



deepmarketresearch.com

Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional

Tercera medición
Campus Santa Marta
18/08/2023




Egresados – Nacional

Ficha Técnica

Cuantitativa

 Metodología

Entrevista mixta, **telefónica** y **Online auto aplicada**, mediante aplicación de un **cuestionario estructurado** con una duración promedio de **40 minutos**.

 Técnica de recolección

Egresados de la UCC de los programas de pregrado y posgrado, entre los años **2017 y 2022**.

 Grupo Objetivo

Nacional – (17) Campus

1. Apartadó; 2. Arauca; 3. Barrancabermeja; 4. Bogotá; 5. Bucaramanga; 6. Cali; 7. Ibagué; 8. Espinal; 9. Medellín; 10. Montería; 11. Neiva; 12. Pasto; 13. Pereira; 14. Cartago; 15. Popayán; 16. Santa Marta **(530 encuestas)**; 17. Villavicencio

 Cubrimiento

No aplica

 Ponderación

- Muestreo **no probabilístico aleatorio** por barrido de listados.
- La parte de la muestra telefónica se realizó mediante el **barrido completo de la base de datos** o marcos muestrales de los egresados.

 Método de Muestreo

7.389

Total
6.200 pregrado; 852
posgrado; 337
pregrado y posgrado

 Tamaño de la muestra

1,04%

Total
1,14% pregrado
2,48% posgrado

 Fiabilidad de la encuesta

Noviembre 2022
a Marzo 2023

 Tiempo de recolección


Empleadores – Nacional

Ficha Técnica

Cuantitativa

 Metodología

Entrevista mixta, **telefónica** y **Online auto aplicada**, mediante aplicación de un **questionario estructurado** con una duración aproximada de **35 minutos**.

 Técnica de recolección

Empleadores:

Directivos, recursos humanos y/o jefes inmediatos, en empresas y entidades que tienen empleados a egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia.

 Grupo Objetivo

Nacional
Santa Marta: **37 encuestas**

 Cubrimiento

No aplica

 Ponderación

Muestreo no probabilístico aleatorio por barrido de listados.

