



deepmarketresearch.com

Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional

Tercera medición
Campus Montería
4/09/2023






Egresados – Nacional

Ficha Técnica

Cuantitativa

 Metodología

Entrevista mixta, **telefónica** y **Online auto aplicada**, mediante aplicación de un **cuestionario estructurado** con una duración promedio de **40 minutos**.

 Técnica de recolección

Egresados de la UCC de los programas de pregrado y posgrado, entre los años **2017 y 2022**.

 Grupo Objetivo

Nacional – (17) Campus

1. Apartadó; 2. Arauca; 3. Barrancabermeja; 4. Bogotá; 5. Bucaramanga; 6. Cali; 7. Ibagué; 8. Espinal; 9. Medellín; 10. Montería (**360 encuestas**); 11. Neiva; 12. Pasto; 13. Pereira; 14. Cartago; 15. Popayán; 16. Santa Marta; 17. Villavicencio

 Cubrimiento

No aplica

 Ponderación

- Muestreo **no probabilístico aleatorio** por barrido de listados.
- La parte de la muestra telefónica se realizó mediante el **barrido completo de la base de datos** o marcos muestrales de los egresados.

 Método de Muestreo

7.389

Total
6.200 pregrado; 852 posgrado; 337 pregrado y posgrado

 Tamaño de la muestra

1,04%

Total
1,14% pregrado
2,48% posgrado

 Fiabilidad de la encuesta

Noviembre 2022 a Marzo 2023

 Tiempo de recolección




Empleadores – Nacional

Ficha Técnica

Cuantitativa

 Metodología

Entrevista mixta, **telefónica** y **Online auto aplicada**, mediante aplicación de un **cuestionario estructurado** con una duración aproximada de **35 minutos**.

 Técnica de recolección

Empleadores:

Directivos, recursos humanos y/o jefes inmediatos, en empresas y entidades que tienen empleados a egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia.

 Grupo Objetivo

Nacional
Montería: **44 encuestas**

 Cubrimiento

No aplica

 Ponderación

Muestreo no probabilístico aleatorio por barrido de listados.

 Método de Muestreo

1.121

Total
801 pregrado; 205 posgrado; 115 pregrado y posgrado

 Tamaño de la muestra

No aplica por no haber marcos muestrales claros

 Fiabilidad de la encuesta

Enero 2023 a
Abril 2023

 Tiempo de recolección

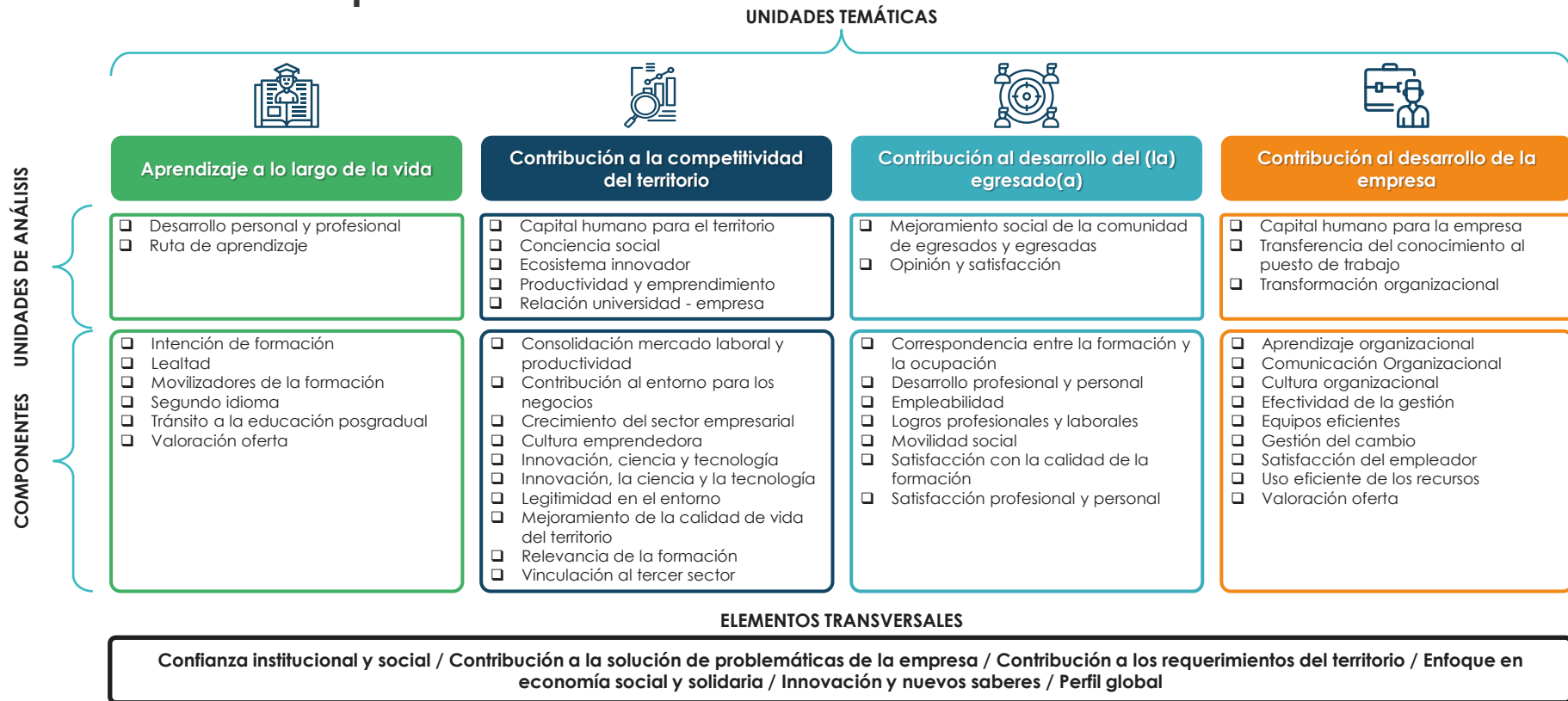


Detalle de la muestra por nivel y programa

SEGMENTO	NIVEL	PROGRAMA	MUESTRA (*)
Egresados	Pregrado	Psicología	96
Egresados	Pregrado	Derecho	70
Egresados	Pregrado	Contaduría Pública	69
Egresados	Pregrado	Administración de Empresas	52
Egresados	Pregrado	Ingeniería de Sistemas	32
Egresados	Posgrado	Especialización en Contratación Estatal	16
Egresados	Posgrado	Especialización en Gerencia del Talento Humano	12
Egresados	Posgrado	Especialización en Promoción Psicosocial para la Salud	12
Empleadores	Pregrado	Psicología	9
Empleadores	Pregrado	Derecho	7
Empleadores	Pregrado	Contaduría Pública	5
Empleadores	Pregrado	Administración de Empresas	3
Empleadores	Pregrado	Ingeniería de Sistemas	2
Empleadores	Posgrado	Especialización en Contratación Estatal	9
Empleadores	Posgrado	Especialización en Promoción Psicosocial para la Salud	5
Empleadores	Posgrado	Especialización en Gerencia del Talento Humano	4

(*) Algunos entrevistados responden por más de un programa

Estructura de análisis para el proceso de seguimiento y medición de impacto





Resultado de Análisis por Cuadrantes

IMPORTANCIA (ODDS RATIO)



