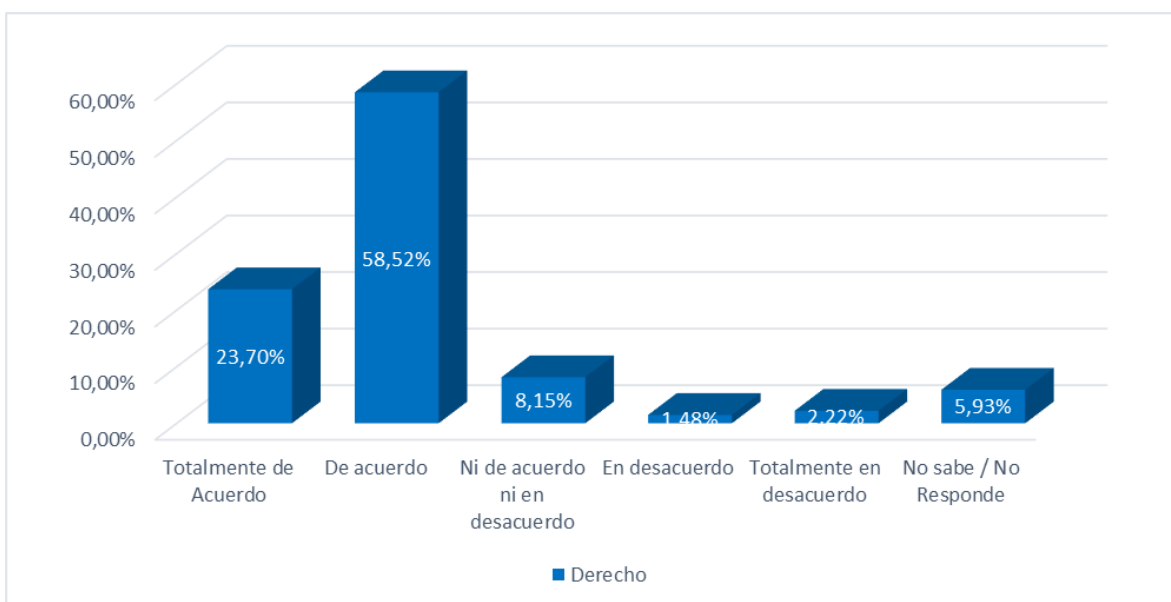


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Un poco más del 90% de los empleadores considera que las características que reúne el egresado en tanto habilidades, conocimiento, etc., son pertinentes para el desarrollo de las actividades que desempeña el egresado.

3.2.4. La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa. (P14B)

Gráfico 44 La formación y conocimientos satisfacen los requerimientos de la empresa

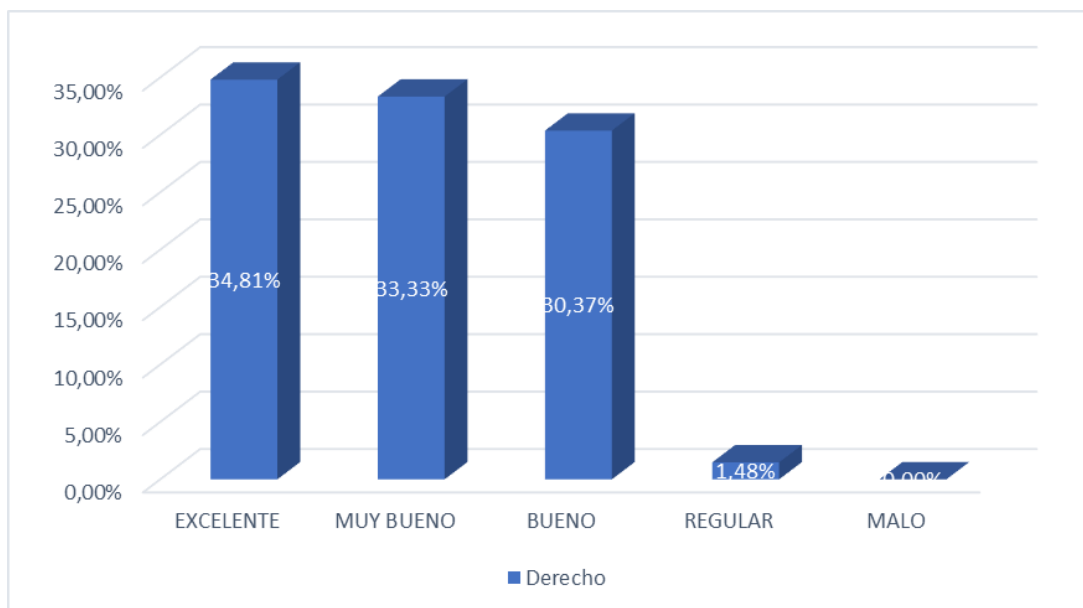


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

La formación y conocimientos de nuestros egresados, logra satisfacer en gran porcentaje los requerimientos de la empresa ya que un 82.22% de los empleadores da una respuesta positiva y un 8,15% neutral, sin embargo, es importante mejorar día a día y consultar a los empleadores con el finde identificar las habilidades que ellos requieren para formar profesionales pertinentes para el medio.