 Método de Muestreo

1.121

Total
801 pregrado; 205 posgrado; 115 pregrado y posgrado

 Tamaño de la muestra

No aplica por no haber marcos muestrales claros

 Fiabilidad de la encuesta

Enero 2023 a
Abril 2023

 Tiempo de recolección

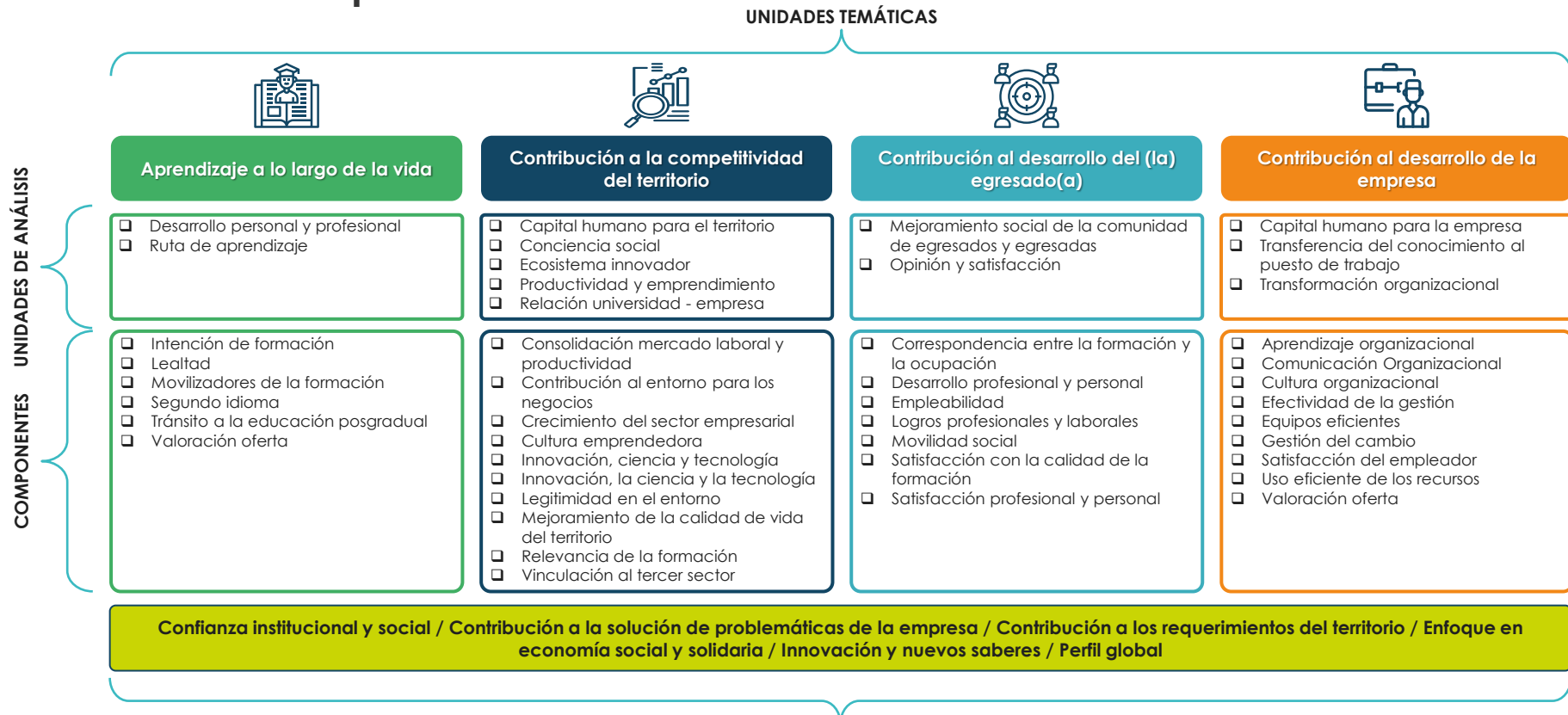


Detalle de la muestra por campus, nivel y programa

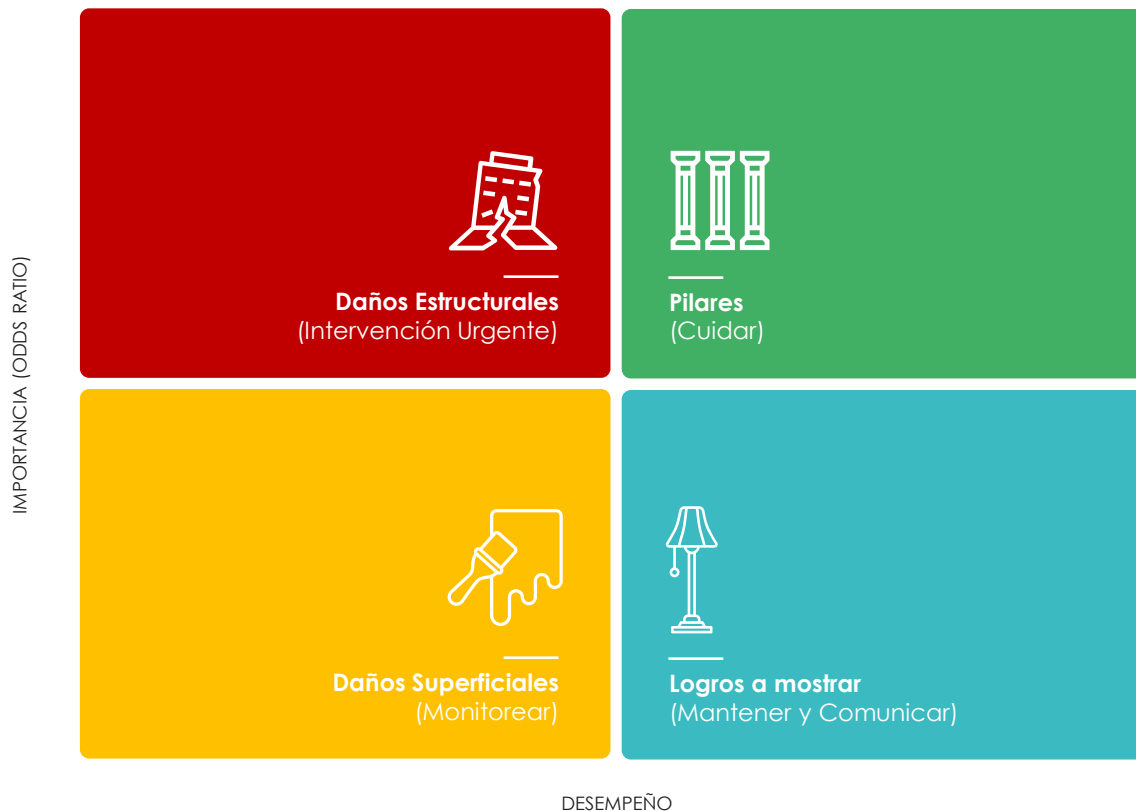
SEGMENTO	NIVEL	PROGRAMA	MUESTRA (*)
Egresados	Pregrado	Psicología	90
Egresados	Pregrado	Medicina	65
Egresados	Pregrado	Derecho	63
Egresados	Pregrado	Contaduría Pública	54
Egresados	Pregrado	Enfermería	54
Egresados	Pregrado	Administración de Empresas	45
Egresados	Pregrado	Ingeniería Civil	34
Egresados	Pregrado	Ingeniería Electrónica	24
Egresados	Pregrado	Comercio Internacional	22
Egresados	Posgrado	Especialización en Epidemiología	33
Empleadores	Pregrado	Enfermería	10
Empleadores	Pregrado	Medicina	8
Empleadores	Pregrado	Psicología	8
Empleadores	Pregrado	Derecho	7
Empleadores	Pregrado	Contaduría Pública	7
Empleadores	Pregrado	Ingeniería Civil	7
Empleadores	Pregrado	Ingeniería Electrónica	7
Empleadores	Pregrado	Administración de Empresas	6
Empleadores	Pregrado	Comercio Internacional	6
Empleadores	Posgrado	Especialización en Epidemiología	5

(*) Algunos entrevistados responden por más de un programa

Estructura de análisis para el proceso de seguimiento y medición de impacto



Resultado de Análisis por Cuadrantes



Análisis Odds Ratio

	Satisfechos	No satisfechos	Total
Porcentaje de egresados que SÍ volverían a estudiar el mismo programa en la UCC	A (75)	B (25)	A + B (100)
Porcentaje de egresados que NO volverían a estudiar el mismo programa en la UCC	C (35)	D (65)	C + D (100)

$$\text{Odds Ratio} = (A \times D) / (C \times B)$$
$$(75 \times 65) / (35 \times 25) = 5.57$$



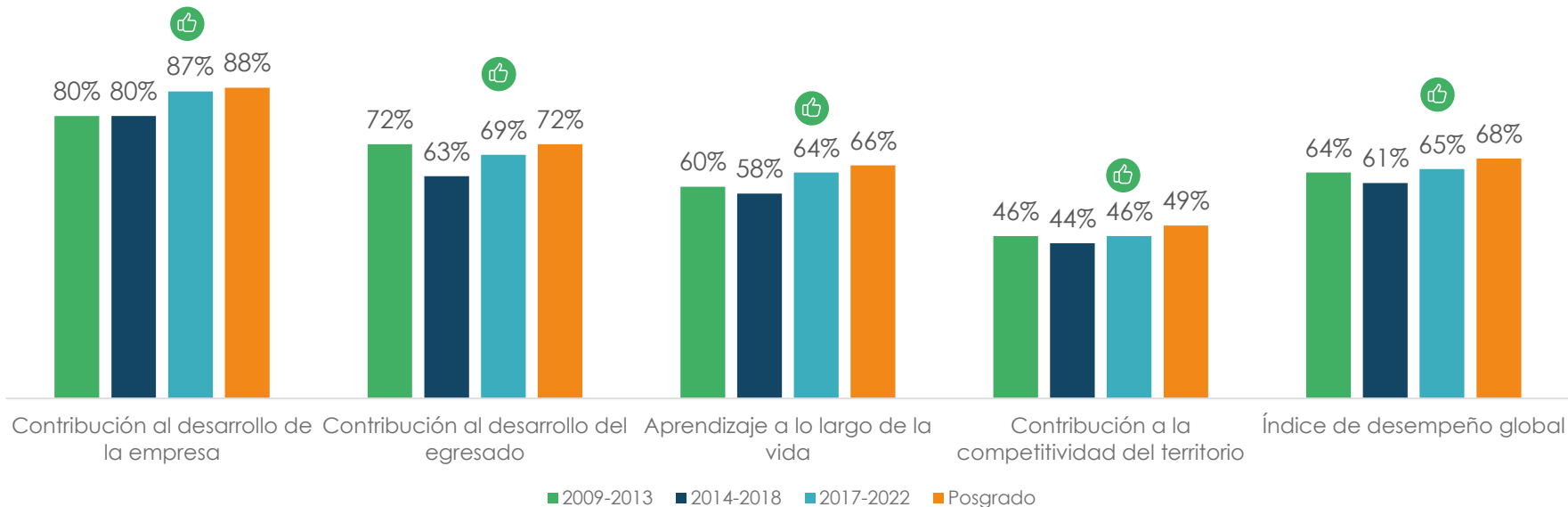
Resultados por Unidad Temática

Desempeño





Resultados Generales por Unidad Temática





Resultados Generales por Unidad Temática

Desempeño por campus

Campus	Aprendizaje a lo largo de la vida	Contribución a la competitividad del territorio	Contribución al desarrollo de la empresa	Contribución al desarrollo del egresado	Índice de Desempeño Global
Pasto	60%	54%	90%	80%	72%
El Espinal	55%	53%	89%	69%	69%
Cali	55%	51%	89%	71%	69%
Cartago	57%	47%	88%	76%	68%
Ibagué	58%	54%	87%	67%	68%
Bucaramanga	58%	50%	88%	71%	68%
Santa Marta	57%	46%	87%	73%	67%
Montería	57%	48%	85%	71%	67%
Popayán	55%	49%	85%	69%	66%
Medellín	58%	46%	85%	72%	66%
Neiva	54%	47%	86%	71%	66%
Apartadó	53%	49%	85%	69%	66%
Barrancabermeja	55%	49%	84%	69%	66%
Arauca	51%	48%	85%	70%	66%
Pereira	51%	48%	84%	67%	65%
Villavicencio	52%	45%	84%	68%	64%
Bogotá	55%	43%	83%	67%	63%