DESEMPEÑO



Análisis Odds Ratio

	Satisfechos	No satisfechos	Total
Porcentaje de egresados que SÍ volverían a estudiar el mismo programa en la UCC	A (75)	B (25)	A + B (100)
Porcentaje de egresados que NO volverían a estudiar el mismo programa en la UCC	C (35)	D (65)	C + D (100)

$$\text{Odds Ratio} = (A \times D) / (C \times B)$$
$$(75 \times 65) / (35 \times 25) = 5.57$$



Otras Convenciones



Variación de una
medición a otra



85% a 100%



75% a 84,9%



0% a 74,9%

Estos rangos son
coherentes con los
parámetros del modelo
de autoevaluación de
la UCC



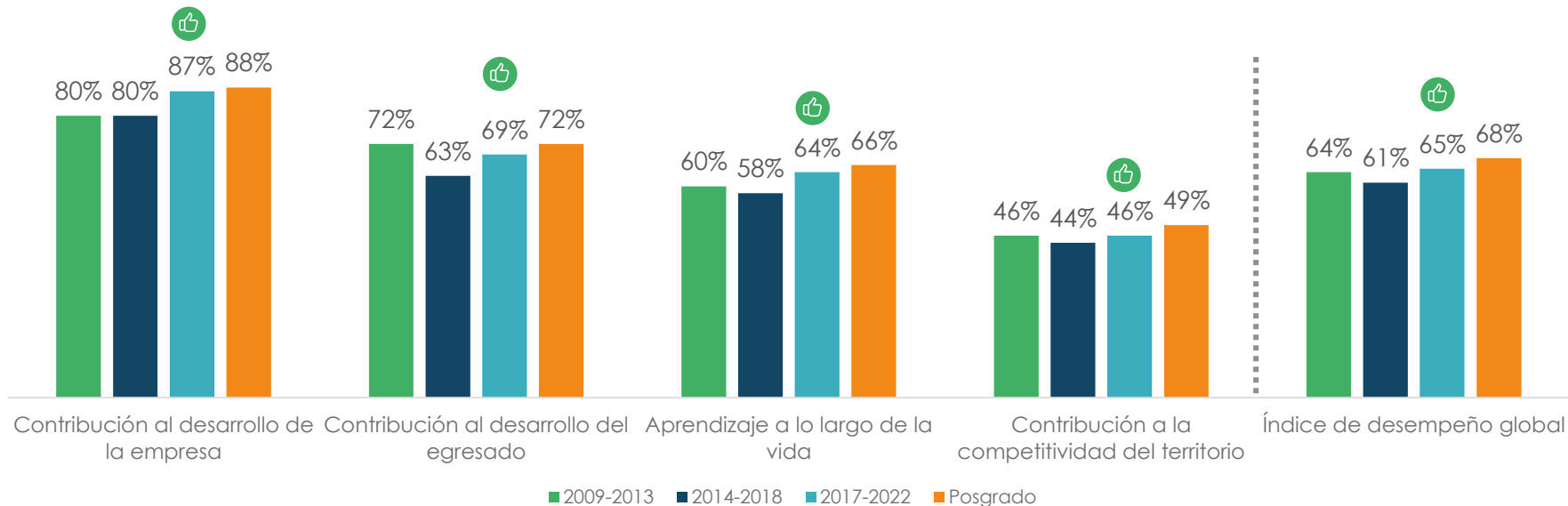
Resultados Generales por Unidad Temática

Desempeño





Resultados Generales por Unidad Temática



Base: Total Nacional



Resultados Generales por Unidad Temática

Desempeño por campus

Campus	Aprendizaje a lo largo de la vida	Contribución a la competitividad del territorio	Contribución al desarrollo de la empresa	Contribución al desarrollo del egresado	Índice de Desempeño Global
Pasto	60%	54%	90%	80%	72%
El Espinal	55%	53%	89%	69%	69%
Cali	55%	51%	89%	71%	69%
Cartago	57%	47%	88%	76%	68%
Ibagué	58%	54%	87%	67%	68%
Bucaramanga	58%	50%	88%	71%	68%
Santa Marta	57%	46%	87%	73%	67%
Montería	57%	48%	85%	71%	67%
Popayán	55%	49%	85%	69%	66%
Medellín	58%	46%	85%	72%	66%
Neiva	54%	47%	86%	71%	66%
Apartadó	53%	49%	85%	69%	66%
Barrancabermeja	55%	49%	84%	69%	66%
Arauca	51%	48%	85%	70%	66%
Pereira	51%	48%	84%	67%	65%
Villavicencio	52%	45%	84%	68%	64%
Bogotá	55%	43%	83%	67%	63%





Resultados por Unidad de Análisis

Desempeño





Resultados Generales por Unidad de Análisis

Unidad Temática	Unidad de Análisis	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Contribución al desarrollo de la empresa	Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	88%	82%	93%	94%
Contribución al desarrollo de la empresa	Transformación organizacional	78%	85%	89%	91%
Contribución al desarrollo del egresado	Opinión y satisfacción	73%	76%	82%	83%
Aprendizaje a lo largo de la vida	Ruta de aprendizaje	73%	72%	80%	85%
Contribución a la competitividad del territorio	Relación universidad - empresa	71%	66%	70%	74%
Contribución al desarrollo de la empresa	Capital humano para la empresa	66%	65%	66%	64%
Contribución al desarrollo del egresado	Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	71%	57%	64%	68%
Contribución a la competitividad del territorio	Capital humano para el territorio	68%	61%	61%	64%
Contribución a la competitividad del territorio	Ecosistema innovador	30%	30%	33%	38%
Aprendizaje a lo largo de la vida	Desarrollo personal y profesional	33%	31%	31%	29%
Contribución a la competitividad del territorio	Productividad y emprendimiento	23%	23%	26%	31%
Contribución a la competitividad del territorio	Conciencia social	16%	16%	17%	18%
Promedio		64%	61%	65%	68%