3.2.5. Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio (P16)

Gráfico 45 Capacidad del egresado en Derecho en adaptación al cambio



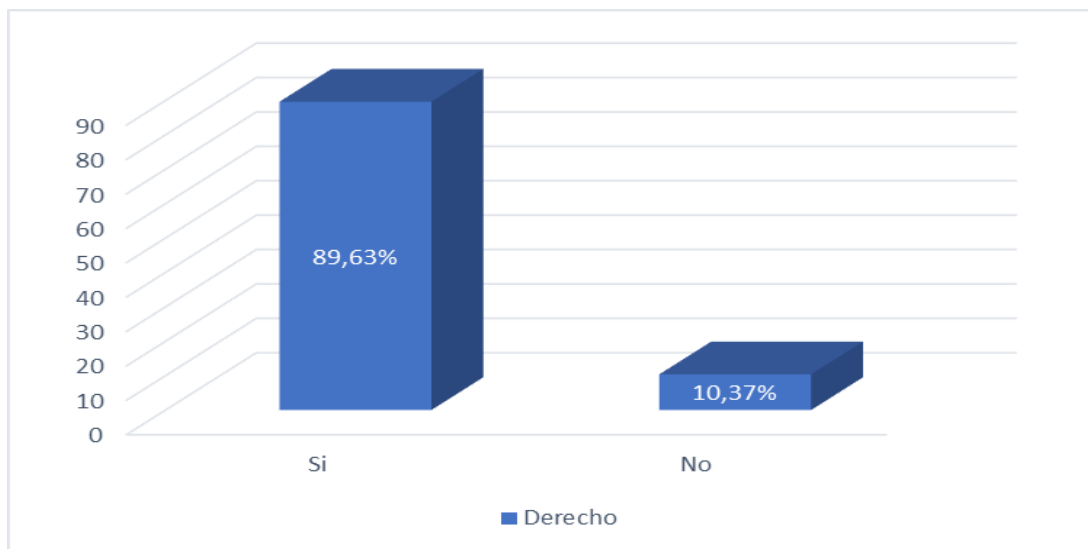
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Las dinámicas actuales demanda que los profesionales tengan la capacidad de adaptarse a los nuevos cambios que presenta el mundo y más en momentos donde la tecnología día a día cambia.

Referente a la capacidad de adaptación del cambio, los empleadores dan una respuesta positiva con un total acumulado de 98% mientras solo el 1,48% da respuesta de regular.

3.2.6. Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia (P26)

Gráfico 46 Recomendación de un egresado de Derecho por parte del empleador

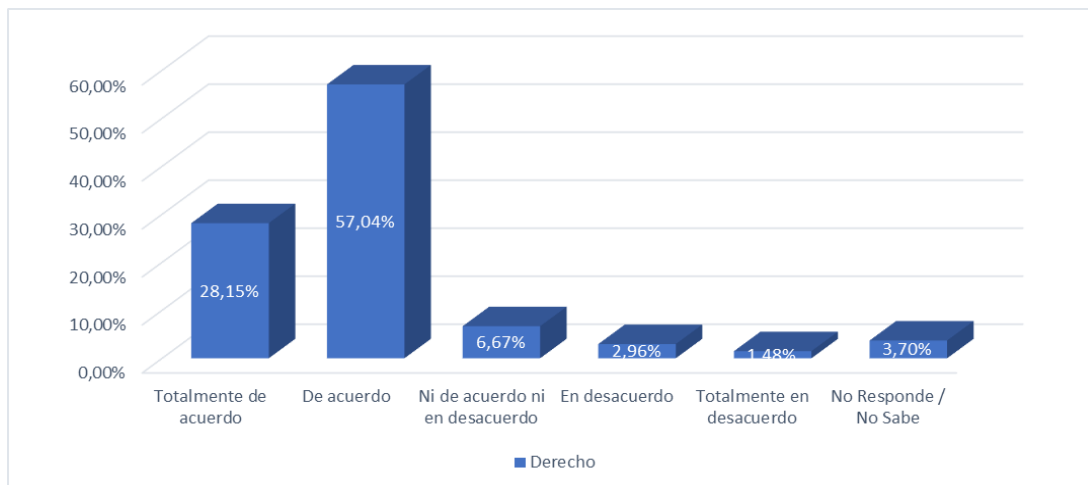


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, presentan confianza a los empleadores al punto de que el 89,6% de ellos recomendaría la contratación de uno de ellos, sin embargo, es importante mejorar constantemente para generar mayor confianza entre el medio.

3.2.7. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos (P28B)

Gráfico 47 La UCC brinda confianza al empleador como formadora de profesionales

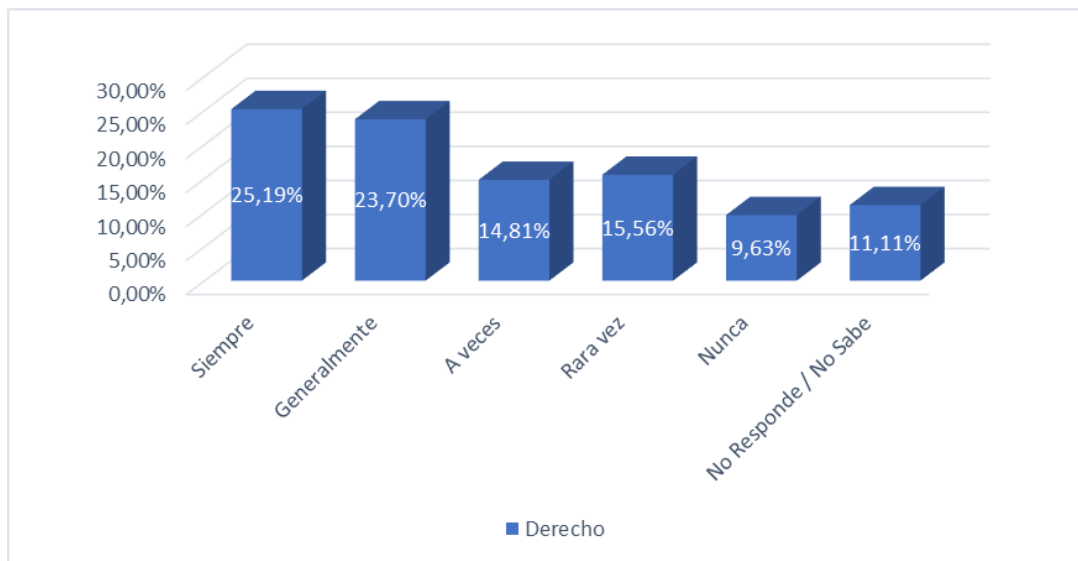


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Más del 80% de los empleadores tienen una perspectiva positiva frente a que la Universidad da Confianza a ellos como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos mientras hay un 6,6% que da una respuesta neutral y aproximadamente solo el 8% da una respuesta negativa.

