



ACTUALIZACIÓN PLAN ESTRATÉGICO 2022-2025

*Seguimos
Navegando
Juntos*



UNIVERSIDAD
COOPERATIVA
DE COLOMBIA



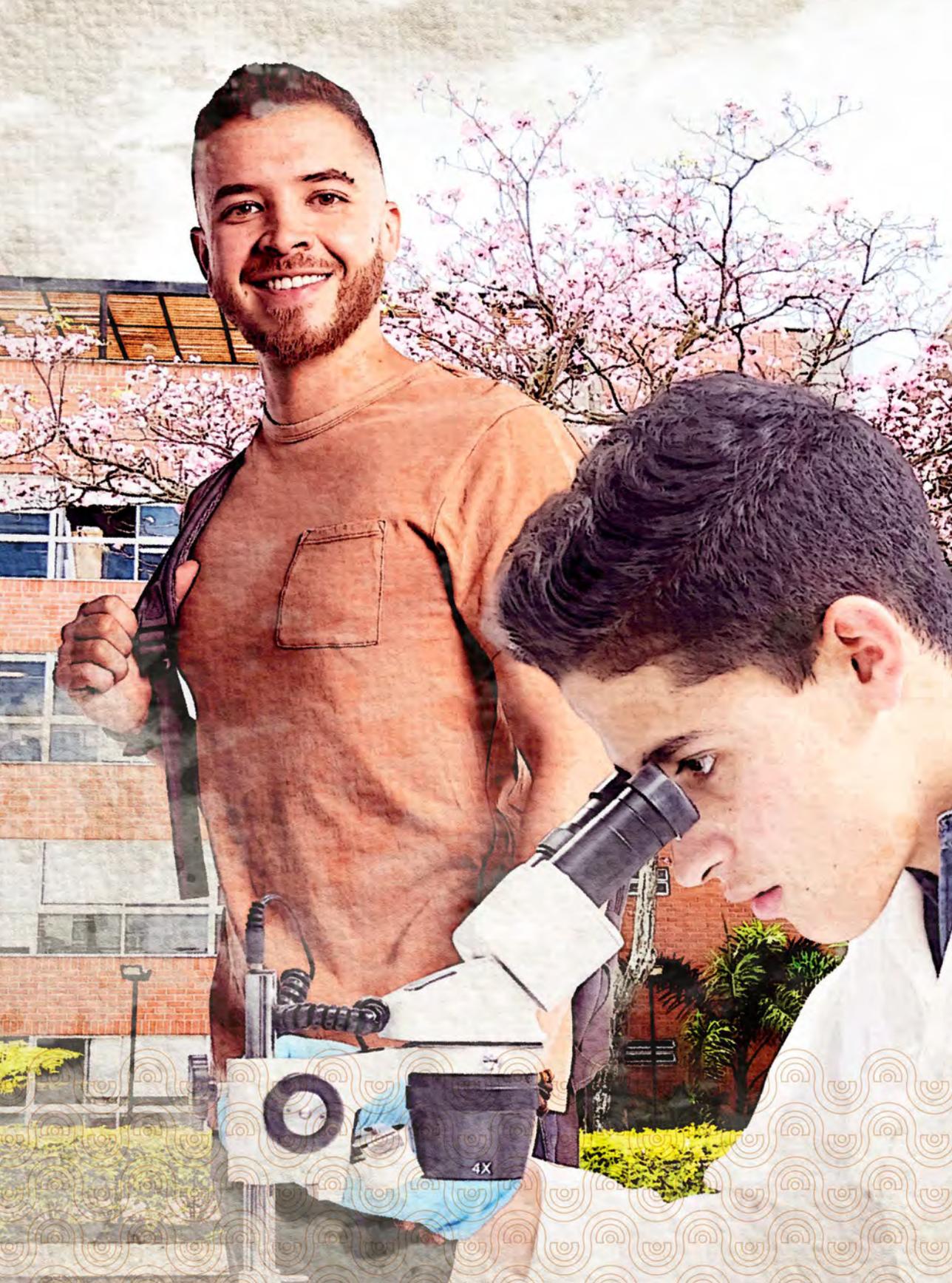
*Seguimos
Navegando
Juntas*

**ACTUALIZACIÓN
PLAN
ESTRATÉGICO
2022-2025**



TABLA DE CONTENIDO

PRÓLOGO	12
PRESENTACIÓN	14
GLOSARIO	18
PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL	24
Nuevas Líneas Estratégicas de Actuación:	26
Alineación Estratégica	27
Plan Indicativo	32





PRÓLOGO

Siempre es inspirador asumir el reto de actualizar y proyectar las metas de un Plan Estratégico Nacional en un mundo y un sector que cambia y evoluciona a gran velocidad, para responder a las expectativas de una sociedad que demanda calidad y pertinencia como características fundamentales de la formación académica.

En la universidad Cooperativa de Colombia hemos recorrido un valioso camino a través de los ejercicios de los anteriores planes Sinergia Institucional y Navegando Juntos. Procesos de los cuales aprendimos la importancia de lograr acuerdos y una amplia participación de la comunidad académica en su construcción, elemento que quiero destacar como una de las principales características de este plan, la co – creación que involucró todos los estamentos y al que se le dedicaron horas de reflexión y análisis que generan mucha confianza en su resultado. Esfuerzo de todos que quiero agradecer y reconocer.

Un segundo elemento y que es gran articulador de este proceso, es la apuesta por la calidad, un plan que recogió el contexto nacional e internacional y los desafíos del presente y el futuro y los convirtió en retos y líneas estratégicas de actuación. Solo cito los retos que son una clara evidencia de que estamos en la ruta correcta: Educación y aprendizaje a lo largo de la vida soportado en nuestro modelo educativo; una gestión inclusiva que integre entornos individuales, físicos y digitales con nuevos desarrollos tecnológicos y una cultura innovadora que genere conocimiento colectivo y experiencias compartidas.