Resultados Generales por Unidad de Análisis

Desagregación por campus

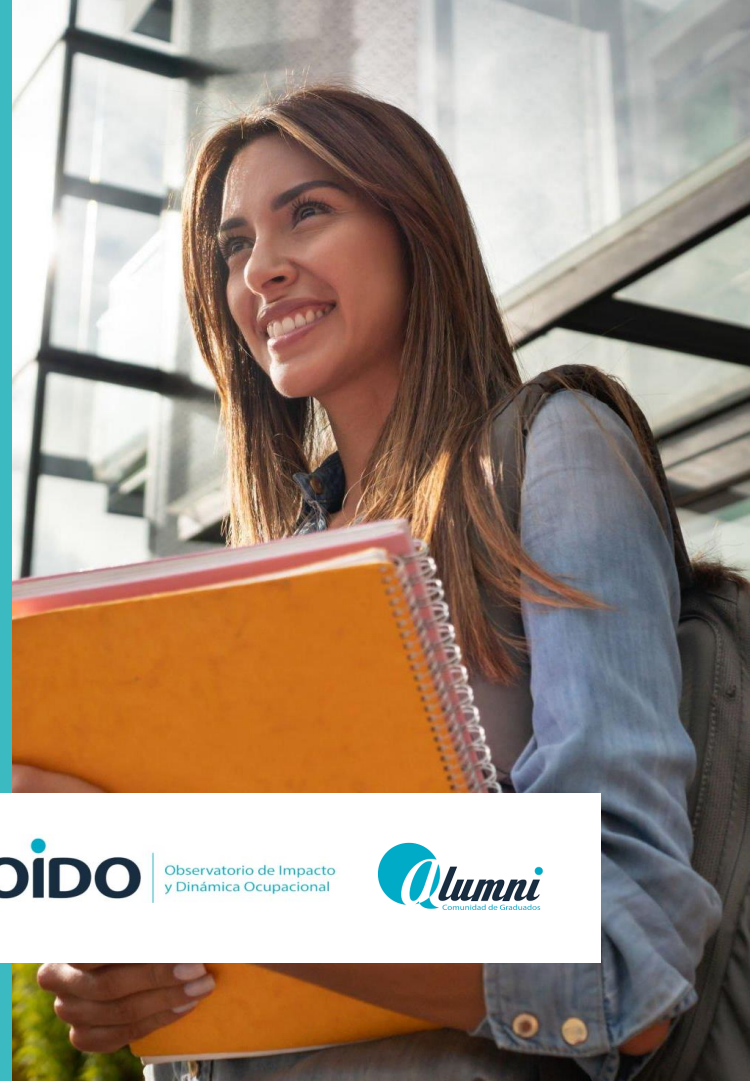
Campus	Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Transformación organizacional	Relación universidad - empresa	Capital humano para la empresa	Opinión y satisfacción	Capital humano para el territorio	Ruta de aprendizaje	Mejoramiento social de la comunidad de egresad@s	Ecosistema innovador	Desarrollo personal y profesional	Productividad y emprendimiento	Conciencia social
Pasto	96%	93%	81%	72%	90%	67%	73%	70%	56%	32%	28%	12%
Cartago	98%	91%	77%	71%	81%	58%	73%	70%	43%	28%	28%	17%
El Espinal	92%	89%	76%	80%	77%	75%	67%	65%	51%	25%	29%	14%
Bucaramanga	95%	88%	75%	71%	77%	66%	71%	68%	45%	37%	30%	18%
Ibagué	92%	88%	80%	78%	73%	72%	68%	65%	44%	37%	28%	15%
Cali	95%	89%	77%	78%	75%	61%	68%	66%	44%	29%	26%	19%
Neiva	96%	90%	70%	67%	78%	68%	66%	67%	36%	30%	28%	16%
Santa Marta	94%	89%	65%	72%	80%	57%	69%	69%	42%	28%	30%	18%
Barrancabermeja	92%	88%	70%	68%	77%	63%	66%	65%	49%	27%	26%	24%
Medellín	93%	87%	68%	68%	76%	60%	67%	69%	45%	38%	27%	16%
Montería	91%	86%	72%	68%	77%	60%	73%	63%	40%	26%	26%	19%
Apartadó	94%	90%	73%	69%	70%	68%	63%	65%	36%	15%	25%	12%
Popayán	93%	85%	76%	63%	70%	58%	67%	67%	38%	28%	27%	24%
Arauca	92%	86%	67%	70%	73%	60%	63%	66%	38%	19%	30%	24%
Pereira	91%	86%	76%	68%	72%	64%	62%	66%	33%	31%	25%	15%
Villavicencio	92%	84%	68%	69%	72%	60%	64%	67%	43%	27%	26%	19%
Bogotá	93%	86%	63%	63%	71%	52%	65%	67%	43%	41%	25%	14%











Resultados por Temas Transversales

Desempeño





Resultados Generales por Temas Transversales

Temáticas Transversales	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Contribución a la solución de problemáticas de la empresa	82%	82%	90% 	89%
Perfil global	72%	71%	74% 	73%
Confianza institucional y social	68%	66%	68% 	72%
Enfoque en economía social y solidaria	38%	37%	41% 	44%
Innovación y nuevos saberes	34%	33%	39% 	44%
Contribución a los requerimientos del territorio	25%	27%	29% 	33%



Base: Total Nacional



Resultados Generales por Temas Transversales

Desagregación por campus

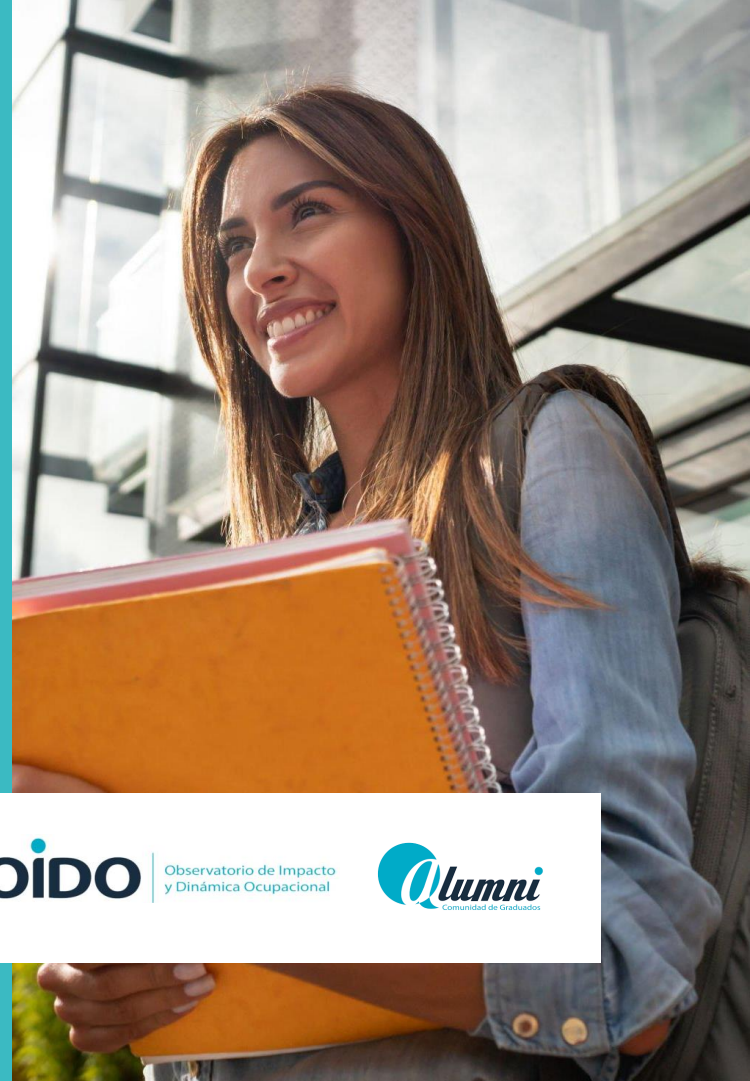
Campus	Contribución a la solución de problemáticas de la empresa	Confianza institucional y social	Perfil global	Enfoque en economía social y solidaria	Innovación y nuevos saberes	Contribución a los requerimientos del territorio
Pasto	92%	74%	77%	60%	47%	30%
El Espinal	89%	80%	73%	54%	44%	41%
Ibagué	90%	78%	77%	51%	41%	34%
Bucaramanga	90%	68%	77%	54%	48%	39%
Cartago	93%	67%	76%	56%	39%	27%
Neiva	92%	68%	76%	51%	39%	35%
Cali	91%	71%	74%	50%	39%	30%
Santa Marta	90%	64%	73%	55%	40%	32%
Barrancabermeja	88%	70%	72%	51%	43%	30%
Medellín	89%	64%	75%	51%	43%	31%
Apartadó	90%	73%	71%	48%	36%	27%
Arauca	86%	69%	70%	54%	36%	30%
Montería	88%	63%	72%	52%	41%	27%
Pereira	88%	67%	73%	49%	33%	31%
Villavicencio	86%	68%	71%	49%	39%	31%
Popayán	87%	64%	72%	46%	45%	30%
Bogotá	88%	60%	76%	49%	43%	23%

