Resultados por Unidad de Análisis

Desempeño





Resultados Generales por Unidad de Análisis

Unidad Temática	Unidad de Análisis	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Contribución al desarrollo de la empresa	Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	88%	82%	93%	94%
Contribución al desarrollo de la empresa	Transformación organizacional	78%	85%	89%	91%
Contribución al desarrollo del egresado	Opinión y satisfacción	73%	76%	82%	83%
Aprendizaje a lo largo de la vida	Ruta de aprendizaje	73%	72%	80%	85%
Contribución a la competitividad del territorio	Relación universidad - empresa	71%	66%	70%	74%
Contribución al desarrollo de la empresa	Capital humano para la empresa	66%	65%	66%	64%
Contribución al desarrollo del egresado	Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	71%	57%	64%	68%
Contribución a la competitividad del territorio	Capital humano para el territorio	68%	61%	61%	64%
Contribución a la competitividad del territorio	Ecosistema innovador	30%	30%	33%	38%
Aprendizaje a lo largo de la vida	Desarrollo personal y profesional	33%	31%	31%	29%
Contribución a la competitividad del territorio	Productividad y emprendimiento	23%	23%	26%	31%
Contribución a la competitividad del territorio	Conciencia social	16%	16%	17%	18%
Promedio		64%	61%	65%	68%





Resultados Generales por Unidad de Análisis

Desagregación por campus

Campus	Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Transformación organizacional	Relación universidad - empresa	Capital humano para la empresa	Opinión y satisfacción	Capital humano para el territorio	Ruta de aprendizaje	Mejoramiento social de la comunidad de egresad@s	Ecosistema innovador	Desarrollo personal y profesional	Productividad y emprendimiento	Conciencia social
Pasto	96%	93%	81%	72%	90%	67%	73%	70%	56%	32%	28%	12%
Cartago	98%	91%	77%	71%	81%	58%	73%	70%	43%	28%	28%	17%
El Espinal	92%	89%	76%	80%	77%	75%	67%	65%	51%	25%	29%	14%
Bucaramanga	95%	88%	75%	71%	77%	66%	71%	68%	45%	37%	30%	18%
Ibagué	92%	88%	80%	78%	73%	72%	68%	65%	44%	37%	28%	15%
Cali	95%	89%	77%	78%	75%	61%	68%	66%	44%	29%	26%	19%
Neiva	96%	90%	70%	67%	78%	68%	66%	67%	36%	30%	28%	16%
Santa Marta	94%	89%	65%	72%	80%	57%	69%	69%	42%	28%	30%	18%
Barrancabermeja	92%	88%	70%	68%	77%	63%	66%	65%	49%	27%	26%	24%
Medellín	93%	87%	68%	68%	76%	60%	67%	69%	45%	38%	27%	16%
Montería	91%	86%	72%	68%	77%	60%	73%	63%	40%	26%	26%	19%
Apartadó	94%	90%	73%	69%	70%	68%	63%	65%	36%	15%	25%	12%
Popayán	93%	85%	76%	63%	70%	58%	67%	67%	38%	28%	27%	24%
Arauca	92%	86%	67%	70%	73%	60%	63%	66%	38%	19%	30%	24%
Pereira	91%	86%	76%	68%	72%	64%	62%	66%	33%	31%	25%	15%
Villavicencio	92%	84%	68%	69%	72%	60%	64%	67%	43%	27%	26%	19%
Bogotá	93%	86%	63%	63%	71%	52%	65%	67%	43%	41%	25%	14%











Resultados por Temas Transversales

Desempeño





Resultados Generales por Temas Transversales

Temáticas Transversales	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Contribución a la solución de problemáticas de la empresa	82%	82%	90% 	89%
Perfil global	72%	71%	74% 	73%
Confianza institucional y social	68%	66%	68% 	72%
Enfoque en economía social y solidaria	38%	37%	41% 	44%
Innovación y nuevos saberes	34%	33%	39% 	44%
Contribución a los requerimientos del territorio	25%	27%	29% 	33%





Resultados Generales por Temas Transversales

Desagregación por campus

Campus	Contribución a la solución de problemáticas de la empresa	Confianza institucional y social	Perfil global	Enfoque en economía social y solidaria	Innovación y nuevos saberes	Contribución a los requerimientos del territorio
Pasto	92%	74%	77%	60%	47%	30%
El Espinal	89%	80%	73%	54%	44%	41%
Ibagué	90%	78%	77%	51%	41%	34%
Bucaramanga	90%	68%	77%	54%	48%	39%
Cartago	93%	67%	76%	56%	39%	27%
Neiva	92%	68%	76%	51%	39%	35%
Cali	91%	71%	74%	50%	39%	30%
Santa Marta	90%	64%	73%	55%	40%	32%
Barrancabermeja	88%	70%	72%	51%	43%	30%
Medellín	89%	64%	75%	51%	43%	31%
Apartadó	90%	73%	71%	48%	36%	27%
Arauca	86%	69%	70%	54%	36%	30%
Montería	88%	63%	72%	52%	41%	27%
Pereira	88%	67%	73%	49%	33%	31%
Villavicencio	86%	68%	71%	49%	39%	31%
Popayán	87%	64%	72%	46%	45%	30%
Bogotá	88%	60%	76%	49%	43%	23%

















Resultados por Componentes

Desempeño





Resultados Generales por Componentes

Componentes	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Aprendizaje organizacional	92%	85%	94% 	96%
Equipos eficientes	88%	80%	94% 	93%
Gestión del cambio	92%	82%	94% 	94%
Comunicación Organizacional	79%	77%	92% 	95%
Cultura organizacional	81%	81%	90% 	92%
Efectividad de la gestión	77%	86%	89% 	91%
Uso eficiente de los recursos	81%	85%	89% 	90%
Correspondencia entre la formación y la ocupación	86%	77%	86% 	89%
Satisfacción con la calidad de la formación	73%	76%	82% 	83%
Intención de formación	65%	65%	82% 	84%
Satisfacción profesional y personal	72%	64%	76% 	81%
Valoración oferta	68%	69%	74% 	82%





Resultados Generales por Componentes

Componentes	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Legitimidad en el entorno	71%	69%	69%	73%
Satisfacción del empleador	66%	65%	66%	64%
Empleabilidad	63%	61%	64%	70%
Logros profesionales y laborales	28%	26%	31%	44%
Segundo idioma	33%	31%	31%	29%
Innovación, la ciencia y la tecnología	26%	24%	30%	33%
Crecimiento del sector empresarial	26%	27%	30%	34%
Cultura emprendedora	24%	19%	23%	25%
Contribución al entorno para los negocios	14%	17%	20%	30%
Vinculación al tercer sector	19%	18%	20%	19%
Mejoramiento de la calidad de vida del territorio	13%	14%	14%	16%
Tránsito a la educación posgradual	4%	5%	8%	23%