3.2.8. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones (P29A)

Gráfico 48 Consulta la UCC a la empresa para tener en cuenta sus opiniones



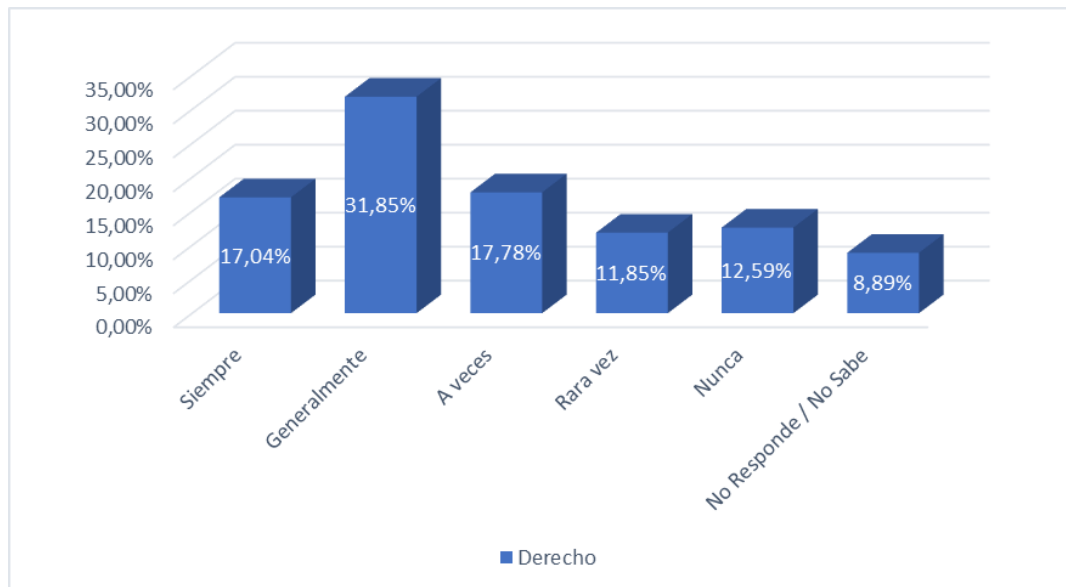
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Este punto es de gran importancia ya que las opiniones de los empleadores contribuyen al mejoramiento continuo de los programas y la generación de ofertas pertinentes para el medio.

Identificamos que la comunicación constante solo se genera con el 49%, esporádicamente el 30% y el 9,63% responde que nunca se establecen espacios o canales de comunicación.

3.2.9. Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes (P29B)

Gráfico 49 El empleador recurre a la UCC en búsqueda de profesionales



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El total acumulado de empleadores que recurren a la Universidad Cooperativa de Colombia en la búsqueda de profesionales indiferente de su frecuencia es de aproximadamente el 80% mientras el 12,59% nunca acude a la UCC; por otra parte, del 80% de los empleadores que recurren a la Universidad, el 48% de los empleadores recurre constantemente en la búsqueda de profesionales.

3.2.10. Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia (C5)

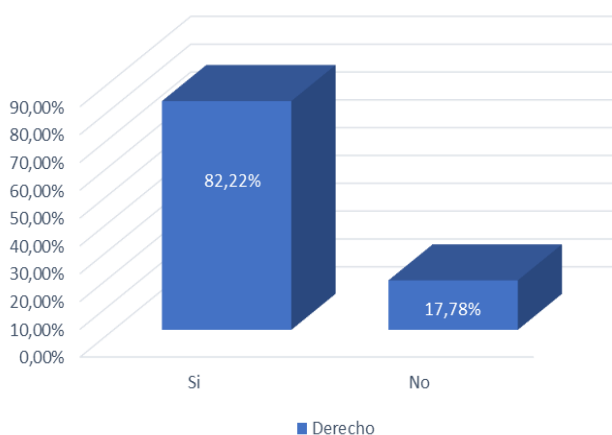


Gráfico 50 Disposición para colaborar a futuro con la UCC

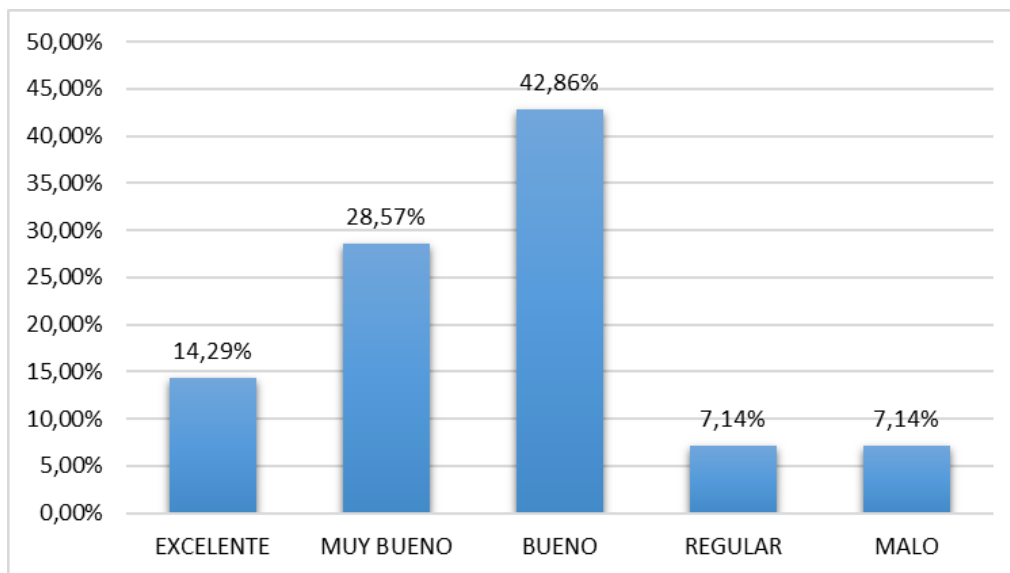
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El 82,22% de los empleadores está dispuesto a colaborar a futuro nuevamente con la Universidad. A pesar de ser un porcentaje positivo, es importante buscar las causas que han llevado a que un 17% de los

empleadores no estén dispuestos a colaborar con el fin de realizar ejercicios de mejora y adaptación a la necesidad del medio.