Resultados por Componentes

Desempeño





Resultados Generales por Componentes









Componentes	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Aprendizaje organizacional	92%	85%	94% 	96%
Equipos eficientes	88%	80%	94% 	93%
Gestión del cambio	92%	82%	94% 	94%
Comunicación Organizacional	79%	77%	92% 	95%
Cultura organizacional	81%	81%	90% 	92%
Efectividad de la gestión	77%	86%	89% 	91%
Uso eficiente de los recursos	81%	85%	89% 	90%
Correspondencia entre la formación y la ocupación	86%	77%	86% 	89%
Satisfacción con la calidad de la formación	73%	76%	82% 	83%
Intención de formación	65%	65%	82% 	84%
Satisfacción profesional y personal	72%	64%	76% 	81%
Valoración oferta	68%	69%	74% 	82%



Base: Total Nacional



Resultados Generales por Componentes

Componentes	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Legitimidad en el entorno	71%	69%	69%	73%
Satisfacción del empleador	66%	65%	66%	64%
Empleabilidad	63%	61%	64% 	70%
Logros profesionales y laborales	28%	26%	31% 	44%
Segundo idioma	33%	31%	31%	29%
Innovación, la ciencia y la tecnología	26%	24%	30% 	33%
Crecimiento del sector empresarial	26%	27%	30% 	34%
Cultura emprendedora	24%	19%	23% 	25%
Contribución al entorno para los negocios	14%	17%	20% 	30%
Vinculación al tercer sector	19%	18%	20% 	19%
Mejoramiento de la calidad de vida del territorio	13%	14%	14%	16%
Tránsito a la educación posgradual	4%	5%	8% 	23%



Base: Total Nacional



Resultados Generales por Componentes

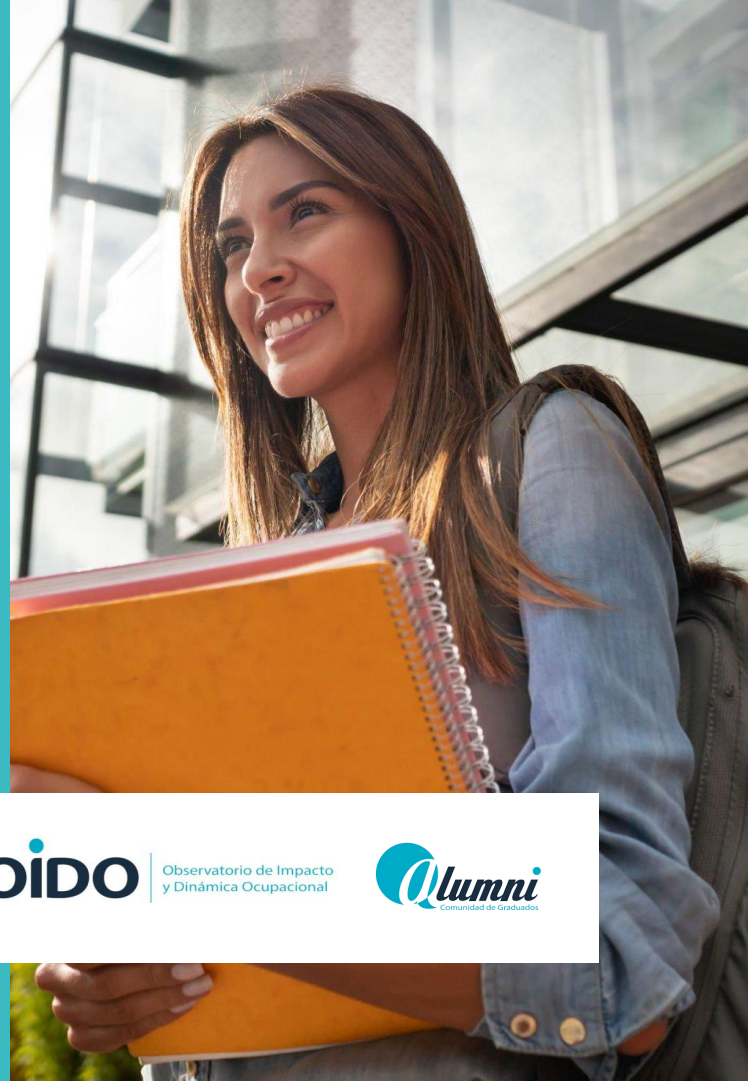
Unidades de Análisis	Componentes	Montería
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Equipos eficientes	93%
	Gestión del cambio	92%
	Aprendizaje organizacional	91%
	Comunicación Organizacional	88%
	Cultura organizacional	87%
Transformación organizacional	Uso eficiente de los recursos	88%
	Efectividad de la gestión	85%
Opinión y satisfacción	Satisfacción con la calidad de la formación	80%
	Desarrollo profesional y personal	72%
Ruta de aprendizaje	Movilizadores de la formación	94%
	Intención de formación	91%
	Valoración oferta	84%
	Tránsito a la educación posgradual	11%
Relación universidad - empresa	Contribución al entorno para los negocios	72%
Capital humano para la empresa	Satisfacción del empleador	68%
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Correspondencia entre la formación y la ocupación	85%
	Satisfacción profesional y personal	71%
	Empleabilidad	59%
	Logros profesionales y laborales	31%
	Movilidad social	29%
Capital humano para el territorio	Legitimidad en el entorno	63%
	Relevancia de la formación	43%
Ecosistema innovador	Innovación, ciencia y tecnología	40%
Desarrollo personal y profesional	Segundo idioma	26%
Productividad y emprendimiento	Cultura emprendedora	30%
	Crecimiento del sector empresarial	29%
	Contribución al entorno para los negocios	13%
Conciencia social	Vinculación al tercer sector	25%
	Mejoramiento de la calidad de vida del territorio	13%





Aprendizaje a lo largo de la vida





Unidad Temática 1





Aprendizaje a lo largo de la vida

Desempeño por indicadores

Indicadores	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Nivel de recomendación de la universidad (T2B)	93%	86%	91% 	92%
Interesados en cursar otros estudios en la UCC	65%	65%	82% 	84%
Porcentaje de egresados que volverían a estudiar en la UCC	73%	81%	80%	87%
Porcentaje de egresados que volverían a estudiar el mismo programa en la UCC	62%	56%	68% 	77%
Proporción de egresados que han estudiado otro idioma	39%	38%	37%	37%
Porcentaje de egresados con buen dominio de un segundo idioma	27%	24%	24%	21%
Proporción de egresados con maestría o doctorado	4%	5%	8% 	23%
Promedio	60%	58%	64%	66%