La ejecución de este plan Seguimos Navegando Juntos 2.022 – 2.025 demandará un gran trabajo y con seguridad nos dejará como resultado un avance significativo en el proceso de acreditación de alta calidad de nuestros campus y programas, al igual que la acreditación internacional.

Avanzamos en la ruta de la excelencia con una oferta fortalecida en Posgrados, nuevos programas en pregrado y un portafolio en extensión que responde a las demandas de la sociedad que describen una institución con visión de futuro.

Acompañamos las metas establecidas con la apuesta de la Unesco de generar opciones para la formación a lo largo de la vida, premisa en la que creemos y nos apoyamos para seguir generando opciones para todas las personas sin distinción de edad, raza o condición social. Así mismo, seguimos con la convicción de movilizar las metas de los diecisiete (17) objetivos de desarrollo sostenible declarados en la agenda 2030, que al igual que nuestra visión, que tiene como uno de sus horizontes la sostenibilidad, se alinea con los tres (3) pilares del desarrollo sostenible: El económico, el social y el medioambiental.

Somos la universidad auxiliar del sector de la economía solidaria y todo nuestro actuar se enmarca en esta condición y convicción, sello que portamos orgullosos desde nuestra creación y seguimos desarrollando con cada Plan Estratégico Nacional.

CÉSAR AUGUSTO PÉREZ GONZALEZ
Presidente Asamblea General de Miembros

PRESENTACIÓN

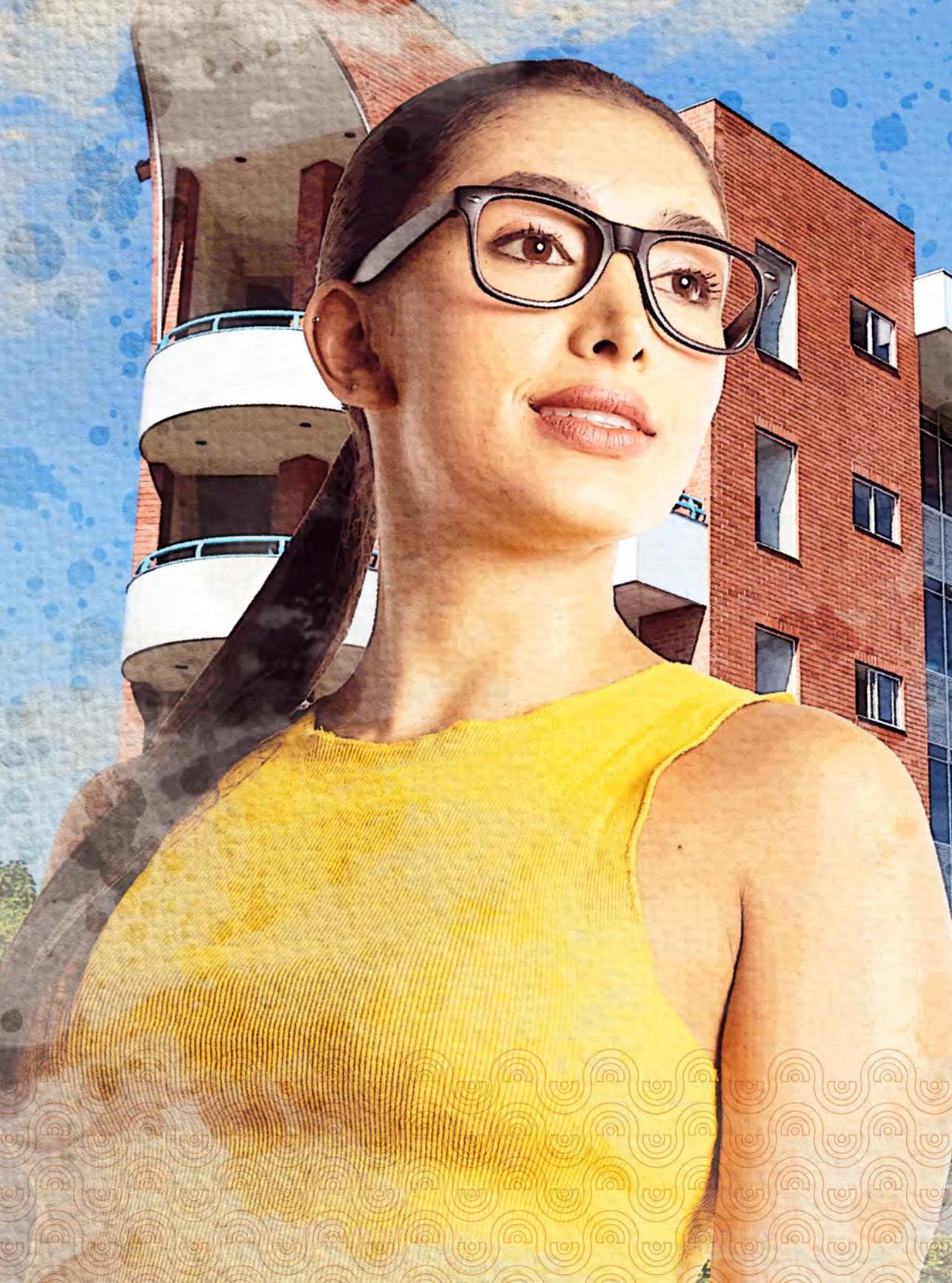
El Plan Estratégico Nacional que se presenta a continuación plasma la actualización de las metas institucionales, recogiendo los preceptos de los cambios normativos en el último lustro de nuestro país, motivando en la práctica, a reacomodaciones que posibilitan procesos dinámicos y reflexivos, lo que refleja el compromiso permanente de la universidad con el mejoramiento continuo, la innovación y la calidad. Para esto, se decide en primera medida actualizar la Visión como elemento fundante, convirtiéndose en la guía para la posterior construcción del Plan Estratégico Nacional (PEN) y reafirmando que, para nuestra Universidad, este es el puente articulador entre la Misión, el Proyecto Educativo Institucional y la Visión.