3.2.11. Capacidad de desarrollar una visión de conjunto, descubriendo que la economía es una ciencia transversal en estrecho contacto con el derecho, la política y los acontecimientos internacionales (P18)

Gráfico 51 Capacidad de desarrollar visión en conjunto



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

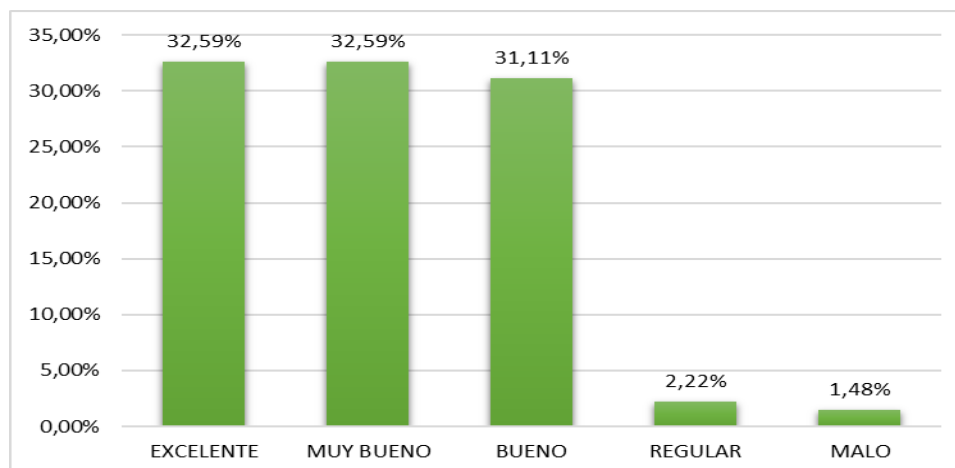
La dinámica del medio en gran parte se desarrolla con base al derecho, la política y los acontecimientos nacionales e internacionales.

En el EIDO, buscamos identificar si los egresados a partir desde la perspectiva de los empleadores si estos poseen la capacidad de desarrollar visión en conjunto de la economía con base a las características mencionadas anteriormente.

El 86% de los empleadores considera que los egresados poseen esta capacidad y la desarrollan mientras el 7% considera que es regular y el 7% mala.

3.2.12. Capacidad del egresado para resolver conflictos (P16B)

Gráfico 52 Capacidad de resolver conflictos



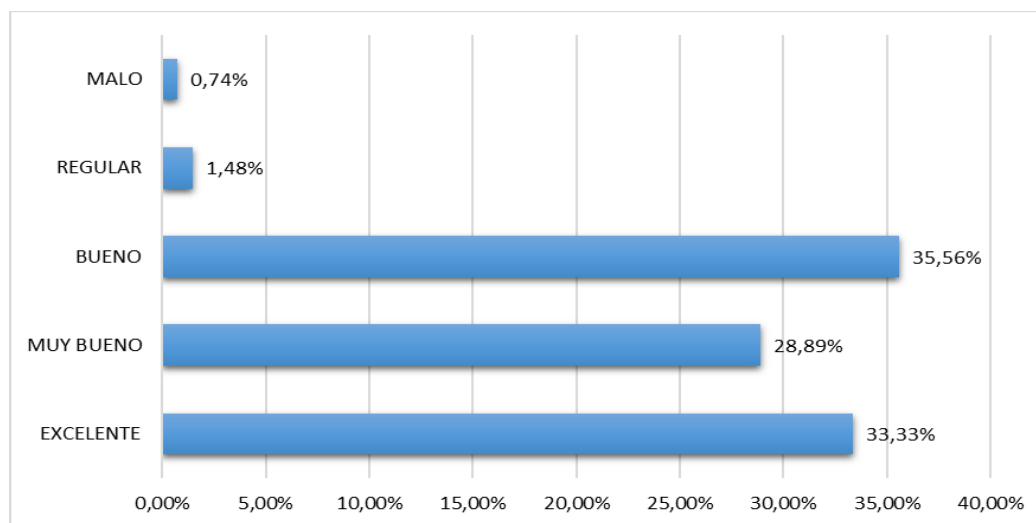
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

En el desarrollo diario de las actividades laborales, todos se encuentran con problemas, de ahí, la capacidad del profesional en resolver dichos problemas y evitar enfrascarse en ellos.

Se resalta la alta capacidad de nuestros egresados en resolver conflictos con base en que el 97% de los empleadores da una respuesta positiva frente a esta capacidad, el 2% considera que es regular y el 1% mala.

