



deepmarketresearch.com

Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional

Tercera medición
Campus Medellín - Envigado
30/08/2023






Egresados – Nacional

Ficha Técnica

Cuantitativa

 Metodología

Entrevista mixta, **telefónica** y **Online auto aplicada**, mediante aplicación de un **cuestionario estructurado** con una duración promedio de **40 minutos**.

 Técnica de recolección

Egresados de la UCC de los programas de pregrado y posgrado, entre los años **2017 y 2022**.

 Grupo Objetivo

Nacional – (17) Campus

1. Apartadó; 2. Arauca; 3. Barrancabermeja; 4. Bogotá; 5. Bucaramanga; 6. Cali; 7. Ibagué; 8. Espinal; 9. Medellín (**615 encuestas**); 10. Montería; 11. Neiva; 12. Pasto; 13. Pereira; 14. Cartago; 15. Popayán; 16. Santa Marta; 17. Villavicencio

 Cubrimiento

No aplica

 Ponderación

- Muestreo **no probabilístico aleatorio** por barrido de listados.
- La parte de la muestra telefónica se realizó mediante el **barrido completo de la base de datos** o marcos muestrales de los egresados.

 Método de Muestreo

7.389

Total
6.200 pregrado; 852 posgrado; 337 pregrado y posgrado

 Tamaño de la muestra

1,04%

Total
1,14% pregrado
2,48% posgrado

 Fiabilidad de la encuesta

Noviembre 2022 a Marzo 2023

 Tiempo de recolección




Empleadores – Nacional

Ficha Técnica

Cuantitativa

 Metodología

Entrevista mixta, **telefónica** y **Online auto aplicada**, mediante aplicación de un **cuestionario estructurado** con una duración aproximada de **35 minutos**.

 Técnica de recolección

Empleadores:

Directivos, recursos humanos y/o jefes inmediatos, en empresas y entidades que tienen empleados a egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia.

 Grupo Objetivo

Nacional
Medellín: **71 encuestas**

 Cubrimiento

No aplica

 Ponderación

Muestreo no probabilístico aleatorio por barrido de listados.

 Método de Muestreo

1.121

Total
801 pregrado; 205 posgrado; 115 pregrado y posgrado

 Tamaño de la muestra

No aplica por no haber marcos muestrales claros

 Fiabilidad de la encuesta

Enero 2023 a
Abril 2023

 Tiempo de recolección

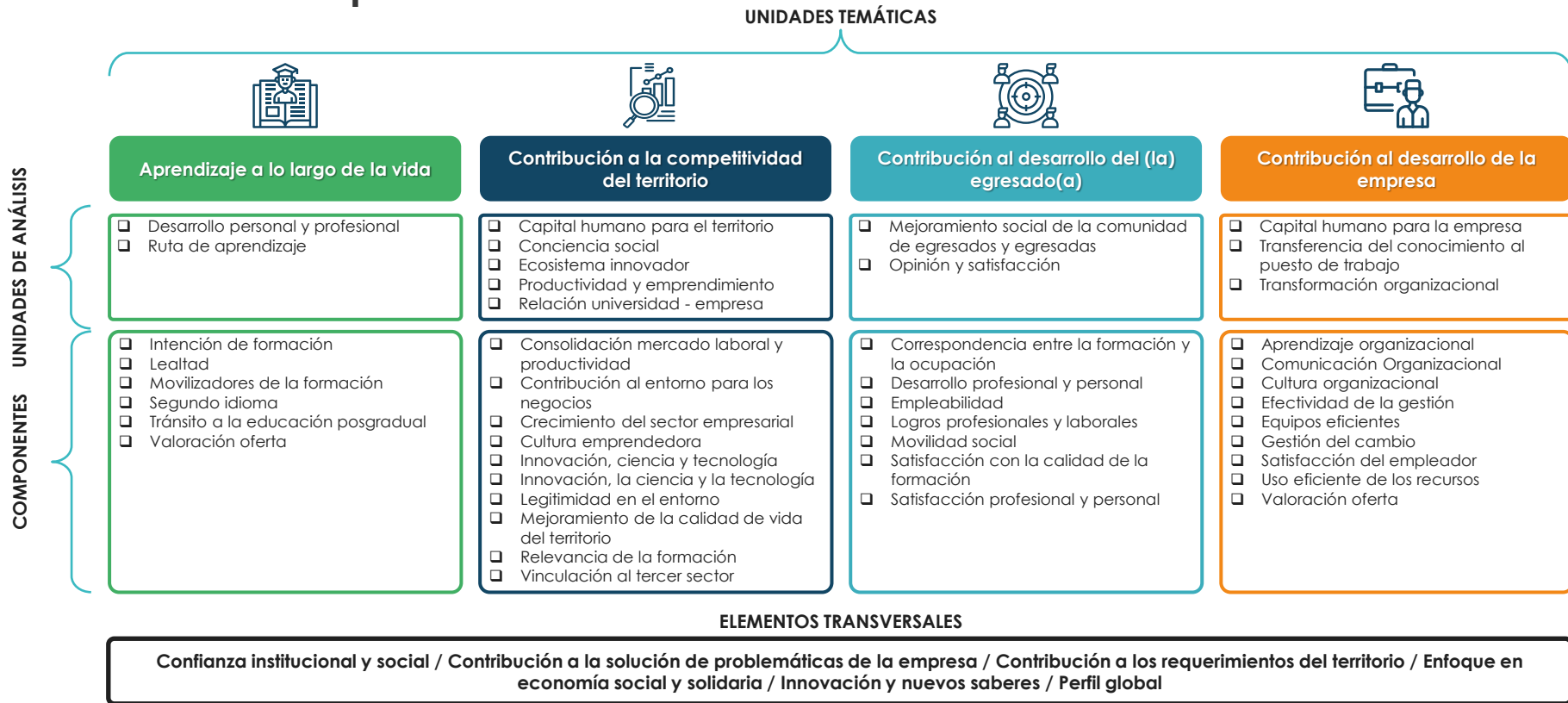


Detalle de la muestra por nivel y programa

SEGMENTO	NIVEL	PROGRAMA	MUESTRA (*)
Egresados	Pregrado	Ingeniería Civil	83
Egresados	Pregrado	Medicina	67
Egresados	Pregrado	Odontología	59
Egresados	Pregrado	Administración de Empresas	55
Egresados	Pregrado	Derecho	50
Egresados	Pregrado	Psicología	46
Egresados	Pregrado	Contaduría Pública	38
Egresados	Pregrado	Comunicación Social	17
Egresados	Pregrado	Licenciatura en Matemáticas	6
Egresados	Posgrado	Maestría en Psicología de la Educación	17
Egresados	Posgrado	Maestría en Psicología de la Salud	1
Empleadores	Pregrado	Odontología	14
Empleadores	Pregrado	Medicina	12
Empleadores	Pregrado	Ingeniería Civil	8
Empleadores	Pregrado	Psicología	7
Empleadores	Pregrado	Derecho	5
Empleadores	Pregrado	Licenciatura en Matemáticas	4
Empleadores	Pregrado	Administración de Empresas	3
Empleadores	Pregrado	Contaduría Pública	3
Empleadores	Pregrado	Comunicación Social	2
Empleadores	Posgrado	Especialización en Gestión Pública	9
Empleadores	Posgrado	Maestría en Psicología de la Educación	2
Empleadores	Posgrado	Maestría en Psicología de la Salud	1

(*) Algunos entrevistados responden por más de un programa

Estructura de análisis para el proceso de seguimiento y medición de impacto





Resultado de Análisis por Cuadrantes

IMPORTANCIA (ODDS RATIO)



DESEMPEÑO



Análisis Odds Ratio

	Satisfechos	No satisfechos	Total
Porcentaje de egresados que SÍ volverían a estudiar el mismo programa en la UCC	A (75)	B (25)	A + B (100)
Porcentaje de egresados que NO volverían a estudiar el mismo programa en la UCC	C (35)	D (65)	C + D (100)

$$\text{Odds Ratio} = (A \times D) / (C \times B)$$
$$(75 \times 65) / (35 \times 25) = 5.57$$