La construcción colegiada es quizá uno de los hechos más sobresalientes de este ejercicio, en el que aprovechando las lecciones aprendidas, fue determinante la participación de actores institucionales desde la enseñanza, los programas, y los responsables de la gestión, los mismos con los que se construyeron horizontes, retos, líneas estratégicas de actuación y metas alineadas con el desafío de propiciar una Universidad del futuro y que sin lugar a duda facilitará una gestión eficaz y solidaria.

El PEN es un componente de la gestión institucional que orienta una efectiva planeación estratégica, en coherencia con los propósitos y lineamientos institucionales, además de ser agente motivador para los miembros de la Universidad. Su principal característica radica en la flexibilidad, entendiendo esta como la capacidad de responder proactiva o reactivamente a las modificaciones del entorno, a través de variaciones en los elementos de sus líneas estratégicas de actuación y las metas que las componen.

La construcción del PEN “Seguimos Navegando Juntos”, se basó en el estudio de documentos institucionales como el PEN “Navegando Juntos” 2013-2022, el ajuste del PEN “Seguimos navegando juntos” 2017, las políticas de desarrollo de la educación superior emanadas del Ministerio de Educación Nacional, el resultado de los procesos de autoevaluación con fines de acreditación y reacreditación de programas y los análisis de perspectivas de la educación superior en América Latina el mundo, entre otros.

MARITZA RONDÓN RANGEL
Rectora





GLOSARIO

Arquitectura institucional

Conjunto de elementos institucionales (Propósitos estratégicos, áreas funcionales, capital humano, tecnología, procesos) que se relacionan entre sí, para garantizar la alineación en todos los niveles organizacionales; de tal manera que se optimice la generación del servicio que constituye la promesa de valor de la universidad hacia los grupos de interés, que está inmersa en el modelo de servicio.

Barreras para el aprendizaje y la participación

Son todos aquellos factores que aparecen a través de una interacción entre los estudiantes y el contexto; que limitan el pleno acceso a la educación y las oportunidades de aprendizaje.

Carbono neutralidad

La neutralidad de carbono, según el Parlamento Europeo, se alcanza cuando se emite la misma cantidad de CO₂ a la atmósfera de la que se retira por distintas vías, lo que deja un balance cero también denominado huella de carbono cero.

Educación

“Es una acción comunicativa que se da de manera procesual y que tiene como intención la educación. La acción comunicativa remite a la relación de diálogo, en contexto, que se da entre profesores y estudiantes. Es a partir del intercambio de argumentos entre ellos que opera lo educativo”

Educación inclusiva

Está relacionada con la capacidad de potenciar y valorar la diversidad (entendiendo y protegiendo las particularidades), promover el respeto a ser diferente, lo cual implica aprender a vivir con los demás, y garantizar la participación de la comunidad dentro de una estructura intercultural en los procesos educativos. Al trascender lo estrictamente académico y curricular para enfocarse en la constitución misma de lo social, la educación inclusiva tiene como objetivo central examinar las barreras para el aprendizaje y la participación propias de todo el sistema.

Formación

“Tiene que ver con aquello que el estudiante asume, incorpora, para su propia existencia. La formación resulta de lo que cada sujeto elige para su propia vida a partir de una serie de opciones y espacios que se le presentan en el transcurrir de su existencia; una fuente de esas opciones es la educación”

Índice de educación superior inclusiva (INES)

El Índice de Educación Superior Inclusiva INES es una herramienta que le permite a las instituciones de educación superior identificar las condiciones en que se encuentran con respecto a la atención a la diversidad, analizar sus fortalezas y oportunidades de mejora y tomar decisiones que cualifiquen el aprendizaje, la participación y la convivencia de la comunidad universitaria.

Marco Nacional de Cualificaciones (MNC)

Es un componente del Sistema Nacional de Cualificaciones (SNC) y se define como el instrumento que permite estructurar y clasificar las cualificaciones en un esquema de ocho (8) niveles ordenados y expresados en términos de conocimientos, destrezas y actitudes, aplicables en contextos de estudio, trabajo o en ambos, de acuerdo con la secuencialidad y complejidad de los aprendizajes que logran las personas en las diferentes vías de cualificación.

Sistema integrado de desempeño profesoral (SIDP)

Es un mecanismo que propende por asegurar la calidad del profesor, mediante el seguimiento individual de unas etapas previamente establecidas, que abarcan el ciclo de vida del profesor en la institución.

Subsistema de formación para el trabajo

Es una vía de cualificación donde se alcanzan y reconocen los resultados de aprendizaje de una persona tras culminar y aprobar un programa de formación para el trabajo.

Taxonomía SOLO

La taxonomía solo (acrónimo de Structure of the Observed Learning Outcome, es decir, Estructura del resultado observado del aprendizaje) es una propuesta formulada por John Biggs y por Collis en 1982.

Territorios solidarios

Se constituyen en una estrategia de innovación social a partir de los elementos de las realidades de las poblaciones vulnerables, con una visión holística e interdisciplinaria de las dimensiones y elementos que lo conforman y apuntan a resolver necesidades sociales con unos criterios determinados en un marco definido del territorio, los recursos, las prácticas culturales, que generan distintas posibilidades de soluciones sociales. Es, por lo tanto, una construcción que concierne a todos y donde la solidaridad se convierte en el factor fundamental de la innovación social en la relación de los diversos actores del territorio.