Resultados Generales por Componentes

Unidades de Análisis	Componentes	Santa Marta
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Equipos eficientes	95%
	Aprendizaje organizacional	95%
	Gestión del cambio	94%
	Comunicación Organizacional	93%
	Cultura organizacional	93%
Transformación organizacional	Uso eficiente de los recursos	90%
	Efectividad de la gestión	88%
Opinión y satisfacción	Satisfacción con la calidad de la formación	84%
	Desarrollo profesional y personal	73%
Capital humano para la empresa	Satisfacción del empleador	72%
	Movilizadores de la formación	93%
Ruta de aprendizaje	Intención de formación	88%
	Valoración oferta	78%
	Tránsito a la educación posgradual	7%
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Correspondencia entre la formación y la ocupación	88%
	Satisfacción profesional y personal	76%
	Empleabilidad	73%
	Logros profesionales y laborales	36%
	Movilidad social	34%
Relación universidad - empresa	Contribución al entorno para los negocios	65%
Capital humano para el territorio	Legitimidad en el entorno	58%
	Relevancia de la formación	47%
Ecosistema innovador	Innovación, ciencia y tecnología	42%
Productividad y emprendimiento	Crecimiento del sector empresarial	33%
	Cultura emprendedora	27%
	Contribución al entorno para los negocios	25%
Desarrollo personal y profesional	Segundo idioma	28%
Conciencia social	Vinculación al tercer sector	20%
	Mejoramiento de la calidad de vida del territorio	16%





Aprendizaje a lo largo de la vida





Unidad Temática 1





Aprendizaje a lo largo de la vida

Desempeño por indicadores

Indicadores	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Nivel de recomendación de la universidad (T2B)	93%	86%	91% 	92%
Interesados en cursar otros estudios en la UCC	65%	65%	82% 	84%
Porcentaje de egresados que volverían a estudiar en la UCC	73%	81%	80%	87%
Porcentaje de egresados que volverían a estudiar el mismo programa en la UCC	62%	56%	68% 	77%
Proporción de egresados que han estudiado otro idioma	39%	38%	37%	37%
Porcentaje de egresados con buen dominio de un segundo idioma	27%	24%	24%	21%
Proporción de egresados con maestría o doctorado	4%	5%	8% 	23%
Promedio	60%	58%	64%	66%



Aprendizaje a lo largo de la vida

Desempeño por indicadores

Unidad de Análisis	Indicador	Santa Marta
Ruta de aprendizaje	Nivel de recomendación de la universidad (T2B)	93%
	Interesados en cursar otros estudios en la UCC	88%
	Porcentaje de egresados que volverían a estudiar en la UCC	86%
	Porcentaje de egresados que volverían a estudiar el mismo programa en la UCC	71%
	Proporción de egresados con maestría o doctorado	7%
Desarrollo personal y profesional	Proporción de egresados que han estudiado otro idioma	36%
	Porcentaje de egresados con buen dominio de un segundo idioma	21%



Contribución a la competitividad del territorio

Unidad Temática 2





Contribución a la competitividad del territorio

Desempeño por indicadores

Indicadores	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Calificación a la calidad de los servicios de la UCC	89%	88%	91% 	95%
Nivel de reputación y valoración (T2B)	74%	78%	86% 	88%
Nivel de acuerdo con que la UCC es formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	84%	85%	85% 	77%
Nivel de favorabilidad de los egresados (T2B)	73%	69%	79% 	76%
Nivel de acuerdo con que la publicidad de la UCC es creíble	75%	63%	72% 	74%
Aporte de la formación en economía solidaria como emprendedor	61%	62%	66% 	67%
Empleadores interesados en participar de un plan de actualización y capacitación	63%	65%	64%	64%
Nivel de recomendación de la universidad (T2B)	93%	86%	63% 	92%
Nivel de acuerdo con que la UCC consulta la opinión de los empleadores	61%	56%	59% 	64%
Nivel de acuerdo con que la UCC imparte capacitaciones útiles	58%	58%	55%	63%
Interés en proyectos de investigación, Innovación y Desarrollo	46%	43%	55% 	58%





Contribución a la competitividad del territorio

Desempeño por indicadores

Indicadores	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Nivel de acuerdo con que la empresa busca en la UCC empleados capaces y competentes	49%	51%	53% 	51%
Nivel de reconocimiento de la universidad en el territorio	37%	37%	33% 	37%
Índice de movilidad geográfica		24%	28% 	25%
Interés por crear empresa en economía solidaria	24%	19%	23% 	25%
Porcentaje de egresados que han pertenecido a organizaciones	14%	17%	20% 	30%
Pertenencia a organizaciones sin ánimo de lucro	19%	18%	20% 	19%
Pertenencia a organizaciones de economía solidaria	13%	15%	18% 	27%
Nivel de participación en proyectos de desarrollo de impacto social	13%	14%	14%	16%
Proporción de egresados vinculados a proyectos de investigación	5%	5%	6%	8%
Creación de organizaciones cooperativas	5%	4%	5%	8%
Promedio	46%	44%	46%	49%





Contribución a la competitividad del territorio

Desempeño por indicadores

Unidad de Análisis	Indicador	Santa Marta
Relación universidad - empresa	Calificación a la calidad de los servicios de la UCC	83%
	Nivel de acuerdo con que la publicidad de la UCC es creíble	66%
	Nivel de acuerdo con que la UCC consulta la opinión de los empleadores	57%
	Nivel de acuerdo con que la UCC imparte capacitaciones útiles	53%
Capital humano para el territorio	Nivel de reputación y valoración (T2B)	89%
	Nivel de acuerdo con que la UCC es formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	78%
	Nivel de reconocimiento de la universidad (T2B)	74%
	Nivel de favorabilidad de los egresados (T2B)	63%
	Porcentaje de egresados que han cambiado de ciudad de residencia después de graduarse	47%
	Nivel de acuerdo con que la empresa busca en la UCC empleados capaces y competentes	40%
Ecosistema innovador	Nivel de reconocimiento de la universidad en el territorio	8%
	Empleadores interesados en participar de un plan de actualización y capacitación	64%
	Interés en proyectos de investigación, Innovación y Desarrollo	55%
	Proporción de egresados vinculados a proyectos de investigación	7%
Productividad y emprendimiento	Aporte de la formación en economía solidaria como emprendedor	72%
	Interés por crear empresa en economía solidaria	27%
	Porcentaje de egresados que han pertenecido a organizaciones	25%
	Pertenencia a organizaciones de economía solidaria	17%
	Creación de organizaciones cooperativas	9%
Conciencia social	Pertenencia a organizaciones sin ánimo de lucro	20%
	Nivel de participación en proyectos de desarrollo de impacto social	16%