3.2.13. Capacidad del egresado en el manejo eficiente y eficaz de las TIC (P16C)

Gráfico 53 Capacidad del egresado de Derecho en manejo de las TIC



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

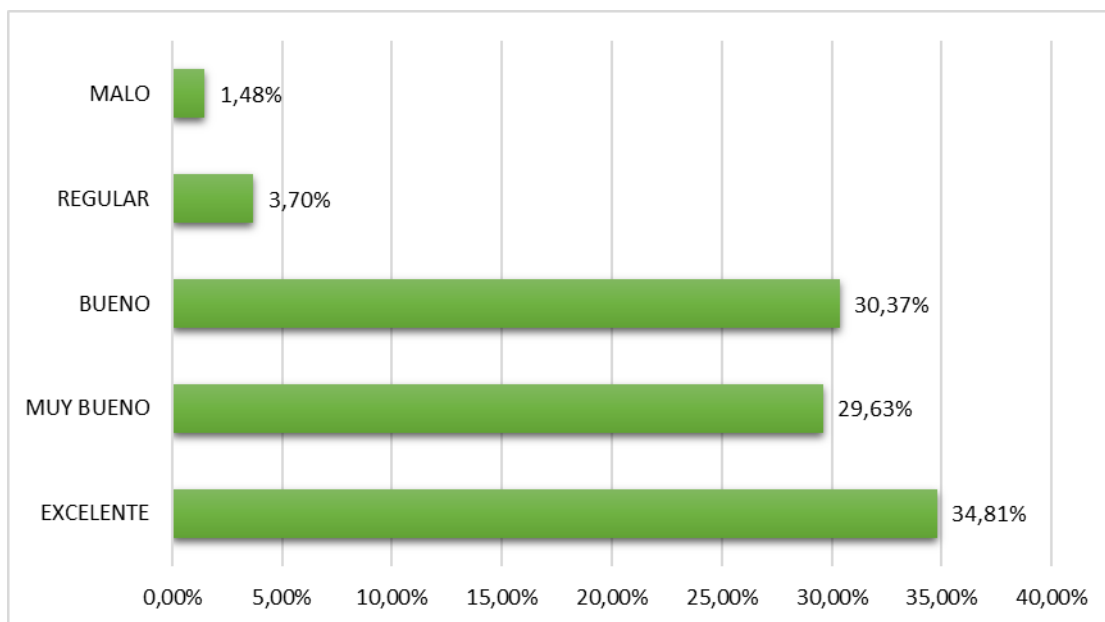
El manejo de tecnologías en la actualidad es uno de los principales requisitos que debe

poseer un profesional ya que toda actividad se base en la digitalización y por ende, este demanda de conocimientos en tecnologías y programas.

El 98% de los empleadores considera que los egresados tienen un buen manejo y conocimiento de las TIC y esto permite definir que nuestros egresados se encuentran en capacidad de responder a la demanda actual de conocimientos en tecnologías.

3.2.14. Capacidad del egresado para gestionar información y recursos (P16D)

Gráfico 54 Capacidad del egresado en gestión de información y recursos



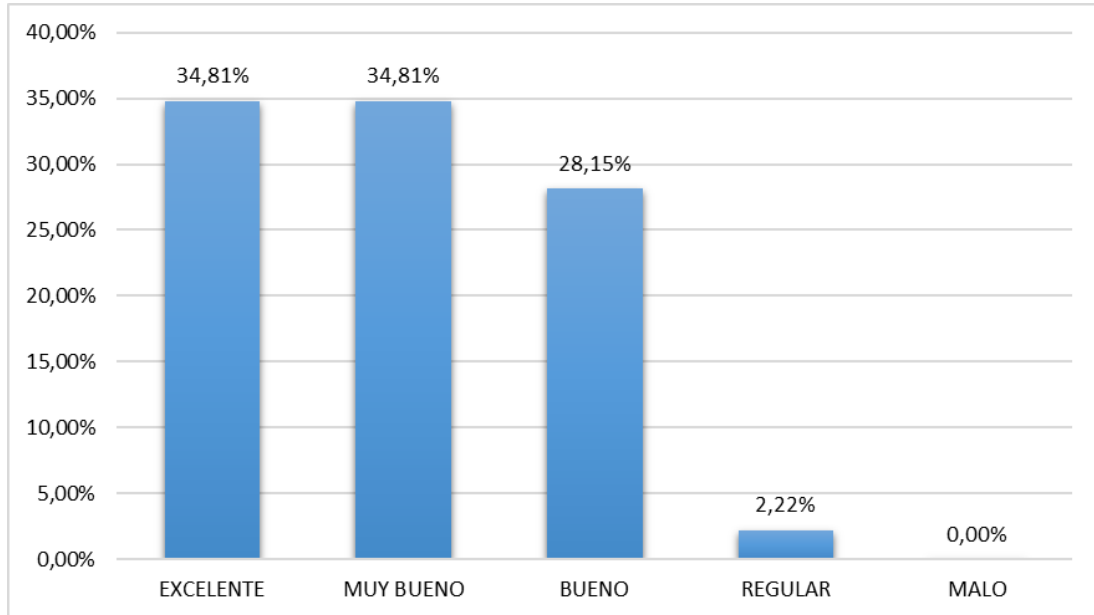
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Gran parte de las decisiones que se toman en la actualidad son basadas en la información que se obtiene y esta en gran medida requiere de recursos para su desarrollo.

Por lo anterior, el 95% aproximadamente de los empleadores considera que los egresados tienen la capacidad de gestionar información y recursos y lo realizan con alta calidad en el resultado.

3.2.15. Capacidad del egresado para identificar problemas, desarrollar y presentar en distintas alternativas creativas de solución (P16E)

Gráfico 55 Capacidad del egresado para identificar problemas y presentar alternativas de solución