Vías de cualificación

Son las diferentes maneras y opciones mediante las cuales las personas adquieren y desarrollan Resultados de Aprendizaje y los aplican en los contextos social, educativo, formativo, laboral y productivo. Las vías de cualificación son la educativa, la del subsistema de formación para el trabajo y la del reconocimiento de aprendizajes previos.









ACTUALIZACIÓN
PLAN
ESTRATÉGICO
2022-2025

Actualización

PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL

2022 - 2025



De acuerdo con los cambios normativos del último año, tales como, los asociados al Marco Nacional de Cualificación, y las recomendaciones dadas por pares amigos y pares académicos en la ruta de la acreditación institucional de los campus Medellín, Bucaramanga y Bogotá, se plantea la siguiente actualización de las líneas estratégicas de actuación y de las metas, teniendo en cuenta comentarios recogidos en el consejo directivo del mes de agosto, así como de varias sesiones con el comité rectoral y algunos representantes de directores de campus y nacionales, que han aportado a esta construcción:

C Teniendo en cuenta la Visión:

Para 2025, la Universidad Cooperativa de Colombia será una institución **sostenible** que **aprende continuamente** para transformarse de acuerdo con las exigencias del contexto, reflejándose en:

- Una educación y un aprendizaje a lo largo de la vida soportado en nuestro modelo educativo con una oferta educativa pertinente, en diferentes modalidades.
- Una cultura innovadora que responda a las demandas del contexto, a la generación de conocimiento colectivo y experiencias compartidas.
- Una gestión inclusiva que integre entornos individuales, físicos y digitales con nuevos desarrollos tecnológicos.

Las definiciones para los elementos principales de los retos son las siguientes:

E Educación y aprendizaje a lo largo de la vida:

Comprende toda actividad de aprendizaje emprendida en cualquier momento del ciclo vital de una persona con el fin de mejorar sus conocimientos teóricos o prácticos, sus destrezas, competencias y/o cualificaciones por motivos personales, sociales y/o profesionales.

G Gestión Inclusiva:

La Universidad asume la inclusión como un proceso permanente y un compromiso con su comunidad, asegurando el respeto a la diversidad y los derechos fundamentales, por tanto, dinamiza su gestión con la adopción de prácticas y servicios integrados, que promueven el desarrollo de todos los miembros de la comunidad universitaria, en donde la comunicación y el trabajo colaborativo, desde estrategias cooperativas, son los generadores del mejoramiento continuo, propiciando la corresponsabilidad de los miembros de la Universidad.

Desde lo administrativo se propende por el crecimiento personal y profesional de la comunidad que la integra, la estandarización flexible de los procesos, la participación colaborativa para aportar experiencias y conocimientos, con un aprendizaje que le permita a la institución ser sostenible y estar en constante transformación con equidad, en y para la diversidad.

C Cultura Innovadora:

La cultura innovadora se refiere al conjunto de percepciones, actitudes, hábitos y formas de interacción dentro y entre los grupos existentes a desarrollar en la universidad, para la creación de sinergias, la transformación, el crecimiento sostenido de la institución y la creación de alternativas a problemas reales de los grupos de interés a través de las funciones misionales.

C Nuevas Líneas Estratégicas de Actuación:

Se plantean las siguientes Líneas Estratégicas de Actuación, en coherencia con los retos antes mencionados y como orientaciones de largo plazo que permiten la integración y articulación de esfuerzos, para convertirse en la guía de las acciones a ejecutarse, con el ánimo de hacer posible la concreción de los retos.

Cada línea de actuación tiene definido un propósito o intención que sirve de base para discernir sobre aquellas acciones que verdaderamente agregan valor, a cada línea se le formulan acciones de corto plazo o inductores para cumplir con el propósito de la línea. A continuación, se puede ver las líneas planteadas con su propósito:



Educación y Formación a lo largo de la vida:

Gestionar la oferta académica de manera flexible, favoreciendo la movilidad y el reconocimiento de los aprendizajes previos.

Educación Inclusiva:

Consolidar una universidad inclusiva, enmarcada en los principios de la economía solidaria, favoreciendo la democratización del acceso a la educación superior.

Gestión transformadora:

Generar condiciones que contribuyan al bienestar de las personas y a la materialización de una arquitectura institucional armónica, que favorezcan la sostenibilidad Institucional.

Crear, Investigar, innovar y emprender:

Fomentar la creatividad, la innovación, el emprendimiento, la transferencia de tecnología y conocimientos, para la generación y mejoramiento de procesos, productos y servicios.

Aseguramiento de la calidad:

Fortalecer la cultura de la calidad en el marco de la evaluación, la autorregulación y el mejoramiento continuo que permitan el seguimiento permanente de la efectividad del quehacer institucional

Alineación Estratégica

Educación y aprendizaje a lo largo de la vida soportado en nuestro modelo educativo, con una oferta educativa pertinente, en diferentes modalidades

Educación y formación a lo largo de la vida

Gestionar la oferta académica de manera flexible, favoreciendo la movilidad y el reconocimiento de los aprendizajes previos

SOSTENIBILIDAD

Hace referencia a sistemas y subsistemas armonizados, eficientes y responsables; recursos gestionados con eficiencia y transparencia, con compromiso social y vinculación sectorial, para garantizar la permanencia y desarrollo de la universidad como institución

Lograr que el 80% de los campus tengan oferta de programas dentro del Subsistema de formación para el trabajo.

Adecuar programas de educación formal y ETDH por área de conocimiento al marco nacional de cualificaciones (8 programas).

Radical a completitud 100 Registros calificados para programas de pregrado (55 Profesionales y 45 Tecnologías).

Radical a completitud 131 registros calificados para programas de posgrado (93 Especialización y 38 Maestría).

Radical a completitud 6 registros calificados para programas de Doctorado

Radical 19 registros calificado para programas en modalidad virtual (10 programas de pregrado y 9 programas de posgrados).