Contribución al desarrollo del egresado













Unidad Temática 3





Contribución al desarrollo del egresado

Desempeño por indicadores

Indicadores	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Porcentaje de egresados que ponen en práctica sus competencias	91%	84%	93% 	94%
Índice de empleabilidad	92%	90%	88%	92%
Calificación al nivel de pertinencia del programa (T2B)	67%	72%	84% 	86%
Satisfacción con la formación recibida (T2B)	88%	83%	84%	81%
Calificación a la calidad general del programa (T2B)	74%	76%	81% 	83%
Porcentaje de egresados cuya situación laboral coincide con expectativas	78%	69%	81% 	87%
Porcentaje de egresados cuyas actividades laborales se relacionan directamente con la carrera	80%	70%	80% 	84%
Calificación al nivel de exigencia del programa (T2B)	63%	71%	77% 	82%
Porcentaje de egresados cuyo empleo satisface sus expectativas profesionales	76%	66%	77% 	83%
Porcentaje de egresados cuyo empleo satisface sus expectativas personales	61%	58%	69% 	73%
Evaluación de posibilidades laborales (proyección laboral)	63%	61%	64% 	70%
Índice de movilidad social vertical ascendente		31%	34% 	33%
Proporción de egresados que han recibido reconocimientos	28%	26%	31% 	44%
Tasa de movilidad ocupacional		19%	21% 	22%
Promedio	72%	63%	69%	72%





Contribución al desarrollo del egresado

Desempeño por indicadores

Unidad de Análisis	Indicador	Santa Marta
Opinión y satisfacción	Satisfacción con la formación recibida (T2B)	89%
	Calificación al nivel de pertinencia del programa (T2B)	85%
	Aporte de la formación en economía solidaria en mejorar su desarrollo personal	84%
	Calificación a la calidad general del programa (T2B)	83%
	Calificación al nivel de exigencia del programa (T2B)	80%
	Aporte de la formación en economía solidaria en reconocimiento y mayor estatus social	71%
	Aporte de la formación en economía solidaria en mayores oportunidades laborales y profesionales	65%
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Porcentaje de egresados que ponen en práctica sus competencias	95%
	Porcentaje de egresados cuya situación laboral coincide con expectativas	82%
	Porcentaje de egresados cuyas actividades laborales se relacionan directamente con la carrera	81%
	Porcentaje de egresados cuyo empleo satisface sus expectativas profesionales	80%
	Evaluación de posibilidades laborales (proyección laboral)	73%
	Porcentaje de egresados cuyo empleo satisface sus expectativas personales	67%
	Proporción de egresados que han recibido reconocimientos	36%
	Porcentaje de egresados que ascendieron en el NSE después de graduarse	34%





Contribución al desarrollo de la empresa

Unidad Temática 4





Contribución al desarrollo de la empresa

Desempeño por indicadores

Indicadores	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Calificación a competencia adaptar el conocimiento a la labor	98%	91%	96% 	96%
Calificación a competencia trabajar en equipo (T2B)	92%	80%	94% 	93%
Calificación a competencia construir conocimiento	90%	76%	94% 	96%
Calificación a competencia iniciativa para conseguir resultados	76%	93%	94% 	95%
Calificación a competencia capacidad de adaptación al cambio	92%	82%	94% 	94%
Calificación a competencia resolver asertivamente conflictos	83%	79%	93% 	93%
Calificación a competencia identificar problemas y dar soluciones	80%	94%	93% 	95%
Calificación a competencia capacidad para aprender	89%	87%	93% 	95%
Calificación a competencia capacidad para comunicarse y fijar posiciones	79%	77%	92% 	95%
Calificación a competencia visión integral	74%	93%	91% 	94%
Calificación a competencia cultura de solidaridad y cooperativismo	81%	81%	90% 	92%
Calificación a competencia utilizar de manera eficiente las TICs	81%	79%	89% 	87%
Calificación a competencia planificación y uso efectivo del tiempo	80%	91%	89% 	92%
Calificación a competencia capacidad para gestionar recursos	75%	70%	87% 	85%
Calificación a competencia iniciativa y espíritu emprendedor (T2B)	78%	78%	82% 	86%
Satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados (T2B)	89%	81%	79%	64%
Nivel de continuidad de practicantes de la UCC	63%	67%	67%	72%
Nivel de preferencia por egresados de la UCC	45%	47%	52% 	57%
Promedio	80%	80%	87%	88%





Contribución al desarrollo de la empresa

Desempeño por indicadores

Unidad de Análisis	Indicador	Santa Marta
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia adaptar el conocimiento a la labor	97%
	Calificación a competencia trabajar en equipo (T2B)	96%
	Calificación a competencia resolver asertivamente conflictos	95%
	Calificación a competencia capacidad para aprender	94%
	Calificación a competencia construir conocimiento	94%
	Calificación a competencia capacidad de adaptación al cambio	94%
	Calificación a competencia capacidad para comunicarse y fijar posiciones	93%
	Calificación a competencia cultura de solidaridad y cooperativismo	93%
Transformación organizacional	Calificación a competencia iniciativa para conseguir resultados	95%
	Calificación a competencia identificar problemas y dar soluciones	94%
	Calificación a competencia utilizar de manera eficiente las TICs	93%
	Calificación a competencia planificación y uso efectivo del tiempo	91%
	Calificación a competencia visión integral	90%
	Calificación a competencia capacidad para gestionar recursos	88%
	Satisfacción a los requerimientos de la empresa (T2B)	85%
	Calificación a competencia iniciativa y espíritu emprendedor (T2B)	84%
Aporte de la formación en economía solidaria en realizar las tareas en su trabajo	79%	
Capital humano para la empresa	Satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados (T2B)	89%
	Porcentaje de empleadores que encuentran adecuado el perfil del egresado de la UCC para las actividades que desempeña en la organización	76%
	Nivel de continuidad de practicantes de la UCC	75%
	Nivel de preferencia por egresados de la UCC	47%