Otras Convenciones



Variación de una
medición a otra



85% a 100%



75% a 84,9%



0% a 74,9%

Estos rangos son
coherentes con los
parámetros del modelo
de autoevaluación de
la UCC



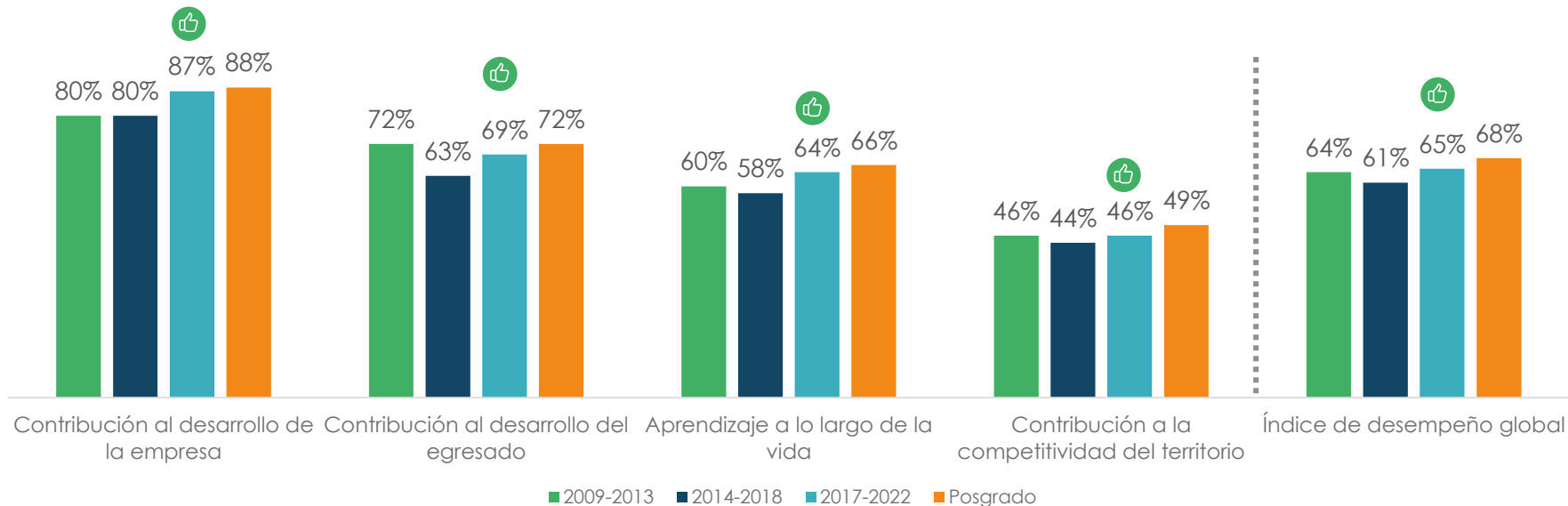
Resultados Generales por Unidad Temática

Desempeño





Resultados Generales por Unidad Temática



Base: Total Nacional



Resultados Generales por Unidad Temática

Desempeño por campus

Campus	Aprendizaje a lo largo de la vida	Contribución a la competitividad del territorio	Contribución al desarrollo de la empresa	Contribución al desarrollo del egresado	Índice de Desempeño Global
Pasto	60%	54%	90%	80%	72%
El Espinal	55%	53%	89%	69%	69%
Cali	55%	51%	89%	71%	69%
Cartago	57%	47%	88%	76%	68%
Ibagué	58%	54%	87%	67%	68%
Bucaramanga	58%	50%	88%	71%	68%
Santa Marta	57%	46%	87%	73%	67%
Montería	57%	48%	85%	71%	67%
Popayán	55%	49%	85%	69%	66%
Medellín	58%	46%	85%	72%	66%
Neiva	54%	47%	86%	71%	66%
Apartadó	53%	49%	85%	69%	66%
Barrancabermeja	55%	49%	84%	69%	66%
Arauca	51%	48%	85%	70%	66%
Pereira	51%	48%	84%	67%	65%
Villavicencio	52%	45%	84%	68%	64%
Bogotá	55%	43%	83%	67%	63%





Resultados por Unidad de Análisis

Desempeño





Resultados Generales por Unidad de Análisis

Unidad Temática	Unidad de Análisis	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Contribución al desarrollo de la empresa	Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	88%	82%	93%	94%
Contribución al desarrollo de la empresa	Transformación organizacional	78%	85%	89%	91%
Contribución al desarrollo del egresado	Opinión y satisfacción	73%	76%	82%	83%
Aprendizaje a lo largo de la vida	Ruta de aprendizaje	73%	72%	80%	85%
Contribución a la competitividad del territorio	Relación universidad - empresa	71%	66%	70%	74%
Contribución al desarrollo de la empresa	Capital humano para la empresa	66%	65%	66%	64%
Contribución al desarrollo del egresado	Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	71%	57%	64%	68%
Contribución a la competitividad del territorio	Capital humano para el territorio	68%	61%	61%	64%
Contribución a la competitividad del territorio	Ecosistema innovador	30%	30%	33%	38%
Aprendizaje a lo largo de la vida	Desarrollo personal y profesional	33%	31%	31%	29%
Contribución a la competitividad del territorio	Productividad y emprendimiento	23%	23%	26%	31%
Contribución a la competitividad del territorio	Conciencia social	16%	16%	17%	18%
Promedio		64%	61%	65%	68%