APRENDIZAJE CONTINUO

Universidad que aprende continuamente hace referencia a una universidad alfabetizada digitalmente, con procesos formativos en línea, con integración de TIC en la gestión académico – administrativa desarrollando la cultura de la información y la inclusión social

Una gestión inclusiva que integre entornos individuales, físicos y digitales con nuevos desarrollos tecnológicos

Educación Inclusiva

Consolidar una universidad inclusiva, enmarcada en los principios de la economía solidaria, favoreciendo la democratización del acceso a la educación superior

SOSTENIBILIDAD

Hace referencia a sistemas y subsistemas armonizados, eficientes y responsables; recursos gestionados con eficiencia y transparencia, con compromiso social y vinculación sectorial, para garantizar la permanencia y desarrollo de la universidad como institución

Diseñar e implementar el modelo de Territorios Solidarios UCC en el 70% de campus.

APRENDIZAJE CONTINUO

Universidad que aprende continuamente hace referencia a una universidad alfabetizada digitalmente, con procesos formativos en línea, con integración de TIC en la gestión académico – administrativa desarrollando la cultura de la información y la inclusión social

Diseñar estrategias y Planes de intervención según la Caracterización de las barreras de aprendizaje y participación en el 100 % de los campus.

Ejecutar los planes de Intervención de las Barreras para el Aprendizaje y Participación (PIBAP) acorde a las estrategias y programación definidas.

Desarrollar un plan de intervención para lograr llevar el rango de los subíndices y el índice global INES, al más alto nivel de la calificación.



Una gestión inclusiva que integre entornos individuales, físicos y digitales con nuevos desarrollos tecnológicos

Gestión transformadora

Generar condiciones que contribuyan al bienestar de sus empleados y a la materialización de una arquitectura institucional armónica, que favorezcan la sostenibilidad Institucional

SOSTENIBILIDAD

Hace referencia a sistemas y subsistemas armonizados, eficientes y responsables; recursos gestionados con eficiencia y transparencia, con compromiso social y vinculación sectorial, para garantizar la permanencia y desarrollo de la universidad como institución

Lograr un crecimiento anual en el número de estudiantes matriculados en condición de nuevos (Incluye transferencias externas)

Asegurar incremento sostenido en la generación de ingresos por actividades de extensión con excedentes anuales del 29%.

Establecer e implementar la hoja de ruta para la carbononeutralidad de la Universidad, en concordancia con la agenda 2030 y hacia la transformación multicampus verde.

Evaluar la contribución de la UCC a las metas de los ODS declarados, con parámetros y referentes internacionales.

Lograr a 2025 que el 80% del profesorado de la universidad alcance las metas definidas en cada uno de los subsistemas del Sistema integrado de desempeño profesoral (SIDP).

APRENDIZAJE CONTINUO

Universidad que aprende continuamente hace referencia a una universidad alfabetizada digitalmente, con procesos formativos en línea, con integración de TIC en la gestión académico – administrativa desarrollando la cultura de la información y la inclusión social

Reducción del riesgo intralaboral a un % menor o igual al 40% en el 100% de los dominios del riesgo psicosocial que lo componen (Año base 2019)

Lograr al 2025, que el 20% de los profesores TC, MT y Cátedra mejoren su competencia comunicativa en un segundo idioma en un nivel de suficiencia.

Lograr al 2025, que el 40% de los profesores TC, MT y Cátedra mejoren en la competencia comunicativa en un segundo idioma en al menos 1 habilidad de las evaluadas. (línea base 2021)

Lograr que 100% de los profesores (TC y MT), el 100% de los niveles directivos, estratégicos y tácticos suban un nivel en competencia digital. (línea base 2022)

Lograr que 50% de personal estratégico, táctico y operativo superen un nivel de la taxonomía SOLO en el desarrollo de competencias institucionales. (línea Base 2022)

Adecuar la arquitectura institucional en consonancia con la evolución de las funciones y el quehacer institucional.

Cultura innovadora que genere conocimiento colectivo y experiencias compartidas

Crear, investigar, innovar y emprender

Fomentar la creatividad, la investigación, la innovación, el emprendimiento, la transferencia de tecnología y conocimientos, para la generación y mejoramiento de procesos, productos y servicios.

SOSTENIBILIDAD

Hace referencia a sistemas y subsistemas armonizados, eficientes y responsables; recursos gestionados con eficiencia y transparencia, con compromiso social y vinculación sectorial, para garantizar la permanencia y desarrollo de la universidad como institución

Incrementar 3 puntos en el indicador iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación del estudio EIDO (línea base 2020)

Ofertar servicios de diagnóstico molecular en 4 laboratorios.

Validar el modelo de transferencia de conocimientos y tecnología, garantizando al menos una transferencia efectiva en el 2025

Generar 1 evento anual de investigación (Congresos, simposios, encuentros) de carácter internacional, en alianza con instituciones nacionales e internacionales

Desarrollar anualmente 16 productos a la medida, de alto impacto, como resultado de una alianza estratégica con el sector externo para el cumplimiento de la meta extensión.

Incrementar 5 décimas en la calificación obtenida en el estudio de reputación en la variable de innovación (Línea base 2019)

Implementar estrategias para el mejoramiento del impacto citacional de los investigadores categorizados en grupos A y A1, en los índices H, H5, y social (métricas alternativas) de la producción científica y académica, con diferentes herramientas generadas por el laboratorio cuantitativo con respecto a la línea base 2024.