Aprendizaje a lo largo de la vida

Desempeño por indicadores

Unidad de Análisis	Indicador	Montería
Ruta de aprendizaje	Nivel de recomendación de la universidad (T2B)	94%
	Interesados en cursar otros estudios en la UCC	91%
	Porcentaje de egresados que volverían a estudiar en la UCC	88%
	Porcentaje de egresados que volverían a estudiar el mismo programa en la UCC	80%
	Proporción de egresados con maestría o doctorado	11%
Desarrollo personal y profesional	Proporción de egresados que han estudiado otro idioma	34%
	Porcentaje de egresados con buen dominio de un segundo idioma	19%



Contribución a la competitividad del territorio




Unidad Temática 2





Contribución a la competitividad del territorio

Desempeño por indicadores

Indicadores	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Calificación a la calidad de los servicios de la UCC	89%	88%	91% 	95%
Nivel de reputación y valoración (T2B)	74%	78%	86% 	88%
Nivel de acuerdo con que la UCC es formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	84%	85%	85% 	77%
Nivel de favorabilidad de los egresados (T2B)	73%	69%	79% 	76%
Nivel de acuerdo con que la publicidad de la UCC es creíble	75%	63%	72% 	74%
Aporte de la formación en economía solidaria como emprendedor	61%	62%	66% 	67%
Empleadores interesados en participar de un plan de actualización y capacitación	63%	65%	64%	64%
Nivel de recomendación de la universidad (T2B)	93%	86%	63% 	92%
Nivel de acuerdo con que la UCC consulta la opinión de los empleadores	61%	56%	59% 	64%
Nivel de acuerdo con que la UCC imparte capacitaciones útiles	58%	58%	55%	63%
Interés en proyectos de investigación, Innovación y Desarrollo	46%	43%	55% 	58%



Base: Total Nacional



Contribución a la competitividad del territorio

Desempeño por indicadores

Indicadores	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Nivel de acuerdo con que la empresa busca en la UCC empleados capaces y competentes	49%	51%	53% 	51%
Nivel de reconocimiento de la universidad en el territorio	37%	37%	33% 	37%
Índice de movilidad geográfica		24%	28% 	25%
Interés por crear empresa en economía solidaria	24%	19%	23% 	25%
Porcentaje de egresados que han pertenecido a organizaciones	14%	17%	20% 	30%
Pertenencia a organizaciones sin ánimo de lucro	19%	18%	20% 	19%
Pertenencia a organizaciones de economía solidaria	13%	15%	18% 	27%
Nivel de participación en proyectos de desarrollo de impacto social	13%	14%	14%	16%
Proporción de egresados vinculados a proyectos de investigación	5%	5%	6%	8%
Creación de organizaciones cooperativas	5%	4%	5%	8%
Promedio	46%	44%	46%	49%



Base: Total Nacional



Contribución a la competitividad del territorio

Desempeño por indicadores

Unidad de Análisis	Indicador	Montería
Relación universidad - empresa	Calificación a la calidad de los servicios de la UCC	91%
	Nivel de acuerdo con que la publicidad de la UCC es creíble	70%
	Nivel de acuerdo con que la UCC imparte capacitaciones útiles	65%
	Nivel de acuerdo con que la UCC consulta la opinión de los empleadores	62%
Capital humano para el territorio	Nivel de favorabilidad de los egresados (T2B)	88%
	Nivel de acuerdo con que la UCC es formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	84%
	Nivel de reputación y valoración (T2B)	79%
	Nivel de reconocimiento de la universidad (T2B)	61%
	Porcentaje de egresados que han cambiado de ciudad de residencia después de graduarse	43%
	Nivel de acuerdo con que la empresa busca en la UCC empleados capaces y competentes	40%
Ecosistema innovador	Nivel de reconocimiento de la universidad en el territorio	24%
	Empleadores interesados en participar de un plan de actualización y capacitación	57%
	Interés en proyectos de investigación, Innovación y Desarrollo	56%
	Proporción de egresados vinculados a proyectos de investigación	6%
Productividad y emprendimiento	Aporte de la formación en economía solidaria como emprendedor	70%
	Interés por crear empresa en economía solidaria	30%
	Porcentaje de egresados que han pertenecido a organizaciones	13%
	Pertenencia a organizaciones de economía solidaria	11%
	Creación de organizaciones cooperativas	4%
Conciencia social	Pertenencia a organizaciones sin ánimo de lucro	25%
	Nivel de participación en proyectos de desarrollo de impacto social	13%





Contribución al desarrollo del egresado













Unidad Temática 3





Contribución al desarrollo del egresado

Desempeño por indicadores

Indicadores	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Porcentaje de egresados que ponen en práctica sus competencias	91%	84%	93% 	94%
Índice de empleabilidad	92%	90%	88%	92%
Calificación al nivel de pertinencia del programa (T2B)	67%	72%	84% 	86%
Satisfacción con la formación recibida (T2B)	88%	83%	84%	81%
Calificación a la calidad general del programa (T2B)	74%	76%	81% 	83%
Porcentaje de egresados cuya situación laboral coincide con expectativas	78%	69%	81% 	87%
Porcentaje de egresados cuyas actividades laborales se relacionan directamente con la carrera	80%	70%	80% 	84%
Calificación al nivel de exigencia del programa (T2B)	63%	71%	77% 	82%
Porcentaje de egresados cuyo empleo satisface sus expectativas profesionales	76%	66%	77% 	83%
Porcentaje de egresados cuyo empleo satisface sus expectativas personales	61%	58%	69% 	73%
Evaluación de posibilidades laborales (proyección laboral)	63%	61%	64% 	70%
Índice de movilidad social vertical ascendente		31%	34% 	33%
Proporción de egresados que han recibido reconocimientos	28%	26%	31% 	44%
Tasa de movilidad ocupacional		19%	21% 	22%
Promedio	72%	63%	69%	72%



Base: Total Nacional



Contribución al desarrollo del egresado

Desempeño por indicadores

Unidad de Análisis	Indicador	Montería
Opinión y satisfacción	Satisfacción con la formación recibida (T2B)	84%
	Aporte de la formación en economía solidaria en mejorar su desarrollo personal	82%
	Calificación al nivel de pertinencia del programa (T2B)	81%
	Calificación a la calidad general del programa (T2B)	79%
	Calificación al nivel de exigencia del programa (T2B)	78%
	Aporte de la formación en economía solidaria en reconocimiento y mayor estatus social	69%
	Aporte de la formación en economía solidaria en mayores oportunidades laborales y profesionales	64%
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Porcentaje de egresados que ponen en práctica sus competencias	95%
	Porcentaje de egresados cuya situación laboral coincide con expectativas	76%
	Porcentaje de egresados cuyas actividades laborales se relacionan directamente con la carrera	76%
	Porcentaje de egresados cuyo empleo satisface sus expectativas profesionales	72%
	Porcentaje de egresados cuyo empleo satisface sus expectativas personales	66%
	Evaluación de posibilidades laborales (proyección laboral)	59%
	Proporción de egresados que han recibido reconocimientos	31%
	Porcentaje de egresados que ascendieron en el NSE después de graduarse	29%