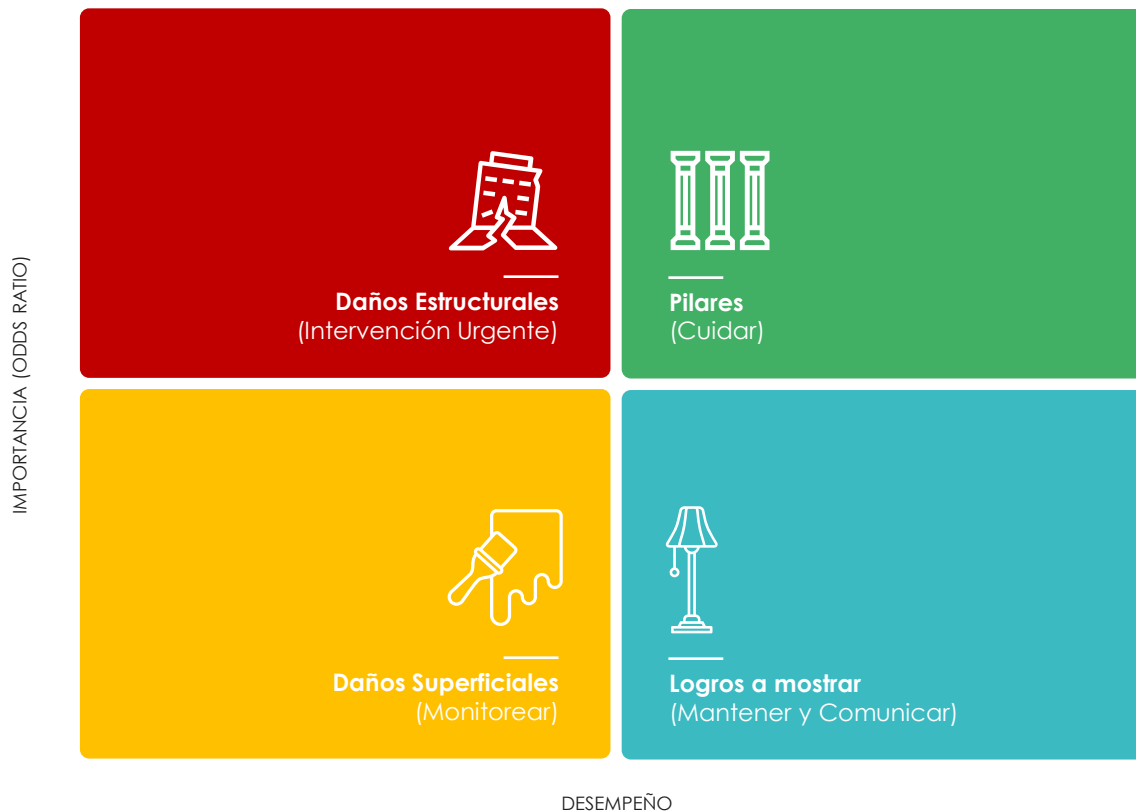


Análisis Integrado

Importancia derivada



Resultado de Análisis por Cuadrantes





Temas a cuidar

Pilares

Unidad de Análisis	Indicador / Tema
Transformación organizacional	Calificación a competencia iniciativa para conseguir resultados
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia capacidad de adaptación al cambio
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia resolver asertivamente conflictos
Transformación organizacional	Calificación a competencia identificar problemas y dar soluciones
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Porcentaje de egresados que ponen en práctica sus competencias
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia capacidad para aprender
Relación universidad - empresa	Calificación a la calidad de los servicios de la UCC
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Índice de empleabilidad
Capital humano para el territorio	Nivel de reputación y valoración (T2B)
Capital humano para el territorio	Nivel de acuerdo con que la UCC es formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos
Opinión y satisfacción	Calificación al nivel de pertinencia del programa (T2B)
Opinión y satisfacción	Calificación a la calidad general del programa (T2B)
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Porcentaje de egresados cuya situación laboral coincide con expectativas
Capital humano para el territorio	Nivel de favorabilidad de los egresados (T2B)
Opinión y satisfacción	Calificación al nivel de exigencia del programa (T2B)
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Porcentaje de egresados cuyo empleo satisface sus expectativas profesionales
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Porcentaje de egresados cuyo empleo satisface sus expectativas personales
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Evaluación de posibilidades laborales (proyección laboral)





Temas para mantener y comunicar

Logros a mostrar

Unidad de Análisis	Indicador / Tema
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia adaptar el conocimiento a la labor
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia trabajar en equipo (T2B)
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia construir conocimiento
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia capacidad para comunicarse y fijar posiciones
Transformación organizacional	Calificación a competencia visión integral
Ruta de aprendizaje	Nivel de recomendación de la universidad (T2B)
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia cultura de solidaridad y cooperativismo
Transformación organizacional	Calificación a competencia utilizar de manera eficiente las TICs
Transformación organizacional	Calificación a competencia planificación y uso efectivo del tiempo
Transformación organizacional	Calificación a competencia capacidad para gestionar recursos
Transformación organizacional	Calificación a competencia iniciativa y espíritu emprendedor (T2B)
Ruta de aprendizaje	Interesados en cursar otros estudios en la UCC
Ruta de aprendizaje	Porcentaje de egresados que volverían a estudiar en la UCC
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Porcentaje de egresados cuyas actividades laborales se relacionan directamente con la carrera
Relación universidad - empresa	Nivel de acuerdo con que la publicidad de la UCC es creíble
Ruta de aprendizaje	Porcentaje de egresados que volverían a estudiar el mismo programa en la UCC
Capital humano para la empresa	Nivel de continuidad de practicantes de la UCC
Productividad y emprendimiento	Aporte de la formación en economía solidaria como emprendedor
Ecosistema innovador	Empleadores interesados en participar de un plan de actualización y capacitación





Temas para monitorear

Daños superficiales

Unidad de Análisis	Indicador / Tema
Capital humano para el territorio	Nivel de recomendación de la universidad (T2B)
Relación universidad - empresa	Nivel de acuerdo con que la UCC imparte capacitaciones útiles
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Índice de movilidad social vertical ascendente
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Proporción de egresados que han recibido reconocimientos
Capital humano para el territorio	Índice de movilidad geográfica
Productividad y emprendimiento	Interés por crear empresa en economía solidaria
Productividad y emprendimiento	Porcentaje de egresados que han pertenecido a organizaciones
Conciencia social	Pertenencia a organizaciones sin ánimo de lucro
Productividad y emprendimiento	Pertenencia a organizaciones de economía solidaria
Ecosistema innovador	Proporción de egresados vinculados a proyectos de investigación
Productividad y emprendimiento	Creación de organizaciones cooperativas





Temas para intervención urgente

Daños estructurales

Unidad de Análisis	Indicador / Tema
Relación universidad - empresa	Nivel de acuerdo con que la UCC consulta la opinión de los empleadores
Ecosistema innovador	Interés en proyectos de investigación, Innovación y Desarrollo
Capital humano para el territorio	Nivel de acuerdo con que la empresa busca en la UCC empleados capaces y competentes
Capital humano para la empresa	Nivel de preferencia por egresados de la UCC
Desarrollo personal y profesional	Proporción de egresados que han estudiado otro idioma
Capital humano para el territorio	Nivel de reconocimiento de la universidad en el territorio
Desarrollo personal y profesional	Porcentaje de egresados con buen dominio de un segundo idioma
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Tasa de movilidad ocupacional
Conciencia social	Nivel de participación en proyectos de desarrollo de impacto social
Ecosistema innovador	Proporción de egresados con maestría o doctorado



Evaluación por Programas

Importancia y desempeño de atributos





Psicología

Santa Marta

Psicología	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Diseñar proyectos de promoción y prevención en salud mental.	89%	86%	A	A	Pilar
Promover y gestionar la práctica solidaria en el área de la Psicología.	92%	85%	A	A	Pilar
Poseer habilidad para integrar en el ejercicio profesional la teoría con la aplicación de las técnicas psicológicas, reuniendo coherentemente los factores biológicos, psicológicos y sociales de los procesos estudiados.	93%	70%	A	A	Pilar
Diseñar, ejecutar, evaluar y dirigir programas de diagnóstico, evaluación, intervención psicológica en las distintas áreas de la psicología aplicada.	85%	66%	A	B	Daño Estructural
Poseer competencias investigativas que le permitan dirigir, diseñar, evaluar y ejecutar proyectos de investigación.	88%	57%	A	B	Daño Estructural
Desarrollar estrategias metodológicas, técnicas e instrumentos psicológicos aplicables al respectivo campo.	60%	78%	B	A	Logro a Mostrar
Tener conocimiento y manejo de un segundo idioma.	79%	60%	B	B	Daño Superficial
Aplicar técnicas psicológicas como la observación, el análisis, la detección, el diagnóstico, el manejo de procedimientos de intervención, la prevención y la comunicación, dentro de una perspectiva holística en el desempeño profesional.	66%	62%	B	B	Daño Superficial
Conocer las problemáticas psicosociales a partir de la promoción y la prevención, para contribuir al fomento del bienestar emocional y comportamental del ser humano.	69%	43%	B	B	Daño Superficial
Promedio	80%	67%			