APRENDIZAJE CONTINUO

Universidad que aprende continuamente hace referencia a una universidad alfabetizada digitalmente, con procesos formativos en línea, con integración de TIC en la gestión académico – administrativa desarrollando la cultura de la información y la inclusión social

Gestionar el plan de cultura organizacional que contemple rasgos de innovación, creatividad y emprendimiento en la comunidad institucional

Para el 2025 lograr que el 30% de los estudiantes de pregrado aprueben la ruta de la competencia global de la UCC (línea base 2020)

Educación y aprendizaje a lo largo de la vida + Gestión inclusiva

Aseguramiento de la calidad

Fortalecer la cultura de la calidad en el marco de la evaluación, la autorregulación y el mejoramiento continuo que permitan el seguimiento permanente de la efectividad del quehacer institucional

SOSTENIBILIDAD

Hace referencia a sistemas y subsistemas armonizados, eficientes y responsables; recursos gestionados con eficiencia y transparencia, con compromiso social y vinculación sectorial, para garantizar la permanencia y desarrollo de la universidad como institución

Alcanzar en 2025 un 90% en la satisfacción del desempeño de los graduados frente a los requerimientos de la empresa con respecto a los egresados que participan en el estudio EIDO (Línea base 2020: 86%)

Diseñar y valorar los indicadores de impacto relacionados con las contribuciones de los resultados académicos y de aprendizaje a los avances y logros generados en los campus, las regiones de aprendizaje y multicampus.

Abrir cohorte en el 70% de los programas con registro calificado nuevos según los criterios de apertura de programas

Incrementar seis (6) décimas en el índice de satisfacción nacional de Estudiantes con la universidad (línea base 2019: Pregrado= 3,7 Posgrado= 3,89)

APRENDIZAJE CONTINUO

Universidad que aprende continuamente hace referencia a una universidad alfabetizada digitalmente, con procesos formativos en línea, con integración de TIC en la gestión académico – administrativa desarrollando la cultura de la información y la inclusión social

Desarrollar las pruebas necesarias para evaluar las competencias transversales que puedan ser demostradas en el SIEC (línea base No de pruebas diseñadas a 2020)

Ejecutar la ruta de la excelencia definida para el período 2023 – 2025

Consolidar el enfoque global de calidad del SIAC que permita la obtención de reconocimientos internacionales del Sistema.

Plan Indicativo

Educación y formación a lo largo de la vida

Gestionar la oferta académica de manera flexible, favoreciendo la movilidad y el reconocimiento de los aprendizajes previos.

Las metas de esta nueva línea estratégica de actuación se detallan a continuación:

META	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Lograr que el 80% de los campus tengan oferta de programas dentro del Subsistema de formación para el trabajo.	Habilitar la Institución	Ofrecer en 5 campus programas del Subsistema de formación para el trabajo.	Ofrecer en 10 campus programas del Subsistema de formación para el trabajo.	Ofrecer en 13 campus programas del Subsistema de formación para el trabajo.
Adecuar programas de educación formal y ETDH por área de conocimiento al marco nacional de cualificaciones (8 programas)	No aplica	<ul style="list-style-type: none"> Audiovisuales y Artes Gráficas Electricidad y Electrónica 	<ul style="list-style-type: none"> Turismo TIC Transporte y Logística 	<ul style="list-style-type: none"> Audiovisuales, Artes Escénicas y Música Educación Inicial Agropecuaria
Radicar a completitud 100 Registros calificados para programas de pregrado (55 Profesionales y 45 Tecnologías)	9 profesionales 6 tecnológicos	23 profesionales 20 tecnológicos	15 profesionales 17 tecnológicos	8 profesionales 2 tecnológicos
Radicar a completitud 131 registros calificados para programas de posgrado (93 Especializaciones y 38 Maestrías)	16 especializaciones 4 maestrías	52 especializaciones 19 maestrías	21 especializaciones 8 maestrías	4 especializaciones 7 maestrías
Radicar a completitud 6 registros calificados para programas de Doctorado	Doctorado en ingeniería en Bogotá	Doctorado en sostenibilidad (Red Mutis) en Bogotá y Bucaramanga Doctorado en ingeniería en Medellín Doctorado en salud animal en Bucaramanga	Doctorado en Psicología en Bogotá	No aplica
Radicar 19 registros calificados para programas en modalidad virtual: 10 programas de pregrado 9 programas de posgrados	7 pregrados 6 posgrado	1 pregrado 1 posgrados	1 pregrado 1 posgrados	1 pregrado 1 posgrados

Educación Inclusiva

Consolidar una universidad inclusiva, enmarcada en los principios de la economía solidaria, favoreciendo la democratización del acceso a la educación superior.

META	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Caracterizar por área de conocimiento en todos los campus las barreras de aprendizaje y participación.	Elaboración de la metodología de caracterización de las barreras para el aprendizaje y la participación	Caracterización y Formulación del Plan de Intervención de las Barreras para el Aprendizaje y Participación (PIBAP) de las siguientes áreas de conocimiento: <ul style="list-style-type: none"> • Economía, Administración, Contaduría y afines. • Ciencias de la Educación • Agronomía, Veterinaria y afines. 	Caracterización y Formulación del Plan de Intervención de las Barreras para el Aprendizaje y Participación (PIBAP) de las siguientes áreas de conocimiento: <ul style="list-style-type: none"> • Bellas Artes. • Ciencias de la Salud • Ciencias Sociales y Humanas. • Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines. 	No aplica
Ejecutar los planes de Intervención de las Barreras para el Aprendizaje y Participación (PIBAP) acorde a las estrategias y programación definidas	No aplica	Implementar el PIBAP de las áreas de conocimiento <ul style="list-style-type: none"> • Economía, Administración, Contaduría y afines. • Ciencias de la Educación 	Implementar el PIBAP de las áreas de conocimiento <ul style="list-style-type: none"> • Agronomía, Veterinaria y afines. • Bellas Artes. • Ciencias de la Salud 	Implementar el PIBAP de las áreas de conocimiento <ul style="list-style-type: none"> • Ciencias Sociales y Humanas. • Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines.
Diseñar e implementar el modelo de Territorios Solidarios UCC en el 70% de campus	Formulación y validación del modelo	Crear 8 redes de integración económica	Crear 7 redes de integración económica	Medición de resultados de la aplicación del modelo
Desarrollar un plan de intervención para lograr llevar el rango de los subíndices y el índice global INES, al más alto nivel de la calificación.	Establecer Línea base	Diseñar e implementar el Plan de intervención	Implementar Plan de intervención	Alcanzar en los Subíndices e índice global del INES el rango 3,5 – 4,0

Gestión transformadora

Generar condiciones que contribuyan al bienestar de sus empleados y a la materialización de una arquitectura institucional armónica, que favorezcan la sostenibilidad Institucional.