Base: Total Nacional



Resultados Generales por Unidad de Análisis

Desagregación por campus

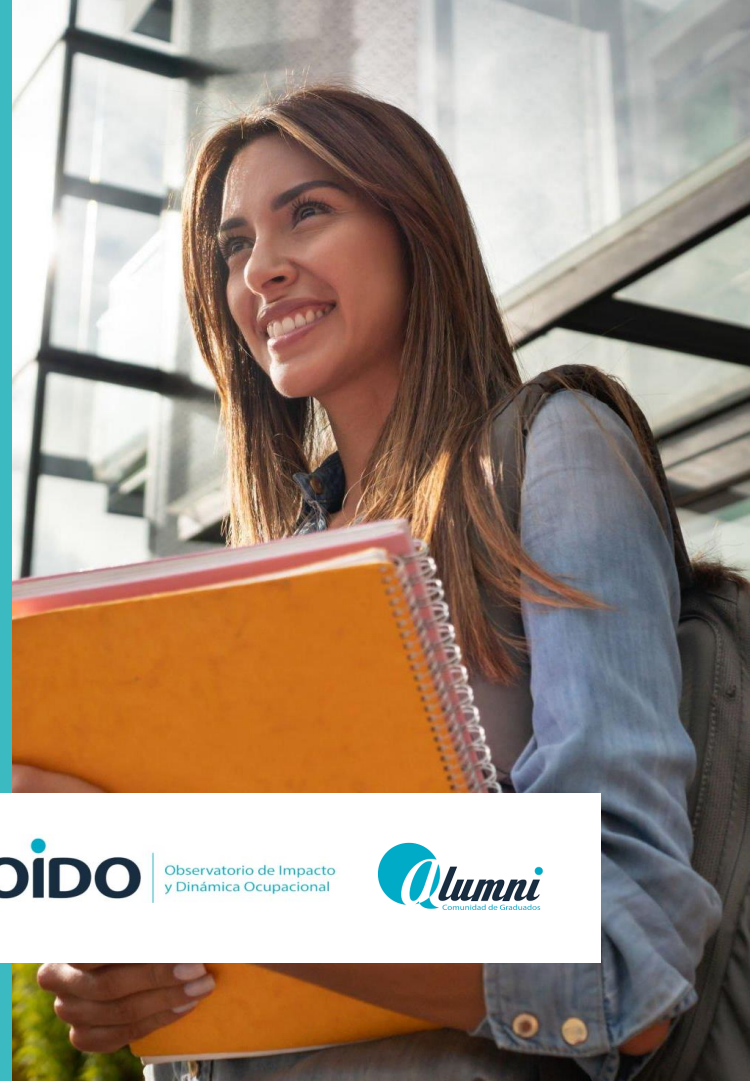
Campus	Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Transformación organizacional	Relación universidad - empresa	Capital humano para la empresa	Opinión y satisfacción	Capital humano para el territorio	Ruta de aprendizaje	Mejoramiento social de la comunidad de egresad@s	Ecosistema innovador	Desarrollo personal y profesional	Productividad y emprendimiento	Conciencia social
Pasto	96%	93%	81%	72%	90%	67%	73%	70%	56%	32%	28%	12%
Cartago	98%	91%	77%	71%	81%	58%	73%	70%	43%	28%	28%	17%
El Espinal	92%	89%	76%	80%	77%	75%	67%	65%	51%	25%	29%	14%
Bucaramanga	95%	88%	75%	71%	77%	66%	71%	68%	45%	37%	30%	18%
Ibagué	92%	88%	80%	78%	73%	72%	68%	65%	44%	37%	28%	15%
Cali	95%	89%	77%	78%	75%	61%	68%	66%	44%	29%	26%	19%
Neiva	96%	90%	70%	67%	78%	68%	66%	67%	36%	30%	28%	16%
Santa Marta	94%	89%	65%	72%	80%	57%	69%	69%	42%	28%	30%	18%
Barrancabermeja	92%	88%	70%	68%	77%	63%	66%	65%	49%	27%	26%	24%
Medellín	93%	87%	68%	68%	76%	60%	67%	69%	45%	38%	27%	16%
Montería	91%	86%	72%	68%	77%	60%	73%	63%	40%	26%	26%	19%
Apartadó	94%	90%	73%	69%	70%	68%	63%	65%	36%	15%	25%	12%
Popayán	93%	85%	76%	63%	70%	58%	67%	67%	38%	28%	27%	24%
Arauca	92%	86%	67%	70%	73%	60%	63%	66%	38%	19%	30%	24%
Pereira	91%	86%	76%	68%	72%	64%	62%	66%	33%	31%	25%	15%
Villavicencio	92%	84%	68%	69%	72%	60%	64%	67%	43%	27%	26%	19%
Bogotá	93%	86%	63%	63%	71%	52%	65%	67%	43%	41%	25%	14%











Resultados por Temas Transversales

Desempeño





Resultados Generales por Temas Transversales

Temáticas Transversales	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Contribución a la solución de problemáticas de la empresa	82%	82%	90% 	89%
Perfil global	72%	71%	74% 	73%
Confianza institucional y social	68%	66%	68% 	72%
Enfoque en economía social y solidaria	38%	37%	41% 	44%
Innovación y nuevos saberes	34%	33%	39% 	44%
Contribución a los requerimientos del territorio	25%	27%	29% 	33%



Base: Total Nacional



Resultados Generales por Temas Transversales

Desagregación por campus

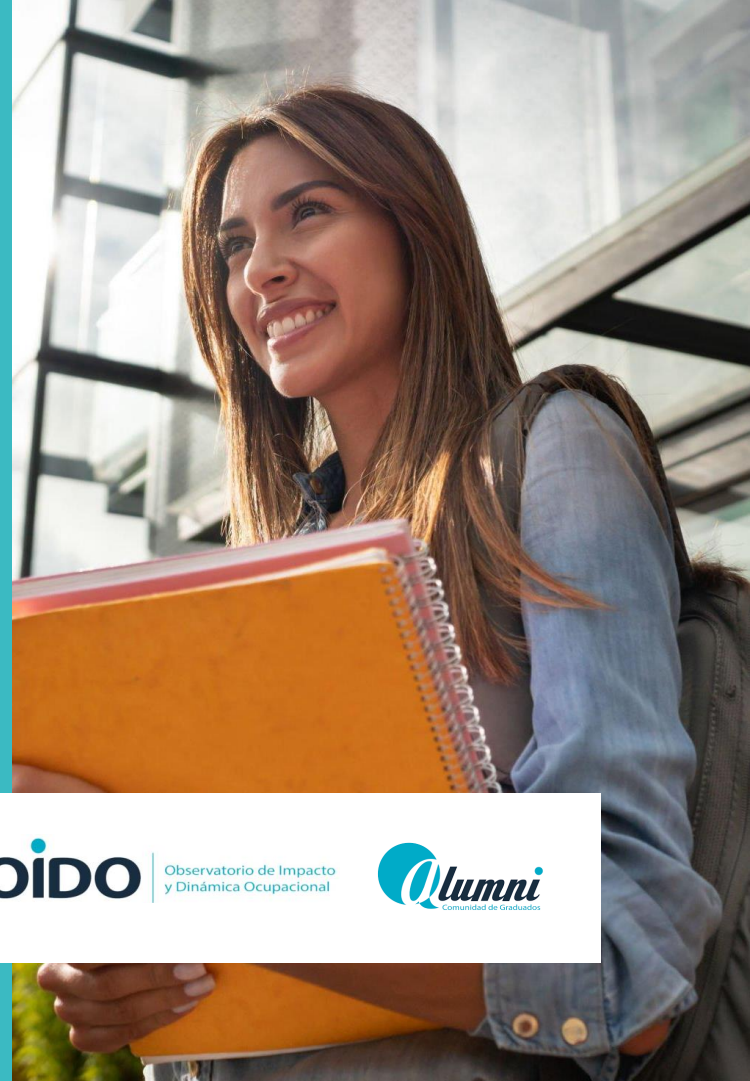
Campus	Contribución a la solución de problemáticas de la empresa	Confianza institucional y social	Perfil global	Enfoque en economía social y solidaria	Innovación y nuevos saberes	Contribución a los requerimientos del territorio
Pasto	92%	74%	77%	60%	47%	30%
El Espinal	89%	80%	73%	54%	44%	41%
Ibagué	90%	78%	77%	51%	41%	34%
Bucaramanga	90%	68%	77%	54%	48%	39%
Cartago	93%	67%	76%	56%	39%	27%
Neiva	92%	68%	76%	51%	39%	35%
Cali	91%	71%	74%	50%	39%	30%
Santa Marta	90%	64%	73%	55%	40%	32%
Barrancabermeja	88%	70%	72%	51%	43%	30%
Medellín	89%	64%	75%	51%	43%	31%
Apartadó	90%	73%	71%	48%	36%	27%
Arauca	86%	69%	70%	54%	36%	30%
Montería	88%	63%	72%	52%	41%	27%
Pereira	88%	67%	73%	49%	33%	31%
Villavicencio	86%	68%	71%	49%	39%	31%
Popayán	87%	64%	72%	46%	45%	30%
Bogotá	88%	60%	76%	49%	43%	23%

















Resultados por Componentes

Desempeño





Resultados Generales por Componentes

Componentes	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Aprendizaje organizacional	92%	85%	94% 	96%
Equipos eficientes	88%	80%	94% 	93%
Gestión del cambio	92%	82%	94% 	94%
Comunicación Organizacional	79%	77%	92% 	95%
Cultura organizacional	81%	81%	90% 	92%
Efectividad de la gestión	77%	86%	89% 	91%
Uso eficiente de los recursos	81%	85%	89% 	90%
Correspondencia entre la formación y la ocupación	86%	77%	86% 	89%
Satisfacción con la calidad de la formación	73%	76%	82% 	83%
Intención de formación	65%	65%	82% 	84%
Satisfacción profesional y personal	72%	64%	76% 	81%
Valoración oferta	68%	69%	74% 	82%