A	B
Alto	Bajo



Medicina

Santa Marta

Medicina	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Identificar, asimilar e interpretar los cambios en el conocimiento médico, y ponerlos al servicio de sus pacientes.	99%	86%	A	A	Pilar
Conocer no solo de la ciencia médica, sino las otras ciencias del hombre y las relacionadas con el medio ambiente geográfico, social y cultural, con capacidad para atender, escuchar, aconsejar y dedicar el tiempo a la persona que lo requiera.	82%	88%	A	A	Pilar
Promover el desarrollo de proyectos bajo la estructura de la economía solidaria.	90%	78%	A	A	Pilar
Demostrar capacidad para realizar investigación básica o aplicada.	97%	43%	A	B	Daño Estructural
Desarrollar diferentes aspectos de su vida a lo largo de su carrera, que le permitan actuar adecuadamente no solo como médico sino como persona, así como interactuar con otras ciencias, disciplinas y profesiones.	84%	52%	A	B	Daño Estructural
Liderar labores de dirección y administración de instituciones del sector salud.	90%	62%	A	B	Daño Estructural
Ejercer la profesión de la medicina de manera idónea a nivel asistencial, para dar mejor atención a sus pacientes, de manera activa, buscando la prevención de la enfermedad y ejerciendo liderazgo en la promoción de la salud a nivel individual, familiar y de la sociedad.	63%	80%	B	A	Logro a Mostrar
Ejercer la profesión dentro de la normatividad del régimen.	68%	72%	B	A	Logro a Mostrar
Ser capaz de diagnosticar, comprender las causas y resolver los problemas de las enfermedades más frecuentes en el medio en que deba laborar, orientando de manera amplia al paciente en su entorno individual, familiar y comunitario.	63%	81%	B	A	Logro a Mostrar
Aplicar protocolos y guías.	70%	57%	B	B	Daño Superficial
Dominar el Inglés como segunda lengua, que le permita leer, comprender e interpretar la literatura médica escrita y hablada en ese idioma.	60%	43%	B	B	Daño Superficial
Tener conocimientos de las bases morfológicas y fisiológicas del ser humano que pueda aplicar en la clínica y en la solución de problemas puntuales de salud de sus pacientes.	75%	53%	B	B	Daño Superficial
Promedio	78%	66%			



A	B
Alto	Bajo



Derecho

Santa Marta

Derecho	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Organizar y planear adecuadamente procesos jurídicos y pre-jurídicos.	88%	79%	A	A	Pilar
Tener conocimiento y manejo de un segundo idioma.	88%	83%	A	A	Pilar
Ser un excelente conciliador, antes que un buen litigante, siendo experto en solución alternativa de conflictos.	89%	40%	A	B	Daño Estructural
Aplicar los conocimientos legales, sociológicos, psicológicos y el uso de las herramientas informáticas en la solución de los conflictos que se le presenten.	96%	56%	A	B	Daño Estructural
Planificar los recursos jurídicos, tanto formales como informales, que le permitan desarrollar sus actividades.	64%	65%	B	A	Logro a Mostrar
Mostrar capacidad para desarrollar criterios propios que le permiten lograr acuerdos utilizando los medios alternativos de solución de conflictos.	74%	73%	B	A	Logro a Mostrar
Promover y gestionar la práctica solidaria en el área del Derecho.	74%	49%	B	B	Daño Superficial
Promedio	82%	64%			



A	B
Alto	Bajo



Contaduría Pública

Santa Marta

Contaduría Pública	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Utilizar adecuadamente la informática y el desarrollo tecnológico en el ejercicio profesional.	94%	84%	A	A	Pilar
Aplicar los conocimientos técnico-contables para la creación y fortalecimiento de la organización.	92%	76%	A	A	Pilar
Velar por que la contabilidad se lleve de acuerdo con las normas establecidas en Colombia.	96%	81%	A	A	Pilar
Clasificar las operaciones contables, como medio para obtener objetivos propuestos en la organización.	88%	63%	A	B	Daño Estructural
Analizar y resolver las situaciones en el manejo de los recursos financieros.	96%	50%	A	B	Daño Estructural
Poseer fundamentación en aspectos económicos, administrativos, matemáticos, jurídicos, humanísticos y psicosociales.	62%	72%	B	A	Logro a Mostrar
Demostrar pensamiento y doctrina contable acorde con las exigencias políticas, sociales y económicas del país.	62%	62%	B	B	Daño Superficial
Promover y gestionar la práctica solidaria en el área de la Contaduría.	81%	52%	B	B	Daño Superficial
Tener conocimiento y manejo de un segundo idioma.	76%	56%	B	B	Daño Superficial
Promedio	83%	66%			



A	B
Alto	Bajo



Enfermería

Santa Marta

Enfermería	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Desarrollar programas de salud tendientes al mejoramiento del ambiente de trabajo.	89%	76%	A	A	Pilar
Tener conocimiento y manejo de un segundo idioma.	95%	70%	A	A	Pilar
Mostrar espíritu investigativo con métodos y técnicas que faciliten su intervención transformadora en la profesión y en las acciones de salud, logrando el mejoramiento de los estilos de vida saludables.	92%	63%	A	B	Daño Estructural
Promover el desarrollo de proyectos bajo la estructura de la economía solidaria.	90%	59%	A	B	Daño Estructural
Brindar cuidado integral en los aspectos curativos y restaurativos, tanto a nivel individual como colectivo.	83%	66%	B	A	Logro a Mostrar
Mostrar fundamentación científica, principios éticos, capacidad crítica y liderazgo en el cuidado integral del ser humano durante su ciclo vital, en su dimensión individual y colectiva, teniendo en cuenta el proceso de enfermería.	79%	87%	B	A	Logro a Mostrar
Ejecutar modelos estratégicos en gerencia de servicios de enfermería.	86%	63%	B	B	Daño Superficial
Cuidar y gestionar el recurso humano, físico y material teniendo en cuenta las normas legales vigentes y los principios de equidad y solidaridad, facilitando la toma de decisiones que garanticen la búsqueda de solución a los problemas y la calidad en la prestación de servicios.	82%	43%	B	B	Daño Superficial
Dirigir, asesorar y participar en acciones de salud planificadas, teniendo en cuenta al individuo, la familia y la comunidad.	87%	42%	B	B	Daño Superficial
Promedio	87%	63%			