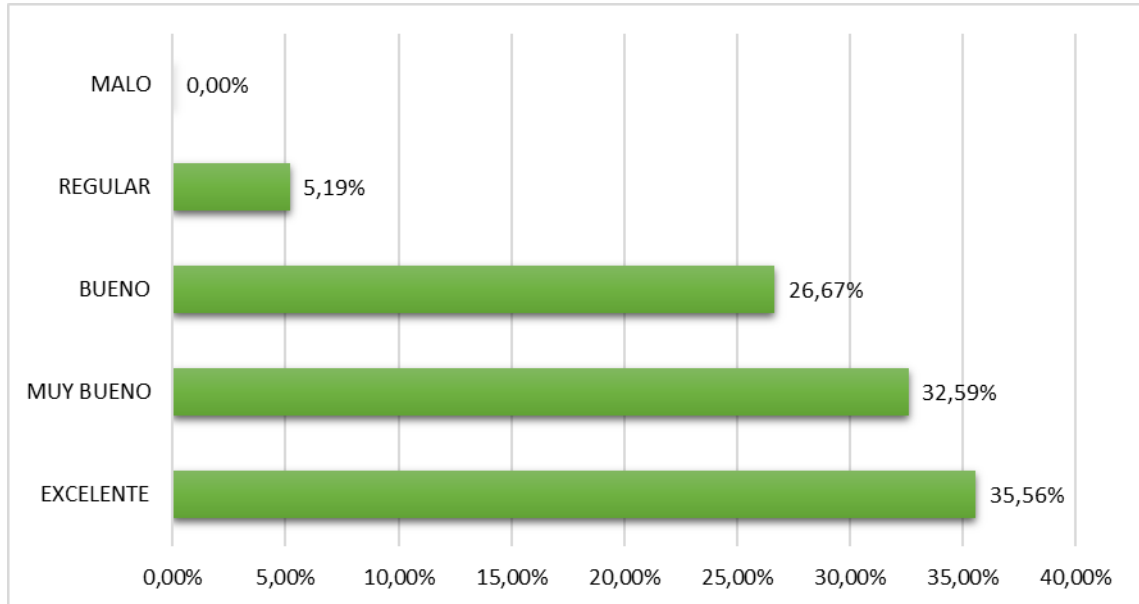
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Más allá de identificar problemas en el medio y las actividades diarias que se desarrollan al interior de la organización, es importante que el profesional tenga la capacidad de desarrollar diversas alternativas de solución con el fin de contrarrestar dicha situación negativa.

El 98% de los empleadores considera que los egresados del programa de Derecho poseen dicha capacidad y de alta calidad.

3.2.16. Capacidad del egresado para comunicarse fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás (P16F)

Gráfico 56 Capacidad del egresado para comunicar ideas

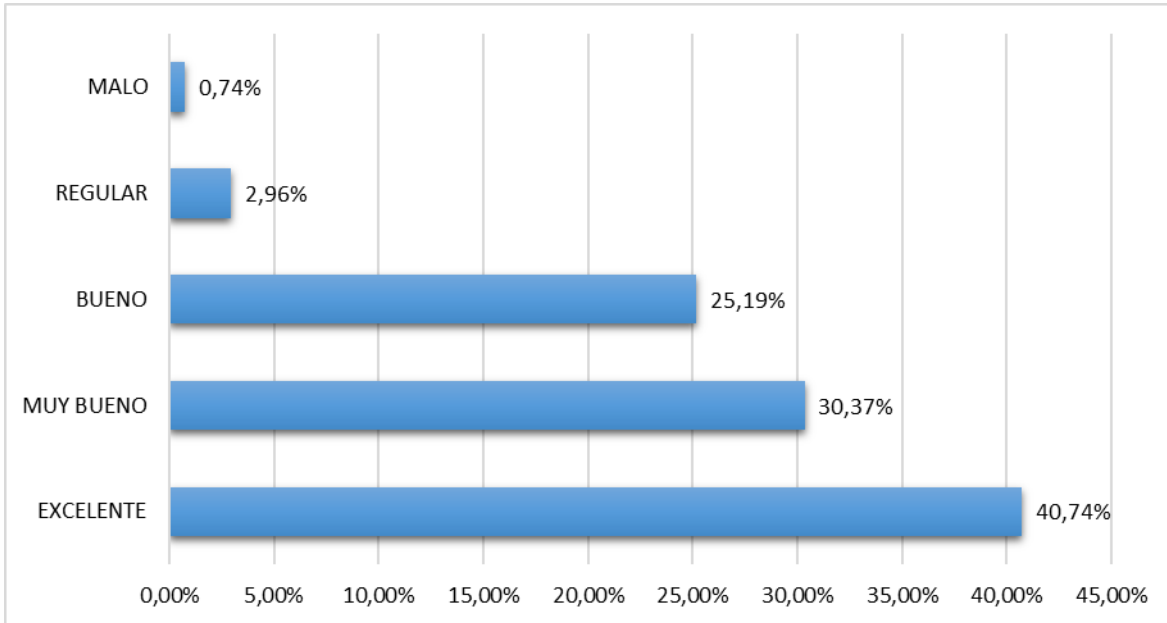


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El 95% de los empleadores consideran positivas y que poseen dicha capacidad, en donde los egresados son capaces de comunicar ideas o posiciones y argumentarlas.

3.2.17. Capacidad del egresado para trabajar en equipo para alcanzar las metas comunes (P16G)

Gráfico 57 Capacidad de los egresados del programa de trabajar en equipo



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

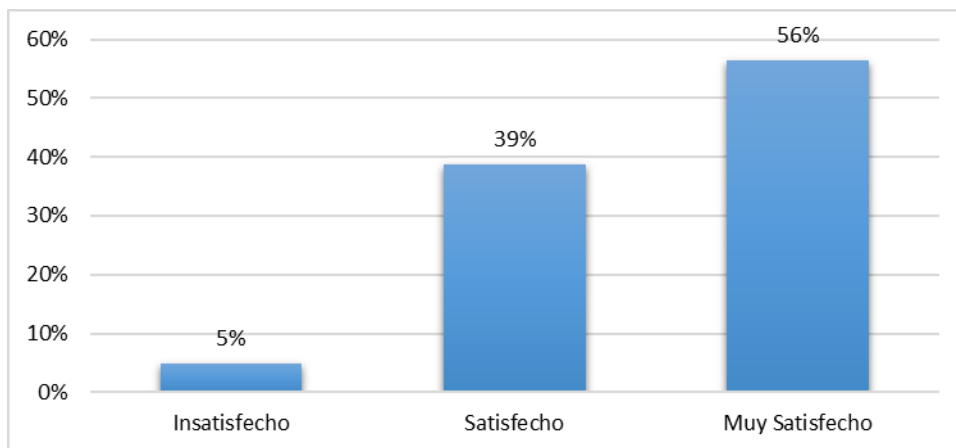
El trabajo en equipo permite resultados significativos y cumplir con las metas establecidas por la organización.