Resultados Generales por Componentes

Componentes	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Legitimidad en el entorno	71%	69%	69%	73%
Satisfacción del empleador	66%	65%	66%	64%
Empleabilidad	63%	61%	64%	70%
Logros profesionales y laborales	28%	26%	31%	44%
Segundo idioma	33%	31%	31%	29%
Innovación, la ciencia y la tecnología	26%	24%	30%	33%
Crecimiento del sector empresarial	26%	27%	30%	34%
Cultura emprendedora	24%	19%	23%	25%
Contribución al entorno para los negocios	14%	17%	20%	30%
Vinculación al tercer sector	19%	18%	20%	19%
Mejoramiento de la calidad de vida del territorio	13%	14%	14%	16%
Tránsito a la educación posgradual	4%	5%	8%	23%



Base: Total Nacional



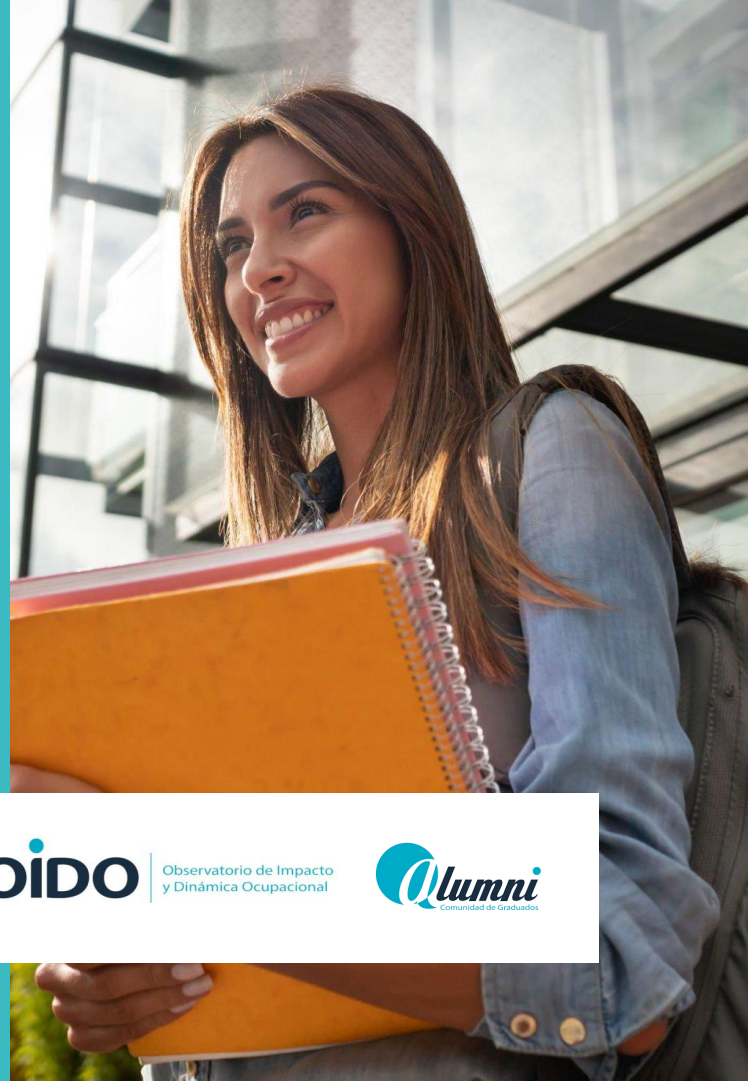
Resultados Generales por Componentes

Unidades de Análisis	Componentes	Medellín
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Equipos eficientes	94%
	Aprendizaje organizacional	93%
	Gestión del cambio	93%
	Comunicación Organizacional	90%
	Cultura organizacional	90%
Transformación organizacional	Uso eficiente de los recursos	87%
	Efectividad de la gestión	87%
Opinión y satisfacción	Satisfacción con la calidad de la formación	84%
	Desarrollo profesional y personal	67%
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Correspondencia entre la formación y la ocupación	88%
	Satisfacción profesional y personal	79%
	Empleabilidad	69%
	Logros profesionales y laborales	41%
	Movilidad social	31%
Capital humano para la empresa	Satisfacción del empleador	68%
Relación universidad - empresa	Contribución al entorno para los negocios	68%
Ruta de aprendizaje	Movilizadores de la formación	90%
	Intención de formación	80%
	Valoración oferta	76%
	Tránsito a la educación posgradual	12%
Capital humano para el territorio	Legitimidad en el entorno	63%
	Relevancia de la formación	39%
Ecosistema innovador	Innovación, ciencia y tecnología	45%
Desarrollo personal y profesional	Segundo idioma	38%
Productividad y emprendimiento	Crecimiento del sector empresarial	31%
	Cultura emprendedora	21%
	Contribución al entorno para los negocios	19%
Conciencia social	Vinculación al tercer sector	17%
	Mejoramiento de la calidad de vida del territorio	14%



Aprendizaje a lo largo de la vida





Unidad Temática 1





Aprendizaje a lo largo de la vida

Desempeño por indicadores

Indicadores	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Nivel de recomendación de la universidad (T2B)	93%	86%	91% 	92%
Interesados en cursar otros estudios en la UCC	65%	65%	82% 	84%
Porcentaje de egresados que volverían a estudiar en la UCC	73%	81%	80%	87%
Porcentaje de egresados que volverían a estudiar el mismo programa en la UCC	62%	56%	68% 	77%
Proporción de egresados que han estudiado otro idioma	39%	38%	37%	37%
Porcentaje de egresados con buen dominio de un segundo idioma	27%	24%	24%	21%
Proporción de egresados con maestría o doctorado	4%	5%	8% 	23%
Promedio	60%	58%	64%	66%



Aprendizaje a lo largo de la vida

Desempeño por indicadores

Unidad de Análisis	Indicador	Medellín
Ruta de aprendizaje	Nivel de recomendación de la universidad (T2B)	90%
	Porcentaje de egresados que volverían a estudiar en la UCC	80%
	Interesados en cursar otros estudios en la UCC	80%
	Porcentaje de egresados que volverían a estudiar el mismo programa en la UCC	71%
	Proporción de egresados con maestría o doctorado	12%
Desarrollo personal y profesional	Proporción de egresados que han estudiado otro idioma	48%
	Porcentaje de egresados con buen dominio de un segundo idioma	28%



Contribución a la competitividad del territorio




Unidad Temática 2





Contribución a la competitividad del territorio

Desempeño por indicadores

Indicadores	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Calificación a la calidad de los servicios de la UCC	89%	88%	91% 	95%
Nivel de reputación y valoración (T2B)	74%	78%	86% 	88%
Nivel de acuerdo con que la UCC es formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	84%	85%	85% 	77%
Nivel de favorabilidad de los egresados (T2B)	73%	69%	79% 	76%
Nivel de acuerdo con que la publicidad de la UCC es creíble	75%	63%	72% 	74%
Aporte de la formación en economía solidaria como emprendedor	61%	62%	66% 	67%
Empleadores interesados en participar de un plan de actualización y capacitación	63%	65%	64%	64%
Nivel de recomendación de la universidad (T2B)	93%	86%	63% 	92%
Nivel de acuerdo con que la UCC consulta la opinión de los empleadores	61%	56%	59% 	64%
Nivel de acuerdo con que la UCC imparte capacitaciones útiles	58%	58%	55%	63%
Interés en proyectos de investigación, Innovación y Desarrollo	46%	43%	55% 	58%



Base: Total Nacional



Contribución a la competitividad del territorio

Desempeño por indicadores

Indicadores	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Nivel de acuerdo con que la empresa busca en la UCC empleados capaces y competentes	49%	51%	53% 	51%
Nivel de reconocimiento de la universidad en el territorio	37%	37%	33% 	37%
Índice de movilidad geográfica		24%	28% 	25%
Interés por crear empresa en economía solidaria	24%	19%	23% 	25%
Porcentaje de egresados que han pertenecido a organizaciones	14%	17%	20% 	30%
Pertenencia a organizaciones sin ánimo de lucro	19%	18%	20% 	19%
Pertenencia a organizaciones de economía solidaria	13%	15%	18% 	27%
Nivel de participación en proyectos de desarrollo de impacto social	13%	14%	14%	16%
Proporción de egresados vinculados a proyectos de investigación	5%	5%	6%	8%
Creación de organizaciones cooperativas	5%	4%	5%	8%
Promedio	46%	44%	46%	49%