A	B
Alto	Bajo



Administración de Empresas

Santa Marta

Administración de Empresas	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Diagnosticar los problemas organizacionales, allegando datos estadísticos, contables y financieros con la ayuda de la informática, toma de decisiones y control de su desarrollo.	80%	64%	A	A	Pilar
Formular y evaluar proyectos socioeconómicos y determinar su factibilidad y viabilidad.	91%	49%	A	B	Daño Estructural
Tener conocimientos científicos, técnicos y normativos que le permitan entender la naturaleza de la empresa y el manejo de esta.	89%	52%	A	B	Daño Estructural
Tomar decisiones, a través del proceso administrativo, en relación con la sustentabilidad y sostenibilidad de la organización.	97%	51%	A	B	Daño Estructural
Inferir comportamientos, resultados y tendencias del mercado a partir de la información estadística, para el posicionamiento de la organización.	62%	66%	B	A	Logro a Mostrar
Gestionar proyectos ajustándose a las condiciones del entorno.	63%	68%	B	A	Logro a Mostrar
Valorar los estados financieros y elaborar presupuestos, mediante el uso de herramientas financieras, para asignar eficientemente los recursos.	63%	60%	B	A	Logro a Mostrar
Formular, elaborar e implementar procedimientos, políticas, métodos, manuales, técnicas, procesos, reglamentos y programas para la administración de las organizaciones en general.	69%	66%	B	A	Logro a Mostrar
Tener conocimiento y manejo de un segundo idioma.	75%	87%	B	A	Logro a Mostrar
Orientar las políticas de la empresa para el logro de objetivos económicos, políticos, sociales y tecnológicos, bajo los principios modernos de la ciencia administrativa dentro de la normatividad legal.	75%	40%	B	B	Daño Superficial
Promover el desarrollo de proyectos bajo la estructura de la economía solidaria.	62%	40%	B	B	Daño Superficial
Promedio	75%	58%			



A	B
Alto	Bajo



Ingeniería Civil

Santa Marta

Ingeniería Civil	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Mostrar adaptabilidad a materiales y técnicas nuevas, como estructuras livianas secas y húmedas.	93%	75%	A	A	Pilar
Identificar necesidades y requerimientos de los proyectos de Ingeniería Civil, evaluando las exigencias requeridas en materia de suelos, ubicación, cálculos técnicos e impactos en las condiciones ambientales y climáticas, proponiendo alternativas con base en su conocimiento científico y en las normas vigentes en el país.	83%	80%	A	A	Pilar
Tener conocimiento y manejo de un segundo idioma.	98%	41%	A	B	Daño Estructural
Liderar o participar en proyectos para diagnóstico de resistencia sísmica, o de gestión ambiental y tratamientos de aguas.	88%	55%	A	B	Daño Estructural
Impulsar la economía solidaria como una opción para el desarrollo de las regiones y generación de empleo.	80%	61%	B	A	Logro a Mostrar
Planificar, organizar y vigilar la construcción, reparación y conservación de toda clase de obras civiles y de infraestructura.	70%	40%	B	B	Daño Superficial
Respetar y responder a los códigos de ética como proceso adecuado y necesario, propio de cada cual, en su área de trabajo.	68%	55%	B	B	Daño Superficial
Promedio	83%	58%			



A	B
Alto	Bajo



Ingeniería Electrónica

Santa Marta

Ingeniería Electrónica	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Poseer conocimientos para planear, dirigir, ejecutar, controlar proyectos en los campos de las telecomunicaciones, el control industrial, la electrónica industrial e instrumentación electrónica y las redes de computadores.	87%	89%	A	A	Pilar
Contribuir al desarrollo de soluciones para el fortalecimiento del sector de la economía solidaria.	94%	43%	A	B	Daño Estructural
Manejar adecuadamente criterios económicos y administrativos.	81%	51%	A	B	Daño Estructural
Diseñar y dar soporte técnico en equipos que tienen dispositivos microelectrónicos.	75%	71%	B	A	Logro a Mostrar
Diseñar y montar dispositivos electrónicos en general.	75%	74%	B	A	Logro a Mostrar
Innovar y desarrollar tecnología de acuerdo con las necesidades del medio.	68%	73%	B	A	Logro a Mostrar
Poseer conocimientos de programación de microcontroladores y PLC.	74%	86%	B	A	Logro a Mostrar
Tener conocimiento y manejo de un segundo idioma.	72%	68%	B	A	Logro a Mostrar
Asegurar la calidad en comunicaciones y procesos industriales.	65%	46%	B	B	Daño Superficial
Realizar mantenimiento de equipos electrónicos.	73%	53%	B	B	Daño Superficial
Promedio	76%	65%			



A	B
Alto	Bajo



Comercio Internacional

Santa Marta

Comercio Internacional	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Identificar y gestionar la oferta exportable de la empresa y del país, teniendo en cuenta las condiciones de mercados nacionales e internacionales.	85%	90%	A	A	Pilar
Promover el desarrollo de proyectos bajo la estructura de la economía solidaria.	92%	84%	A	A	Pilar
Identificar, interactuar y gestionar con las Instituciones Internacionales de carácter gubernamental, nacional, regional o local, dentro del marco de la Política Internacional.	98%	71%	A	B	Daño Estructural
Coordinar y dirigir todos los aspectos relacionados con los negocios de bienes y servicios, así como analizar distintos estudios comparativos de acuerdo con nuestra legislación.	64%	85%	B	A	Logro a Mostrar
Interpretar y analizar las concepciones teóricas propias de su carrera, en especial de la economía internacional, que le permitan aprovechar los fundamentos técnicos y científicos de la apertura económica, de la integración, de los mercados comunes y de las ventajas competitivas, que se sirvan al interés de la sociedad.	78%	90%	B	A	Logro a Mostrar
Mostrar habilidad para asimilar los continuos y rápidos cambios que se producen en el mundo y materializarlos en la creación de valor agregado.	74%	90%	B	A	Logro a Mostrar
Poseer conocimientos en los campos o actividades de la logística internacional, con los criterios propios de un profesional que tiene la capacidad de utilizar herramientas para la administración de los procesos.	75%	85%	B	A	Logro a Mostrar
Conocer las herramientas y metodologías que permitan construir, analizar, criticar, dirigir y evaluar, desde la perspectiva científica, técnica, cultural y social, los problemas en el desempeño profesional.	76%	45%	B	B	Daño Superficial
Tener conocimiento y manejo de un segundo idioma.	60%	63%	B	B	Daño Superficial
Promedio	78%	78%			



A	B
Alto	Bajo



deepmarketresearch.com

Conclusiones

Tercera medición





Principales conclusiones

- El desempeño general de los indicadores ha continuado mejorando desde el EIDO 1.
- Contribución al desarrollo de la empresa es la Unidad Temática con mejor desempeño y la única que podría considerarse en semáforo verde.
- Contribución al desarrollo del egresado, Aprendizaje a lo largo de la vida y Contribución a la competitividad del territorio muestran desempeños bajos.
- Pasto, Ibagué, El Espinal, Cali y Bucaramanga son los campus con mejores desempeños promedio, principalmente en Contribución al desarrollo de la empresa.
- La Unidad Temática con oportunidades más urgentes es Contribución a la competitividad del territorio.



deepmarketresearch.com

Gracias!!