META	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Reducción del riesgo intralaboral a un % menor o igual al 40% en el 100% de los dominios del riesgo psicosocial que lo componen (Año base 2019)	Liderazgo y relaciones sociales: resultado actual 48 llevarlo 46 Control sobre el trabajo: resultado actual 51 llevarlo 48 Demandas del trabajo: resultado actual 47 llevarlo 45 Recompensas: resultado actual 48 llevarlo 46	Liderazgo y relaciones sociales: llevarlo 44 Control sobre el trabajo: llevarlo 45 Demandas del trabajo: llevarlo 43 Recompensas: llevarlo 44	Liderazgo y relaciones sociales: llevarlo 42 Control sobre el trabajo: llevarlo 42 Demandas del trabajo: llevarlo 41 Recompensas: llevarlo 42	100% de los dominios del riesgo psicosocial intralaboral (4) con riesgo menor o igual al 40%
Lograr a 2022 que el 80% del profesorado de la universidad alcance las metas definidas en cada uno de los subsistemas del Sistema integrado de desempeño profesoral (SIDP).	1) Definir las metas del objetivo de cada subsistema 2) Socializar el SIDP	Establecer línea base de los subsistemas y construir plan de mejoramiento	Cerrar brechas ejecutando el plan de mejoramiento	Medir el desempeño profesoral.
Lograr al 2025, que el 20% de los profesores TC, MT y Cátedra mejoren su competencia comunicativa en un segundo idioma en un nivel de suficiencia.	10% mejoran competencia comunicativa.	5% mejoran competencia comunicativa.	No aplica	5 % mejoran competencia comunicativa.
Lograr al 2025, que el 40% de los profesores TC, MT y Cátedra mejoren en la competencia comunicativa en un segundo idioma en al menos 1 habilidad de las evaluadas. (línea base 2021) (Referencia: Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas; MCERL).	25% mejoramiento en una habilidad	5% mejoramiento en una habilidad	No aplica	10% mejoramiento en una habilidad

META	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Lograr que 100% de los profesores (TC y MT), el 100% de los niveles directivos, estratégicos y tácticos suban un nivel en competencia digital. (línea base 2022)	Medición de línea base para 100% TC y MT, y 100% administrativo	Ejecución Plan de mejoramiento	Ejecución plan de mejoramiento	Medición
Lograr que 50% de personal estratégico, táctico y operativo superen un nivel de la taxonomía SOLO en el desarrollo de competencias institucionales (línea Base 2022)	*Validar criterios de las competencias *Construcción modelo de medición *Realizar medición de competencias institucionales para obtener línea base	Informe de seguimiento	Informe de seguimiento	Superar un nivel en el desarrollo de las competencias institucionales en 50% de directivos, estratégicos, tácticos y operativos
Lograr un crecimiento anual en el número de estudiantes matriculados en condición de nuevos (Incluye transferencias externas)	Semestre 1: 5.984 Pregrado: 4146 Posgrado: 1838 Semestre 2: 5.162 Pregrado:3823 Posgrado:1339	Semestre 1: 7.785 Pregrado:5424 Posgrado:2361 Semestre 2: 6.964 Pregrado:4838 Posgrado:2126	Semestre 1: 8.583 Pregrado:5966 Posgrado:2617 Semestre 2: 7.551 Pregrado:5215 Posgrado:2336	Semestre 1: 8.960 Pregrado: 6212 Posgrado: 2748 Semestre 2: 7.522 Pregrado: 5362 Posgrado: 2160
Asegurar incremento sostenido en la generación de ingresos por actividades de extensión con excedentes anuales del 29%.	Incremento del 3,5% anual	Monto de extensión = 5% de los ingresos presupuestados por matrículas.	Monto de extensión = 5,5% de los ingresos presupuestados por matrículas.	Monto de extensión = 6% de los ingresos presupuestados por matrículas.
Adecuar la arquitectura institucional en consonancia con la evolución de las funciones y el quehacer institucional.	Adecuar procedimientos y documentos de apoyo al 15 % de los procesos definidos en la nueva estructura.	Adecuar procedimientos y documentos de apoyo al 45 % de los procesos definidos en la nueva estructura, Ajustar la estructura administrativa en concordancia con las modalidades educativas, formativas y laborales flexibles	Adecuar procedimientos y documentos de apoyo al 40 % de los procesos definidos en la nueva estructura.	No aplica

META	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Establecer e implementar la hoja de ruta para la carbononeutralidad de la Universidad, en concordancia con la agenda 2030 y hacia la transformación multicampus verde.	Medir la Huella de Carbono	Establecer meta y estrategias de disminución y compensación	Implementar estrategias de disminución y compensación	Cumplimiento del 50% de las metas establecidas
Evaluar la contribución de la UCC a las metas de los ODS declarados, con parámetros y referentes internacionales.	Determinar los ODS relacionados con el que hacer UCC y su forma de intervención	Logro en el 50% de los ODS definidos	Logro en el 75% de los ODS definidos	Logro en el 100% de los ODS definidos



Crear, investigar, innovar y emprender

Fomentar la creatividad, la investigación, la innovación, el emprendimiento, la transferencia de tecnología y conocimientos, para la generación y mejoramiento de procesos, productos y servicios.