Contribución al desarrollo de la empresa

Unidad Temática 4





Contribución al desarrollo de la empresa

Desempeño por indicadores

Indicadores	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Calificación a competencia adaptar el conocimiento a la labor	98%	91%	96% 	96%
Calificación a competencia trabajar en equipo (T2B)	92%	80%	94% 	93%
Calificación a competencia construir conocimiento	90%	76%	94% 	96%
Calificación a competencia iniciativa para conseguir resultados	76%	93%	94% 	95%
Calificación a competencia capacidad de adaptación al cambio	92%	82%	94% 	94%
Calificación a competencia resolver asertivamente conflictos	83%	79%	93% 	93%
Calificación a competencia identificar problemas y dar soluciones	80%	94%	93% 	95%
Calificación a competencia capacidad para aprender	89%	87%	93% 	95%
Calificación a competencia capacidad para comunicarse y fijar posiciones	79%	77%	92% 	95%
Calificación a competencia visión integral	74%	93%	91% 	94%
Calificación a competencia cultura de solidaridad y cooperativismo	81%	81%	90% 	92%
Calificación a competencia utilizar de manera eficiente las TICs	81%	79%	89% 	87%
Calificación a competencia planificación y uso efectivo del tiempo	80%	91%	89% 	92%
Calificación a competencia capacidad para gestionar recursos	75%	70%	87% 	85%
Calificación a competencia iniciativa y espíritu emprendedor (T2B)	78%	78%	82% 	86%
Satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados (T2B)	89%	81%	79%	64%
Nivel de continuidad de practicantes de la UCC	63%	67%	67%	72%
Nivel de preferencia por egresados de la UCC	45%	47%	52% 	57%
Promedio	80%	80%	87%	88%



Base: Total Nacional



Contribución al desarrollo de la empresa

Desempeño por indicadores

Unidad de Análisis	Indicador	Montería
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia resolver asertivamente conflictos	94%
	Calificación a competencia trabajar en equipo (T2B)	93%
	Calificación a competencia capacidad para aprender	93%
	Calificación a competencia capacidad de adaptación al cambio	92%
	Calificación a competencia adaptar el conocimiento a la labor	91%
	Calificación a competencia construir conocimiento	89%
	Calificación a competencia capacidad para comunicarse y fijar posiciones	88%
	Calificación a competencia cultura de solidaridad y cooperativismo	87%
Transformación organizacional	Calificación a competencia identificar problemas y dar soluciones	91%
	Calificación a competencia utilizar de manera eficiente las TICs	91%
	Calificación a competencia visión integral	90%
	Calificación a competencia iniciativa para conseguir resultados	89%
	Satisfacción a los requerimientos de la empresa (T2B)	88%
	Calificación a competencia planificación y uso efectivo del tiempo	87%
	Calificación a competencia capacidad para gestionar recursos	82%
	Calificación a competencia iniciativa y espíritu emprendedor (T2B)	79%
Aporte de la formación en economía solidaria en realizar las tareas en su trabajo	76%	
Capital humano para la empresa	Porcentaje de empleadores que encuentran adecuado el perfil del egresado de la UCC para las actividades que desempeña en la organización	92%
	Satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados (T2B)	88%
	Nivel de continuidad de practicantes de la UCC	57%
	Nivel de preferencia por egresados de la UCC	34%



Análisis Integrado

Importancia derivada





Resultado de Análisis por Cuadrantes

IMPORTANCIA (ODDS RATIO)



DESEMPEÑO



Temas a cuidar

Pilares

Unidad de Análisis	Indicador / Tema
Transformación organizacional	Calificación a competencia iniciativa para conseguir resultados
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia capacidad de adaptación al cambio
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia resolver asertivamente conflictos
Transformación organizacional	Calificación a competencia identificar problemas y dar soluciones
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Porcentaje de egresados que ponen en práctica sus competencias
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia capacidad para aprender
Relación universidad - empresa	Calificación a la calidad de los servicios de la UCC
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Índice de empleabilidad
Capital humano para el territorio	Nivel de reputación y valoración (T2B)
Capital humano para el territorio	Nivel de acuerdo con que la UCC es formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos
Opinión y satisfacción	Calificación al nivel de pertinencia del programa (T2B)
Opinión y satisfacción	Calificación a la calidad general del programa (T2B)
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Porcentaje de egresados cuya situación laboral coincide con expectativas
Capital humano para el territorio	Nivel de favorabilidad de los egresados (T2B)
Opinión y satisfacción	Calificación al nivel de exigencia del programa (T2B)
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Porcentaje de egresados cuyo empleo satisface sus expectativas profesionales
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Porcentaje de egresados cuyo empleo satisface sus expectativas personales
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Evaluación de posibilidades laborales (proyección laboral)





Temas para mantener y comunicar

Logros a mostrar

Unidad de Análisis	Indicador / Tema
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia adaptar el conocimiento a la labor
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia trabajar en equipo (T2B)
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia construir conocimiento
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia capacidad para comunicarse y fijar posiciones
Transformación organizacional	Calificación a competencia visión integral
Ruta de aprendizaje	Nivel de recomendación de la universidad (T2B)
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia cultura de solidaridad y cooperativismo
Transformación organizacional	Calificación a competencia utilizar de manera eficiente las TICs
Transformación organizacional	Calificación a competencia planificación y uso efectivo del tiempo
Transformación organizacional	Calificación a competencia capacidad para gestionar recursos
Transformación organizacional	Calificación a competencia iniciativa y espíritu emprendedor (T2B)
Ruta de aprendizaje	Interesados en cursar otros estudios en la UCC
Ruta de aprendizaje	Porcentaje de egresados que volverían a estudiar en la UCC
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Porcentaje de egresados cuyas actividades laborales se relacionan directamente con la carrera
Relación universidad - empresa	Nivel de acuerdo con que la publicidad de la UCC es creíble
Ruta de aprendizaje	Porcentaje de egresados que volverían a estudiar el mismo programa en la UCC
Capital humano para la empresa	Nivel de continuidad de practicantes de la UCC
Productividad y emprendimiento	Aporte de la formación en economía solidaria como emprendedor
Ecosistema innovador	Empleadores interesados en participar de un plan de actualización y capacitación





Temas para monitorear

Daños superficiales

Unidad de Análisis	Indicador / Tema
Capital humano para el territorio	Nivel de recomendación de la universidad (T2B)
Relación universidad - empresa	Nivel de acuerdo con que la UCC imparte capacitaciones útiles
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Índice de movilidad social vertical ascendente
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Proporción de egresados que han recibido reconocimientos
Capital humano para el territorio	Índice de movilidad geográfica
Productividad y emprendimiento	Interés por crear empresa en economía solidaria
Productividad y emprendimiento	Porcentaje de egresados que han pertenecido a organizaciones
Conciencia social	Pertenencia a organizaciones sin ánimo de lucro
Productividad y emprendimiento	Pertenencia a organizaciones de economía solidaria
Ecosistema innovador	Proporción de egresados vinculados a proyectos de investigación
Productividad y emprendimiento	Creación de organizaciones cooperativas