Aproximadamente el 96% de los empleadores considera que los egresados del programa de Derecho poseen la capacidad de trabajar en equipo y alcanzar las metas propuestas por la organización.

RESULTADOS ENCUESTA MOMENTO 0 - OLE

4.1. Satisfacción con el programa y la institución (Momento 0, P1A)

Gráfico 58 Satisfacción del egresado del programa de Derecho con el programa y la institución

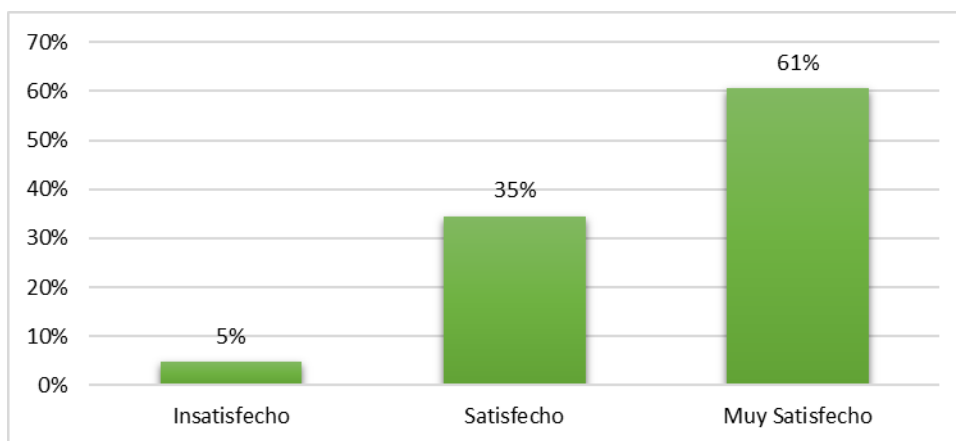


Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

El 95% de los egresados del programa de Derecho del campus Medellín-Envigado está satisfecho con el programa de formación y la Universidad Cooperativa de Colombia y solo un 5% está insatisfecho.

4.2. Satisfacción con la calidad del programa (Momento 0, P1B)

Gráfico 59 Satisfacción del egresado con la calidad de programa



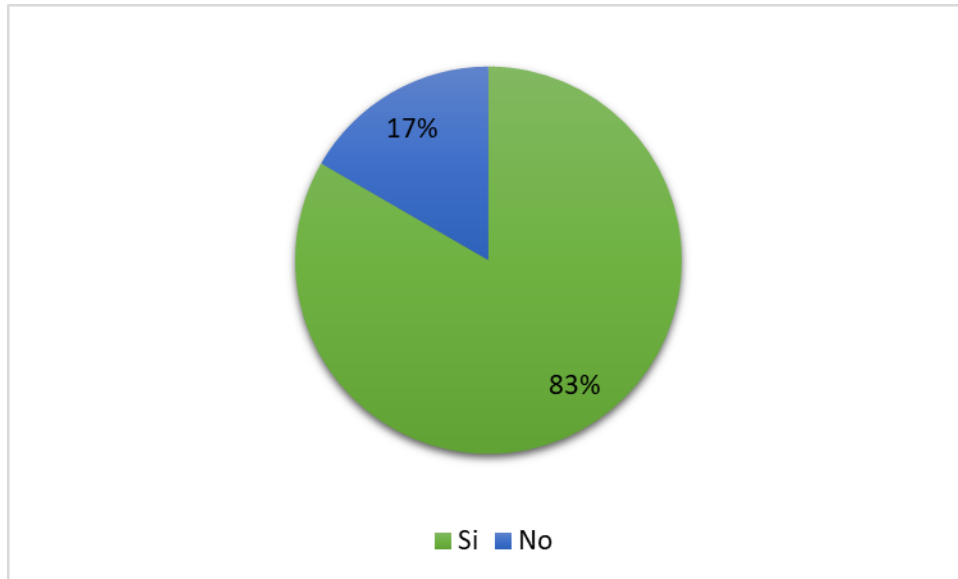
Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

Al igual que en la gráfica anterior, se identifica que el 95% de los egresados se encuentra

satisfecho con la calidad en la formación del programa de Derecho en el campus Medellín-Envigado.

4.3. ¿Le recomendaría su institución a alguien que quiera estudiar educación superior? (Momento 0, P3)

Gráfico 60 El egresado del programa de Derecho recomendaría estudiar en la UCC

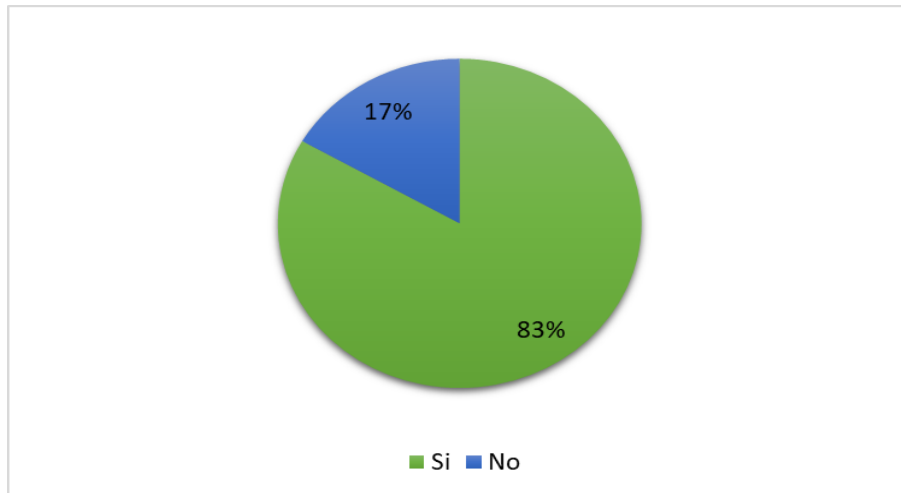


Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

A pesar de que el resultado de satisfacción con el programa y la institución es alta, identificamos que solo el 83% de los egresados recomendaría estudiar en nuestra institución y esto se puede dar por varios factores como la reputación del programa en otras instituciones y la facilidad de acceso al mismo.