META	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Incrementar 3 puntos en el indicador iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación del estudio EIDO (línea base 2020)	No aplica	Incrementar 1 punto	No aplica	Incrementar 2 puntos
Ofertar servicios de diagnóstico molecular en 4 laboratorios.	No aplica	Laboratorio Medellín Laboratorio Santa Marta	Laboratorio en Pasto	Laboratorio Villavicencio
Validar el modelo de transferencia de conocimientos y tecnología, garantizando al menos una transferencia efectiva en el 2025	No aplica	Establecer línea base de capacidades a nivel institucional	8 iniciativas de transferencia tecnológica y de conocimiento basados en ciencia dentro de la ruta de transferencia.	8 iniciativas de transferencia tecnológica y de conocimiento basados en ciencia dentro de la ruta de transferencia. 1 iniciativa Transferida efectivamente
Gestionar el plan de cultura organizacional que contemple rasgos de innovación, creatividad y emprendimiento en la comunidad institucional	Medición de la cultura organizacional y establecimiento de cultura meta	Gestión del plan de intervención	Gestión del plan de intervención	Medición de cultura para comprobar resultados frente a la cultura meta
Para el 2025 lograr que el 30% de los estudiantes de pregrado aprueben la ruta de la competencia global de la UCC (línea base 2020)	900	1200	1500	1800

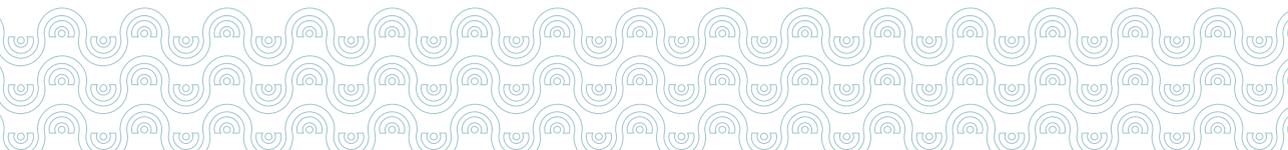
META	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Implementar estrategias para mejoramiento del impacto citacional de los investigadores categorizados en grupos A y A1, en los (índices H, H5), y social (métricas alternativas) de la producción científica y académica, con diferentes herramientas generadas por el laboratorio cienciométrico con respecto a la línea base 2024.	*Construcción de tableros de mando alertas tempranas *Implementación del laboratorio línea base *Levantamiento línea base	Aplicación de estrategias de visibilidad, citación, etc	Medición de resultados: incremento 5% (comparación línea base)	Medición de resultados incremento 15% (comparación línea base)
Generar 1 evento anual de investigación (Congresos, simposios, encuentros) de carácter internacional, en alianza con instituciones nacionales e internacionales	No aplica	1	1	1
Desarrollar anualmente 16 productos a la medida de alto impacto, como resultado de una alianza estratégica con el sector externo- para el cumplimiento de la meta extensión.	16	16	16	16
Incrementar 5 décimas en la calificación obtenida en el estudio de reputación en la variable de innovación (Línea base 2019)	Resultados de medición para ejecución plan de acción de sostenimiento	Medición de variable	Ejecución del plan	Medición de cumplimiento

Aseguramiento de la calidad

Fortalecer la cultura de la calidad en el marco de la evaluación, la autorregulación y el mejoramiento continuo que permitan el seguimiento permanente de la efectividad del quehacer institucional

META	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Alcanzar en 2025 un 90% en la satisfacción del desempeño de los graduados frente a los requerimientos de la empresa con respecto a los egresados que participan en el estudio EIDO (Línea base 2020: 86%)	88%	No aplica	90%	Informe
Desarrollar las pruebas necesarias para evaluar las competencias transversales que puedan ser demostradas en el SIEC (línea base No de pruebas diseñadas a 2020)	50% pruebas construidas	50% pruebas construidas	Evaluación de las pruebas	No aplica
Ejecutar la ruta de la excelencia definida para el período 2023 – 2025	Definir ruta	Informe de avance de ejecución de la ruta	Informe de avance de ejecución de la ruta	100% de la ruta ejecutada
Consolidar el enfoque global de calidad del SIAC que permita la obtención de reconocimientos internacionales del Sistema.	Definir los estándares o criterios internacionales para adecuación del SIAC	No aplica	Adecuar el SIAC con criterios internacionales	Alistar condiciones de acreditación/certificación internacional del SIAC

META	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Diseñar y valorar los indicadores de impacto relacionados con las contribuciones de los resultados académicos y de aprendizaje a los avances y logros generados en los campus, las regiones de aprendizaje y multicampus.	Diseñar el módulo de gestión del SIAC	Medición de resultados académicos y de aprendizaje Definición de indicadores de impacto	Valoración de los indicadores de impacto de los resultados académicos y de aprendizaje	Valoración de los indicadores de impacto de los resultados académicos y de aprendizaje
Incrementar seis (6) décimas en el índice de satisfacción nacional de Estudiantes con la universidad (línea base 2019: Pregrado= 3,7 Posgrado= 3,89)	Pregrado = 3,8 Posgrado = 4,0	Pregrado = 4,0 Posgrado = 4,2	Pregrado = 4,1 Posgrado = 4,4	Pregrado = 4,2 Posgrado = 4,5
Abrir cohorte en el 70% de los programas con registro calificado nuevos según los criterios de apertura de programas	No aplica	6 programas (de los 8 programas radicados en 2021)	No aplica	29 programas (de los 41 programas radicados en 2023)



*Seguimos
Navegando
Juntos*

ACTUALIZACIÓN
**PLAN
ESTRATÉGICO**
2022-2025



VIGILADA MINEDUCACIÓN