Base: Total Nacional



Contribución a la competitividad del territorio

Desempeño por indicadores

Unidad de Análisis	Indicador	Medellín
Relación universidad - empresa	Calificación a la calidad de los servicios de la UCC	94%
	Nivel de acuerdo con que la publicidad de la UCC es creíble	68%
	Nivel de acuerdo con que la UCC consulta la opinión de los empleadores	63%
	Nivel de acuerdo con que la UCC imparte capacitaciones útiles	47%
Capital humano para el territorio	Nivel de acuerdo con que la UCC es formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	82%
	Nivel de reputación y valoración (T2B)	80%
	Nivel de favorabilidad de los egresados (T2B)	73%
	Nivel de reconocimiento de la universidad (T2B)	67%
	Nivel de acuerdo con que la empresa busca en la UCC empleados capaces y competentes	49%
	Porcentaje de egresados que han cambiado de ciudad de residencia después de graduarse	39%
Ecosistema innovador	Nivel de reconocimiento de la universidad en el territorio	27%
	Empleadores interesados en participar de un plan de actualización y capacitación	65%
	Interés en proyectos de investigación, Innovación y Desarrollo	62%
	Proporción de egresados vinculados a proyectos de investigación	7%
Productividad y emprendimiento	Aporte de la formación en economía solidaria como emprendedor	65%
	Pertenencia a organizaciones de economía solidaria	24%
	Interés por crear empresa en economía solidaria	21%
	Porcentaje de egresados que han pertenecido a organizaciones	19%
	Creación de organizaciones cooperativas	4%
Conciencia social	Pertenencia a organizaciones sin ánimo de lucro	17%
	Nivel de participación en proyectos de desarrollo de impacto social	14%





Contribución al desarrollo del egresado













Unidad Temática 3





Contribución al desarrollo del egresado

Desempeño por indicadores

Indicadores	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Porcentaje de egresados que ponen en práctica sus competencias	91%	84%	93% 	94%
Índice de empleabilidad	92%	90%	88%	92%
Calificación al nivel de pertinencia del programa (T2B)	67%	72%	84% 	86%
Satisfacción con la formación recibida (T2B)	88%	83%	84%	81%
Calificación a la calidad general del programa (T2B)	74%	76%	81% 	83%
Porcentaje de egresados cuya situación laboral coincide con expectativas	78%	69%	81% 	87%
Porcentaje de egresados cuyas actividades laborales se relacionan directamente con la carrera	80%	70%	80% 	84%
Calificación al nivel de exigencia del programa (T2B)	63%	71%	77% 	82%
Porcentaje de egresados cuyo empleo satisface sus expectativas profesionales	76%	66%	77% 	83%
Porcentaje de egresados cuyo empleo satisface sus expectativas personales	61%	58%	69% 	73%
Evaluación de posibilidades laborales (proyección laboral)	63%	61%	64% 	70%
Índice de movilidad social vertical ascendente		31%	34% 	33%
Proporción de egresados que han recibido reconocimientos	28%	26%	31% 	44%
Tasa de movilidad ocupacional		19%	21% 	22%
Promedio	72%	63%	69%	72%



Base: Total Nacional



Contribución al desarrollo del egresado

Desempeño por indicadores

Unidad de Análisis	Indicador	Medellín
Opinión y satisfacción	Calificación al nivel de pertinencia del programa (T2B)	88%
	Calificación a la calidad general del programa (T2B)	84%
	Satisfacción con la formación recibida (T2B)	84%
	Calificación al nivel de exigencia del programa (T2B)	78%
	Aporte de la formación en economía solidaria en mejorar su desarrollo personal	77%
	Aporte de la formación en economía solidaria en reconocimiento y mayor estatus social	64%
	Aporte de la formación en economía solidaria en mayores oportunidades laborales y profesionales	58%
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Porcentaje de egresados que ponen en práctica sus competencias	92%
	Porcentaje de egresados cuyas actividades laborales se relacionan directamente con la carrera	84%
	Porcentaje de egresados cuyo empleo satisface sus expectativas profesionales	81%
	Porcentaje de egresados cuya situación laboral coincide con expectativas	81%
	Porcentaje de egresados cuyo empleo satisface sus expectativas personales	75%
	Evaluación de posibilidades laborales (proyección laboral)	69%
	Proporción de egresados que han recibido reconocimientos	41%
	Porcentaje de egresados que ascendieron en el NSE después de graduarse	31%





Contribución al desarrollo de la empresa

Unidad Temática 4





Contribución al desarrollo de la empresa

Desempeño por indicadores

Indicadores	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Calificación a competencia adaptar el conocimiento a la labor	98%	91%	96% 	96%
Calificación a competencia trabajar en equipo (T2B)	92%	80%	94% 	93%
Calificación a competencia construir conocimiento	90%	76%	94% 	96%
Calificación a competencia iniciativa para conseguir resultados	76%	93%	94% 	95%
Calificación a competencia capacidad de adaptación al cambio	92%	82%	94% 	94%
Calificación a competencia resolver asertivamente conflictos	83%	79%	93% 	93%
Calificación a competencia identificar problemas y dar soluciones	80%	94%	93% 	95%
Calificación a competencia capacidad para aprender	89%	87%	93% 	95%
Calificación a competencia capacidad para comunicarse y fijar posiciones	79%	77%	92% 	95%
Calificación a competencia visión integral	74%	93%	91% 	94%
Calificación a competencia cultura de solidaridad y cooperativismo	81%	81%	90% 	92%
Calificación a competencia utilizar de manera eficiente las TICs	81%	79%	89% 	87%
Calificación a competencia planificación y uso efectivo del tiempo	80%	91%	89% 	92%
Calificación a competencia capacidad para gestionar recursos	75%	70%	87% 	85%
Calificación a competencia iniciativa y espíritu emprendedor (T2B)	78%	78%	82% 	86%
Satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados (T2B)	89%	81%	79% 	64%
Nivel de continuidad de practicantes de la UCC	63%	67%	67% 	72%
Nivel de preferencia por egresados de la UCC	45%	47%	52% 	57%
Promedio	80%	80%	87%	88%



Base: Total Nacional



Contribución al desarrollo de la empresa

Desempeño por indicadores

Unidad de Análisis	Indicador	Medellín
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia adaptar el conocimiento a la labor	95%
	Calificación a competencia resolver asertivamente conflictos	94%
	Calificación a competencia trabajar en equipo (T2B)	94%
	Calificación a competencia capacidad de adaptación al cambio	93%
	Calificación a competencia construir conocimiento	93%
	Calificación a competencia capacidad para aprender	92%
	Calificación a competencia capacidad para comunicarse y fijar posiciones	90%
	Calificación a competencia cultura de solidaridad y cooperativismo	90%
Transformación organizacional	Calificación a competencia identificar problemas y dar soluciones	93%
	Calificación a competencia iniciativa para conseguir resultados	93%
	Calificación a competencia capacidad para gestionar recursos	90%
	Calificación a competencia visión integral	89%
	Calificación a competencia utilizar de manera eficiente las TICs	89%
	Calificación a competencia planificación y uso efectivo del tiempo	87%
	Satisfacción a los requerimientos de la empresa (T2B)	86%
	Calificación a competencia iniciativa y espíritu emprendedor (T2B)	84%
Aporte de la formación en economía solidaria en realizar las tareas en su trabajo	74%	
Capital humano para la empresa	Satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados (T2B)	85%
	Porcentaje de empleadores que encuentran adecuado el perfil del egresado de la UCC para las actividades que desempeña en la organización	83%
	Nivel de continuidad de practicantes de la UCC	59%
	Nivel de preferencia por egresados de la UCC	46%