Temas para intervención urgente

Daños estructurales

Unidad de Análisis	Indicador / Tema
Relación universidad - empresa	Nivel de acuerdo con que la UCC consulta la opinión de los empleadores
Ecosistema innovador	Interés en proyectos de investigación, Innovación y Desarrollo
Capital humano para el territorio	Nivel de acuerdo con que la empresa busca en la UCC empleados capaces y competentes
Capital humano para la empresa	Nivel de preferencia por egresados de la UCC
Desarrollo personal y profesional	Proporción de egresados que han estudiado otro idioma
Capital humano para el territorio	Nivel de reconocimiento de la universidad en el territorio
Desarrollo personal y profesional	Porcentaje de egresados con buen dominio de un segundo idioma
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Tasa de movilidad ocupacional
Conciencia social	Nivel de participación en proyectos de desarrollo de impacto social
Ecosistema innovador	Proporción de egresados con maestría o doctorado





Evaluación por Programas

Importancia y desempeño de atributos





Psicología

Montería

Psicología	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Poseer habilidad para integrar en el ejercicio profesional la teoría con la aplicación de las técnicas psicológicas, reuniendo coherentemente los factores biológicos, psicológicos y sociales de los procesos estudiados.	89%	88%	A	A	Pilar
Poseer competencias investigativas que le permitan dirigir, diseñar, evaluar y ejecutar proyectos de investigación.	86%	85%	A	A	Pilar
Aplicar técnicas psicológicas como la observación, el análisis, la detección, el diagnóstico, el manejo de procedimientos de intervención, la prevención y la comunicación, dentro de una perspectiva holística en el desempeño profesional.	94%	62%	A	B	Daño Estructural
Promover y gestionar la práctica solidaria en el área de la Psicología.	95%	61%	A	B	Daño Estructural
Conocer las problemáticas psicosociales a partir de la promoción y la prevención, para contribuir al fomento del bienestar emocional y comportamental del ser humano.	88%	52%	A	B	Daño Estructural
Diseñar proyectos de promoción y prevención en salud mental.	93%	55%	A	B	Daño Estructural
Tener conocimiento y manejo de un segundo idioma.	68%	91%	B	A	Logro a Mostrar
Desarrollar estrategias metodológicas, técnicas e instrumentos psicológicos aplicables al respectivo campo.	73%	94%	B	A	Logro a Mostrar
Diseñar, ejecutar, evaluar y dirigir programas de diagnóstico, evaluación, intervención psicológica en las distintas áreas de la psicología aplicada.	65%	56%	B	B	Daño Superficial
Promedio	83%	72%			



A	B
Alto	Bajo



Derecho

Montería

Derecho	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Mostrar capacidad para desarrollar criterios propios que le permiten lograr acuerdos utilizando los medios alternativos de solución de conflictos.	78%	78%	A	A	Pilar
Tener conocimiento y manejo de un segundo idioma.	97%	42%	A	B	Daño Estructural
Aplicar los conocimientos legales, sociológicos, psicológicos y el uso de las herramientas informáticas en la solución de los conflictos que se le presenten.	88%	47%	A	B	Daño Estructural
Planificar los recursos jurídicos, tanto formales como informales, que le permitan desarrollar sus actividades.	64%	69%	B	A	Logro a Mostrar
Organizar y planear adecuadamente procesos jurídicos y pre-jurídicos.	68%	87%	B	A	Logro a Mostrar
Ser un excelente conciliador, antes que un buen litigante, siendo experto en solución alternativa de conflictos.	72%	53%	B	B	Daño Superficial
Promover y gestionar la práctica solidaria en el área del Derecho.	65%	49%	B	B	Daño Superficial
Promedio	76%	61%			



A	B
Alto	Bajo



Contaduría Pública

Montería

Contaduría Pública	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Velar por que la contabilidad se lleve de acuerdo con las normas establecidas en Colombia.	85%	78%	A	A	Pilar
Clasificar las operaciones contables, como medio para obtener objetivos propuestos en la organización.	92%	54%	A	B	Daño Estructural
Analizar y resolver las situaciones en el manejo de los recursos financieros.	99%	55%	A	B	Daño Estructural
Poseer fundamentación en aspectos económicos, administrativos, matemáticos, jurídicos, humanísticos y psicosociales.	96%	41%	A	B	Daño Estructural
Utilizar adecuadamente la informática y el desarrollo tecnológico en el ejercicio profesional.	75%	92%	B	A	Logro a Mostrar
Promover y gestionar la práctica solidaria en el área de la Contaduría.	81%	80%	B	A	Logro a Mostrar
Demostrar pensamiento y doctrina contable acorde con las exigencias políticas, sociales y económicas del país.	69%	82%	B	A	Logro a Mostrar
Aplicar los conocimientos técnico-contables para la creación y fortalecimiento de la organización.	65%	78%	B	A	Logro a Mostrar
Tener conocimiento y manejo de un segundo idioma.	82%	57%	B	B	Daño Superficial
Promedio	83%	69%			



A	B
Alto	Bajo



Administración de Empresas

Montería

Administración de Empresas	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Inferir comportamientos, resultados y tendencias del mercado a partir de la información estadística, para el posicionamiento de la organización.	79%	80%	A	A	Pilar
Orientar las políticas de la empresa para el logro de objetivos económicos, políticos, sociales y tecnológicos, bajo los principios modernos de la ciencia administrativa dentro de la normatividad legal.	85%	93%	A	A	Pilar
Promover el desarrollo de proyectos bajo la estructura de la economía solidaria.	86%	58%	A	B	Daño Estructural
Tener conocimiento y manejo de un segundo idioma.	75%	44%	A	B	Daño Estructural
Formular y evaluar proyectos socioeconómicos y determinar su factibilidad y viabilidad.	99%	56%	A	B	Daño Estructural
Gestionar proyectos ajustándose a las condiciones del entorno.	80%	60%	A	B	Daño Estructural
Tener conocimientos científicos, técnicos y normativos que le permitan entender la naturaleza de la empresa y el manejo de esta.	64%	84%	B	A	Logro a Mostrar
Formular, elaborar e implementar procedimientos, políticas, métodos, manuales, técnicas, procesos, reglamentos y programas para la administración de las organizaciones en general.	62%	71%	B	A	Logro a Mostrar
Diagnosticar los problemas organizacionales, allegando datos estadísticos, contables y financieros con la ayuda de la informática, toma de decisiones y control de su desarrollo.	66%	76%	B	A	Logro a Mostrar
Valorar los estados financieros y elaborar presupuestos, mediante el uso de herramientas financieras, para asignar eficientemente los recursos.	62%	54%	B	B	Daño Superficial
Tomar decisiones, a través del proceso administrativo, en relación con la sustentabilidad y sostenibilidad de la organización.	64%	66%	B	B	Daño Superficial
Promedio	75%	67%			