4.4. ¿Le recomendaría su programa académico en su institución a alguien que quiera estudiar lo mismo? (Momento 0, P5)

Gráfico 61 El egresado del programa de Derecho recomendaría curso dicho programa



Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

Se presenta el mismo resultado de la gráfica anterior, donde solo el 83% de los egresados recomendaría estudiar el programa de Derecho.

RECOMENDACIONES

Crear espacios y canales de comunicación con los empleadores con el fin de identificar sus necesidades entorno a las habilidades, conocimientos y capacidades del egresado.

Crear y consolidar la red de empresarios y empleadores en el campus a través de la cual se fortalezca el trabajo colaborativo y las relaciones de confianza entre la Universidad y la empresa, que a su vez favorezca el reconocimiento de la Universidad como institución formadora el talento humano requerido por las empresas y a su vez, facilite la identificación de las necesidades de estas en relación con cualificación del talento humano y el desarrollo de estrategias que mejoren la competitividad de las mismas de tal forma que respondan a los desafíos a nivel territorial y de los respectivos sectores económicos.

Generar entre la Universidad y la empresa una oferta flexible soportada en los requerimientos de las empresas por sectores de acuerdo con la necesidad específica del territorio y en el uso de tecnologías de gran impacto para el desarrollo de las actividades en el medio laboral, de esta forma, se optimiza el recurso en función del cierre de brechas de los sectores estratégicos y/o críticos que afecta la competitividad de la región, este soportado en la plataforma de Coursera.

Generar estrategias entre los diferentes programas que promuevan una cultura de aprendizaje a lo largo de la vida soportado en la plataforma de Coursera y a su vez posibilite el despliegue de los MOOC (Massive Open Online Courses) a partir de la generación de ofertas académicas en educación continua.

Generar una oferta flexible de tal manera que los egresados dependiendo en el momento profesional en que se encuentre y los estudiantes próximos a graduarse actualicen su base de habilidades lo cual desde una perspectiva de pertinencia garantice cubrir las demandas del medio frente a las habilidades que estos requieran.

Generar mayor visibilidad y alcanza de los servicios que oferta la Universidad al sector productivo y a su vez visibilizar la oferta relacionada con el acompañamiento y fortalecimiento del emprendimiento como estrategia que contribuye al desarrollo empresarial y al desarrollo profesional y personal.

Gestionar la formación cuantitativa y cualitativa generada por el observatorio OIDO y otros observatorios laborales, que favorezcan los procesos de mejora de los programas a partir de los datos relacionados con tendencias, ocupaciones, entre otros.

Consolidar canales de comunicación con los egresados a partir de las redes Alumni de manera que contribuya al mejoramiento de los programas y la actualización de las habilidades demandadas en el medio teniendo de base la experiencia.

Es importante profundizar en la actualización de conocimientos que requieren los empleadores y más conscientes de que las leyes son cambiadas con frecuencia.

REFERENCIAS

Proyecciones poblacionales 2016 a 2020. Alcaldía de Medellín, 2021. Tomado de: [Alcaldía de Medellín \(medellin.gov.co\)](http://medellin.gov.co)

Perfil demográfico 2016 a 2020. Alcaldía de Medellín, 2021. Tomado de: [Perfil Demográfico 2016 - 2020 Total Medellin.pdf](#)

¿Dónde queda Medellín? Medellín Travel, 2021. Tomado de: [¿Dónde queda Medellín? - Medellín.Travel \(medellin.travel\)](#)

Informe: “Las empresas antioqueñas en la coyuntura del covid-19”. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Tomada de: [LAS EMPRESAS ANTIOQUEÑAS EN LA COYUNTURA COVID-19 3 \(camaramedellin.com.co\)](#)

PIB del 2021: El país espera regresar al terreno positivo. Revista Portafolio, 14/12/2020. Tomado de: [PIB del 2021: el país espera regresar al terreno positivo | Economía | Portafolio](#)

Informe “Índice de competitividad de ciudades 2020”. Compite, 2020. Tomada de: [Libro-ICC 2020_VF.pdf \(compite.com.co\)](#)

Informe “Índice departamental de competitividad 2020-2021”. Compite, 2021. Tomada de: [CPC IDC 2020-libro-web.pdf \(compite.com.co\)](#)

Informe de gestión 2020. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2020. Tomado de: [Informe_gestion_general CCMA 2020.pdf \(camaramedellin.com.co\)](#)

[Informe “Economía de Antioquia, resultados y expectativas 2021”. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2021.](#)

[Informe provisional poblacional al 2019. DANE, 2019.](#)

[Bases de datos OPS, Universidad Cooperativa de Colombia, 2021.](#)

[Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional \(EIDO\), 2014-2018. Universidad Cooperativa de Colombia, Dirección Nacional de Bienestar Universitario y Egresados.](#)

[Observatorio Laboral para la Educación Superior \(OLE\), corte al 2019. Ministerio de Educación Superior Nacional, Colombia. Tomado de: Mapa perfil nacional - eportal](#)

[\(\[mineduccion.gov.co\]\(http://mineduccion.gov.co\)\)](http://mineduccion.gov.co)

Personería de Medellín, 2020. Informe de Derechos Humanos 2020. Tomado de:
<http://www.personeriamedellin.gov.co/index.php/informacion-al-ciudadano/documentos/informes-derechos-humanos-ddhh/category/244-informes-ddhh-2020>



UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Apartadó – Arauca – Barrancabermeja – Bogotá – Bucaramanga – Cali – Ibagué – Espinal – Medellín –
Envigado – Montería – Neiva – Pasto – Pereira – Cartago – Popayán – Quibdó – Santa Marta - Villavicencio

@UCooperativadeColombia



@UCooperativaCol



@ucc_oficial