Análisis Integrado

Importancia derivada





Resultado de Análisis por Cuadrantes

IMPORTANCIA (ODDS RATIO)



DESEMPEÑO



Temas a cuidar

Pilares

Unidad de Análisis	Indicador / Tema
Transformación organizacional	Calificación a competencia iniciativa para conseguir resultados
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia capacidad de adaptación al cambio
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia resolver asertivamente conflictos
Transformación organizacional	Calificación a competencia identificar problemas y dar soluciones
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Porcentaje de egresados que ponen en práctica sus competencias
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia capacidad para aprender
Relación universidad - empresa	Calificación a la calidad de los servicios de la UCC
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Índice de empleabilidad
Capital humano para el territorio	Nivel de reputación y valoración (T2B)
Capital humano para el territorio	Nivel de acuerdo con que la UCC es formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos
Opinión y satisfacción	Calificación al nivel de pertinencia del programa (T2B)
Opinión y satisfacción	Calificación a la calidad general del programa (T2B)
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Porcentaje de egresados cuya situación laboral coincide con expectativas
Capital humano para el territorio	Nivel de favorabilidad de los egresados (T2B)
Opinión y satisfacción	Calificación al nivel de exigencia del programa (T2B)
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Porcentaje de egresados cuyo empleo satisface sus expectativas profesionales
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Porcentaje de egresados cuyo empleo satisface sus expectativas personales
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Evaluación de posibilidades laborales (proyección laboral)





Temas para mantener y comunicar

Logros a mostrar

Unidad de Análisis	Indicador / Tema
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia adaptar el conocimiento a la labor
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia trabajar en equipo (T2B)
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia construir conocimiento
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia capacidad para comunicarse y fijar posiciones
Transformación organizacional	Calificación a competencia visión integral
Ruta de aprendizaje	Nivel de recomendación de la universidad (T2B)
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia cultura de solidaridad y cooperativismo
Transformación organizacional	Calificación a competencia utilizar de manera eficiente las TICs
Transformación organizacional	Calificación a competencia planificación y uso efectivo del tiempo
Transformación organizacional	Calificación a competencia capacidad para gestionar recursos
Transformación organizacional	Calificación a competencia iniciativa y espíritu emprendedor (T2B)
Ruta de aprendizaje	Interesados en cursar otros estudios en la UCC
Ruta de aprendizaje	Porcentaje de egresados que volverían a estudiar en la UCC
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Porcentaje de egresados cuyas actividades laborales se relacionan directamente con la carrera
Relación universidad - empresa	Nivel de acuerdo con que la publicidad de la UCC es creíble
Ruta de aprendizaje	Porcentaje de egresados que volverían a estudiar el mismo programa en la UCC
Capital humano para la empresa	Nivel de continuidad de practicantes de la UCC
Productividad y emprendimiento	Aporte de la formación en economía solidaria como emprendedor
Ecosistema innovador	Empleadores interesados en participar de un plan de actualización y capacitación





Temas para monitorear

Daños superficiales

Unidad de Análisis	Indicador / Tema
Capital humano para el territorio	Nivel de recomendación de la universidad (T2B)
Relación universidad - empresa	Nivel de acuerdo con que la UCC imparte capacitaciones útiles
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Índice de movilidad social vertical ascendente
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Proporción de egresados que han recibido reconocimientos
Capital humano para el territorio	Índice de movilidad geográfica
Productividad y emprendimiento	Interés por crear empresa en economía solidaria
Productividad y emprendimiento	Porcentaje de egresados que han pertenecido a organizaciones
Conciencia social	Pertenencia a organizaciones sin ánimo de lucro
Productividad y emprendimiento	Pertenencia a organizaciones de economía solidaria
Ecosistema innovador	Proporción de egresados vinculados a proyectos de investigación
Productividad y emprendimiento	Creación de organizaciones cooperativas





Temas para intervención urgente

Daños estructurales

Unidad de Análisis	Indicador / Tema
Relación universidad - empresa	Nivel de acuerdo con que la UCC consulta la opinión de los empleadores
Ecosistema innovador	Interés en proyectos de investigación, Innovación y Desarrollo
Capital humano para el territorio	Nivel de acuerdo con que la empresa busca en la UCC empleados capaces y competentes
Capital humano para la empresa	Nivel de preferencia por egresados de la UCC
Desarrollo personal y profesional	Proporción de egresados que han estudiado otro idioma
Capital humano para el territorio	Nivel de reconocimiento de la universidad en el territorio
Desarrollo personal y profesional	Porcentaje de egresados con buen dominio de un segundo idioma
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Tasa de movilidad ocupacional
Conciencia social	Nivel de participación en proyectos de desarrollo de impacto social
Ecosistema innovador	Proporción de egresados con maestría o doctorado





Evaluación por Programas

Importancia y desempeño de atributos





Ingeniería Civil

Medellín

Ingeniería Civil	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Identificar necesidades y requerimientos de los proyectos de Ingeniería Civil, evaluando las exigencias requeridas en materia de suelos, ubicación, cálculos técnicos e impactos en las condiciones ambientales y climáticas, proponiendo alternativas con base en su conocimiento científico y en las normas vigentes en el país.	93%	74%	A	A	Pilar
Impulsar la economía solidaria como una opción para el desarrollo de las regiones y generación de empleo.	93%	84%	A	A	Pilar
Planificar, organizar y vigilar la construcción, reparación y conservación de toda clase de obras civiles y de infraestructura.	98%	86%	A	A	Pilar
Respetar y responder a los códigos de ética como proceso adecuado y necesario, propio de cada cual, en su área de trabajo.	85%	61%	A	B	Daño Estructural
Mostrar adaptabilidad a materiales y técnicas nuevas, como estructuras livianas secas y húmedas.	66%	81%	B	A	Logro a Mostrar
Tener conocimiento y manejo de un segundo idioma.	76%	64%	B	B	Daño Superficial
Liderar o participar en proyectos para diagnóstico de resistencia sísmica, o de gestión ambiental y tratamientos de aguas.	67%	67%	B	B	Daño Superficial
Promedio	83%	74%			



A	B
Alto	Bajo



Medicina

Medellín

Medicina	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Desarrollar diferentes aspectos de su vida a lo largo de su carrera, que le permitan actuar adecuadamente no solo como médico sino como persona, así como interactuar con otras ciencias, disciplinas y profesiones.	85%	77%	A	A	Pilar
Promover el desarrollo de proyectos bajo la estructura de la economía solidaria.	83%	75%	A	A	Pilar
Dominar el Inglés como segunda lengua, que le permita leer, comprender e interpretar la literatura médica escrita y hablada en ese idioma.	83%	83%	A	A	Pilar
Identificar, asimilar e interpretar los cambios en el conocimiento médico, y ponerlos al servicio de sus pacientes.	85%	78%	A	A	Pilar
Liderar labores de dirección y administración de instituciones del sector salud.	83%	46%	A	B	Daño Estructural
Tener conocimientos de las bases morfológicas y fisiológicas del ser humano que pueda aplicar en la clínica y en la solución de problemas puntuales de salud de sus pacientes.	90%	53%	A	B	Daño Estructural
Ejercer la profesión de la medicina de manera idónea a nivel asistencial, para dar mejor atención a sus pacientes, de manera activa, buscando la prevención de la enfermedad y ejerciendo liderazgo en la promoción de la salud a nivel individual, familiar y de la sociedad.	64%	89%	B	A	Logro a Mostrar
Ser capaz de diagnosticar, comprender las causas y resolver los problemas de las enfermedades más frecuentes en el medio en que deba laborar, orientando de manera amplia al paciente en su entorno individual, familiar y comunitario.	68%	76%	B	A	Logro a Mostrar
Demostrar capacidad para realizar investigación básica o aplicada.	71%	66%	B	B	Daño Superficial
Aplicar protocolos y guías.	69%	68%	B	B	Daño Superficial
Ejercer la profesión dentro de la normatividad del régimen.	64%	45%	B	B	Daño Superficial
Conocer no solo de la ciencia médica, sino las otras ciencias del hombre y las relacionadas con el medio ambiente geográfico, social y cultural, con capacidad para atender, escuchar, aconsejar y dedicar el tiempo a la persona que lo requiera.	73%	67%	B	B	Daño Superficial
Promedio	77%	69%			