A	B
Alto	Bajo



Ingeniería de Sistemas

Montería

Ingeniería de Sistemas	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Adaptar y adoptar tecnologías extranjeras a las necesidades del medio.	87%	76%	A	A	Pilar
Contribuir al desarrollo de soluciones informáticas para el fortalecimiento del sector de la economía solidaria.	85%	75%	A	A	Pilar
Conocer y estar al día la tecnología de sistemas de punta.	88%	42%	A	B	Daño Estructural
Desarrollar proyectos de investigación en las ciencias de los sistemas, de las comunicaciones y de la computación.	84%	56%	A	B	Daño Estructural
Planear, analizar, diseñar, construir e implantar sistemas de información flexibles y dinámicos que permitan ser adaptados a las necesidades cambiantes de las organizaciones.	98%	63%	A	B	Daño Estructural
Diseñar, analizar, administrar, manejar y controlar, con una visión empresarial, diferentes entornos bajo el enfoque de la teoría general de sistemas y sus herramientas de soporte, actuando como agentes impulsores de innovaciones tecnológicas con un alto criterio de responsabilidad social.	65%	75%	B	A	Logro a Mostrar
Contribuir a la formulación y desarrollo de políticas informáticas.	74%	75%	B	A	Logro a Mostrar
Diseñar y configurar arquitecturas de teleprocesos, comunicaciones y redes.	78%	83%	B	A	Logro a Mostrar
Utilizar las técnicas más usadas para el desarrollo de los proyectos de sistemas, siendo generadores de cambio organizacional, con visión prospectiva, a través de la Ingeniería de la Información.	74%	86%	B	A	Logro a Mostrar
Modelar situaciones reales e investigar sobre los modelos construidos: investigación modelística.	63%	61%	B	B	Daño Superficial
Tener conocimiento y manejo de un segundo idioma.	71%	61%	B	B	Daño Superficial
Promedio	79%	68%			



A	B
Alto	Bajo



Especialización en Contratación Estatal

Montería

Especialización en Contratación Estatal	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Aplicar los principios de la contratación pública a todos aquellos proyectos, cuyos contratos puedan ser enmarcados como estatales o públicos, en los términos de la normativa vigente, tanto de derecho público como privado.	83%	61%	A	A	Pilar
Prevenir el daño antijurídico que tenga como fuente la contratación del Estado, garantizando el cumplimiento de los fines estatales y los derechos y deberes de las entidades públicas, oferentes, contratistas y la ciudadanía en general.	90%	93%	A	A	Pilar
Administrar y gestionar de manera eficiente las controversias que se presenten en la actividad contractual, utilizando para ello los mecanismos de solución directa o alternativa de conflictos.	91%	41%	A	B	Daño Estructural
Manejar y gestionar, de manera adecuada, el desarrollo integral de los procesos de contratación, desde la estructuración de estos, hasta la ejecución correcta de los contratos, pasando por sus procesos selectivos.	94%	42%	A	B	Daño Estructural
Evidenciar competencias comunicativas en inglés puestas en práctica en el desarrollo del ejercicio profesional y/o en los procesos de actualización.	74%	79%	B	A	Logro a Mostrar
Analizar críticamente el sistema de contratación estatal colombiano y poderlo comparar con otros sistemas en el mundo, teniendo en cuenta componentes históricos, jurídicos, sociales y económicos.	73%	41%	B	B	Daño Superficial
Fomentar la economía solidaria como una alternativa de desarrollo y transformación económica y social basada en la solidaridad y el trabajo conjunto.	65%	57%	B	B	Daño Superficial
Manejar las herramientas electrónicas que se están aplicando en la contratación estatal y los avances que se presenten en esta materia con relación a las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones TICs.	63%	56%	B	B	Daño Superficial
Mostrar un criterio sólido para manejar con eficiencia y eficacia los asuntos relacionados con la contratación estatal, que le habilite para llevar a cabo una adecuada gestión de los asuntos públicos, desde cualquiera de los ámbitos ligados con esta disciplina.	71%	51%	B	B	Daño Superficial
Promedio	78%	58%			

A	B
Alto	Bajo





Especialización en Gerencia del Talento Humano

Montería



Especialización en Gerencia del Talento Humano	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Entender y abordar el talento humano desde una perspectiva estratégica integral, es decir, articulando elementos financieros, jurídicos, tecnológicos y metodológicos con aspectos propios del comportamiento y el desempeño humano.	97%	72%	A	A	Pilar
Liderar y capacitar en procesos de formación del talento humano.	97%	84%	A	A	Pilar
Evidenciar competencias comunicativas en inglés puestas en práctica en el desarrollo del ejercicio profesional y/o en los procesos de actualización.	89%	57%	A	B	Daño Estructural
Diagnosticar las problemáticas de talento humano, teniendo en cuenta el contexto organizacional y sus objetivos estratégicos, con el apoyo de herramientas para la investigación y el análisis de grandes volúmenes de datos.	80%	58%	B	B	Daño Superficial
Diseñar e implementar estrategias y políticas relacionadas con el desarrollo del talento humano.	69%	65%	B	B	Daño Superficial
Fomentar la economía solidaria como una alternativa de desarrollo y transformación económica y social basada en la solidaridad y el trabajo conjunto.	70%	64%	B	B	Daño Superficial
Formular, implementar y medir proyectos de gestión del cambio, en función de los retos de las organizaciones, lo que implica articular habilidades en la lectura de contextos, en la formulación de iniciativas de cambio, desarrollo de competencias y en la solución de problemas, entre otras.	76%	62%	B	B	Daño Superficial
Promedio	83%	66%			



A	B
Alto	Bajo





Especialización en Promoción Psicosocial para la Salud

Montería



Especialización en Promoción Psicosocial para la Salud	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Integrar equipos interdisciplinarios en las áreas de atención primaria, que trabajen por el bienestar de la salud y la salud mental en el marco de las políticas, lineamientos y normatividad que rigen la salud como un derecho, con el fin de generar el bienestar de la población.	94%	72%	A	A	Pilar
Fomentar la economía solidaria como una alternativa de desarrollo y transformación económica y social basada en la solidaridad y el trabajo conjunto.	88%	91%	A	A	Pilar
Capacitar al equipo de salud en el manejo multidisciplinar de acciones de promoción y prevención.	86%	65%	A	B	Daño Estructural
Diseñar programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad desde una mirada de la psicología de la salud.	86%	67%	A	B	Daño Estructural
Evidenciar competencias comunicativas en inglés puestas en práctica en el desarrollo del ejercicio profesional y/o en los procesos de actualización.	81%	80%	B	A	Logro a Mostrar
Generar planes de acción a partir de la identificación de las características psicosociales de la comunidad, modos de vida (estilo de vida, condiciones de vida, calidad de vida), relación entre modo de vida y problemas de salud.	71%	56%	B	B	Daño Superficial
Promedio	84%	72%			



A	B
Alto	Bajo





deepmarketresearch.com

Conclusiones

Tercera medición





Principales conclusiones

- El desempeño general de los indicadores **ha continuado mejorando** desde el primer EIDO.
- El desempeño general de **los egresados de Posgrado es superior** al de los egresados de Pregrado.
- **Contribución al desarrollo de la empresa** es la Unidad Temática con mejor desempeño y la única que podría considerarse en semáforo verde.
- Los demás, **Contribución al desarrollo del egresado, Aprendizaje a lo largo de la vida y Contribución a la competitividad del territorio**, muestran desempeños bajos.
- Pasto, Ibagué, El Espinal, Cali y Bucaramanga son los campus con mejores desempeños promedio, principalmente en Contribución al desarrollo de la empresa.
- La Unidad Temática **con oportunidades más urgentes** es Contribución a la **competitividad del territorio**.



deepmarketresearch.com

Gracias!!