A	B
Alto	Bajo



Odontología

Medellín

Odontología	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Tener conocimiento y manejo de un segundo idioma.	91%	75%	A	A	Pilar
Promover el desarrollo de proyectos bajo la estructura de la economía solidaria.	85%	88%	A	A	Pilar
Diagnosticar, pronosticar y dar soluciones adecuadas para cada patología oral.	92%	83%	A	A	Pilar
Mostrar bases sólidas, académicas e investigativas, sobre la rehabilitación oral de las secuelas buco-dentarias de baja complejidad que pueden afectar al sistema cráneo mandibular y oral de los pacientes.	90%	43%	A	B	Daño Estructural
Desarrollar un pensamiento crítico que le permita construir el conocimiento por medio de los procesos investigativos, para la transformación del contexto y el mejoramiento de la calidad de vida.	65%	49%	B	B	Daño Superficial
Promover y gestionar la práctica solidaria en el área de la odontología clínica y comunitaria.	63%	60%	B	B	Daño Superficial
Elaborar estudios y desarrollar nuevos proyectos para fortalecer la atención de la salud oral de la comunidad, y mejorar así su calidad de vida.	62%	46%	B	B	Daño Superficial
Promedio	78%	63%			



A	B
Alto	Bajo



Administración de Empresas

Medellín

Administración de Empresas	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Diagnosticar los problemas organizacionales, allegando datos estadísticos, contables y financieros con la ayuda de la informática, toma de decisiones y control de su desarrollo.	91%	94%	A	A	Pilar
Formular y evaluar proyectos socioeconómicos y determinar su factibilidad y viabilidad.	89%	95%	A	A	Pilar
Tener conocimientos científicos, técnicos y normativos que le permitan entender la naturaleza de la empresa y el manejo de esta.	86%	48%	A	B	Daño Estructural
Tener conocimiento y manejo de un segundo idioma.	91%	58%	A	B	Daño Estructural
Promover el desarrollo de proyectos bajo la estructura de la economía solidaria.	98%	57%	A	B	Daño Estructural
Inferir comportamientos, resultados y tendencias del mercado a partir de la información estadística, para el posicionamiento de la organización.	78%	94%	B	A	Logro a Mostrar
Formular, elaborar e implementar procedimientos, políticas, métodos, manuales, técnicas, procesos, reglamentos y programas para la administración de las organizaciones en general.	68%	88%	B	A	Logro a Mostrar
Tomar decisiones, a través del proceso administrativo, en relación con la sustentabilidad y sostenibilidad de la organización.	78%	45%	B	B	Daño Superficial
Orientar las políticas de la empresa para el logro de objetivos económicos, políticos, sociales y tecnológicos, bajo los principios modernos de la ciencia administrativa dentro de la normatividad legal.	76%	55%	B	B	Daño Superficial
Valorar los estados financieros y elaborar presupuestos, mediante el uso de herramientas financieras, para asignar eficientemente los recursos.	79%	61%	B	B	Daño Superficial
Gestionar proyectos ajustándose a las condiciones del entorno.	70%	46%	B	B	Daño Superficial
Promedio	82%	67%			



A	B
Alto	Bajo



Derecho

Medellín

Derecho	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Organizar y planear adecuadamente procesos jurídicos y pre-jurídicos.	79%	94%	A	A	Pilar
Aplicar los conocimientos legales, sociológicos, psicológicos y el uso de las herramientas informáticas en la solución de los conflictos que se le presenten.	84%	93%	A	A	Pilar
Mostrar capacidad para desarrollar criterios propios que le permiten lograr acuerdos utilizando los medios alternativos de solución de conflictos.	99%	60%	A	B	Daño Estructural
Tener conocimiento y manejo de un segundo idioma.	82%	50%	A	B	Daño Estructural
Ser un excelente conciliador, antes que un buen litigante, siendo experto en solución alternativa de conflictos.	61%	93%	B	A	Logro a Mostrar
Planificar los recursos jurídicos, tanto formales como informales, que le permitan desarrollar sus actividades.	68%	52%	B	B	Daño Superficial
Promover y gestionar la práctica solidaria en el área del Derecho.	71%	51%	B	B	Daño Superficial
Promedio	78%	70%			



A	B
Alto	Bajo



Psicología

Medellín

Psicología	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Aplicar técnicas psicológicas como la observación, el análisis, la detección, el diagnóstico, el manejo de procedimientos de intervención, la prevención y la comunicación, dentro de una perspectiva holística en el desempeño profesional.	81%	83%	A	A	Pilar
Poseer competencias investigativas que le permitan dirigir, diseñar, evaluar y ejecutar proyectos de investigación.	86%	86%	A	A	Pilar
Desarrollar estrategias metodológicas, técnicas e instrumentos psicológicos aplicables al respectivo campo.	89%	47%	A	B	Daño Estructural
Tener conocimiento y manejo de un segundo idioma.	99%	56%	A	B	Daño Estructural
Diseñar proyectos de promoción y prevención en salud mental.	69%	70%	B	A	Logro a Mostrar
Poseer habilidad para integrar en el ejercicio profesional la teoría con la aplicación de las técnicas psicológicas, reuniendo coherentemente los factores biológicos, psicológicos y sociales de los procesos estudiados.	76%	91%	B	A	Logro a Mostrar
Promover y gestionar la práctica solidaria en el área de la Psicología.	76%	43%	B	B	Daño Superficial
Diseñar, ejecutar, evaluar y dirigir programas de diagnóstico, evaluación, intervención psicológica en las distintas áreas de la psicología aplicada.	71%	45%	B	B	Daño Superficial
Conocer las problemáticas psicosociales a partir de la promoción y la prevención, para contribuir al fomento del bienestar emocional y comportamental del ser humano.	60%	55%	B	B	Daño Superficial
Promedio	79%	64%			



A	B
Alto	Bajo



Contaduría Pública

Medellín

Contaduría Pública	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Analizar y resolver las situaciones en el manejo de los recursos financieros.	96%	84%	A	A	Pilar
Demostrar pensamiento y doctrina contable acorde con las exigencias políticas, sociales y económicas del país.	90%	62%	A	A	Pilar
Tener conocimiento y manejo de un segundo idioma.	94%	81%	A	A	Pilar
Clasificar las operaciones contables, como medio para obtener objetivos propuestos en la organización.	87%	59%	A	B	Daño Estructural
Promover y gestionar la práctica solidaria en el área de la Contaduría.	89%	55%	A	B	Daño Estructural
Utilizar adecuadamente la informática y el desarrollo tecnológico en el ejercicio profesional.	71%	74%	B	A	Logro a Mostrar
Aplicar los conocimientos técnico-contables para la creación y fortalecimiento de la organización.	80%	42%	B	B	Daño Superficial
Poseer fundamentación en aspectos económicos, administrativos, matemáticos, jurídicos, humanísticos y psicosociales.	83%	57%	B	B	Daño Superficial
Velar por que la contabilidad se lleve de acuerdo con las normas establecidas en Colombia.	82%	41%	B	B	Daño Superficial
Promedio	86%	62%			



A	B
Alto	Bajo



Comunicación Social

Medellín

Comunicación Social	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Articular las teorías sociológicas, filosóficas, antropológicas, políticas, psicológicas y de otras disciplinas para el análisis del fenómeno comunicacional desde lo público.	98%	89%	A	A	Pilar
Mostrar capacidad de comprender y analizar el lenguaje audiovisual para realizar producciones audiovisuales estratégicas.	86%	80%	A	A	Pilar
Demostrar un manejo profesional, ético e idóneo de distintos lenguajes, formatos y géneros narrativos al servicio de las comunidades, audiencias y públicos, con sentido social y ciudadano.	87%	51%	A	B	Daño Estructural
Mostrar capacidad para formular programas, proyectos y productos en comunicación para la organización.	98%	41%	A	B	Daño Estructural
Poseer conocimientos para realizar ejercicios de análisis, interpretación y entendimiento de la realidad local, regional, nacional e internacional, en lo político, económico, social y solidario.	90%	59%	A	B	Daño Estructural
Conocer la producción del conocimiento científico en relación con el campo de la comunicación humana.	75%	93%	B	A	Logro a Mostrar
Crear mensajes periodísticos adecuados a los lenguajes radiales, audiovisuales, escritos, alternativos y de las nuevas tecnologías.	68%	68%	B	A	Logro a Mostrar
Poseer conocimientos en la formulación, diseño, gestión, planeación y desarrollo de proyectos.	62%	94%	B	A	Logro a Mostrar
Analizar los procesos sociales y políticos de su entorno, con compromiso social, solidario y democrático.	64%	49%	B	B	Daño Superficial
Crear mensajes multimediales para los medios digitales y las nuevas tecnologías de las información y comunicación.	68%	50%	B	B	Daño Superficial
Promover el desarrollo de proyectos bajo la estructura de la economía solidaria.	72%	59%	B	B	Daño Superficial
Ser creador y mediador de procesos de comunicación para el desarrollo social a través de su capacidad de interpretación, análisis y proposición de estrategias de comunicación al servicio de la región y del país.	64%	51%	B	B	Daño Superficial
Promedio	78%	65%			



A	B
Alto	Bajo



Licenciatura en Matemáticas

Medellín

Licenciatura en Matemáticas	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Aplicar técnicas de análisis estadístico.	93%	94%	A	A	Pilar
Deducir e inducir resultados nuevos a partir de un conjunto de conocimientos matemáticos dados.	96%	86%	A	A	Pilar
Determinar y aplicar los métodos y técnicas más adecuados para resolver problemas de optimización.	93%	82%	A	A	Pilar
Diseñar argumentos para construir demostraciones matemáticas.	94%	76%	A	A	Pilar
Distinguir entre las ideas y los métodos matemáticos.	91%	82%	A	A	Pilar
Plantear y resolver problemas de matemáticas.	90%	73%	A	A	Pilar
Determinar el alcance y limitaciones de un concepto matemático.	92%	61%	A	B	Daño Estructural
Diseñar estrategias metodológicas en ambientes dinámicos de aprendizaje en el área de matemáticas, con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TICs.	85%	48%	A	B	Daño Estructural
Utilizar herramientas computacionales básicas para agilizar y estudiar los procesos matemáticos.	92%	40%	A	B	Daño Estructural
Adecuar la práctica educativa a distintos contextos.	80%	94%	B	A	Logro a Mostrar
Comunicar sus ideas en forma oral y escrita con diferentes niveles de precisión técnica.	69%	77%	B	A	Logro a Mostrar
Fomentar la economía solidaria como una alternativa de desarrollo y transformación económica y social basada en la solidaridad y el trabajo conjunto.	77%	71%	B	A	Logro a Mostrar
Interpretar y decodificar símbolos, fórmulas y gráficas.	72%	79%	B	A	Logro a Mostrar
Representar objetos y relaciones matemáticas.	62%	78%	B	A	Logro a Mostrar
Analizar y criticar la validez de un razonamiento matemático.	82%	60%	B	B	Daño Superficial
Evidenciar competencias comunicativas en inglés puestas en práctica en el desarrollo del ejercicio profesional y/o en los procesos de actualización.	76%	53%	B	B	Daño Superficial
Participar en la determinación del contenido de cursos del área de matemáticas con base en los objetivos del curso.	71%	68%	B	B	Daño Superficial
Participar en la producción de material de apoyo que facilite la implementación de un curso del área de matemáticas en los niveles educativos medio superior y superior, o de uno para capacitar o actualizar a profesores o profesionales.	81%	52%	B	B	Daño Superficial
Promedio	83%	71%			

A	B
Alto	Bajo





Maestría en Psicología de la Educación

Medellín

Maestría en Psicología de la Educación	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Evidenciar competencias comunicativas en inglés puestas en práctica en el desarrollo del ejercicio profesional y/o en los procesos de actualización.	95%	80%	A	A	Pilar
Utilizar las tecnologías que se insertan masivamente en el ecosistema educativo, como una nueva forma del proceso de enseñanza-aprendizaje.	95%	71%	A	A	Pilar
Abordar situaciones que emergen de los contextos educativos y formular posibles intervenciones desde la Psicología Educativa.	96%	53%	A	B	Daño Estructural
Aplicar, en la comprensión y resolución de las situaciones educativas, el alcance de los marcos legales, institucionales y sociales.	98%	59%	A	B	Daño Estructural
Promover la convivencia escolar en contextos educativos.	99%	40%	A	B	Daño Estructural
Atender a diferentes poblaciones en contextos educativos que favorezcan la evaluación, el diseño y la ejecución de diferentes estrategias psicoeducativas.	62%	85%	B	A	Logro a Mostrar
Fortalecer procesos cognitivos, emocionales y comportamentales, que favorecen la enseñanza y el aprendizaje en contextos educativos, e intervenir sus dificultades.	62%	86%	B	A	Logro a Mostrar
Promover las prácticas educativas inclusivas en contextos educativos.	78%	72%	B	A	Logro a Mostrar
Fomentar la economía solidaria como una alternativa de desarrollo y transformación económica y social basada en la solidaridad y el trabajo conjunto.	71%	50%	B	B	Daño Superficial
Promedio	84%	66%			



A	B
Alto	Bajo



Maestría en Psicología de la Salud

Medellín



Maestría en Psicología de la Salud	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Evaluar los procesos de salud-enfermedad en función de la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad desde la Psicología Social de la Salud, buscando promover el bienestar y la calidad de vida individual, familiar y comunitaria, teniendo en cuenta el enfoque biopsicosocial para el abordaje de comportamientos y estilos de vida saludables.	85%	88%	A	A	Pilar
Gestionar proyectos de investigación y/o de intervención en el campo de la Psicología de la Salud, para promover el desarrollo, bienestar y calidad de vida de los individuos, familias, grupos y comunidades inmersos en los procesos de salud-enfermedad, desde el enfoque biopsicosocial.	92%	71%	A	A	Pilar
Evidenciar competencias comunicativas en inglés puestas en práctica en el desarrollo del ejercicio profesional y/o en los procesos de actualización.	75%	59%	B	B	Daño Superficial
Fomentar la economía solidaria como una alternativa de desarrollo y transformación económica y social basada en la solidaridad y el trabajo conjunto.	77%	43%	B	B	Daño Superficial
Intervenir en los procesos de salud-enfermedad para la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad, desde un enfoque biopsicosocial a nivel individual, familiar, grupal, comunitario e intersectorial, desde los determinantes sociales en salud y desde la salud comunitaria.	81%	55%	B	B	Daño Superficial
Promedio	82%	63%			



A	B
Alto	Bajo





deepmarketresearch.com

Conclusiones

Tercera medición





Principales conclusiones

- El desempeño general de los indicadores **ha continuado mejorando** desde el primer EIDO.
- El desempeño general de **los egresados de Posgrado es superior** al de los egresados de Pregrado.
- **Contribución al desarrollo de la empresa** es la Unidad Temática con mejor desempeño y la única que podría considerarse en semáforo verde.
- Los demás, **Contribución al desarrollo del egresado, Aprendizaje a lo largo de la vida y Contribución a la competitividad del territorio**, muestran desempeños bajos.
- Pasto, Ibagué, El Espinal, Cali y Bucaramanga son los campus con mejores desempeños promedio, principalmente en Contribución al desarrollo de la empresa.
- La Unidad Temática **con oportunidades más urgentes** es Contribución a la **competitividad del territorio**.



deepmarketresearch.com

Gracias!!

